

IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN CALABRIA ANNO **2024**

INDICE

PRESENTAZIONE.....	3
CAPITOLO 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA	5
1.1 IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE.....	5
1.2 ATTIVITA' DI MONITORAGGIO.....	10
1.2.1 Attività di Monitoraggio	11
1.2.2. Sintesi delle Attività 2024.....	12
1.2.3. Procedimenti sanzionatori.....	18
1.3 IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE.....	19
1.4 PROGRAMMI PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI SEDE REGIONALE	23
CAPITOLO 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA.....	30
2.1 PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE	30
CAPITOLO 3 - LA STAMPA IN CALABRIA.....	36
3.1 L'EDITORIA ELETTRONICA	36
3.2 L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA.....	44
CAPITOLO 4 - VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO....	48

PRESENTAZIONE

L'articolo 10, comma 2, della legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, prevede la redazione di una relazione dettagliata sul Sistema delle Comunicazioni in Calabria. Tale relazione deve includere un'analisi degli attori principali che operano nel settore dei mezzi di comunicazione a livello regionale e locale, comprendendo televisioni, radio, carta stampata, giornali online (sia quotidiani che periodici).

In linea con le edizioni precedenti, anche per il 2024 si è provveduto ad aggiornare l'elenco degli operatori del settore, verificando la conformità delle iscrizioni al Registro degli Operatori della Comunicazione (ROC) alla data del 31 dicembre 2024. Questo aggiornamento ha permesso di ottenere un quadro completo e dettagliato degli operatori attivi sul territorio regionale.

Dai dati estratti dal ROC, risulta che in Calabria sono attualmente autorizzati e operativi 64 marchi televisivi. La ripartizione degli operatori per provincia è la seguente:

PROVINCIA	N° OPERATORI	N° MARCHI
CATANZARO	13	26
COSENZA	8	11
CROTONE	4	7
REGGIO CALABRIA	12	15
VIBO VALENTIA	3	5
TOTALI	40	64

A essi vanno aggiunti *1* operatore con sede legale fuori regione, avente *2* marchi con bacino d'utenza in Calabria e *4* operatori con sede legale regionale, aventi *6* marchi con bacino d'utenza extra regione.

È utile precisare che, come previsto dalla normativa vigente sul corretto utilizzo dello spettro delle frequenze, la vigilanza spetta agli Organismi ministeriali.

Questa ripartizione riflette la vivacità e la varietà del panorama mediatico regionale, che svolge un ruolo cruciale nella diffusione dell'informazione e nella promozione della cultura locale.

L'aggiornamento periodico del registro rappresenta uno strumento indispensabile per monitorare l'evoluzione del settore delle comunicazioni in Calabria, garantendo trasparenza e un quadro aggiornato sulle realtà operative. Tali informazioni costituiscono una base essenziale per la pianificazione di interventi normativi e il supporto allo sviluppo del settore.

In Calabria, si contano **109** *emittenti radiofoniche locali*, **16** con bacino d'utenza in Calabria aventi sede legale fuori regione e **93** negli ambiti dei territori provinciali così suddivise: CS **40** RC **21**, CZ **24**, VV **6**, KR **2**.

La presente relazione è suddivisa in quattro sezioni:

- nella prima ci si sofferma - quanti-qualitativamente -, sull'offerta televisiva locale, sull'attività di monitoraggio, si accenna al ROC (compiutamente articolato nella Relazione per l'attività anno 2024), e si delinea l'accesso radiotelevisivo e la tipologia dei soggetti ammessi ai programmi per la messa in onda (accesso radiotelevisivo) nei contenitori di RADIO UNO e RAI 3 CALABRIA.
- nella seconda è illustrato il sistema radiofonico locale;
- nella terza sono tracciati i lineamenti della stampa quotidiana e periodica, sia cartacea sia online;
- nella quarta si riferisce delle competenze in materia di vigilanza sull'inquinamento elettromagnetico.

Capitolo 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA

1.1 IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE

Il processo di transizione al digitale televisivo di seconda generazione, avviato nel 2021, ha inizialmente generato qualche criticità tecnica per l'emittenza televisiva locale. La delibera del 39/19/CONS, AGCOM ha espressamente previsto il passaggio alla tecnologia DVB-T2/HEVC ed a riguardo, ad oggi, la diffusione delle smart tv, idonee anche alla ricezione di questa tecnologia è ormai una realtà. Ciò ha favorito il completamento del passaggio al digitale terrestre di seconda generazione migliorando la qualità delle trasmissioni sia in alta definizione che in definizione standard.

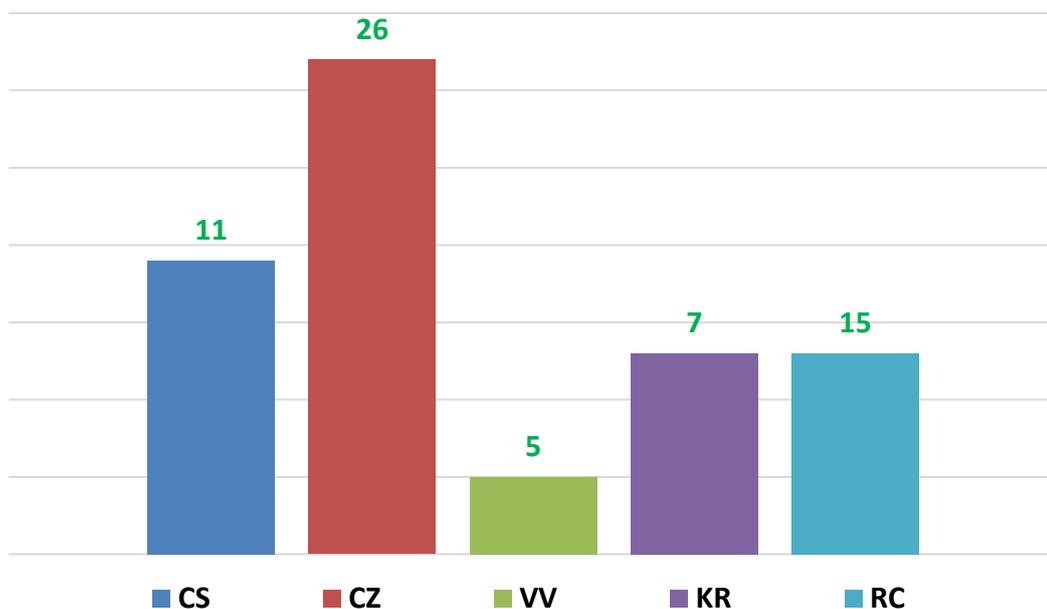
Il bando per l'attribuzione della numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre ai fornitori di servizi media audiovisivi operanti in ambito locale dell'area tecnica AT16 – Calabria ha determinato una sostanziale riduzione degli operatori di rete che detengono i diritti di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, moltiplicazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione dei programmi agli utenti. La graduatoria di assegnazione LCN dei marchi televisivi del Ministero dello Sviluppo Economico evidenzia, altresì, il drastico calo del numero dei soggetti autorizzati a fornire ed a mettere in onda i contenuti televisivi, ovverossia, i fornitori di servizi media audiovisivi.

La distribuzione sul territorio regionale dei soggetti fornitori di servizi media audiovisivi e dati (*marchi*), è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate.

I dati sono quelli dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione e comunicazione annuale (adempimento obbligatorio ai sensi dell'art.11 del Regolamento R.O.C. All. A) alla Delibera 666/08/CONS e s.m.i.) integrati, dall'esercizio d'uso delle frequenze distinta per provincia e bacino d'utenza servito.

I MARCHI TELEVISIVI IN CALABRIA

(Bacino d'utenza in Regione - dati ROC al 31.12.2024)



+ 1 operatore
con sede legale nella Regione - 2 marchi
bacino d'utenza EXTRA REGIONE

+ 4 operatori
con sede legale EXTRA REGIONE - 6
marchi bacino d'utenza regionale

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Cosenza

N° ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
17648	RETE 3 DIGIESSE (CS)	81	DIGIESSE SPA	CS
9769	TELE A57 1 (CS)	177	TELE A 57 S.R.L.	CS
14862	TELE A1 (RC,CS,CZ,KR,VV)	18	PLURISERVICIS S.R.L.	CS
9150	TELE MORMANNO (CS,RC,CZ,KR,VV)	80	VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL.	CS
13902	TEN TV (RC,CS,CZ,KR,VV)	12	TELEUROPA SRL	CS
33964	TELITALIA4 (CS)	190	PRODUZIONI MEDIA TELEVISIVE TELE-ITALIA	CS
	TELITALIATV (CS)	89		
30461	CALABRIA NEWS 24 (CS,CZ,RC,VV,KR)	90	ASSOCIAZIONE CALABRIA INFORMA	CS
	LAMEZIA TV (CS,KR,RC,CZ)	724		
32864	TELITALIA	79		CS

	(VV)		TELITALIA MEDIA PRODUCTION	
	TELITALIA 2 (VV)	299		
	TELITALIA 3 (RC,CS,CZ,KR)	672		

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Catanzaro

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
14516	CALABRIA TV (RC,CS,CZ,KR,VV) (ME)	76	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
19301	ESSE TV (VV)	98	ASSOCIAZIONE ESSE TV	CZ
	ESSE TV NEWS (CZ)	112		
22540	ST TELEVISION (CZ)	628	ASS.CULTURALE ST TELEVISION SAN TEODORO	CZ
10735	CANALE CALABRIA (CZ,VV)	290	NOVA SUGHERETO SOC. COOP	CZ
	ONDATV (CZ,VV)	198		
	RETE REGIONE RR (CZ,VV)	179		
	VIDEO MARIA (CZ,VV)	298		
	SOVERATO UNO S1 (CZ,VV)	96		
	SOVERATO NOTIZIE MINORANZE LINGUISTICHE (CZ,VV)	289		
30800	RETEJONICA (CZ)	632	RETEJONICA	CZ
19731	TELE MAGNA GRECIA (CZ, VV)	97	ASS. CULT. TELE MAGNA GRAECIA	CZ
	TELE REGIONE CALABRIA (CZ)	280		
	VIDEOSPORT (CZ, VV)	279		
26747	AMICA TV (VV)	181	AMICA TV	CZ
38333	ITALIANISSIMA TV CALABRIA (CZ, VV)	186	ASSOCIAZIONE EDITRICE RADIO TV ITALIA	CZ
	ANY FASHION (CZ, VV)	180		

25839	TELESPAZIO TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	16	TELESPAZIO TV S.R.L.	CZ
31579	CALABRIA CHANEL (VV)	91	EDIZIONI GEC S.R.L.	CZ
	TELE CATANZARO (CZ)	119		
	RTC-RADIOTELE CALABRIA (VV)	176		
	RTC CATANZARO (CZ)	88		
	TELECALABRIA RTC (RC,CZ,CS,KR,VV)	78		
32716	LA GRANDE ITALIA (NAZIONALE)	254	DMF S.R.L.	CZ
26492	L'ALTRO CORRIERE TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	75	NEWS & COM S.R.L.	CZ
36054	ENJOY TV ITALIA (NAZIONALE)	824	ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE	CZ

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Crotone

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
22057	ESPERIA TV (RC,CZ,CS,KR,VV)	15	ESPERIA TV S.R.L.	KR
3942	RTI (RC,CS,CZ,KR,VV)	14	RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L.	KR
9573	VIDEO CALABRIA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	10	RADIO VIDEO CALABRIA 99 S.R.L.	KR
	CAPRICCIO (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	197		
	CALABRIASONA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME	610		
	TGCAL24 (RC,CS,CZ,KR,VV)	210		
20244	CALABRIAUNO-TVA (KR)	IPTV- WEB	ASSOCIAZIONE CULTURALE CALABRIAUNO-TVA	KR

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Vibo Valentia

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
4049	LAC TV (RC,CS,CZ,KR,VV)	11	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
	LAC NEWS 24 (VV)	111		
	LAC ONAIR (RC,CS,CZ,KR,VV)	17		
9189	TELE RADIO SPERANZA S.G. (VV)	95	FONDAZIONE SPEI MEDIA Sac. RAFFAELE GIAMBA ONLUS	VV
38809	WEDDING TV - LA TV DEL MATRIMONIO (RC,CS,CZ,KR,VV)	85	PROMOTION AGENCY S.R.L.	VV

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Reggio Calabria

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
20616	VIDEO TOURING 87 (RC)	87	PROGETTO TOURING S.R.L.	RC
12431	ACU TV	636	TXT SC SOCIALE	RC
30201	REGGIOTV (RC-CS-CZ-KR-VV)	77	CANALE 14 S.R.L.	RC
23587	TELE MELITO (CZ)	184	TELEMELITO	RC
23592	TELEBOVA MARINA (CZ)	310	ASSOCIAZIONE TELEBOVA MARINA	RC
	VIDEO SUD (VV)	183		
8737	TELEMIA (RC-CS-CZ-KR-VV)	76	MEDIA SOC.COOP.	RC
	CANALE 99 (CZ)	99		
	TELEMIA EXTRA (VV)	199		
20421	PIANA TV (CS-RC-VV)	185 881	MEDIAMENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE	RC
22288	CAPO-SUD TELEVISION CHANNEL (RC)	174	ASS. CULT. TELEVISION CAPO SUD CHANNEL	RC
22615	TELE BRUZZANO (RC,CS,CZ,KR,VV)	117	TELERADIO QUARTIERE ONLUS	RC
30800	RETEJONICA (CZ)	632	ASSOCIAZIONE RETEJONICA	RC

39586	TELELOCRI (RC,CS,CZ,KR,VV)	IPTV	ASSOCIAZIONE CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI	RC
24766	SUD (RC,CS,CZ,VV,KR)	656	DEDALUS S.R.L.	RC

***Emittenti televisive con bacino d'utenza fuori Regione - sede legale in Calabria**

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
7873	TUA CHANNEL (PR;RE)	76	PROMOCULTURA	RC
	PROMOVIDEO TV (PR;RE)	177		

Emittenti televisive con bacino d'utenza in Calabria - sede legale fuori Regione

N. ROC	MARCHIO (bacino d'utenza)	LCN	DENOMINAZIONE SOCIALE	PROV
24941	#RETEREGGIO (RC,CS,CZ,VV,KR) ME	83	MEDIA RADIO TV	ME
	# GS CHANNEL (CZ,VV)	110		
	# GS NETWORK (RC-CS-CZ,VV,KR) ME	189		
10640	CANALE ITALIA 83 EXTRA (RC,CS,CZ,VV,KR)	19	CANALE ITALIA S.R.L.	PD
7903	7 GOLD (RC,CS,CZ,VV,KR)	84	SETTE GOLD S.R.L.	PD
14453	TELE DEHON (RC,CS,CZ,VV,KR)	86	TELE DEHON S.R.L.	BARLETTA- ANDRIA- TRANI

sede legale fuori regione

1.2 ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com), in qualità di organismo delegato di secondo livello dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom), riveste un ruolo fondamentale nella vigilanza sul rispetto delle normative che regolano la trasmissione dei contenuti radiotelevisivi. La sua azione è finalizzata a garantire il pluralismo sociale e politico, il diritto all'informazione, nonché la tutela degli utenti e dei minori.

L'attività si articola in diverse fasi: accertamento delle violazioni, anche su segnalazione di terzi; svolgimento dell'istruttoria; e trasmissione della relazione conclusiva della fase istruttoria, come previsto dal Regolamento in materia di procedure sanzionatorie dell'AgCom.

Le violazioni esaminate riguardano la tutela dei minori, la garanzia dell'utenza, la pubblicità e gli obblighi di programmazione degli operatori locali, nonché il pluralismo socio-politico.

Il raggiungimento di tali obiettivi è assicurato mediante il monitoraggio sistematico della programmazione delle emittenti con sede legale nel territorio regionale. Questo processo include la raccolta e l'analisi dei dati relativi alle trasmissioni.

Al fine di ottimizzare le risorse disponibili, è stata adottata una metodologia flessibile nella distribuzione dei marchi da monitorare, tenendo conto delle competenze specialistiche del personale. È stata inoltre favorita una gestione associata e condivisa delle funzioni, avviata nel 2017 e successivamente perfezionata.

1.2.1 Attività di Monitoraggio

L'attività di monitoraggio implica la vigilanza sulle emittenti, il campionamento dei dati, la contestazione di eventuali infrazioni e la predisposizione delle relazioni istruttorie da trasmettere all'AgCom. Queste attività, se svolte con la massima accuratezza, contribuiscono a ridurre il rischio di avviare procedimenti sanzionatori inutili, migliorando così l'efficienza e l'efficacia dell'amministrazione pubblica.

L'Ufficio dispone di un sistema di telemonitoraggio e registrazione H24, che consente un controllo efficace sull'offerta televisiva locale. Gli operatori eseguono il minutaggio e la catalogazione delle trasmissioni in conformità alla normativa vigente e alle linee guida dell'AgCom.

Nel 2024, in conformità ai criteri fissati, (deliberazione n. 4 del 5 febbraio 2024), i marchi da monitorare sono stati sorteggiati e sottoposti a controllo.

L'analisi è stata svolta utilizzando un software per la gestione dei palinsesti televisivi, che consente di analizzare i file video secondo le disposizioni del manuale operativo AgCom e di creare un database strutturato per raccogliere i dati. Questo approccio garantisce flussi informativi omogenei e permette elaborazioni più approfondite per soddisfare le esigenze del Co.Re.Com e dell'AgCom.

Il costante confronto con l'AgCom ha ulteriormente valorizzato le rilevazioni, accrescendo la fondatezza delle proposte sanzionatorie e migliorando l'efficienza e l'economicità dell'azione amministrativa.

1.2.2. Sintesi delle Attività 2024

Nel 2024, l'attività di monitoraggio, come di consueto, è stata suddivisa tra il primo e il secondo semestre, mostrando un incremento significativo nel corso dell'anno. Quanto al monitoraggio ordinario, nel primo semestre sono state monitorate 488:38:16 (hh:mm:ss), mentre nel secondo semestre questo dato è di ore 970:38:36 (hh:mm:ss) comprensivo del monitoraggio sulla programmazione regionale della concessionaria pubblica per un totale annuale di 1459:16:52 (hh:mm:ss). Parallelamente, il numero di emittenti monitorate è passato da 3 nel primo semestre a 7, per un totale di 10 emittenti nell'intero anno inclusa Rai Tre Regione. Riepilogando, a parte il monitoraggio sul pluralismo politico istituzionale, sono stati monitorati 9 marchi per la vigilanza H24 nelle aree tutela dei minori, comunicazione commerciale, obblighi di programmazione, con attenzione anche all'uso di un linguaggio rispettoso delle differenze di genere.

- 3 marchi sono stati controllati per la vigilanza sul pluralismo politico-istituzionale in periodo elettorale (Par condicio) in occasione delle elezioni europee e amministrative dell'8 giugno 2024.

(Monitoraggio)

	I semestre 2024	II semestre 2024	Totale 2024
Totale ore monitorate (hh:mm:ss)	488:38:16	970:38:36	1459:16:52
Emittenti monitorate	3	7	10
Procedimenti avviati	0	0	0
Procedimenti conclusi	0	0	0

Come in precedenza accennato, le emittenti esaminate nel corso del 2024 sono state 13, attestandosi il dato su livelli coerenti con quanto stabilito dagli accordi con AgCom.

Di seguito, i dati relativi alle risultanze del solo **monitoraggio H24, effettuato su tutte le aree di vigilanza (1440:04:22 hh:mm:ss)** riportati in grafici e tabelle riassuntive.

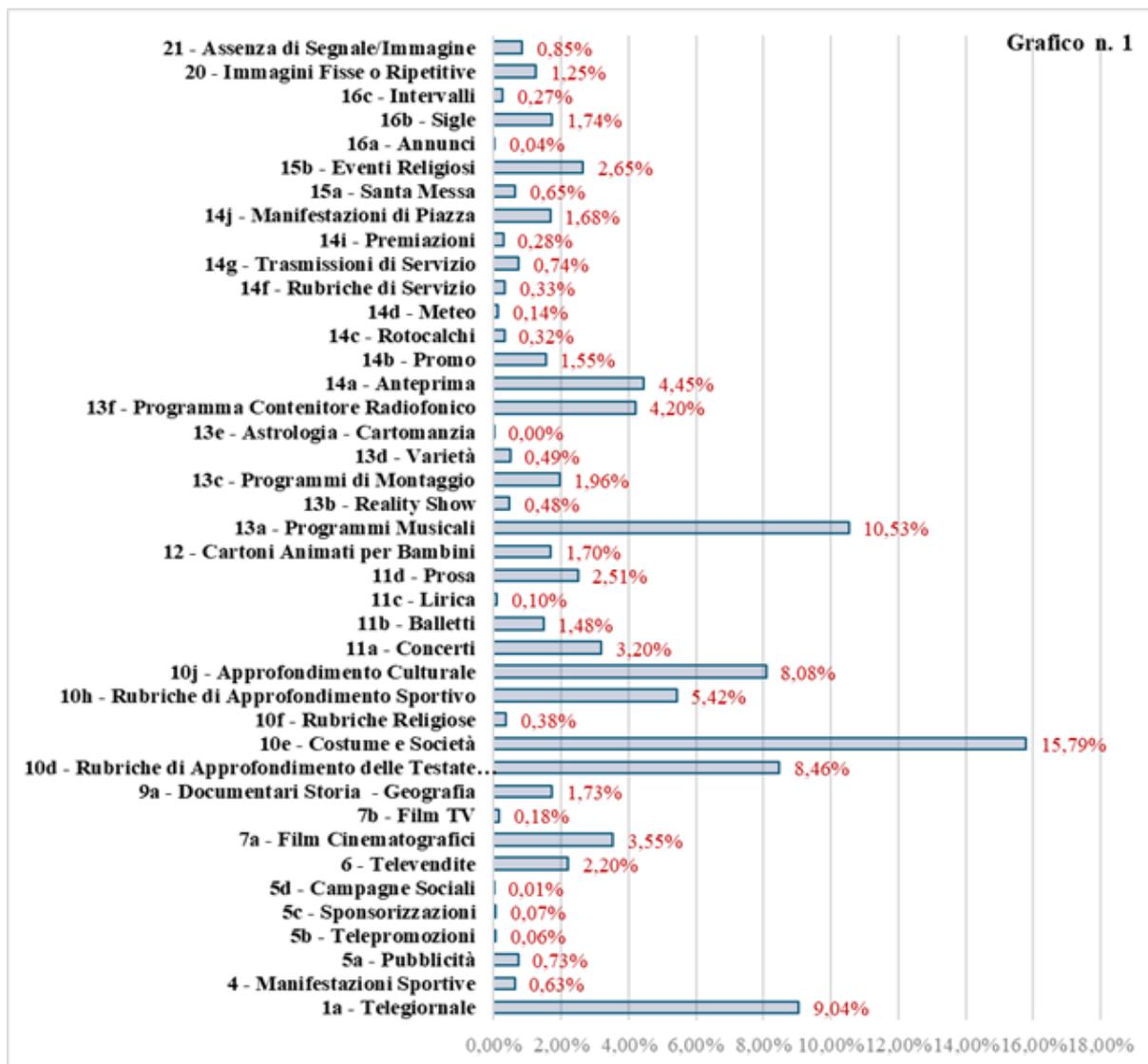
La classificazione riflette la nomenclatura prevista dall'Allegato C) alla Deliberazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 54/03/CONS, pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana del 15 marzo 2003, n. 62, cui sono state aggiunte quelle voci necessarie ed indispensabili al fine di classificare ancora più compiutamente l'emesso televisivo.

**Co.Re.Com. Calabria - Relazione annuale anno 2024 - Monitoraggio H24 in
percentuale ed ore.**

Tabella 1

Tipologia	percentuale	tempo totale
1a - Telegiornale	9,04%	130:12:42
4 - Manifestazioni Sportive	0,63%	9:06:18
5a - Pubblicità	0,73%	10:26:56
5b - Telepromozioni	0,06%	0:50:41
5c - Sponsorizzazioni	0,07%	0:58:49
5d - Campagne Sociali	0,01%	0:04:41
6 - Televendite	2,20%	31:44:24
7a - Film Cinematografici	3,55%	51:03:27
7b - Film TV	0,18%	2:31:28
9a - Documentari Storia - Geografia	1,73%	24:53:21
10d - Rubriche di Approfondimento delle Testate Giornalistiche	8,46%	121:53:20
10e - Costume e Società	15,79%	227:27:10
10f - Rubriche Religiose	0,38%	5:26:03
10h - Rubriche di Approfondimento Sportivo	5,42%	78:06:25
10j - Approfondimento Culturale	8,08%	116:21:05
11a - Concerti	3,20%	46:07:22
11b - Balletti	1,48%	21:23:06
11c - Lirica	0,10%	1:28:23
11d - Prosa	2,51%	36:06:32
12 - Cartoni Animati per Bambini	1,70%	24:27:03
13a - Programmi Musicali	10,53%	151:39:37
13b - Reality Show	0,48%	6:52:44
13c - Programmi di Montaggio	1,96%	28:09:56
13d - Varietà	0,49%	7:01:05
13e - Astrologia - Cartomanzia	0,00%	0:02:01
13f - Programma Contenitore Radiofonico	4,20%	60:27:46
14a - Anteprima	4,45%	64:04:38

14b - Promo	1,55%	22:18:00
14c - Rotocalchi	0,32%	4:34:07
14d - Meteo	0,14%	1:56:52
14f - Rubriche di Servizio	0,33%	4:48:31
14g - Trasmissioni di Servizio	0,74%	10:40:41
14i - Premiazioni	0,28%	4:05:27
14j - Manifestazioni di Piazza	1,68%	24:14:14
15a - Santa Messa	0,65%	9:23:58
15b - Eventi Religiosi	2,65%	38:07:16
16a - Annunci	0,04%	0:31:44
16b - Sigle	1,74%	25:00:49
16c - Intervalli	0,27%	3:49:21
20 - Immagini Fisse o Ripetitive	1,25%	17:59:23
21 - Assenza di Segnale/Immagine	0,85%	12:17:18
5e - Pubblicità Istituzionale	0,09%	1:19:37
Totale		1440:04:22

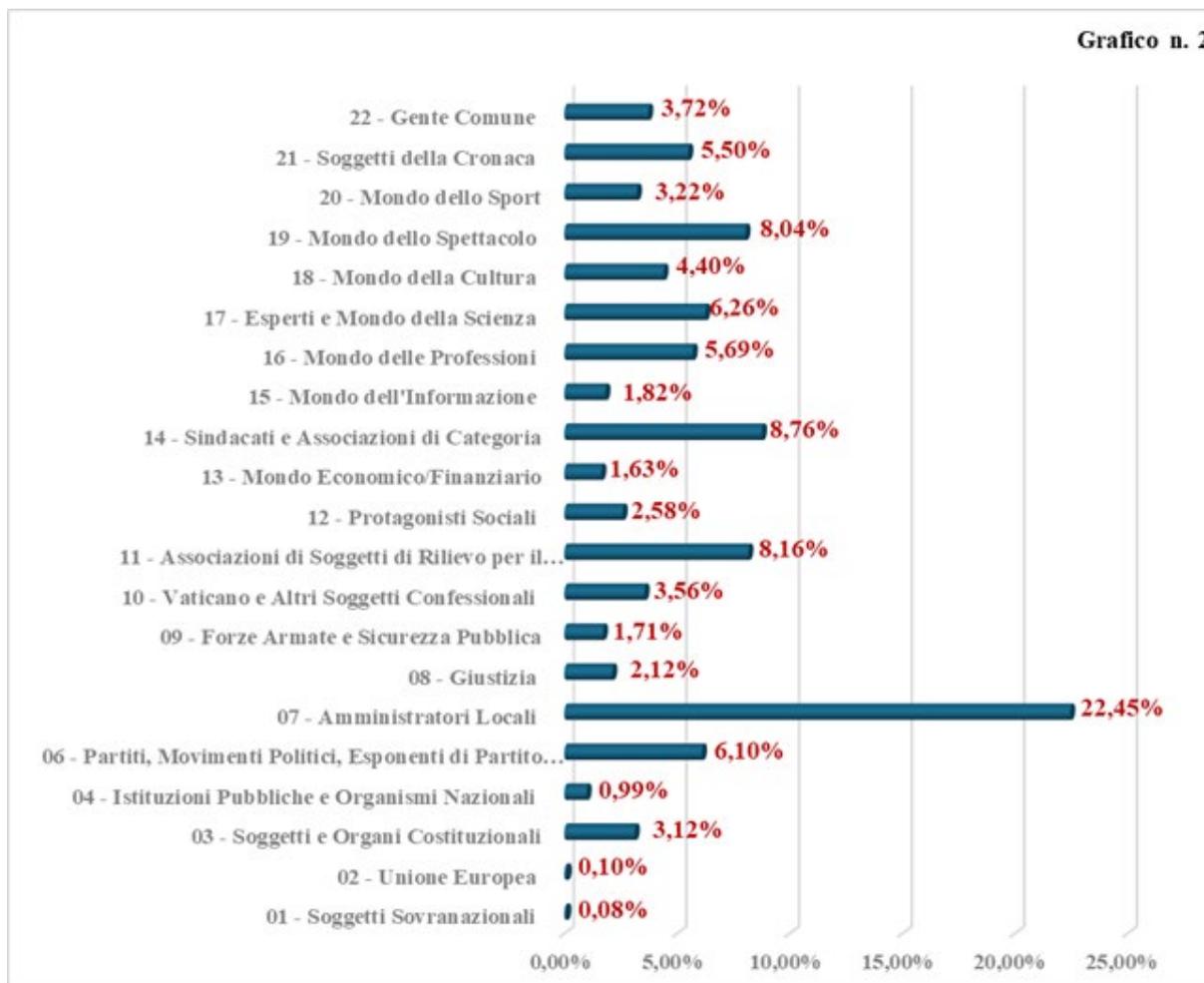


Un aspetto rilevante è rappresentato dalla distribuzione delle tipologie di trasmissioni monitorate. Nel 2023, le trasmissioni più rappresentate erano quelle di costume e società (15,79%) e i programmi musicali (10,53%). I telegiornali si posizionavano al quinto posto con una percentuale del 9,04%. Al contrario, nel 2024 si osserva un aumento della rilevanza dei telegiornali, che passano al terzo posto con una percentuale del 15,79%. Anche i programmi di costume e società mantengono la prima posizione (15,79%).

Questa inversione di tendenza riflette una maggiore attenzione ai telegiornali nel 2024, probabilmente in risposta a specifiche necessità informative e di controllo.

Tempi concernenti il pluralismo socio-culturale

Nel grafico n. 2 è illustrato il tempo antenna, in valore percentuale, suddiviso tra i soggetti del pluralismo socio-culturale.



In ordine, i soggetti maggiormente rappresentati sono:

- 1) Amministratori locali (22,45%);
- 2) Sindacati ed associazioni di categoria (8,76%);
- 3) Associazioni di soggetti di rilievo per il pluralismo sociale (8,16%).
- 4) Mondo dello spettacolo (8,04%)
- 5) Esperti e mondo della scienza (6,26%)
- 6) Partiti, movimenti politici, esponenti di partito italiani (6,10%)
- 7) Mondo delle professioni (5,69%)

Nel 2024, gli amministratori locali rimangono al primo posto con una lieve flessione rispetto al biennio precedente (nel 2022 pari al 28,08% e nel 2023 pari a 26,91%). I sindacati e le associazioni di categoria salgono al secondo posto, seguiti dalle associazioni espressione diretta del pluralismo sociale.

Approfondimento Rai tre Regione - 31 gg.

L'analisi del monitoraggio sui TG Rai-Regione offre spunti interessanti sulla distribuzione dei contenuti, considerando il tempo antenna come criterio di misura, al posto del tempo parola.

Nel complesso, la varietà degli argomenti trattati è rimasta ampia, confermando una consolidata eterogeneità editoriale.

Un dato costante è il ruolo preminente delle notizie riguardanti le amministrazioni locali, che rappresentano la quota più significativa di copertura. Tuttavia, si nota una leggera diminuzione rispetto al 2023: dal 21,36% del tempo dedicato si è passati al 20,60%. Questo calo, seppur marginale, potrebbe riflettere una scelta editoriale volta a diversificare maggiormente i contenuti del telegiornale.

Un altro aspetto interessante è l'aumento dello spazio dedicato al mondo dello spettacolo, che nel 2024 è entrato tra le categorie più rappresentate, raggiungendo il 9,93%. Nel 2023, invece, questa categoria non figurava tra le principali. Questo incremento suggerisce una crescente attenzione verso temi legati alla cultura e all'intrattenimento.

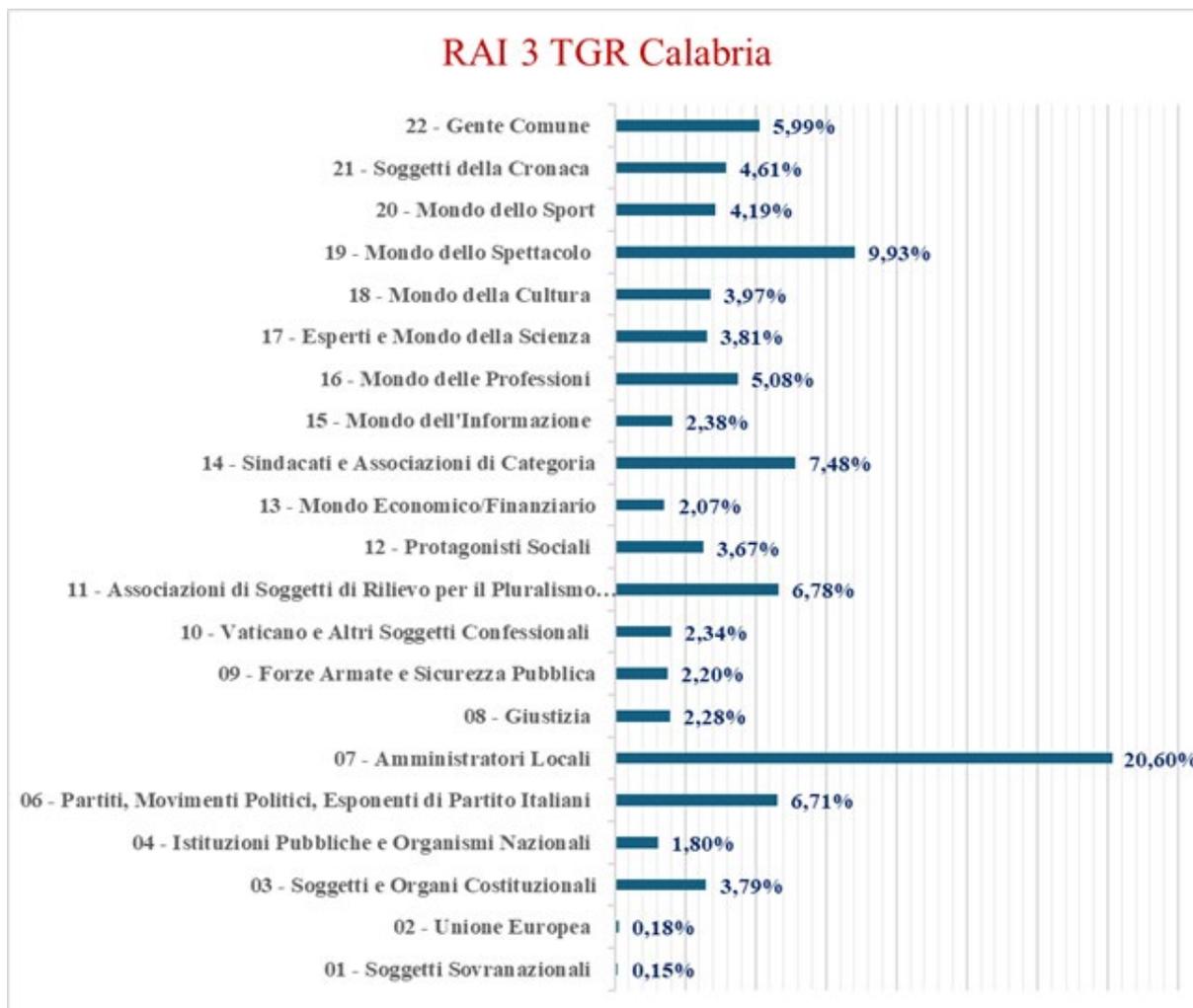
Al contrario, altre categorie che nel 2023 avevano ricevuto maggiore attenzione hanno visto una riduzione. Tra queste spicca il mondo delle professioni, che nel 2023 era al secondo posto con il 18,02%, ma nel 2024 non compare tra le principali. Anche i soggetti della cronaca, che rappresentavano l'11,65% nel 2023, hanno registrato una significativa diminuzione, perdendo posizioni tra i temi prioritari.

In controtendenza, nel 2024 si è registrata una maggiore rappresentazione di sindacati e associazioni di categoria, che hanno raggiunto il 7,48%, e delle associazioni di rilievo per il pluralismo sociale, presenti con il 6,78%.

Inoltre, si nota un aumento dello spazio dedicato ai partiti politici nazionali, che è passato dal 3,62% al 6,71% rispetto all'anno precedente.

Questi dati indicano un possibile spostamento dell'attenzione verso tematiche più legate al dibattito politico, sociale e alle organizzazioni di categoria.

I dati evidenziano come il TG Rai-Regione stia cercando di bilanciare la copertura di temi tradizionalmente rilevanti, come la politica e la cronaca, con l'inclusione di argomenti culturali e sociali. Nonostante alcune differenze, gli amministratori locali continuano a occupare un ruolo centrale, riflettendo l'importanza del territorio nella narrazione informativa. Tuttavia, i cambiamenti osservati suggeriscono un'apertura verso nuove priorità, che potrebbero rispondere a un mutato interesse del pubblico o a scelte strategiche editoriali.



Infine, gli uffici hanno redatto una guida pratica destinata ai fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici locali, come previsto nel piano del programma di attività. Questa guida copre tutti i temi più sensibili oggetto di monitoraggio, in particolare: gli obblighi di programmazione, la tutela dei minori, la comunicazione commerciale, il pluralismo socio-politico e la comunicazione politica.

Il documento è stato reso pubblico sul sito istituzionale del CoReCom Calabria ed è realizzato in formato open source, rendendolo facilmente navigabile con strumenti di consultazione avanzata, come chatbot.

1.2.3. Procedimenti sanzionatori.

Nel corso del 2024 non sono stati notificati atti di contestazione né sono stati adottati atti di archiviazione. Si segnala che nel mese di dicembre sono state consegnate a seguito di monitoraggio tre relazioni, contenenti ciascuna la segnalazione di presunte violazioni e gli uffici hanno avviato la fase preistruttoria.

1.3 IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE

Nel 2024 è stata portata avanti con continuità l'attività di verifica e aggiornamento delle posizioni registrate nel Registro degli Operatori di Comunicazione (di seguito "Registro"), come previsto dalle deleghe assegnate. In parallelo, è stato rafforzato il supporto fornito agli operatori del settore per l'utilizzo delle piattaforme digitali, promuovendo una gestione più fluida ed efficace delle procedure.

Il Registro, istituito dalla Legge n. 249 del 1997, svolge una funzione strategica nell'assicurare:

- la trasparenza delle strutture proprietarie delle imprese del settore;
- il rispetto delle normative contro le concentrazioni eccessive nel mercato;
- la tutela della diversità e pluralità delle fonti informative;
- la conformità ai limiti normativi relativi alle partecipazioni societarie estere.

Nell'ambito delle specifiche competenze territoriali, le attività connesse al Registro comprendono:

- l'avvio e la conclusione dei procedimenti di iscrizione e cancellazione degli operatori;
- l'aggiornamento periodico delle informazioni dichiarate, al fine di mantenere un quadro aggiornato e completo;
- il rilascio di attestazioni di iscrizione, essenziali per dimostrare l'osservanza degli obblighi previsti dalla normativa di settore.

Queste operazioni non solo garantiscono la regolarità degli adempimenti amministrativi, ma contribuiscono a rafforzare la trasparenza e l'equità nel mercato delle comunicazioni, favorendo un contesto informativo equilibrato e conforme ai principi del pluralismo e della leale concorrenza. Inoltre, il Registro rappresenta uno strumento fondamentale per monitorare le dinamiche proprietarie e prevenire situazioni di squilibrio nel panorama mediatico, in linea con gli obiettivi di regolazione e vigilanza previsti dal legislatore.

A livello gestionale è consolidata l'integrazione del sistema di gestione del Registro nel portale www.impresainungiorno.gov.it.

Tutti gli operatori (anche soggetti non camerali quali associazioni - fondazioni) sono tenuti a trasmettere la domanda di iscrizione, in modalità telematica, al Registro degli Operatori di Comunicazione, dotandosi della CNS rilasciata dalle Camere di Commercio e da altre Pubbliche Amministrazioni, tramite l'utilizzo del Sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale (SPID), della Carta di identità elettronica (CIE), ovvero tramite altro mezzo di

identificazione elettronica notificato ai sensi del Regolamento (UE) n. 910/2014, per poter effettuare gli adempimenti.

In particolare, l'implementazione di queste modalità di accesso (SPID e CIE), ormai entrate a regime, ha semplificato in maniera significativa le procedure del front-office. Grazie all'impegno profuso dal Co.Re.com., che ha continuato a fornire adeguati servizi all'utenza nell'utilizzo del sistema gestionale, sia attraverso il proprio sito istituzionale, sia attraverso l'invio di e-mail informative, sono diminuite le richieste di supporto erogate con contatto diretto dell'operatore.

La procedura di iscrizione si svolge su un quadro regolamentare ormai consolidato, ed è in linea con gli obiettivi di dematerializzazione dei flussi documentali prestabiliti per l'intero sistema P.A.

L'ufficio ha predisposto un file "Help-to ROC" d'ausilio agli operatori che devono effettuare la comunicazione annuale. Il file è disponibile al seguente link del sito istituzionale del Corecom Calabria: <https://corecom.consrc.it/hp2/default.asp?selez=ROC> e fornisce le indicazioni necessarie per accedere e gestire l'iscrizione ed il mantenimento della posizione.

La novità regolamentare riguardante la modulistica 21/ROC e 24/2 ROC che ha ampliato la base informativa obbligatoria per i fornitori di servizi media audiovisivi tenuti a comunicare i criteri, in base ai quali sono soggetti alla giurisdizione italiana (delibera n. 224/23/CONS, del 13 settembre 2023) è stata totalmente recepita dagli operatori che hanno effettuato l'aggiornamento con la comunicazione sul registro.

La Delibera 270/23/CONS pubblicata l'8 novembre 2023 ha introdotto l'obbligo di trasmettere la domanda di iscrizione al Registro per i fornitori di servizi postali, compresi i fornitori di servizi di consegna dei pacchi di cui all'art. 3, comma 1.

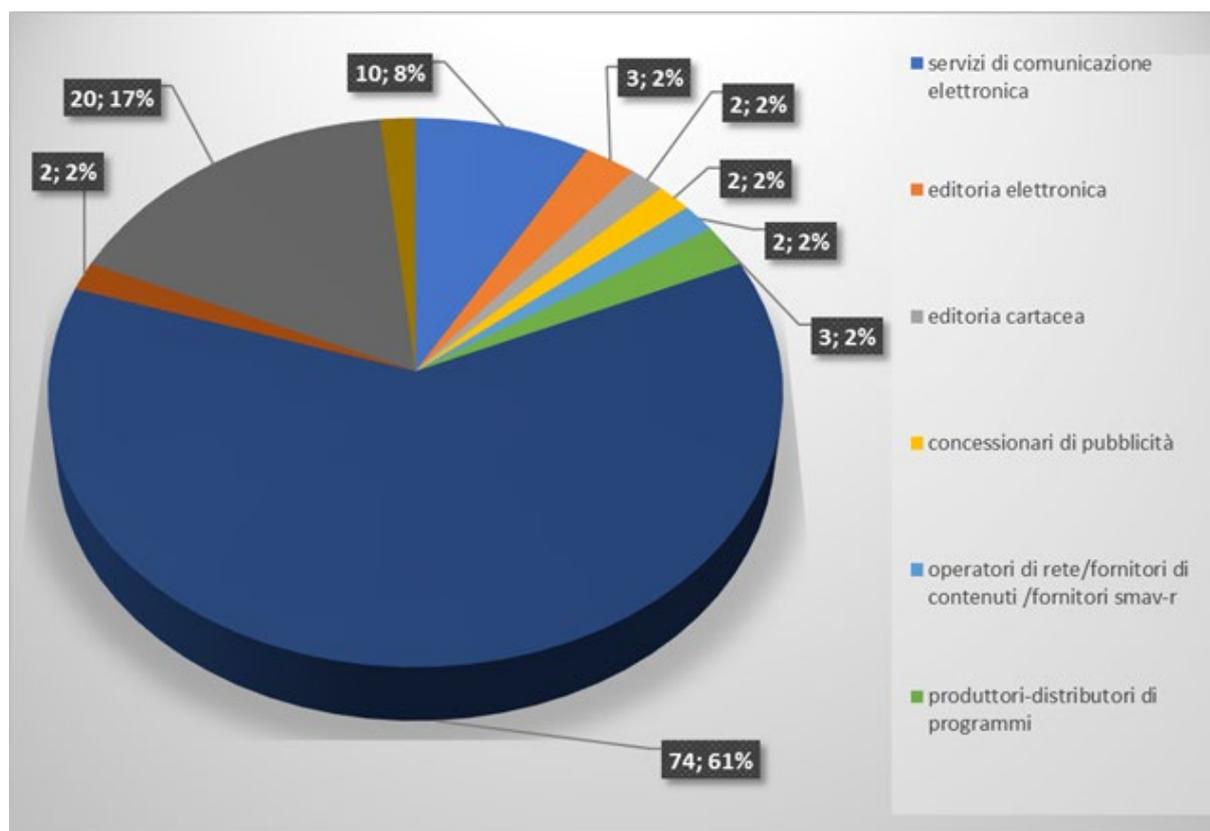
Il flusso di domande di iscrizioni al ROC registrato nei primi mesi del 2024 è stato considerevole; tuttavia, l'Ufficio ha istruito ed emesso, entro i termini normativi dei 30 giorni, i provvedimenti di iscrizione al registro di **72** imprese operanti nel "settore postale".

Nel corso del 2024, nel quadro delle attività di verifica del registro, l'ufficio si è concentrato sul riordino dei dati inerenti gli adempimenti periodici degli operatori esercenti l'attività di "Servizi di comunicazione elettronica", ponendosi l'obiettivo del riallineamento delle posizioni del Registro. E' dunque proseguito, in linea con le indicazioni dell'Autorità, il percorso avviato nell'ultimo triennio dal Co.re.com Calabria per tenere aggiornati i dati del Registro con l'invio

massivo di note di sollecito all'aggiornamento della posizione e nel perdurare dell'inadempienza procedendo con diffida e/o cancellazione d'ufficio dal Registro ROC.

Di seguito i dati quantitativi di movimentazione del Registro nell'anno 2024. **118** (*centodiciotto*) nuovi procedimenti di iscrizione, **20** (*venti*) procedimenti di cancellazione, di cui **2** (*due*) d'Ufficio a seguito di verifiche. Le domande di iscrizioni dichiarate improcedibili e/o annullate, ammontano a **11** (*undici*).

Il grafico sottostante, riporta il numero dei nuovi iscritti divisi per l'attività svolta, precisando che alcuni soggetti svolgono più di una attività.



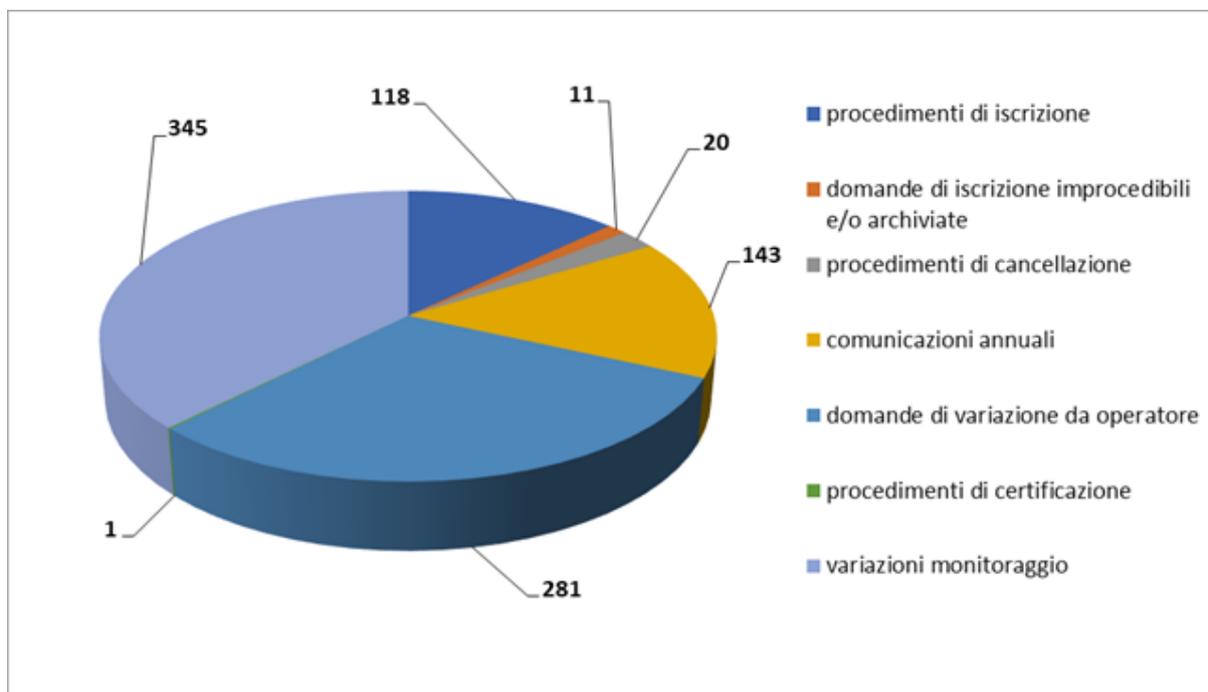
Nel corso del periodo di riferimento, sono state registrate, in notevole aumento rispetto ai dati dell'anno passato, **345** (*trecentoquarantacinque*) variazioni generate automaticamente dal Registro delle Imprese (continuo flusso di aggiornamento delle numerazioni telefoniche messe a disposizione del pubblico e utilizzate per i servizi di call center) e **281** (*duecentottantuno*) variazioni trasmesse dagli operatori che dimostrano una maggiore consapevolezza nel rispettare gli obblighi normativi.

Anche il dato relativo alle comunicazioni annuali effettuate è ormai in linea con gli anni passati. A tal riguardo l'Ufficio si è adoperato a sensibilizzare gli operatori al rispetto degli

obblighi regolamentari, attraverso l'invio massivo di mail e quando possibile con contatti telefonici.

Nel periodo di riferimento ne sono state effettuate **143** (*centoquarantatre*).

I dati riassuntivi relativi alla gestione del Registro nell'anno di riferimento sono sinteticamente descritti nel grafico che segue.



CONCLUSIONI

L'analisi delle attività del Registro degli Operatori di Comunicazione nel 2024 evidenzia l'importanza di una gestione moderna e dinamica, in grado di rispondere con efficacia alle esigenze di trasparenza e aggiornamento richieste dalla normativa vigente. Il continuo adeguamento delle procedure alle innovazioni tecnologiche e regolamentari è stato determinante per semplificare i processi di iscrizione e per migliorare la fruibilità dei servizi da parte degli operatori.

Uno degli aspetti più rilevanti è rappresentato dall'aumento del flusso delle iscrizioni e delle variazioni comunicate, segno di una crescente consapevolezza degli obblighi normativi da parte degli operatori. Le modalità di identificazione digitale tramite SPID e CIE contribuiscono a ottimizzare il rapporto tra istituzioni e operatori, riducendo i margini di errore e i tempi di gestione. L'attività di supporto e sensibilizzazione messa in campo dal Co.Re.com. ha giocato un ruolo cruciale nel raggiungimento di tali risultati.

Le nuove disposizioni regolamentari, come la Delibera 270/23/CONS, hanno ampliato il campo di applicazione del Registro, coinvolgendo nuovi soggetti come i fornitori di servizi postali. Questo ha richiesto un impegno aggiuntivo da parte dell'Ufficio, che è riuscito a gestire il considerevole aumento di lavoro entro i termini previsti.

In prospettiva futura, il Registro degli Operatori di Comunicazione deve continuare ad adattarsi alle evoluzioni del settore, rafforzando il ruolo di garante del pluralismo informativo e della trasparenza, in un contesto caratterizzato da una crescente complessità normativa e tecnologica. Solo attraverso un impegno costante e l'implementazione di strategie innovative, sarà possibile mantenere elevati standard di efficacia ed efficienza, rispondendo adeguatamente alle esigenze degli operatori e della collettività.

1.4 PROGRAMMI PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI SEDE REGIONALE

Il servizio di cui al presente paragrafo, rientra tra le funzioni proprie, ed è espletato in collaborazione con la RAI, sede regionale per la Calabria. Tale collaborazione mira a garantire la partecipazione di diversi soggetti sociali, politici e culturali alla programmazione radiotelevisiva, promuovendo una comunicazione inclusiva e rappresentativa del territorio.

La procedura e la documentazione richiesta, sono reperibili dal sito Web di questo Co.Re.Com.

Il presente documento illustra i risultati ottenuti nel 2024, analizza l'applicazione del protocollo d'intesa siglato il 22 febbraio 2023 e riferisce sulle iniziative intraprese per lo sviluppo futuro del servizio. Prima di entrare nel merito è utile richiamare il procedimento di presentazione delle 'istanze di accesso.

La domanda, come sancito dal Regolamento per l'accesso radiofonico e televisivo regionale, approvato dal Comitato con deliberazione n. 5 dell'8 febbraio 2023, e dal Protocollo d'Intesa sottoscritto con la RAI il 22 febbraio 2023, può essere presentata da soggetti che dimostrino un concreto esercizio dell'attività nel territorio della Regione o la cui attività abbia una chiara rilevanza per la Regione. A tal fine, il Co.Re.Com. e la Concessionaria regionale RAI predispongono un vademecum, aggiornato annualmente, contenente la modulistica e le indicazioni necessarie per la corretta presentazione della domanda. Tale documento rappresenta uno strumento essenziale per garantire trasparenza e uniformità nella procedura di accesso.

Alla scadenza dei termini di presentazione delle richieste l'Ufficio competente procede all'istruttoria delle domande pervenute, valutandone l'ammissibilità.

Conclusa questa fase, viene redatta la proposta di graduatoria del piano trimestrale, per la successiva approvazione da parte dell'Organo collegiale.

La graduatoria viene pubblicata sul sito istituzionale e trasmessa alla sede regionale RAI di Cosenza e, alla Commissione Parlamentare di Vigilanza RAI, e, viene richiesto agli accedenti l'invio dei programmi autoprodotti e verificata la congruità degli stessi.

Il tempo di trasmissione disponibile viene ripartito tra i soggetti ammessi, garantendo pluralismo e rappresentatività.

Il palinsesto dei programmi radiotelevisivi destinati all'accesso in Calabria, predisposto dalla Concessionaria RAI, viene comunicato direttamente ai soggetti accedenti e pubblicato sul sito web istituzionale, assicurando così la massima visibilità e accessibilità delle informazioni.

L'attività prosegue con un attento monitoraggio, volto a garantire il rispetto degli impegni assunti dai soggetti ammessi, nonché la regolare messa in onda delle trasmissioni da parte della RAI. Questo sistema di vigilanza rappresenta un ulteriore strumento per assicurare trasparenza, equità e correttezza nell'utilizzo dello spazio radiotelevisivo regionale.

Risultati Raggiunti nel 2024

Protocollo d'Intesa

Il nuovo Protocollo d'Intesa, sottoscritto il 22 febbraio 2023, ha introdotto importanti innovazioni volte a migliorare la divulgazione e la distribuzione dei prodotti audiovisivi, sfruttando piattaforme digitali e garantendo una maggiore visibilità sui siti istituzionali del Co.Re.Com. e della RAI. Dopo un anno, il 22 febbraio 2024, in conformità con l'articolo 12 del protocollo (Aggiornamenti), le Parti si sono incontrate presso la sede regionale RAI di Cosenza per valutare i progressi e verificare il rispetto dei reciproci impegni. Questo incontro si è svolto alla luce delle evoluzioni normative e delle modifiche nei processi produttivi e tecnologici, con particolare attenzione al diritto di accesso radiotelevisivo.

Tra gli aspetti più rilevanti del protocollo vi è la promozione delle espressioni culturali e identitarie della Calabria. I criteri di selezione dei contenuti hanno privilegiato progetti strettamente legati al territorio, iniziative finalizzate alla valorizzazione del patrimonio culturale, naturalistico e storico della regione, e attività che sostengono la diversità linguistica

e il dialogo interculturale. In particolare, si è posta attenzione alle minoranze linguistiche calabresi, come le comunità Grecaniche, Occitane e Arbëreshë, oltre alle Associazioni impegnate nella tutela del loro patrimonio storico e culturale.

Per favorire l'equità e la partecipazione, è stato adottato un criterio di rotazione che ha permesso di accogliere 15 richieste per l'accesso televisivo e 6 per quello radiofonico, ampliando l'offerta comunicativa e dando spazio a soggetti emergenti. Gli spazi concessi per la messa in onda includono RAI TRE, con trasmissioni televisive il sabato dalle 07:30 alle 08:00, e RADIOUNO, per i contenuti radiofonici dalle 23:30 alle 23:50 dello stesso giorno. Il palinsesto trimestrale è stato reso pubblico sul sito istituzionale e comunicato ai soggetti coinvolti, garantendo trasparenza e accessibilità. Inoltre, sono stati introdotti strumenti interattivi per raccogliere feedback dagli utenti, contribuendo a migliorare l'esperienza di fruizione e a ottimizzare il servizio.

Analisi dell'Applicazione del Protocollo d'Intesa

Aggiornamenti Normativi e Tecnologici

L'incontro annuale tra Co.Re.Com. e RAI ha permesso importanti aggiornamenti nel processo di gestione dell'accesso radiotelevisivo. È stato aggiornato il vademecum con la modulistica necessaria, includendo le novità legislative in ambito normativo. Inoltre, sono stati implementati strumenti tecnologici avanzati per migliorare il controllo della qualità delle registrazioni e per una gestione più efficace delle richieste di accesso.

Il Co.Re.Com. ha giocato un ruolo centrale nel monitoraggio e nella vigilanza, verificando il rispetto degli impegni da parte dei soggetti ammessi e assicurando la regolare messa in onda dei programmi da parte della RAI. Ha inoltre promosso attività di sensibilizzazione per aumentare la consapevolezza sull'importanza del servizio di accesso radiotelevisivo. Nel 2024, sono state istruite 15 istanze di accesso televisivo e 6 istanze di accesso radiofonico, confermando una partecipazione stabile rispetto agli anni precedenti, grazie anche alla semplificazione delle procedure e alla maggiore promozione del servizio. Si allegano le graduatorie per i piani trimestrali del 2024, approvate dal Comitato.

GRADUATORIA PER L'ACCESSO TELEVISIVO 1° TRIMESTRE GENNAIO - MARZO 2024**DELIBERA N. 2 DEL 18/01/2024**

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
Associazione Protezione Diritti e Libertà Privacy Aps Con sede in Via Edelweiss Rodriguez Senior, 13 - 47924 Rimini (RN) Prot. 22580 - 23.11.2023	"EVENTI PRIVACY"
ASSOCIAZIONE VITTIME DEL DOVERE ONLUS Con sede in Monza (MB) - Via Correggio, 59 Prot. 23430 - 01.12.2023	"SERVIZI DEDICATI, PROGETTI E ATTIVITA'"
CODACONS Con sede in Viale Mazzini, 73 - ROMA Prot. 23523 - 03.12.2023	"CODACONS DALLA PARTE DEGLI ANIMALI"

GRADUATORIA PER L'ACCESSO RADIOFONICO 2° TRIMESTRE APRILE - GIUGNO 2024**DELIBERA N. 7 DEL 26 MARZO 2024**

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
ANMIL APS Onlus Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 - ROMA Prot. 1756 - 23.01.2024	"ANMIL: DIRITTI E OPPORTUNITA' PER LE VITTIME DEL LAVORO"
IRFA Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 - ROMA Prot. 1830 - 24.01.2024	"CON I CORSI IRFA LA FORMAZIONE È OPPORTUNITÀ', CRESCITA E CONDIVISIONE"
Fondazione ANMIL Sosteniamoli Subito Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 - ROMA Prot. 1832 - 24.01.2024	"FONDAZIONE SOSTENIAMOLI SUBITO E IL SOSTEGNO PSICOLOGICO ALLE VITTIME DEL LAVORO"

GRADUATORIA PER L'ACCESSO TELEVISIVO 2° TRIMESTRE APRILE - GIUGNO 2024**DELIBERA N. 7 DEL 26 MARZO 2024**

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
Associazione Protezione Diritti e Libertà Privacy Aps con sede in Via Edelweiss Rodriguez Senior, 13 – 47924 Rimini Prot. 22580 – 23.11.2023	“EVENTI PRIVACY”
ANMIL APS Onlus Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 – ROMA Prot. 1756 – 23.01.2024	“ANMIL: DIRITTI E OPPORTUNITA’ PER LE VITTIME DEL LAVORO”
IRFA Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 – ROMA Prot. 1830 – 24.01.2024	“CON I CORSI IRFA LA FORMAZIONE È OPPORTUNITÀ’, CRESCITA E CONDIVISIONE”
Fondazione ANMIL Sosteniamoli Subito Con sede in Via Adolfo Ravà, 124 – ROMA Prot. 1832 – 24.01.2024	“FONDAZIONE SOSTENIAMOLI SUBITO E IL SOSTEGNO PSICOLOGICO ALLE VITTIME DEL LAVORO”
Associazione Spikì ce Soma Con sede in Via Borrace Crocevia. dir privata, 20 – Reggio Calabria Prot. 2147 – 29.01.2024	“GALLICIANÒ: LA VALLE DEGLI ULTIMI GRECI DI CALABRIA”

DELIBERA N. 24 DEL 17 SETTEMBRE 2024**GRADUATORIE PER L'ACCESSO TELEVISIVO - 3° TRIMESTRE LUGLIO - SETTEMBRE 2024**

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
A.I.S.L.A. Associazione Italiana Sclerosi Laterale Amiotrofica Con sede in Via G. Battista Pergolesi, 6 – 20124 Milano (MI) Prot. 7973 del 10.04.2024	“GIORNATA NAZIONALE SLA”

ASSOCIAZIONE PROTEZIONE DIRITTI E LIBERTA' PRIVACY APS Con sede in Via E. Rodriguez Senior, 13 – 47924 Rimini (RN) Prot. 9078 del 30.04.2024	“LA NORMATIVA PRIVACY APPLICATA AL WHISTEBLOWING”
ASSOCIAZIONE VITTIME DEL DOVERE ONLUS Con sede in Monza (MB) – Via Correggio, 59 Prot. 10871 – 28.05.2024	“LA MEMORIA DEI NOSTRI EROI E' MAESTRA DI VITA”
ASS. SD TUTELIAMO I DIRITTI E DIGNITA' DELLE DONNE ATTRAVERSO DIALOGO E DIFESA ATTIVA Con sede in Corso Umberto I°, 21 – Bovalino (RC) Prot. 10980 del 29.05.2024	“PERCHE' UN GIORNO NON BASTA”

DELIBERA N. 24 DEL 17 SETTEMBRE 2024

GRADUATORIA PER L'ACCESSO RADIOFONICO 3° TRIMESTRE LUGLIO - SETTEMBRE 2024

RICHIEDENTE	TITOLO PROGRAMMA PROPOSTO
ASS. NAZIONALE LAVORATORI MUTILATI ED INVALIDI ANMIL ONLUS Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 9383 del 06.05.2024	“LE TESTIMONIANZE ANMIL NELLE AZIENDE E NELLE SCUOLE”
Fondazione ANMIL Sosteniamoli subito Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 9654 del 07.05.2024	“LE NUOVE INIZIATIVE DELLA FONAZIONE ANMIL SOSTENIAMOLI SUBITO”
IRFA Istituto per la riabilitazione e la formazione ANMIL Con sede in ROMA – Via Adolfo Ravà, 124 Prot. 9952 del 10.05.2024	“I CORSI 2024 PER LA FORMAZIONE E IL REINSERIMENTO DELLE PERSONE CON DISABILITA'”

DELIBERA N. 24 DEL 17 SETTEMBRE 2024

GRADUATORIA PER L'ACCESSO TELEVISIVO - 4° TRIMESTRE OTTOBRE – DICEMBRE 2024

ASSOCIAZIONE PROTEZIONE DIRITTI E LIBERTA' PRIVACY APS Con sede in Via E. Rodriguez Senior, 13 - 47924 Rimini (RN) Prot. 16896 - 27.08.2024	"LA LEGALITA' NELLE NOSTRE MANI"
FONDAZIONE SALVATORE CRUCITTI ONLUS Con sede in Via Lazzaro Belli, 2 - 00044 Frascati (MB) Prot. 17256 - 03.09.2024	"INSEGNAMENTO DELLA LINGUA ARBERESHE"
BANCA D'ITALIA Con sede in Via Nazionale, 91 -00184 ROMA Prot. 17322 - 03.09.2024	"LA TUTELA DELLA CLIENTELA BANCARIA E IL RUOLO DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA"

Proposte per il Futuro

1. Ampliamento della Fruizione:

- ❖ Potenziamento della visibilità dei contenuti attraverso social media e app dedicate;
- ❖ Creazione di un archivio storico digitale consultabile pubblicamente per promuovere la memoria culturale della regione.

2. Maggiore Coinvolgimento del Territorio:

- ❖ Organizzazione di workshop e incontri informativi per sensibilizzare Enti e Associazioni locali sull'utilizzo del servizio;
- ❖ Incentivi per la produzione di contenuti che promuovano la sostenibilità ambientale e sociale;
- ❖ Collaborazioni con scuole e università per coinvolgere i giovani nella creazione di contenuti innovativi.

Conclusioni

I risultati ottenuti nel 2024 dimostrano un impegno concreto nella promozione della diversità culturale e nella valorizzazione del patrimonio comunicativo della Calabria. Le proposte per il futuro mirano a consolidare questi successi, ampliando ulteriormente le opportunità di accesso

e fruizione per tutti i soggetti interessati. L'evoluzione del servizio rappresenta una sfida e un'opportunità per rafforzare il ruolo della comunicazione pubblica regionale come strumento di inclusione e sviluppo. Inoltre, l'integrazione di nuove tecnologie e la maggiore partecipazione del territorio garantiranno una rappresentazione sempre più ricca e diversificata delle identità regionali.

La collaborazione con la RAI si è dimostrata efficace e costruttiva, per cui si auspica di proseguire su questa strada per favorire ulteriormente l'accesso democratico agli spazi radiotelevisivi regionali. La continuità di questa collaborazione è essenziale per il mantenimento di un servizio pubblico accessibile e pluralistico, in grado di rispecchiare la molteplicità delle istanze sociali e culturali presenti nel territorio.

Capitolo 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA

2.1 PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE

L'avvio delle trasmissioni radiofoniche digitali terrestri DAB+ in ambito locale sta progressivamente sostituendo le attuali trasmissioni analogiche FM" con l'avvio delle procedure di assegnazione dei diritti di uso delle frequenze DAB+.

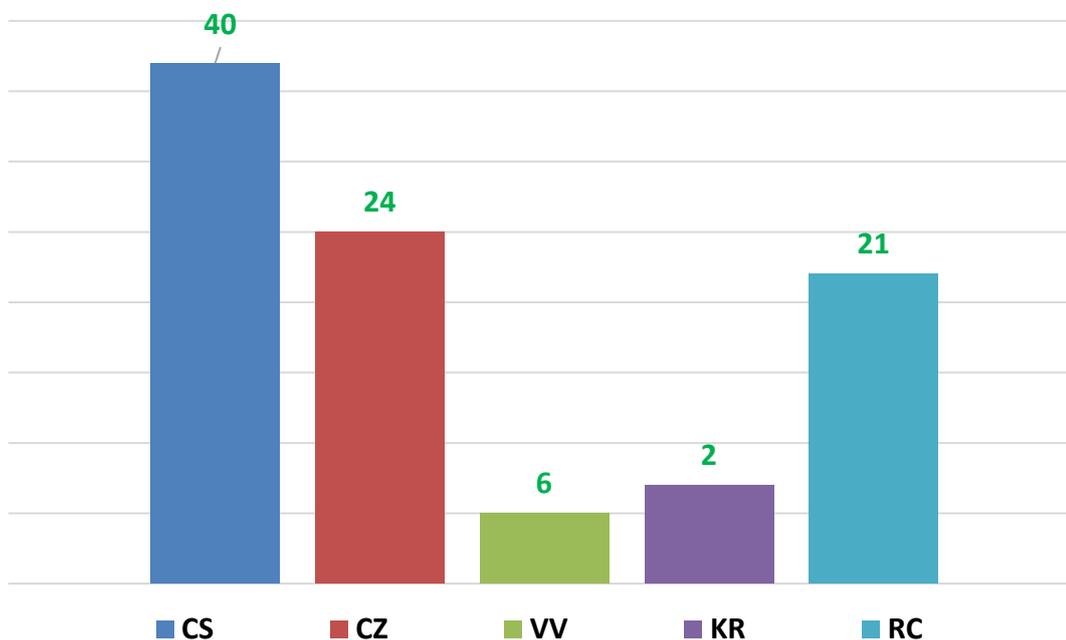
Si contano **109** marchi - emittenti radiofoniche locali, di cui **16** aventi sede legale fuori regione (Fonte: Registro Operatori Comunicazioni- Co.Re.Com Calabria). Tra le emittenti a carattere comunitario, ve ne sono alcune aventi vocazione religiosa (Radio Speranza SG onlus, Radio Jobel in blu) e altre che sono espressione delle minoranze linguistiche presenti sul territorio arbëreshë e grecaniche (Radio Arbereshe).

Le emittenti radiofoniche sono presenti in tutti i bacini territoriali provinciali; e, sebbene, come intuibile, quelli più popolosi annoverano un numero maggiore di emittenti radiofoniche (Cosenza, Catanzaro e Reggio Calabria), non è da sottovalutare il fatto che anche le province più piccole hanno una apprezzabile presenza di emittenti radiofoniche sul proprio territorio.

La diffusione su tutto il territorio regionale è rappresentata nella cartina seguente (i dati riportati sono quelli dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione o comunicazione annuale).

LE RADIO IN CALABRIA

(dati ROC al 31.12.2024)



**+ 8 operatori con sede legale nella Regione
- 15 marchi con bacino d'utenza EXTRA
REGIONE**

**+ 6 operatori con sede legale fuori
regione - 16 marchi con bacino d'utenza
in Calabria**

Radio in provincia di Catanzaro

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
14516	RADIO NEWS SUD (RC;KR;VV) (ME) RADIO CLASS (CZ;VV) RADIO ITALIANISSIMA (CS;CZ;RC;VV;KR) (ME) NET RADIO CIAK (CZ;CS;VV) RADIO ENNE LAMEZIA (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO JUKE BOX (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO RICORDI (CZ; VV)	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
10735	RADIO CLIP AMICA IN BLU (CZ) RADIO CLIP BLU ITALIA (CZ)	NOVA SUGHERETO SOC.COOP. ARL	CZ
17455	RADIO SIMPATIA CALABRIA	GLOBAL MEDIA S.R.L.	CZ

	(CS;CZ;VV) RADIO JUKE BOX SICILIA (DAB) RADIO SIMPATIA SICILIA (DAB) RADIO RICORDI JUKEBOX (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO ENERGY CLASS (CZ;RC;VV) RADIO 105 STEREO RICORDI (VV)		
22567	HIT 24 (DAB) (CZ;VV) RADIO JUKE BOX ITALIA (DAB) (KR) RADIO NEWS (VV;KR)-(VV;RC)	ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO	CZ
22498	RADIO VALENTINA (CZ;KR;VV)	CALABRIA COMMUNICATION ASS.CULT.	CZ
8407	RADIO SQUILLACE 92 MHZ IN BLU (CZ;KR;RC)	ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTELLENSE	CZ
8965	RADIO CRT NETWORK (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO GLOBO L'ORIGINALE (CS)	RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S.	CZ
36054	ITALIA NEWS 24 (DAB) (CZ)	ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE	CZ
37292	RADIO JUKE BOX (DAB) - (NAZIONALE)	ASS. ITALIANA TELECOMUNICAZIONI	CZ

Radio in provincia di Cosenza

N. ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
33783	RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) (ME) RADIO VIBO VALENTIA (CZ;RC;VV) COMETA RADIO (CS)	ITALIA VERA SRLS	CS
33987	RADIO CIROMA (CS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE CIROMA	CS
21630	RADIO FLASH SUD (CS;CZ-NAZIONALE)	ASSOCIAZIONE RADIO VIDEO FLASH 2001	CS
23490	RADIO HIT ON AIR (CS;CZ)	ASSOCIAZIONE RADIO HIT STEREO C.A.R.C.E.	CS
19594	RADIO SHPRESA E.1 (CS)	ASSOCIAZIONE CULTURALE SHPRESA	CS
18991	RADIO CITTA' METROPOLIS (CS)	ASSOCIAZIONE COMUNICANDO	CS
17525	RADIO MIA (VV) CANALE 10 (CS) RADIO LATTE E MIELE	MULTIMEDIA S.R.L.	CS

	(RC;CS;VV)		
10996	RADIO ACHERUNTIA (CS)	TELERADIO ACHERUNTIA S.R.L.	CS
26506	RADIO JOBEL INBLU (CS)	CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO	CS
9272	RADIO SAN MARCO CENTRO (CS)	ASSOCIAZIONE RADIO SAN MARCO CENTRO	CS
9136	JONICA RADIO (CS;KR)	JONICA RADIO SAS	CS
9063	RADIO NORD CASTROVILLARI (CS)	ANTROPOS - ASSOCIAZIONE SOCIO-CULTURALE	CS
24227	RADIO LIBERA BISIGNANO (CS;CZ;KR) RLB (DAB) (CS;CZ;RC;KR;VV)	RLB S.R.L.	CS
8840	RADIO VOCE AMICA (CS)	ASSOCIAZIONE RADIO VOCE AMICA ODV	CS
8759	PRIMARADIO (CS)	PEK COMMUNICATION S.R.L.	CS
	RADIO SOUND (CS;RC) (ME)		
	ANTENNA BRUZIA (CS)		
24026	RADIO BALLA BALLA (CS;CZ;RC) RADIO STUDIO 3 CALABRIA 2 (CZ)	ASSOCIAZIONE RADIO BALLA BALLA	CS
25190	RADIO ITALIA ANNI 60 (CS) RADIO STELLA (CS;CZ;RC;KR;VV) AMICA RADIO (CS) RADIO MOVIDA (CZ)	SMS SOC. COOP A.R.L.	CS
24442	RADIO AZZURRA (CS;CZ;RC;KR;VV) RADIO AMORE (CS) RADIO MOVIDA ZENITH (RC) RADIO AZZURRA CS (CS;CZ;RC;KR;VV)	AZZURRA SOC. COOP.	CS
8344	RADIO ONE SCALEA	RADIO ONE SCALEA DI ORRICO EUGENIO E C. S.N.C.	CS
8703	TELE RADIO BRUZIA (CS)	ASS. TELE VIDEO PM	CS
21108	RADIO ARBERESHE (CS)	RADIO ARBERESHE SAS	CS
9223	RADIO SIBARI SOLE (CS)	COOP. RADIO SIBARI SOLE A.R.L.	CS

8693	TELE RADIO COSENZA (CS)	ASSOCIAZIONE CANALE 10 RADIO TV	CS
33153	RADIO MOVIDA (CS;CZ) RADIO AZZURRA (CZ;CS)	STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA	CS
41723	AZZURRA DAB SCARL (CS)	AZZURRA DAB SCARL	CS

Radio in provincia di Crotone

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
12147	RADIO STUDIO 97 (KR)	RADIO STUDIO 97 SOC. COOP.	KR
21741	RADIO DELTA 2000 (KR)	ASS. RADIO DELTA 2000	KR

Radio in provincia di Vibo Valentia

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
9189	RADIO SPERANZA S.G. ONLUS (DAB) (VV)	FONDAZIONE SPEI MEDIA SAC. RAFFAELE GIAMPA	VV
15512	RADIO SERRA 98 (CZ;VV;RC)	ASS. CULT. RADIO SERRA 98	VV
23522	RADIO ONDA VERDE (CS;CZ;VV;RC)	ASSOCIAZIONE MEDIAPIU' TERRITORIO	VV
4049	LAC ONAIR (DAB)	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
10359	RADIO GABBIANO VERDE (VV;RC)	GABBIANO VERDE SNC DI BARBALACE	VV
41741	MOVIDA DAB SCARL	MOVIDA DAB SCARL	VV

Radio in provincia di Reggio Calabria

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV.
7873	PROMORADIO NETWORK GERACE (RC) PROMORADIO NETWORK INBLU (RC) (DAB)	ASSOCIAZIONE PROMOCULTURA	RC
19158	RADIO GIOIOSA MARINA (RC)	RADIO GIOIOSA MARINA SOC. COOP.	RC
14373	RADIO TERME (RC)	ASS. CULT. RADIO GAMMA GERACE INTERNATIONAL	RC
13838	RADIO EMME CALABRIA (RC;CZ;VV)	ASS. RADIO M CALABRIA	RC
26922	RADIO DJ CLUB STUDIO 54 (CS;RC;CZ;VV;KR)	ASS. EVENTI	RC
11111	RADIO STAR 2000	ASSOCIAZIONE RADIO STAR 2000	RC

	(RC)		
10748	RADIO GAMMA GIOIOSA (RC) MAGIC MUSIC RADIO (RC)	ASSOCIAZIONE MEDIA GIOIOSA	RC
9671	ITALIANARADIO (RC)	ASS. GIOVANI DENTRO L'EUROPA	RC
4350	ANTENNA FEBEA INBLU (DAB) (CS;RC;CZ;VV)	ASSOCIAZIONE FEBEA	RC
7887	RADIO STUDIO 95 (DAB) (RC)	PUBLICOM S.R.L.	RC
20400	RADIO FRECCIA NETWORK (CS;RC;CZ;VV)-(ME)	ASSOCIAZIONE CULTURALE FRECCIA NETWORK	RC
13092	RADIO ONDA MED (RC)	ASS. ITALIANA NATURA E AMBIENTE	RC
20616	RADIO TOURING 104 (RC)	PROGETTO TOURING S.R.L.	RC
4333	RADIO GAMMA NO STOP (RC)	RADIO GAMMA NO STOP SNC	RC
23713	RADIO SIDERNO LA COMETA (RC)	ASS. RADIO SIDERNO LA COMETA	RC
21729	RADIO ECO SUD (CS;RC;CZ;VV)	ASS. CULTURALE "G. MARCONI"	RC
26240	RADIO VENERE (RC)	MEDIA & COMMUNICATION	RC
36151	DOUBLE M RADIO FANTASY (RC)	ASSOCIAZIONE SAN ANTONIO	RC
21324	RADIO ROCCELLA (RC)	ASS. CULTURALE RADIOROCCELLA	RC

Emittenti radiofoniche con bacino d'utenza in Calabria e sede legale fuori Regione.

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
8572	RADIO DOLCISSIMA (CZ) RADIO NOSTALGIA SEVEN (RC) RADIO PUNTO NUOVO (CS)	STELLA S.R.L.	SA
24941	RADIO GS CHANNEL (RC;VV,CZ)	MEDIA RADIO TV	ME
8690	RADIO ANNI 60 (CZ) RADIO AMORE 2 (CS) RADIO AMORE (CS) RADIO AMORE CZ (CZ) RADIO MOVIDA	RADIO AMORE SOC. COOP. ARL	SA

	(RC)		
22128	RADIO CALABRIA 1 (CZ;KR;VV) – (CS) RADIO EUROPA 1 (CZ) RADIO AZZURRA (RC)	AZZURRA FM SOC. COOP.	PZ
8589	RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) COMETA RADIO (CS) RADIO MARE CALABRIA CZ;CS;RC;VV)	RETE SUD S.R.L.	SA
8689	RADIO STELLA (CS)	ONDA SUD S.R.L.	SA

*** Emittenti radiofoniche con sede legale in Calabria e bacino d’utenza fuori Regione.**

N° ROC	DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA	CONCESSIONARIA RADIOFONICA	PROV
13099	* RADIO NEWS 4 (DAB) * RADIO NEWS 5 (DAB)	COMINVEST S.R.L.	CZ
17525	* RADIO LATTE E MIELE VALLO	MULTIMEDIA S.R.L.	CS
14516	* RADIO RICORDI DAB * RADIO RICORDI NET * RADIO RICORDI CLASS * ITALIA NEWS 24 WEB * ITALIA NEWS 24 NET *RADIO NEWS 2	GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE	CZ
25839	* RADIO JUKE BOX 1 (DAB) *RADIO JUKE BOX 2 (DAB)	TELESPAZIO TV S.R.L.	CZ
8965	RADIO GLOBO L’ORIGINALE	RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S.	CZ
24026	RADIO DOLCISSIMA	RADIO BALLA BALLA	CS
22567	ITALIA NEWS 24 LOMBARDIA	ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO	CZ
33153	* RADIO BALLA BALLA	STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA	CS

Capitolo 3 - LA STAMPA IN CALABRIA

3.1 L’EDITORIA ELETTRONICA

Sul web esistono realtà perfettamente assimilabili alla carta stampata, con una differenza strutturale derivante soltanto dal mezzo utilizzato per la diffusione (il web, anziché la carta).

La terza legge sull’editoria (legge 7 marzo 2001, n. 62) ha esteso al *digitale* la definizione di prodotto editoriale. L’articolo 1, infatti, recita: “*per prodotto editoriale, ai fini della presente*

legge, si intende il prodotto realizzato su supporto cartaceo, ivi compreso il libro, o su supporto informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva, con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici". Tale articolo è stato integrato dalla legge 26 ottobre 2016, n. 198 che vi ha aggiunto il comma 3 bis, che contempla la definizione di "quotidiano on line", stabilendo che lo stesso sia regolarmente registrato presso una cancelleria di Tribunale. Le imprese editrici quindi che editano quotidiani on line, sono tenute a registrare la testata presso la cancelleria del tribunale competente e, successivamente, a trasmettere la domanda d'iscrizione al R.O.C..

Per *quotidiano on line* si intende la testata giornalistica:

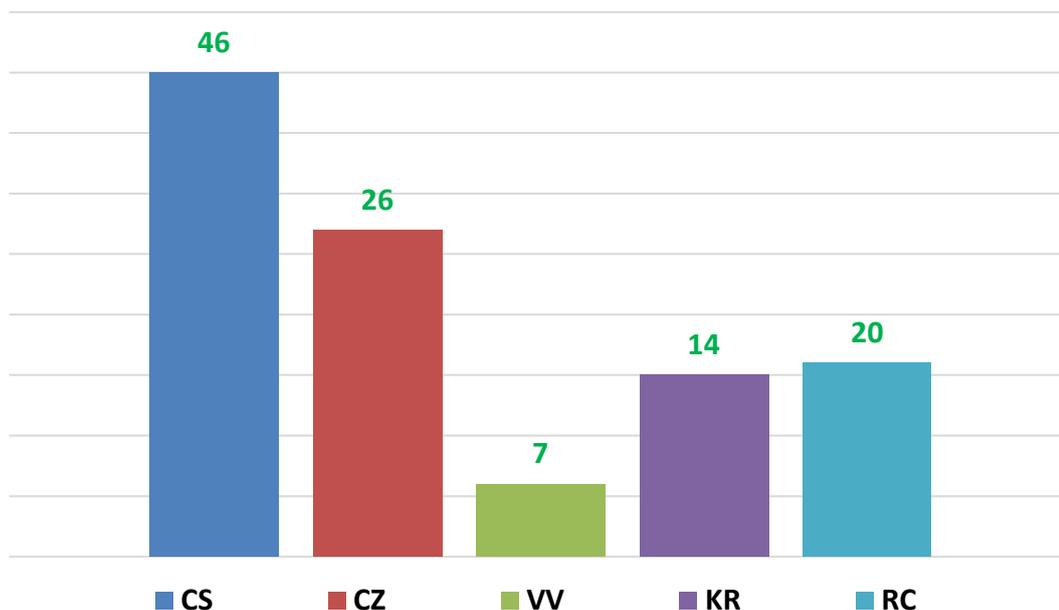
- a) regolarmente registrata presso una cancelleria di tribunale;
- b) il cui direttore responsabile sia iscritto all'ordine dei giornalisti, nell'elenco dei pubblicisti ovvero dei professionisti;
- c) che pubblichi i propri contenuti prevalentemente on line;
- d) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea;
- e) che produca principalmente informazione;
- f) che abbia una frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- g) che non si configuri esclusivamente come aggregatore di notizie.

Le testate (quotidiani e periodici) on line iscritte al R.O.C. sono **113**

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.

L'EDITORIA ELETTRONICA IN CALABRIA

(dati ROC al 31.12.2024)



Testate online della provincia di Cosenza

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
21550	ECITYMAGAZINE.COM www.ecitymagazine.com	EMMEDIA DI ERNESTO PASTORE	CS
30595	L'IDEA-MAGAZINE www.lidea.info	L'IDEA DI SALERNO LUIGI	CS
42079	LA STRAD@ www.lastradaweb.it	NEVERLAND CAPELLI D'ARGENTO ETS	CS
18197	I-DOME.COM www.i-dome.com	MASTER NEW MEDIA S.R.L.	CS
	PC-TUNER.NET www.pctuner.net		
	DINOXPC.COM www.dinoxpc.com		
	FILM REVIEW.IT www.film-review.it		
	PIU' SANI PIU' BELLI www.piusanipiubelli.it		
	MASTER CUCINA www.mastercucina.net		
	DIETA SOCIAL SETTIMANALE www.dietasocial.it		
19163	SILANOTIZIETV.IT www.silanotizietv.it	SILANOTIZIETV DI BUGLIONE PASQUALE	CS
18733	QUICOSENZA www.quicosenza.it	FULLMIDIA S.R.L.	CS

	QUI CORIGLIANO ROSSANO www.quicoriglianorossano.it		
18421	CAMPERPRESS www.camperpress.info	DIAPASON COMUNICAZIONE E SERVIZI INTEGRATI PER IL TURISMO DI DONATO PAOLO	CS
18622	BIT CULTURALI www.bitculturali.it	BIT CULTURALI DI SIRACUSA IVANA	CS
9398	AL PLURALE www.alpluraleonline.it	ASS. SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA	CS
26627	INFONIGHT www.infonight.net/	DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI	CS
23470	DIRITTO DI CRONACA www.dirittodicronaca.it	EXPRESSIVA COMUNICAZIONI DI EMANUELE ARMENTANO	CS
22921	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION www.cal-tek.eu	CAL-TEK S.R.L.	CS
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY www.cal-tek.eu		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY www.cal-tek.eu		
34409	CONDOMINIO CAFFE' www.condominiocaffe.it	FD & PARTNERS S.R.L.S.	CS
38374	LA GAZZETTA DI CALABRIA www.lagazzettadicalabria.it	NOI GROUP	CS
35333	MOVE@ www.moveitalia.net	MOVE@ S.R.L.S.	CS
35177	COSENZA POST www.cosenzapost.it	VIRALMKT DI FERDINANDO ISABELLA	CS
32363	LIBERA RENDE QUOTIDIANO ONLINE SOCIALISTA E LIBERTARIO www.liberarende.it	FRANCESCO IANNICELLI	CS

25609	KONTATTO RADIO www.kontattoradio.it	KONTATTO PRODUCTION- ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE	CS
36131	LALEGGEPERTUTTI https://www.laleggepertutti.it/	LALEGGEPERTUTTI S.R.L.	CS
36206	CALABRIALIBRE www.calabrialibre.it	ASSOCIAZIONE CALABRIALIBRE	CS
36391	IO CALABRIA MAGAZINE www.iocalabriamagazine.it	SAMMARRO PAOLA	CS
36903	IL FATTO DI CALABRIA http://www.ilfattodicalabria.it/	PUBLICOSMO S.R.L.	CS
33978	INGLESE SOCIAL MAGAZINE magazine.inglesesocial.it	MEDIA SHARE S.R.L.	CS
	DIETA SOCIAL MAGAZINE magazine.dietasocial.it		
33983	ACRINRETE www.acrinrete.info	ACRINRETE DI GIANLUCA GAROTTO	CS
38530	INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE www.informazionecomunicazione.it	INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE	CS
38785	MADE IN MIND www.madeinmindmagazine.com	FRANCESCA PIRILLO	CS
30923	CALABRIA POST www.calabriapost.net	IDEOCOOP MEDIA SERVICES SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	CS
39295	ARCA NEWS 24 www.arcanews24.it	ARCA COMMUNICATION	CS
39394	CALABRIA INCHIESTE www.calabriainchieste.it	AGSCOM S.R.L.S.	CS
39447	IL GIARDINO DELLA CULTURA https://www.ilgiardinodellacultura.com/	ALESSANDRO BALZANO	CS
39567	INFOPINIONE https://www.infopinione.it	MAPIAN ENTERPRISE S.R.L.S.	CS
39723	CLASSIC AUTO&CARS MAGAZINE https://www.classic- autocars.com/magazine/	ASSOCIAZIONE CULTURALE TESTUDO MEDIA	CS

Testate online della provincia di Catanzaro

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
23295	CATANZARO INFORMA www.catanzaroinforma.it	INFORMA S.R.L.	CZ
36219	GLOBUS www.globusrivista.it	LAGONIA FABIO	CZ
37144	LAMEZIATERME.IT www.lameziaterme.it	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AMBROSIA	CZ
37385	MEDITERRANEO E DINTORNI www.mediterraneoedintorni.it	MEDIANO EDITORE	CZ
29060	WEBOGGI www.weboggi.it	MEDIAWEB SRLS	CZ
21494	LAMEZIACLICK www.lameziaclick.com	HAPU' EDITORE DI MAIONE CANDIDA	CZ
39038	MOTOR SHOPPING	GABRIELE SALADINO	CZ

	www.motorshopping.it		
23206	LOCAL GENIUS http://www.localgenius.eu	SENSAZIONI MEDITERRANEE S.R.L.	CZ
11133	IL LAMETINO www.illametino.it	GRH S.R.L.	CZ
21176	TSRM FOREVERYONE http://www.radiologia.us	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ
30501	FISCAL FOCUS www.fiscal-focus.it	INFORMATI SRL	CZ
31436	IL NUOVO OGGI SUD www.oggisud.it	AVM EDITORI SRLS	CZ
17748	LIBER@MENTE www.fondazionescoppa.it	FONDAZIONE "VINCENZO SCOPPA "	CZ
15424	IL TIRACCIO CON SOTTOTITOLO VOCE AI GIOVANI www.voceaignovani.it	GESC - SOCIETA' COOPERATIVA	CZ
25577	LINEA SUD MAGAZINE www.lineasud.it	INDACO SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CZ
20045	CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it	MEDIASERVICE S.R.L.	CZ
38429	CATANZARO TV www.catanzarotv.it	DE LUCA NICOLA	CZ
26301	CALABRIA MAGNIFICA www.calabriamagnifica.it	NUOVA LINEA DI MUSSARI LUIGI	CZ
32631	CALABRIA7 www.calabria7.it	CALABRIA 7 S.R.L.	CZ
32905	TAG MAGAZINE www.macmediasrls.it	MAC MEDIA S.R.L.S.	CZ
33220	LA NUOVA CALABRIA www.lanuovacalabria.it	INEDIKAL S.R.L.	CZ
33836	ITALIANI.IT www.italiani.it	ITALIANI.IT S.R.L.	CZ
26492	CORRIERE DELLA CALABRIA www.corrieredellacalabria.it	NEWS & COM - SOCIETA' COOPERATIVA	CZ
	L'ALTRO CORRIERE TV www.laltrocorriere.it		
23604	S1 TV NOTIZIE www.soveratounotv.net	S1 TV S.R.L.	CZ
38430	CALABRIANEWS www.calabrianews.it	LT WEB SRL	CZ

Testate online della provincia di Vibo Valentia

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
4049	LACNEWS24 www.lacnews24.it	DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L.	VV
	IL P. VIBONESE www.ilvibonese.it		
	COSENZA CHANNEL www.cosenzachannel.it		
	IL REGGINO www.ilreggino.it		
	LACON AIR www.laconair.it		
	LACITYMAG.IT lacitymag.it		
	CATANZAROCHANNEL www.catanzarochannel.it		
14945	SILATV www.silativ.it	" MEDIASILA " ASSOCIAZIONE CULTURALE	VV
39435	PERIODICO INFORMA www.periodicoinforma.it	PUBBLICOM S.R.L.	VV
39605	ILVIZZARRO.IT ilvizzarro.it	ASSOCIAZIONE IL VIZZARRO	VV
39630	IL MERIDIO www.ilmeridio.it	PATA S.A.S. DI PATA GIANDOMENICO	VV

Testate online della provincia di Crotona

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
31017	CROTONE NEWS www.crotonenews.com	IDEMEDIA S.R.L.	KR
29223	TGCAL 24.IT www.tgcal24.it	JOINT S.R.L.	KR
30864	WESUD www.wesud.it	POLIMEDIA DI PAOLO POLIMENI	KR
17941	IL CROTONESE www.ilcrotonese.it	STAMPA LIBERA SOCIETA' COOPERATIVA	KR
36880	CN24TV http://www.cn24tv.it/	CN24 SOCIETÀ COOPERATIVA	KR
31796	SPORTEAMCALABRIA.COM www.sporteamcalabria.com	TRECA MEDIA S.R.L.S.	KR
26554	IL CORRIERE DEL SUD www.corrieredelsud.it	D'ETTORIS EDITORI S.R.L.	KR
20045	CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it	MEDIASERVICE S.R.L.	KR
14887	COTRONEINFORMA www.cotroneinforma.org	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONEINFORMA ODV	KR

8041	IL KRO' www.ilkro.it	BRIEFING S.R.L.	KR
	CROTONE OK www.crotoneok.it		
	COSENZAOK.IT www.cosenzaok.it		
	IL ROSSOBLU www.ilrossoblu.it		
	COSENZA OK www.cosenzaok.it		
37969	REDPOST www.redpost.it	GIUSEPPE DELL'AQUILA	KR

Testate online della provincia di Reggio Calabria

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
24308	AGENZIA GIORNALISTICA LABECOM www.aglnews.it	WANDA SERVIZI S.R.L.	RC
	CALABRIA LIVE https://calabria.live		
	TELEREGGIO www.telereggiotv.it		
20956	I TUOI DIRITTI www.ituoidiritti.info	AISF ONLUS- ASSOCIAZIONE IMMIGRATI SENZA FRONTIERE ONLUS	RC
12472	TUTTO QUI www.tuttoqui.it	TUTTO QUI S.R.L.	RC
25929	STRETTO WEB www.strettoweb.com	SOCEDIT S.R.L.	RC
	METEO WEB www.meteoweb.eu		
	CALCIO WEB www.calcioweb.eu		
21678	NTACALABRIA.IT www.ntacalabria.it	ASSOCIAZIONE CULTURALE NTA CALABRIA	RC
17695	ITACA www.itacatabloid.it	AMICI CASA DELLA CULTURA "LEONIDA REPACI"	RC
30923	CALABRIAPOST www.calabriapost.net	IDEO SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA	RC
24764	IL P.VIBONESE www.ilvibonese.it	PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L.	RC
36272	APPRODO CALABRIA www.approdocalabria.it	APPRODO CALABRIA DI LUIGI LONGO	RC
38587	CITY NOW www.citynow.it	COOPERATIVA SOCIALE LIBERO NOCERA SRLS	RC
12431	CIVILTA' CRISTIANA www.turismoxtutti.it	TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	RC
	VERITAS NEWS 24 www.veritasnews24.it		
39141	YES CALABRIA	IDEA POSITIVO – S.C.A.R.L.	RC

	https://yescalabria.it		
30201	REGGIOTV.IT www.reggiotv.it	CANALE 14 SRL	RC
42283	RIVIERA www.rivieraweb.it	VLADIMIR S.R.L.S.	RC
41740	LA NOVITA' QUOTIDIANA www.lanovitaquotidiana.it	CORRIERE ITALIA - SOCIETA' COOPERATIVA	RC

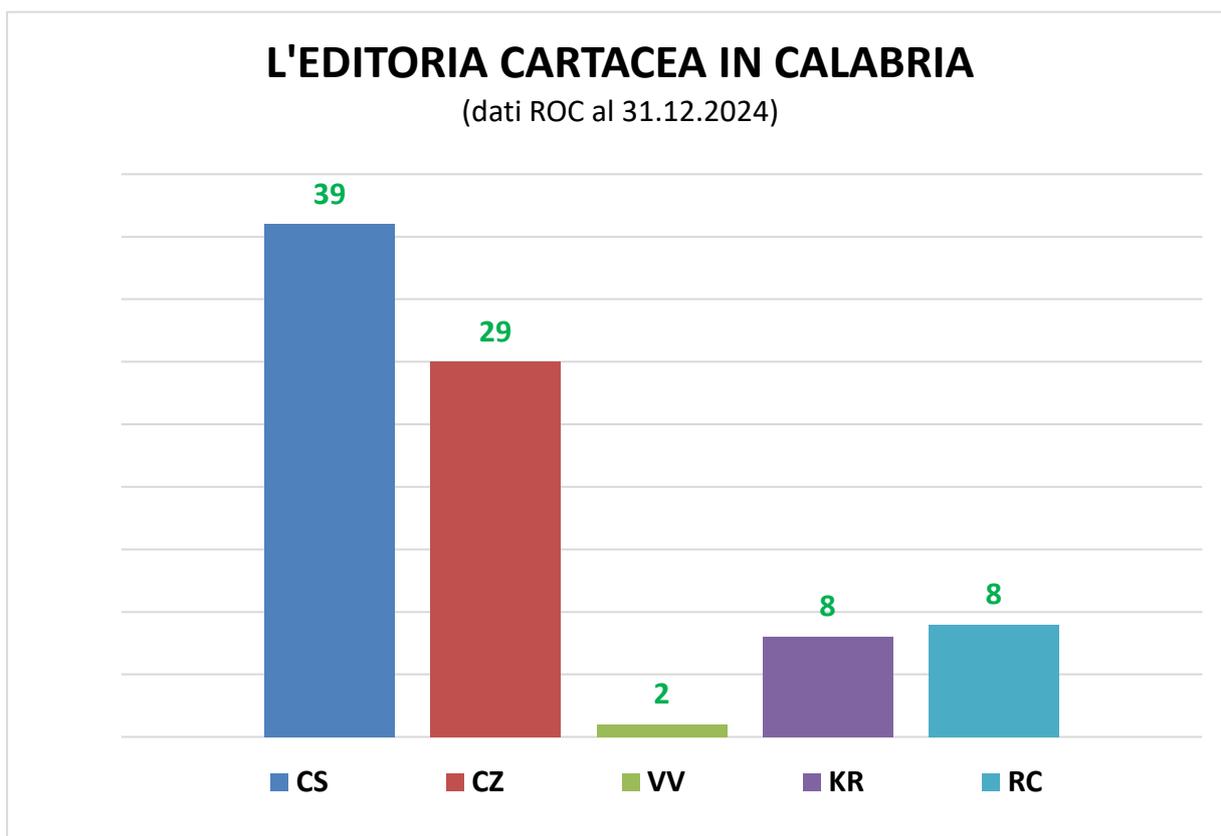
3.2 L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA

Per quanto riguarda il supporto cartaceo, i quotidiani con copertura su tutte e cinque le province sono due:

1. GAZZETTA DEL SUD;
2. IL QUOTIDIANO DEL SUD.

I periodici iscritti al R.O.C. sono **86**

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.



periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Cosenza

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
30595	L'IDEA-MAGAZINE	L'IDEA - DI SALERNO LUIGI	CS

22673	IL NUOVO CORRIERE DELLA SILA	BASILE SAVERIO	CS
24391	VIVARIUM	PUBBLISFERA DI OLIVERIO FRANCESCO	CS
5590	CORSO AVANZATO PER MAC E IPHONE	EDIZIONI MASTER SPA	CS
	LA PROVA DEL CUOCO MAGAZINE		
	PIU SANI PIU BELLI MAGAZINE		
	COMPUTER BILD		
	IDEA WEB		
	IO PROGRAMMA		
	LINUX MAGAZINE		
	TURISTI PER CASO MAGAZINE		
	WIN MAGAZINE		
	RICETTE FACILI E VELOCI CON IL TUO BIMBY		
	DIETA SOCIAL		
	ENCICLOPEDIA UNIVERSALE DEL BIMBY		
	PLAY GEN		
	BOOKMAGAZINE SPECIAL		
303	LA STADIA	COLLEGIO PROVINCIALE GEOMETRI DI COSENZA	CS
9398	AL PLURALE	ASSOCIAZIONE SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA	CS
16644	DEI ET HOMINUM	ARCIDIOCESI DI COSENZA - BISIGNANO	CS
26627	INFONIGHT	DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI	CS
30334	CAMMINARE INSIEME	DIOCESI DI ROSSANO-CARIATI	CS
24703	INSIEME	BLU SOC.COOP. SOCIALE	CS
	L'INFORMAZIONE ALL'INDICE		
	LA VOCE		
	BLU NOTIZIE		
26212	LA PROVINCIA DI COSENZA	IG EDITORI SRL	CS
	12143	MEDICAL TEAM MAGAZINE	MEDICAL TEAM SRL
35333	MOVE@	MOVE@ S.R.L.S.	CS
11036	IL QUOTIDIANO DEL SUD	FINANZIARIA EDITORIALE SRL IN SIGLA "FINEDIT S.R.L."	CS
26506	PAROLE DI VITA	CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO	CS
22921	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION	CAL-TEK S.R.L.	CS
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS		

	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY		
	THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY	CAL-TEK S.R.L.	CS
42079	LA STRAD@	NEVERLAND CAPELLI D'ARGENTO ETS	CS

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Catanzaro

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV
17678	TRIBUTI & BILANCIO	ASSOCIAZIONE NAZIONALE UFFICI TRIBUTI ENTI LOCALI (A.N.U.T.E.L.)	CZ
36219	GLOBUS	LAGONIA FABIO	CZ
22071	IL PICCOLISSIMO VERSO SUD	FONDAZIONE MARINCOLA POLITI	CZ
21176	TSRM FOREVERYONE	ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY	CZ
17748	LIBER@MENTE	FONDAZIONE VINCENZO SCOPPA	CZ
15424	IL TIRACCIO con sottotitolo VOCE AI GIOVANI	GESC	CZ
29115	STORICITÀ	IANNICELLI MASSIMO	CZ
11133	IL LAMETINO	GRH S.R.L.	CZ
37385	MEDITERRANEO E DINTORNI	MEDIANO EDITORE	CZ
25577	LINEA SUD MAGAZINE	INDACO S.R.L.	CZ
32059	EDILEXPO MAGAZINE	LEVANTE S:R.L.	CZ
20045	CALABRIA ECONOMIA	MEDIASERVICE S.R.L.	CZ
32631	CALABRIA 7	CALABRIA 7 S.R.L.	CZ
32905	TAG MAGAZINE	MAC MEDIA S.R.L.S.	CZ
1168	RES PUBLICA	RUBBETTINO - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA	CZ
	CINEMA E STORIA		
	PROSPETTIVA PERSONA		
	ROGERIUS		
	RIVISTA DI POLITICA		
	LE FORME E LA STORIA		
	CAMPI IMMAGINABILI		
	SINDACALISMO		
	FILOGIA ANTICA E MODERNA		
	ETICA PUBBLICA		
	GEOTRADE		
	AMICA SOFIA		
	LUNE ELETTRICHE		
STAUROS			

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Crotone

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
26554	IL CORRIERE DEL SUD	D'ETTORIS EDITORI S.R.L.	KR
14887	COTRONEINFORMA	ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONE INFORMA	KR
8041	IL KRO'	BRIEFING S.R.L.	KR
	CROTONE OK		
	IL ROSSOBLU		
17941	IL CROTONESE	STAMPA LIBERA SOC. COOP.	KR
16657	AMICOMAGAZINE	TRAPASSO ANTONIO	KR
42116	L'ARTE IN MINIATURA	MARAZZITA FRANCESCO	KR

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Vibo Valentia

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
8016	PROPOSTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE PROPOSTE	VV
39435	PERIODICO INFORMA	PUBBLICOM S.R.L.	VV

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Reggio Calabria

N° ROC	TESTATA	EDITORE	PROV.
20092	AUTOMOBILISMO REGGINO	AC GLOBAL S.R.L.	RC
17695	ITACA	AMICI CASA DELLA CULTURA LEONIDA REPACI	RC
12041	A.G.A.R. EDITRICE DELL'ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE"	ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE"	RC
3603	FORTE FORTISSIMO	RADIO DJ CLUB STUDIO54 DI FRANCESCO MASSARA	RC
24764	IL P.VIBONESE	PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L.	RC
35949	COME I COLORI DELL'ARCOBALENO	RP SERVIZI ITALIA S.R.L.	RC
12431	CIVILTA' CRISTIANA	TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE	RC
	VERITAS NEWS 24		
42283	RIVIERA	VLADIMIR S.R.L.S.	RC

Capitolo 4 - VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO

Garantire il rispetto della normativa nazionale e regionale sui limiti di esposizione alle radiofrequenze compatibili con la salute umana è uno dei compiti rilevanti del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Co.Re.Com.), istituito con la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2.

In data 27 luglio 2023, è stato sottoscritto un protocollo d'intesa con ARPACAL (Agenzia Regionale per la protezione dell'Ambiente della Calabria) ed ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani), per tutelare i cittadini dagli effetti della presenza sempre più numerosa di impianti che trasmettono onde elettromagnetiche e dunque definire azioni congiunte sul territorio per la verifica e l'osservanza dei livelli di soglia minimi dei valori dei campi elettromagnetici generati, anche nel caso di contributi cumulativi da più sorgenti elettromagnetiche.

Il Corecom Calabria ha dato attuazione al predetto Protocollo e le attività realizzate sono state pianificate per raggiungere gli obiettivi definiti dal programma delle attività anno 2024, con particolare attenzione alla verifica dei livelli di esposizione ai campi elettromagnetici (CEM) e alla tutela della salute pubblica e ambientale.

Il protocollo ha promosso un'azione sinergica tra gli enti, migliorando l'efficienza del monitoraggio e garantendo una copertura capillare del territorio.

Negli ultimi anni, il rapido incremento delle installazioni di impianti radio-televisivi e di telecomunicazione ha richiesto una crescente attenzione da parte delle istituzioni competenti. Questo contesto ha favorito un'intensificazione delle attività di monitoraggio e controllo, anche in risposta alla crescente sensibilità dell'opinione pubblica nei confronti dei rischi associati all'esposizione ai campi elettromagnetici. Tali rischi sono percepiti in relazione a diverse fonti, tra cui antenne radianti, elettrodotti ad alta tensione, elettrodomestici di uso comune e, soprattutto, dispositivi mobili come i cellulari, il cui utilizzo è particolarmente diffuso tra le giovani generazioni.

La rivoluzione digitale, culminata nel 2023 con l'adozione del nuovo standard mobile 5G, ha introdotto connessioni superveloci a bassa latenza e ad alta densità, comportando un passaggio significativo dalla tecnologia 4G LTE a quella 5G. Questo progresso tecnologico ha intensificato la collaborazione tra le istituzioni coinvolte nel controllo e monitoraggio delle emissioni elettromagnetiche, incrementandone l'efficienza e la capacità di intervento. Contestualmente, sono aumentati i timori relativi ai potenziali effetti sulla salute umana, in

particolare quelli di natura cancerogena, associati all'esposizione prolungata ai campi elettromagnetici.

Principali modifiche normative introdotte nel 2024

Con il 2024 si registrano importanti aggiornamenti normativi che segnano un punto di svolta per la gestione e lo sviluppo delle reti di telecomunicazione in Italia. Tra i cambiamenti principali si evidenziano:

- **Adeguamento dei limiti di esposizione ai campi elettromagnetici:** la legge 30 dicembre 2023, n. 214, ha innalzato i limiti a 15 V/m, un intervento mirato a favorire lo sviluppo della 5G economy italiana. Tale modifica ha consentito agli operatori di telefonia mobile di ottimizzare le proprie reti e di migliorare le prestazioni, incrementando la competitività del sistema Paese.

- **Disposizioni correttive al Codice delle comunicazioni elettroniche:** il decreto legislativo 24 marzo 2024, n. 48, ha introdotto misure specifiche per garantire un impiego più efficiente dello spettro frequenziale. Tra queste, emergono due principi fondamentali:

1. **Equa ripartizione dello spazio elettromagnetico:** promuove una distribuzione bilanciata delle risorse spettro tra gli operatori.

2. **Principio di effettività:** garantisce che le risorse assegnate siano utilizzate nel rispetto dei criteri di qualità e funzionalità.

Queste innovazioni normative, insieme ai criteri previsti dalla Norma Tecnica CEI 211-10, mirano a bilanciare l'espansione tecnologica con la tutela della salute e dell'ambiente.

Tra i fattori che contribuiscono alla percezione del rischio figurano la familiarità con le tecnologie emittenti, il sospetto di possibili effetti dannosi per la salute e la valutazione dei benefici diretti o indiretti derivanti dall'utilizzo di tali tecnologie. A questo proposito, numerosi studi scientifici condotti dall'Agenzia Internazionale per la Ricerca sul Cancro (IARC) dell'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) nel 2010 hanno approfondito la correlazione tra esposizione ai campi elettromagnetici e rischi per la salute.

- **Legge 22 febbraio 2001, n. 36:** Legge quadro sulla protezione dalle esposizioni a campi elettrici, magnetici ed elettromagnetici (G.U. n. 55 del 7 marzo 2001).

- **Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 8 luglio 2003:** Fissazione dei limiti di esposizione, dei valori di attenzione e degli obiettivi di qualità per la protezione della popolazione dalle esposizioni a campi elettrici, magnetici ed elettromagnetici generati a frequenze comprese tra 100 kHz e 300 GHz. (G.U. n. 199 del 28/8/2003).

- **Decreto Legislativo 1 agosto 2003, n. 259:** Codice delle comunicazioni elettroniche (G.U. n. 214 del 15/9/2003 - Suppl. Ordinario n.150).
- **Legge 17 dicembre 2012, n. 221:** Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, recante ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese (S.O. alla G.U. n. 294 del 18/12/2012).
- **Decreto Legislativo 8 novembre 2021, n. 207:** Attuazione della direttiva (UE) 2018/1972 del Parlamento europeo e del Consiglio, dell'11 dicembre 2018, che istituisce il Codice europeo delle comunicazioni elettroniche (rifusione) (G.U. n. 292 del 9/12/2021 - Suppl. Ordinario n.43).
- **Legge Regionale 3 ottobre 2023, n.44:** Disciplina regionale in materia di impianti radioelettrici ai fini di un efficace sviluppo delle reti di telecomunicazione in osservanza della tutela ambientale e sanitaria della popolazione (BURC n.218 del 5 ottobre 2023).
- **Legge 30 dicembre 2023, n. 214:** Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022 (G.U. n.303 del 30/12/2023).
- **Decreto Legislativo 24 marzo 2024, n. 48:** Disposizioni correttive al decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 207, di attuazione della direttiva (UE) 2018/1972 del Parlamento europeo e del Consiglio dell'11 dicembre 2018, che modifica il decreto legislativo 1° agosto 2003, n. 259, recante il codice delle comunicazioni elettroniche (G.U. n.87 del 13/4/2024).
- **Guida tecnica ANPA:** Per la misura dei campi elettromagnetici compresi nell'intervallo di frequenza 100 kHz – 3 GHz in riferimento all'esposizione della popolazione (RTI CTN_AGF 1/2000).
- **Norma CEI 211-7:** Guida per la misura e per la valutazione dei campi elettromagnetici nell'intervallo di frequenza 10 kHz – 300 GHz, con riferimento all'esposizione umana.

I controlli sul territorio sono stati effettuati, sia di ufficio, a partire dai siti particolarmente inquinanti (ubicati in prossimità di scuole, asili, campi da calcio, sedi di attività collettive in genere) sia per rispondere alle segnalazioni di privati cittadini. Le rilevazioni, effettuate, sono state effettuate con strumentazione a banda larga per i controlli di primo livello (strumento PMM 8053B- c.e.m. da 100 KHz a 40GHz, munito di due sonde isotropiche EP330 con range di frequenza da 0,1 a 3 GHz) allorquando la situazione emergenziale è stata meno acuta. L'elenco dei sopralluoghi con l'indicazione puntuale dei valori misurati (massimo, minimo e medio) viene di seguito indicato:

MISURAZIONI DEI CAMPI ELETTROMAGNETICI ANNO 2024

STATO DI MISURAZIONE						VALORI RILEVATI (V/m)			
Comune	Prov	Indirizzo postazione	Indirizzo PM	Data	Antenna	Massimo	Minimo	Medio	
1	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°1	Campo sterrato	24/01/24	EP 330	7,5	6,01	6,86
2	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°1 bis	Campo sterrato	24/01/24	EP 330	7,5	6,01	6,86
3	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°2	Incrocio bordo strada	24/01/24	EP 330	2,2	1,88	1,98
4	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°3	Strada sterrata fronte impianto	24/01/24	EP 330	4,39	2,68	3,50
5	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°3 bis	Strada sterrata fronte impianto	24/01/24	EP 330	2,32	2,02	2,15
6	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°4 bis	Strada sterrata fronte impianto	24/01/24	EP 330	2,32	2,02	2,15
7	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°5	Strada fronte impianto	24/01/24	EP 330	1,97	1,21	1,64
8	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°8	Strada fronte impianto ingresso palestra in disuso	24/01/24	EP 330	3,93	2,81	3,45
9	Spilinga	VV	Monte Poro Postazione n°7	Strada fronte impianto ingresso palestra in disuso	24/01/24	EP 330	3,93	2,81	3,45
10	Vibo Valentia	VV	Via Acquedotto - Centro Trasmissione RAI	Veranda villetta	24/01/24	EP 330	3,29	2,72	3,01
	Vibo Valentia	VV	Via Acquedotto - Centro Trasmissione RAI	Veranda villetta	24/01/24	EP 408	3,14	2,49	2,80
11	Vibo Valentia	VV	Via Crocenivera - Centro	Balcone villetta	24/01/24	EP 408	3,08	2,4	2,84

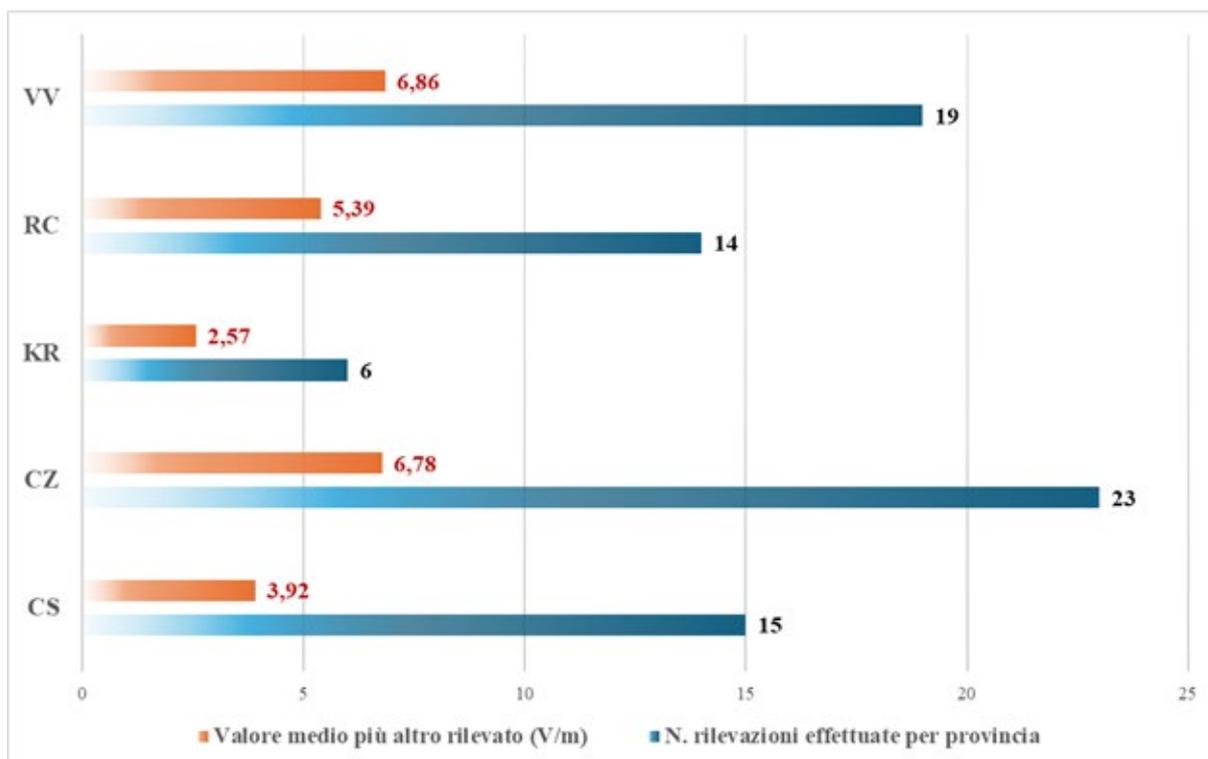
			Trasmissione Mediaset e Private						
	Vibo Valentia	VV	Via Crocenivera - Centro Trasmissione Mediaset e Private	Balcone villetta	24/01/24	EP 408	3,04	2,38	2,92
	Vibo Valentia	VV	Via Crocenivera - Centro Trasmissione Mediaset e Private	Balcone villetta	24/01/24	EP 330	3,13	2,31	2,95
12	Scilla	RC	Via Matteotti ang. Via Parco	Traversa bordo strada vicino abitazioni	14/02/24	EP 330	1,02	0,7	0,89
13	Scilla	RC	Postazione Forte - Castello Ruffo	Salita Castello ad.za chiesa	14/02/24	EP 330	0,73	0,5	0,59
14	Calanna	RC	Contrada Pirarelli	Bordo strada fronte impianto	14/02/24	EP 330	6,49	4,3	5,39
15	Santo Stefano in Aspromonte	RC	Gambarie post. 3 - SP 7 / Via Nazionale	Bordo strada vicino villetta	14/02/24	EP 330	2,91	2,6	2,74
	Santo Stefano in Aspromonte	RC	Gambarie post. 3 - SP 7 / Via Nazionale	Bordo strada entrata villetta	14/02/24	EP 330	1,95	1,67	1,79
16	Santo Stefano in Aspromonte	RC	Gambarie post. 2 - Belvedere vicino area pic-nic	Bordo strada piazzetta fronte villette	14/02/24	EP 330	0,78	0,6	0,69
17	Santo Stefano in Aspromonte	RC	Gambarie post. 1 - Piazzetta di Via del Boschicello	bordo piazza ad.za villette	14/02/24	EP 330	1,31	0	0,40
18	Santo Stefano in Aspromonte	RC	Strada Statale 670	bordo strada ad.za fabbricato	14/02/24	EP 330	1,45	0	0,18
19	Crotone	KR	Vescovatello	Strada fronte impianto	28/02/24	EP 330	3,31	2,03	2,57
20	Crotone	KR	Parco Commerciale Viale Stazione	Parcheggio	28/02/24	EP 330	0,87	0,4	0,55
21	Crotone	KR	Piazza Pitagora	Piazza	28/02/24	EP 330	2,71	1,77	2,17

22	Crotone	KR	Via Tito Minniti	Adiacenza fabbricato angolo via F.sco Sculco	28/02/24	EP 330	1,84	1,15	1,38
23	Cropani	CZ	Basilicata - Cimitero -Via sila piccola	Piazzale entrata cimitero comunale	13/03/24	EP 330	5,73	4,64	5,16
24	Catanzaro	CZ	Monte Scavo - Centrale Elettrica	Bordo strada fronte impianto	13/03/24	EP 330	1,56	1,01	1,23
25	Catanzaro	CZ	Monte Scavo - Collinetta Via della Lacina	Piazzale entrata viletta	13/03/24	EP 330	3,02	1,56	2,51
26	Cosenza	CS	Colle Vetere - Contrada Porta di Ferro	Bordo strada fronte impianto	27/03/24	EP 330	0,46	0,28	0,32
27	Cosenza	CS	Acquedotto - Via Tommaso Arnone	Piazzale fronte impianto	27/03/24	EP 330	4,7	2,82	3,92
28	Cosenza	CS	Piazza Crispi - Palazzo Telecom	Piazzetta	27/03/24	EP 330	1,61	1	1,40
29	Cosenza	CS	Piazza Autolinee - Via Luigi Fera	Piazza Bilotti	27/03/24	EP 330	1,67	1,24	1,48
30	Cosenza	CS	Piazza Carlo F. Bilotti	Piazza Bilotti	27/03/24	EP 330	1,67	1,24	1,48
31	Cosenza	CS	Palazzo Telecom Via Serafini ang. Viale G. Mancini (Via Popilia snc)	Via Popilia ad.za Scuola	29/05/24	EP 330	1,88	1,14	1,47
32	Cosenza	CS	Centale Elettrica - Via Anna Morrone	Via Popilia ad.za Scuola	29/05/24	EP 330	1,88	1,14	1,47
33	Cosenza	CS	Via Popilia	Entrata Scuola Via Popilia	29/05/24	EP 330	1,17	0,87	1,04
34	Cosenza	CS	Viale Cosmai, 58	Bordo strada fronte impianto	29/05/24	EP 330	0,7	0,4	0,50

35	Reggio di Calabria	RC	Via F.sco Petrarca - Gallico	Balcone camera letto appartamento ultimo piano	04/06/24	EP 408	8,14	3,74	5,10
36	Reggio di Calabria	RC	Gallico - Via Casa Savoia	Entrata scuola - Traversa 3 Rione Comi	04/06/24	EP 408	3,51	1,78	2,50
37	Reggio di Calabria	RC	Gallico - Via M. Buonarroti	Entrata scuola - Traversa 3 Rione Comi	04/06/24	EP 408	3,51	1,78	2,50
38	Reggio di Calabria	RC	Gallico - Strada Provinciale 7 sopra Campo da Calcio	Bordo strada fronte impianto	04/06/24	EP 408	4,08	2,47	2,81
39	Fabrizia	VV	Fabrizia Post. Scuola Media	Area giochi Scuola Media	03/07/24	EP 408	1,92	0,8	0,90
	Fabrizia	VV	Fabrizia Post. Scuola Media	Area giochi Scuola Media	03/07/24	EP 330	0,8	0,33	0,53
40	Fabrizia	VV	Località Coppe Cutura - Post. 1	Strada sterrata fronte impianto	03/07/24	EP 408	1,13	0	0,88
41	Fabrizia	VV	Località Coppe Cutura - Post. 2	Strada sterrata fronte impianto	03/07/24	EP 408	1,13	0	0,88
42	Staletti	CZ	Furioso - Via Isarà - Post. 1	Bordo strada ad.za abitazione	29/07/24	EP 408	3,74	2,63	3,20
43	Staletti	CZ	Furioso - Via Isarà - Post. 2	Bordo strada ad.za villa	29/07/24	EP 408	8,58	5,94	6,78
44	Staletti	CZ	Traversa San Gregorio	Angolo via G. Colombo . a.za abitazione	29/07/24	EP 408	2,15	1,24	1,62
45	Staletti	CZ	Strada Provinciale SP52 - Post. 1	Bordo strada ad.za abitazione	29/07/24	EP 408	7,67	5,85	6,41
46	Staletti	CZ	Strada Provinciale SP52 - Post. 2	Bordo strada entrata villa	29/07/24	EP 408	2,85	2,33	2,52

47	Soverato	CZ	Soverato marina - Via Amirante (Stadio)	Bordo strada ad.za palazzine	29/07/24	EP 408	3,75	1,92	2,45
48	Soverato	CZ	Postazione Via Dante	Bordo strada fronte impianto	29/07/24	EP 408	2,31	1,05	1,26
49	Soverato	CZ	Centro Radio Telecom - Postazione Mediaset 3	Piazzetta fronte impianto	29/07/24	EP 408	2,34	0	1,41
50	Cosenza	CS	SP241 - Viale Roma	Viale Roma adiacente civ. 1	15/10/24	EP 408	2,66	1,19	1,43
51	Cosenza	CS	Piazza Bruzi - Comune	Corso G. Mazzini fronte impianto	15/10/24	EP 408	3,07	1,6	1,86
52	Cosenza	CS	Via Remualdo	Bordo strada fronte impianto	15/10/24	EP 408	1,93	1,53	1,75
53	Cosenza	CS	Cozzo Pisani Post. 1	Adiacenza villetta	15/10/24	EP 408	2,52	1,35	1,55
54	Cosenza	CS	Cozzo Pisani Post. 2	Adiacenza villetta	15/10/24	EP 408	2,52	1,35	1,55
55	Cosenza	CS	Berlinguer	Adiacenza villetta	15/10/24	EP 408	2,76	1,36	1,92
56	Reggio di Calabria	RC	Archi - Chiesa del Carmine	Adiacenza cancello di entrata villetta	24/10/24	EP 408	1,16	0,82	0,96
	Reggio di Calabria	RC	Archi - Chiesa del Carmine	Adiacenza cancello di entrata villetta	24/10/24	EP 330	0,89	0,48	0,51
57	Mesoraca	KR	Mesoraca	Bordo strada fronte impianto	12/11/24	EP 408	3,25	1,53	1,77
58	Isola di Capo Rizzuto	KR	Acquedotto Comunale - SP46	Bordo strada fronte impianto	12/11/24	EP 408	4,62	0,89	1,38
59	Catanzaro	CZ	Postazione Hotel Benny	Area parcheggio fabbricato fronte impianto	26/11/24	EP 408	2,03	1,14	1,35

60	Catanzaro	CZ	Gagliano - Contrada Petrosa - Postazione n°1	Adiacenza entrata abitazione	26/11/24	EP 408	3,3	1,9	2,22
61	Catanzaro	CZ	Gagliano - Contrada Petrosa - Postazione n°2	Adiacenza villetta	26/11/24	EP 408	3,91	2,91	3,30
62	Catanzaro	CZ	Via Lenza	Adiacenza entrata fabbricato	26/11/24	EP 408	2,74	0,87	1,14
63	Catanzaro	CZ	Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella - Post. postazione bar	Bordo strada fronte impianto	26/11/24	EP 408	3,18	0,93	1,16
64	Catanzaro	CZ	Palazzo TELECOM - Via Monsignor Fiorentini	Via Madonna dei Cieli angolo abitazione	26/11/24	EP 408	3,75	1,28	2,48
65	Catanzaro	CZ	Cimitero vicino Chiesa Santa Croce	Piazzetta giochi giardino Francesco Gatto	26/11/24	EP 408	4,21	1,45	2,29
66	Lamezia Terme	CZ	Via del Mare s.n.c.	Via Montale ad.za civ. 22	10/12/24	EP 408	1,8	1,21	1,45
67	Lamezia Terme	CZ	Località Rotoli	Area Best - Parcheggio esterno hotel	10/12/24	EP 408	2,21	0,8	0,97
68	Lamezia Terme	CZ	Località Sambiasi - Postazione Stadio	Bordo strada fronte impianto	10/12/24	EP 408	3,47	0	1,27
69	Lamezia Terme	CZ	Località Sambiasi - Via del Lavoro - Palazzo TELECOM	Ad.za fabbricato fronte impianto	10/12/24	EP 408	3,07	0,85	1,86
70	Lamezia Terme	CZ	Sambiasi - Zona Sambiasi Ovest - Mercato Nuovo	Bordo strada ad.za portici fronte impianto	10/12/24	EP 408	2,58	1,12	1,35
71	Serra San Bruno	VV	Via dei Faggi	Via Antonio Gramsci ad.za fabbricato	10/12/24	EP 408	3,78	1,26	1,96



Misurazione h 24 dei campi elettromagnetici

L'ufficio ha inoltre proceduto, a seguito di richiesta di un cittadino, ad una prima misurazione congiunta con i tecnici di ARPACAL con la consueta strumentazione in dotazione e, successivamente, sempre nella stessa giornata, alla misurazione h 24 dei campi elettromagnetici, utilizzando la centralina in banda larga tipo NARDA AMB-8059, munita di sonda EP-1B-06 con sensore 300 KHz - 40 GHz, (Comunicazioni Mobili - Comunicazioni Radio/TV - Radio direzionali - Comunicazioni satellitari - Radar), in dotazione dell'ufficio.

Quest'ultimo monitoraggio è stato effettuato per un periodo di 10 giorni, posizionando la strumentazione sul balcone di un appartamento posto al 6° piano, ritenendo quel punto, dopo accurata ispezione, più esposto ai livelli di campo prodotti dalla SRB (Stazione Radio Base).

Dai valori misurati, esposti nella tabella che segue, si evince che presso i ricettori soggetti alle misure strumentali, non è risultato il superamento dei limiti di cui alle disposizioni legislative di riferimento per i campi elettromagnetici.

TABELLA RIEPILOGATIVA DEI RISULTATI

GIORNO	DATA	VALORE MAX RMS W. (V/m)	Ora Max RMS W. (hh:mm:ss)	Peak W. (V/m)	Ora Max Peak W. (hh:mm:s)	VALOR E MEDIO RMS W. (V/m)	Limite di legge (V/m)
1	04/06/2024	4,48	20:18:00	7,45	20:36:00	3,08	15
2	05/06/2024	4,99	22:48:00	9,09	22:48:00	3,13	15
3	06/06/2024	5,29	05:42:00	8,80	05:36:00	3,22	15
4	07/06/2024	4,45	20:24:00	7,60	20:24:00	3,06	15
5	08/06/2024	4,43	18:30:00	8,07	22:12:00	3,04	15
6	09/06/2024	4,13	13:06:00	7,48	18:06:00	3,16	15
7	10/06/2024	6,85	22:54:00	7,83	22:54:00	3,24	15
8	11/06/2024	4,65	15:06:00	7,28	12:18:00	3,12	15
9	12/06/2024	3,89	22:24:00	8,10	12:48:00	3,03	15
10	13/06/2024	3,67	07:06:00	7,55	07:12:00	2,98	15

Risultati raggiunti:

1. Rafforzamento della collaborazione tra gli Enti coinvolti

Sono state condotte campagne di misurazione con personale congiunto, utilizzando strumenti avanzati. La sinergia ha garantito un monitoraggio capillare nelle aree critiche, incluse scuole e spazi collettivi. Oltre 70 rilievi sul territorio, con valori medi rilevati generalmente compresi tra 0,5 e 7 V/m.

2. Analisi ed elaborazione dei dati sulle misurazioni CEM e aggiornamento dell'archivio dati interno

È stata creata una mappatura completa delle misurazioni, con valori medi e massimi rilevati conformi ai limiti di legge. L'archivio è stato aggiornato con dati più accurati, garantendo un maggiore allineamento e affidabilità delle informazioni nonché pubblicato i dati sul sito istituzionale del Corecom. Sono state anche riallineate nel nostro archivio alcune postazioni e ridotto incongruenze rispetto al catasto impianti CERCAL di ARPACAL

3. Accertamenti con misurazioni h 24

È stato effettuato, su richiesta, un rilevamento h 24 per un periodo di 10 giorni in un sito campione, confermando il rispetto dei limiti normativi (15 V/m). Picchi e valori medi rientrano nei parametri stabiliti

Il progetto ha dimostrato l'efficacia del protocollo d'intesa nel raggiungere gli obiettivi iniziali, garantendo:

- Conformità normativa in tutte le misurazioni effettuate.
- Trasparenza nei confronti dei cittadini attraverso la pubblicazione dei risultati.
- Un modello di collaborazione tra enti replicabile per future iniziative.

Prospettive future

Si prevede:

- Dare seguito, anche su espressa indicazione dell'Organo collegiale, all'effettuazione di sopralluoghi congiunti con ARPACAL, coinvolgendo, in relazione alla Loro disponibilità, sia l'ANCI, sia le sedi ARPACAL delle altre province, con particolare riferimento ai siti, laddove dalle attività di monitoraggio autonomo sono emerse situazioni di particolare criticità;

- Effettuare periodici incontri e tavoli tecnici con i soggetti coinvolti nel protocollo d'intesa, per programmare e condividere eventuali iniziative e valutare lo stato dell'arte dell'attuazione del protocollo;

- Promuovere la consapevolezza della popolazione: Educare i cittadini sui rischi dell'inquinamento elettromagnetico e sulle misure di prevenzione da adottare;

- Informazione e Sensibilizzazione: pubblicazione dei dati e degli esiti delle attività di monitoraggio sul sito web del CORECOM, garantendo la trasparenza e l'accessibilità delle informazioni;

- Collaborazione sinergica con ARPACAL per l'aggiornamento dati dell'archivio interno al fine di riscontrare le postazioni dei siti degli impianti e limitare al massimo le eventuali incongruenze con i dati del catasto impianti CERCAL di ARPACAL.

Conclusioni

La divulgazione digitalizzata dei dati è una leva per migliorare la trasparenza e il rapporto tra cittadini e istituzioni, stimolando una società più equa, consapevole e partecipativa. L'implementazione di politiche che favoriscano tale processo deve essere inclusiva, etica e orientata al futuro, garantendo che ogni individuo possa beneficiare del patrimonio informativo comune.