



IL SISTEMA DELLE COMUNICAZIONI IN CALABRIA ANNO 2023

INDICE

| | |
|---|-----------|
| PRESENTAZIONE..... | 3 |
| CAPITOLO 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA | 5 |
| 1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE..... | 5 |
| 1.1.1.L'ATTIVITA' DI MONITORAGGIO..... | 12 |
| 1.2. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE..... | 14 |
| 1.3. PROGRAMMI PER L'ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI SEDE REGIONALE | 17 |
| CAPITOLO 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA..... | 20 |
| 2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE | 20 |
| CAPITOLO 3 - LA STAMPA IN CALABRIA..... | 27 |
| 3.1. L'EDITORIA ELETTRONICA | 27 |
| 3.2. L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA..... | 33 |
| CAPITOLO 4 - VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO.... | 39 |

PRESENTAZIONE

L'articolo 10, comma 2, della legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 dispone la stesura di una relazione sul Sistema delle Comunicazioni in Calabria che ricomprende tra i suoi attori principali i mezzi di comunicazione (TV, Radio, Carta stampata, Giornali on line: quotidiani/periodici) che operano in ambito regionale e locale.

Sulla scorta delle passate edizioni, anche per il 2023 si è provveduto all'aggiornamento degli operatori verificando le posizioni delle rispettive iscrizioni al Registro ROC alla data del 31 dicembre 2023.

Al termine di questo aggiornamento dai dati ricavati dal Registro degli Operatori della comunicazione (ROC) emerge che sono **80** i marchi autorizzati ed attivi in regione, così ripartiti per provincia:

| PROVINCIA | N° OPERATORI | N° MARCHI |
|------------------|---------------------|------------------|
| CATANZARO | 14 | 39 |
| COSENZA | 9 | 16 |
| CROTONE | 3 | 6 |
| REGGIO CALABRIA | 11 | 14 |
| VIBO VALENTIA | 3 | 5 |
| TOTALI | 40 | 80 |

A essi vanno aggiunti **1** operatore con sede legale fuori regione, avente **4** marchi con bacino d'utenza in Calabria e **5** operatori con sede legale regionale, aventi **7** marchi con bacino d'utenza extra regione.

E' utile precisare che, come previsto dalla normativa vigente sul corretto utilizzo dello spettro delle frequenze, la vigilanza spetta agli Organismi ministeriali.

In Calabria, si contano **111** emittenti radiofoniche locali, **16** con bacino d'utenza in Calabria aventi sede legale fuori regione e **96** negli ambiti dei territori provinciali così suddivise: CS **39**, RC **21**, CZ **23**, VV **5**, KR **7**.

La presente relazione è suddivisa in quattro sezioni:

- nella prima ci si sofferma - quanti-qualitativamente -, sull'offerta televisiva locale, sull'attività di monitoraggio, si accenna al ROC (compiutamente articolato nella Relazione per l'attività anno 2023), e si delinea l'accesso radiotelevisivo e la tipologia dei soggetti ammessi ai programmi per la messa in onda (accesso radiotelevisivo) nei contenitori di RAI 3 Calabria.

- nella seconda è illustrato il sistema radiofonico locale;
- nella terza sono tracciati i lineamenti della stampa quotidiana e periodica, sia cartacea sia online;
- nella quarta si riferisce delle competenze in materia di vigilanza sull'inquinamento elettromagnetico.

Capitolo 1 - L'EMITTENZA TELEVISIVA IN CALABRIA

1.1. IL SETTORE TELEVISIVO LOCALE REGIONALE IN TECNICA DIGITALE

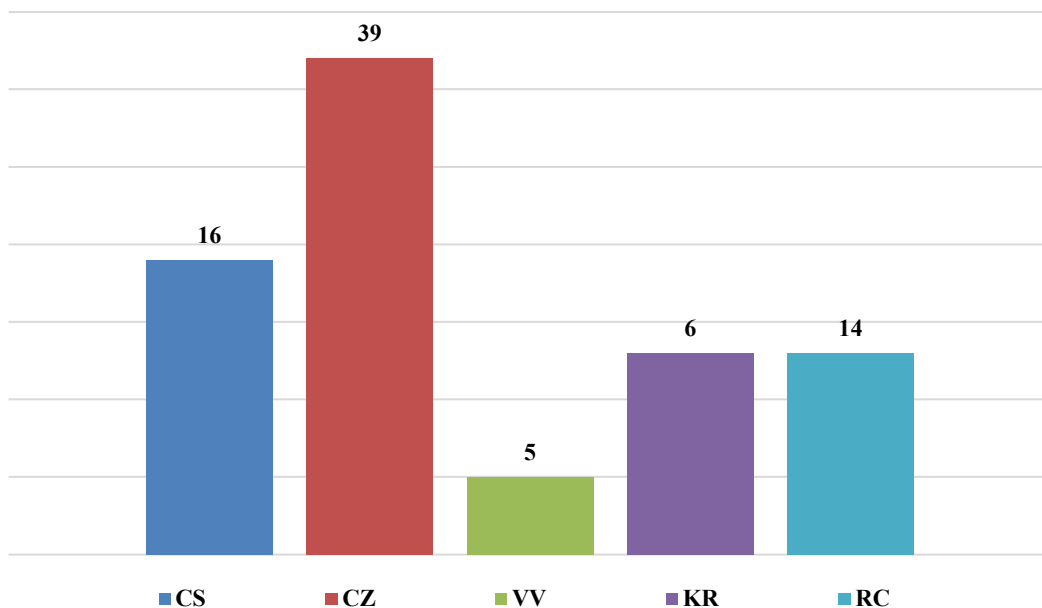
Come evidenziato altre volte, in analoghe relazioni, il completo passaggio al digitale ha determinato un cambiamento radicale nell'emittenza televisiva locale.

Il bando per l'attribuzione della numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre ai fornitori di servizi media audiovisivi operanti in ambito locale dell'area tecnica AT16 – Calabria ha determinato una sostanziale riduzione degli operatori di rete che detengono i diritti di installazione, esercizio e fornitura di una rete di comunicazione elettronica su frequenze terrestri in tecnica digitale, via cavo o via satellite, e di impianti di messa in onda, moltiplicazione, distribuzione e diffusione delle risorse frequenziali che consentono la trasmissione dei programmi agli utenti. La graduatoria di assegnazione LCN dei marchi televisivi del Ministero dello Sviluppo Economico, evidenzia, altresì, il drastico calo del numero dei soggetti autorizzati a fornire ed a mettere in onda i contenuti televisivi, ovvero, i fornitori di servizi media audiovisivi.

La distribuzione sul territorio regionale dei soggetti fornitori di servizi media audiovisivi e dati (*marchi*), è rappresentata nella cartina e nelle tabelle di seguito riportate.

I dati in esse riportati sono quelli dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione e comunicazione annuale (adempimento obbligatorio ai sensi dell'art.11 del Regolamento R.O.C. All. A) alla Delibera 666/08/CONS e s.m.i.) integrati, dall'esercizio d'uso delle frequenze distinta per provincia e bacino d'utenza servito.

I MARCHI TELEVISIVI IN CALABRIA
(Bacino d'utenza in Regione - dati ROC al 31.12.2023)



| | |
|---|---|
| + 1 operatore con sede legale nella Regione - 4 marchi bacino d'utenza EXTRA REGIONE | + 5 operatori con sede legale EXTRA REGIONE - 7 marchi bacino d'utenza regionale |
|---|---|

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Cosenza

| N° ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|-------------------------------------|-----|---------------------------|------|
| 18892 | TELE TEBE (CS,CZ,KR,VV,RC) | 115 | ASS RADIO TELE TEBE | CS |
| | TELE TEBE 2 (CS) | 293 | | |
| | RADIO TELE TEBE (CS) | 635 | | |
| 17648 | RETE 3 DIGIESSE (CS) | 81 | DIGIESSE SPA | CS |
| 9769 | JONICA TV (CS) | 82 | TELE A 57 S.R.L. | CS |
| | TELE A57 1 (CS) | 170 | | |
| 14862 | TELE A1 CORIGLIANO (RC,CS,CZ,KR,VV) | 18 | PLURISERVICIS S.R.L. | CS |
| 9150 | TELE MORMANNO (CS,RC,CZ,KR,VV) | 80 | VIDEO PIU' SOC.COOP. ARL. | CS |
| 13902 | TEN (RC,CS,CZ,KR,VV) | 12 | TELEUROPA SRL | CS |

| N° ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|-------------------|--------------------------------------|------------|--|-------------|
| 33964 | TELITALIA4 (CS) | 190 | PRODUZIONI MEDIA TELEVISIVE TELE-ITALIA | CS |
| | TELITALIATV (CS) | 89 | | |
| 30461 | CALABRIA NEWS 24 (CS,CZ,RC,VV,KR) | 90 | ASSOCIAZIONE CALABRIA INFORMA | CS |
| | LAMEZIA TV (CS,KR,RC,CZ) | 724 | | |
| 32864 | TELITALIA (RC,CS,CZ,KR,VV) | 71 | TELITALIA MEDIA PRODUCTION | CS |
| | TELITALIA 2 (RC,CS,CZ,KR,VV) | 617 | | |
| | TELITALIA 3 (RC,CS,CZ,KR) | 672 | | |

Elenco emittenti (marchi) della provincia di Catanzaro

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|-------------------|--|------------|--|-------------|
| 14516 | CALABRIA TV (RC,CS,CZ,KR,VV) | 13 | GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE | CZ |
| | RADIO JUKE BOXE TV (RC,CS,CZ,KR,VV) | 93 | | |
| | TV MOTORI CALABRIA (CZ,VV) | 175 | | |
| | GUSTO TV CALABRIA (CZ, VV) | 114 | | |
| 19301 | ESSE TIVU (VV) | 98 | ASSOCIAZIONE ESSE TV APS | CZ |
| | SPORT TELEVISION (CZ) | 94 | | |
| 22540 | ST TELEVISION (CZ) | 628 | ASS.CULTURALE ST TELEVISION SAN TEODORO | CZ |

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|---------------|---|------------|--|-------------|
| 10735 | CANALE CALABRIA (CZ,VV) | 290 | NOVA SUGHERETO SOC. COOP | CZ |
| | ONDA TV (CZ,VV) | 198 | | |
| | RETE REGIONE RR (CZ,VV) | 179 | | |
| | VIDEO MARIA (CZ,VV) | 298 | | |
| | SOVERATO UNO S1 (CZ,VV) | 96 | | |
| | SOVERATO NOTIZIE MINORANZE LINGUISTICHE (CZ,VV) | 289 | | |
| 30800 | RETEJONICA (CZ) | 632 | RETEJONICA | CZ |
| 19731 | TELE MAGNA GRECIA (CZ, VV) | 97 | ASS. CULT. TELE MAGNA GRAECIA | CZ |
| | TELE REGIONE CALABRIA (CZ) | 280 | | |
| | VIDEOSPORT (CZ, VV) | 279 | | |
| 26747 | AMICA TV (VV) | 181 | AMICA TV | CZ |
| 38333 | TURISMO TV (CZ, VV) | 90 | ASSOCIAZIONE EDITRICE RADIO TV ITALIA | CZ |
| | EVENTI TV (CZ, VV) | 92 | | |
| | MEZZOGIORNO CULTURALE TV (CZ, VV) | 113 | | |
| | SPAZIO TV (CZ, VV) | 116 | | |
| | TRADIZIONI TV SUD (CZ, VV) | 118 | | |
| | SUD A TAVOLA TV (CZ, VV) | 186 | | |
| | ANY FASHION (CZ, VV) | 180 | | |

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|---|-----|-------------------------------------|------|
| 25839 | TELESPAZIO TV (RC,CZ,CS,KR,VV) | 16 | TELESPAZIO TV S.R.L. | CZ |
| | TELESPAZIO TV MUSICA (CZ, VV) | 117 | | |
| | CASE IN TV (CZ,VV) | 182 | | |
| | TELESPAZIO TV NEWS (CZ,VV) | 115 | | |
| | LA GRANDE CALABRIA (CZ,VV) | 178 | | |
| 31579 | CALABRIA CHANEL (VV) | 91 | EDIZIONI GEC S.R.L. | CZ |
| | TELE CATANZARO (CZ) | 119 | | |
| | RTC-RADIOTELE CALABRIA (VV) | 176 | | |
| | RTC CATANZARO (CZ) | 88 | | |
| | TELECALABRIA RTC (RC,CZ,CS,KR,VV) | 78 | | |
| 32716 | LA GRANDE ITALIA (NAZIONALE) | 254 | DMF S.R.L. | CZ |
| 26492 | L'ALTRO CORRIERE TV (RC,CZ,CS,KR,VV) | 75 | NEWS & COM S.R.L. | CZ |
| 37292 | RADIO JUKE BOX (DAB) - (NAZIONALE) | | ASS. ITALIANA TELECOMUNICAZIONI | CZ |
| 36054 | ENJOY TV ITALIA (NAZIONALE) | 824 | ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE | CZ |

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Crotone

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|---------------------------------------|-----|------------------------------------|------|
| 22057 | ESPERIA TV (RC,CZ,CS,KR,VV) | 15 | ESPERIA TV S.R.L. | KR |
| 3942 | RTI (RC,CS,CZ,KR,VV) | 14 | RADIO TELE INTERNATIONAL S.R.L. | KR |
| 9573 | VIDEO CALABRIA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME | 10 | RADIO VIDEO CALABRIA 99 S.R.L. | KR |
| | CAPRICCIO (RC,CS,CZ,KR,VV) ME | 197 | | |
| | CALABRIASONA (RC,CS,CZ,KR,VV) ME | 610 | | |
| | TGCAL24 (RC,CS,CZ,KR,VV) ME | 210 | | |

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Vibo Valentia

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|--|-----|--|------|
| 4049 | LA C (RC,CS,CZ,KR,VV) | 11 | DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L. | VV |
| | LA C NEWS 24 (VV) | 111 | | |
| | LAC ONAIR (RC,CS,CZ,KR,VV) | 17 | | |
| 9189 | TELE RADIO SPERANZA S.G. (VV) | 95 | FONDAZIONE SPEI MEDIA Sac. RAFFAELE GIAMBA ONLUS | VV |
| 38809 | WEDDING TV - LA TV DEL MATRIMONIO (RC,CS,CZ,KR,VV) | 85 | PROMOTION AGENCY S.R.L. | VV |

Elenco emittenti (marchi) in digitale terrestre della provincia di Reggio Calabria

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|-------------------------------------|-----|---|------|
| 20616 | VIDEO TOURING87 (RC) | 87 | PROGETTO TOURING S.R.L. | RC |
| 16898 | GS CHANNEL (RC-KR) | 91 | ASSOCIAZIONE GS CHANNEL | RC |
| 30201 | REGGIOTV (RC-CS-CZ-KR-VV) | 77 | CANALE 14 S.R.L. | RC |
| 23587 | TELE MELITO (CZ) | 184 | TELEMELITO | RC |
| 23592 | TELEBOVA MARINA (CZ) | 310 | ASSOCIAZIONE TELEBOVA MARINA | RC |
| | VIDEO SUD (VV) | 183 | | |
| 8737 | TELEMIA (RC-CS-CZ-KR-VV) | 76 | MEDIA SOC.COOP. | RC |
| | TELEMIA 4 (CZ) | 99 | | |
| | TELEMIA EXTRA (VV) | 199 | | |
| 20421 | PIANA TV (CS-RC-VV) | 185 | MEDIAMENTE ASSOCIAZIONE CULTURALE | RC |
| 22288 | CAPO-SUD TELEVISION CHANNEL (RC) | 174 | ASS. CULT. TELEVISION CAPO SUD CHANNEL | RC |

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|-----------------------------------|------|---|------|
| 22615 | TELE BRUZZANO (RC,CS,CZ,KR,VV) | 117 | TELERADIO QUARTIERE ONLUS | RC |
| 30800 | RETEJONICA (CZ) | 632 | ASSOCIAZIONE RETEJONICA | RC |
| 39586 | TELELOCRI (RC,CS,CZ,KR,VV) | IPTV | ASSOCIAZIONE CULTURALE TELE LOCRI EPIZEPHIRI | RC |

***Emittenti televisive con bacino d'utenza fuori Regione - sede legale in Calabria**

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|---|-----|---------------------------------------|------|
| 14516 | * TV MOTORI SICILIA (ME) | 175 | GRUPPO ADN ITALIA SRL UNIPERSONALE | CZ |
| | * ITALIA NEWS 24 NET (ME,PA,CT + altre) <u>DAB</u> | --- | | |
| | * ITALIA NEWS 24 WEB (,PA+ altre) <u>DAB</u> | --- | | |
| | * MATRIX TV Piemonte (AT,CU,TO) | 92 | | |
| | GUSTO TV SICILIA (ME) | 114 | | |

Emittenti televisive con bacino d'utenza in Calabria - sede legale fuori Regione

| N. ROC | MARCHIO (bacino d'utenza) | LCN | DENOMINAZIONE SOCIALE | PROV |
|--------|--|-----|-----------------------|-------------------------------|
| 24941 | # 95RETEREGGIO (RC,CS,CZ,VV,KR) ME | 95 | MEDIA RADIO TV | ME |
| | # MADE IN CALABRIA (RC,CS,CZ,VV,KR) ME | 629 | | |
| | # GS NETWORK (RC-CS-CZ,VV,KR) ME | 287 | | |
| 24766 | # SUD (RC,CS,CZ,VV,KR) | 656 | DEDALUS S.R.L. | PI |
| 10640 | CANALE ITALIA 83 EXTRA (RC,CS,CZ,VV,KR) | 19 | CANALE ITALIA S.R.L. | PD |
| 7903 | 7 GOLD (RC,CS,CZ,VV,KR) | 84 | SETTE GOLD S.R.L. | PD |
| 14453 | TELE DEHON (RC,CS,CZ,VV,KR) | 86 | TELE DEHON S.R.L. | BARLETTA- ANDRIA- TRANI |

sede legale fuori regione

1.1.1. L'ATTIVITA' DI MONITORAGGIO

Il Co.Re.Com, giusta delega di secondo livello dell'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni (AgCom), ha il compito di verificare il rispetto delle norme che disciplinano la trasmissione dei contenuti da parte delle emittenti radiofoniche e televisive per garantire il pluralismo sociale e politico, il diritto all'informazione, la tutela degli utenti e dei minori.

L'attività ricomprende l'accertamento, anche su segnalazione di terzi, lo svolgimento dell'istruttoria e la trasmissione della relazione di chiusura della fase istruttoria, come previsto dal Regolamento in materia di procedure sanzionatorie dell'Autorità, per le violazioni in materia di Tutela dei Minori e Garanzia dell'utenza, in materia di pubblicità e obblighi di programmazione degli operatori locali, nonché in tema di tutela del pluralismo socio-politico.

Il raggiungimento delle predette finalità viene assicurato attraverso il monitoraggio della programmazione delle emittenti che hanno sede legale nel territorio regionale, con raccolta sistematica dei dati, rilevazione e analisi delle trasmissioni.

Le risorse umane a supporto dell'Ufficio, spesso impegnate anche in altre attività istituzionali, si sono mantenute su livelli di sottodimensionamento cronico. Tuttavia, l'eccezionale impegno operativo e l'intensificazione delle energie dalle stesse profuse ha condotto, come appresso vedremo, ai consueti prestigiosi risultati.

In tale scenario, e nell'ottica di consentire la migliore allocazione possibile delle risorse disponibili, si è strategicamente mantenuta, laddove possibile, una metodologia flessibile nella ripartizione dei marchi da monitorare, adeguata alle diverse competenze specialistiche maturate da ciascuno dei monitori. Si è preferito, altresì, privilegiare lo sviluppo di forme di gestione associata e condivisa delle funzioni, avviato nel 2017 e in seguito perfezionato.

Ciò doverosamente premesso, l'attività di monitoraggio comporta la vigilanza sulle emittenti, con necessità di campionare i dati, di contestare le eventuali infrazioni commesse, di predisporre le relazioni istruttorie da trasmettere in AgCom ai fini dell'irrogazione della sanzione e/o dell'archiviazione del procedimento. Tali attività richiedono la massima cura, avendo il loro corretto assolvimento, il pregio di ridurre il rischio di avvio di procedimenti sanzionatori *inutiliter data*, potenzialmente pregiudizievoli per l'efficienza e l'efficacia della P.A.

L'ufficio è dotato di un sistema di telemonitoraggio e registrazione H24 di un buon numero delle emittenti/marchi televisivi locali calabresi, consentendo un efficace controllo dell'offerta televisiva locale. A tal fine, gli operatori/monitori, eseguono il minutaggio e la catalogazione dell'emesso televisivo, in conformità a quanto previsto dalla normativa vigente e dalle linee guida AgCom.

Nel 2023, dando seguito ai criteri fissati con deliberazione n. 17, approvata l'8 maggio 2023 dal presente Comitato Regionale delle Comunicazioni, i marchi sono stati sorteggiati e monitorati. Si è privilegiato l'esame, in ordine di estrazione, dei marchi estratti, e una volta completato il controllo o in assenza di disponibilità immediata, si è provveduto a monitorare a campione le altre emittenti, raggiungibili attraverso la strumentazione tecnica in dotazione.

L'analisi viene prevalentemente effettuata utilizzando un software di gestione palinsesti televisivi, che permette, da una parte, di analizzare nelle diverse aree di monitoraggio i file video - ciò conformemente a quanto disposto dal manuale operativo AgCom - dall'altra, di creare un data base in cui immettere tutti i dati raccolti per poterli estrarre in tabelle in formato preconstituito, ai fini di garantire l'omogeneità dei flussi informativi e, allo stesso tempo, consentire elaborazioni e analisi più approfondite e dettagliate per far fronte alle esigenze informative del Co.Re.Com. e della stessa AgCom.

Il confronto costante con AgCom, consente poi una pertinente e proficua valutazione delle rilevazioni, con una maggiore fondatezza delle proposte sanzionatorie ed accrescimento in termini di economicità, efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa.

Il dettaglio del monitoraggio per l'anno 2023 è sintetizzato nelle pagine che seguono.

Giova rilevare i dati inerenti alle ore e marchi esaminati, suddivisi tra I e II semestre.

I marchi monitorati nel corso del 2023 sono stati 16 inclusa Rai Tre Regione.

Tra tutte le emittenti esaminate, 4 sono state controllate esclusivamente ai fini della vigilanza nell'area del pluralismo politico-istituzionale e socio-culturale, 3 ai fini della garanzia dell'utenza e 9 ai fini della vigilanza h 24 in tutte le aree delegate, ivi incluso il pluralismo.

Le ore monitorate (inclusa Rai tre) sono state complessivamente **1848:08:33** hh:mm:ss, suddivise come da tabella: **862:13:31** nel I semestre e **985:55:02** nel II semestre.

L'analisi ha dato luogo all'avvio di procedimenti sanzionatori, per la cui trattazione si rimanda ai paragrafi all'uopo dedicati.

(Monitoraggio)

| | I semestre 2023 | II semestre 2023 | Totale 2023 |
|---|------------------------|-------------------------|--------------------|
| Totale ore monitorate (hh:mm:ss) | 862:13:31 | 985:55:02 | 1848:08:33 |
| Emittenti monitorate | 9 | 7 | 16 |
| Procedimenti avviati | 0 | 5 | 5 |
| Procedimenti conclusi | 0 | 4 | 4 |

Durante il primo semestre, le campagne per l'elezione diretta dei sindaci e dei consigli comunali, nonché dei consigli circoscrizionali, fissate per i giorni 14 e 15 maggio 2023, hanno

inciso sulla tipologia di controllo adottata, concentrata sulla verifica dell'osservanza delle regole in tema di par condicio e sul pluralismo politico istituzionale.

Si precisa infine che anche il monitoraggio del TG regionale, messo in onda da Rai Tre Calabria, è stato eseguito con continuità.

1.2. IL REGISTRO DEGLI OPERATORI DI COMUNICAZIONE

L'attività di verifica dell'aggiornamento delle posizioni nell'ambito del Registro degli Operatori di comunicazione (d'ora innanzi Registro), come da delega, è proseguita nel 2023, come del pari anche il supporto fornito agli operatori per la gestione delle procedure informatizzate.

Non è inutile rammentare che il Registro, istituito con la L.249/1997, ha la finalità di garantire la trasparenza e la pubblicità degli assetti proprietari, di consentire l'applicazione delle norme sulla disciplina anti-concentrazione, la tutela del pluralismo informativo e il rispetto dei limiti previsti per le partecipazioni di società estere.

La funzione comprende, nell'ambito della rispettiva competenza territoriale, lo svolgimento dei procedimenti di iscrizione, di cancellazione, gli aggiornamenti delle posizioni degli operatori, nonché il rilascio delle certificazioni di iscrizione.

A livello gestionale è consolidata l'integrazione del sistema di gestione del Registro nel portale www.impresainungiorno.gov.it.

Tutti gli operatori (anche soggetti non camerali quali associazioni - fondazioni) sono tenuti a trasmettere la domanda di iscrizione, in modalità telematica, al Registro degli Operatori di Comunicazione, dotandosi della CNS rilasciata dalle Camere di Commercio e da altre Pubbliche Amministrazioni, tramite l'utilizzo del Sistema pubblico per la gestione dell'identità digitale (SPID), della Carta di identità elettronica (CIE), ovvero tramite altro mezzo di identificazione elettronica notificato ai sensi del Regolamento (UE) n. 910/2014, per poter effettuare gli adempimenti.

In particolare, l'implementazione di queste modalità di accesso (SPID e CIE), ormai entrate a regime, hanno semplificato in maniera significativa le procedure del front-office e, grazie all'impegno profuso dall'Ufficio, che ha continuato a dare adeguata pubblicità al sistema gestionale, sia attraverso il proprio sito istituzionale sia attraverso l'invio di e-mail informative, sono diminuite le richieste di informazioni e/o assistenza da parte dell'utenza .

Permangono, invece, difficoltà in relazione alla compilazione del campo attività inserita nel modello 2/ROC su cui la struttura si è concentrata nel dare le corrette specifiche informazioni.

La procedura di iscrizione si svolge su un quadro regolamentare ormai consolidato, ed è in linea con gli obiettivi di dematerializzazione dei flussi documentali prestabiliti per l'intero sistema P.A.

La sola novità regolamentare che ha interessato il 2023 riguarda la modulistica 21/ROC e 24/ROC che ha ampliato la base informativa obbligatoria per i fornitori di servizi media audiovisivi tenuti a comunicare i criteri, in base ai quali sono soggetti alla giurisdizione italiana. (delibera n. 224/23/CONS, del 13 settembre 2023).

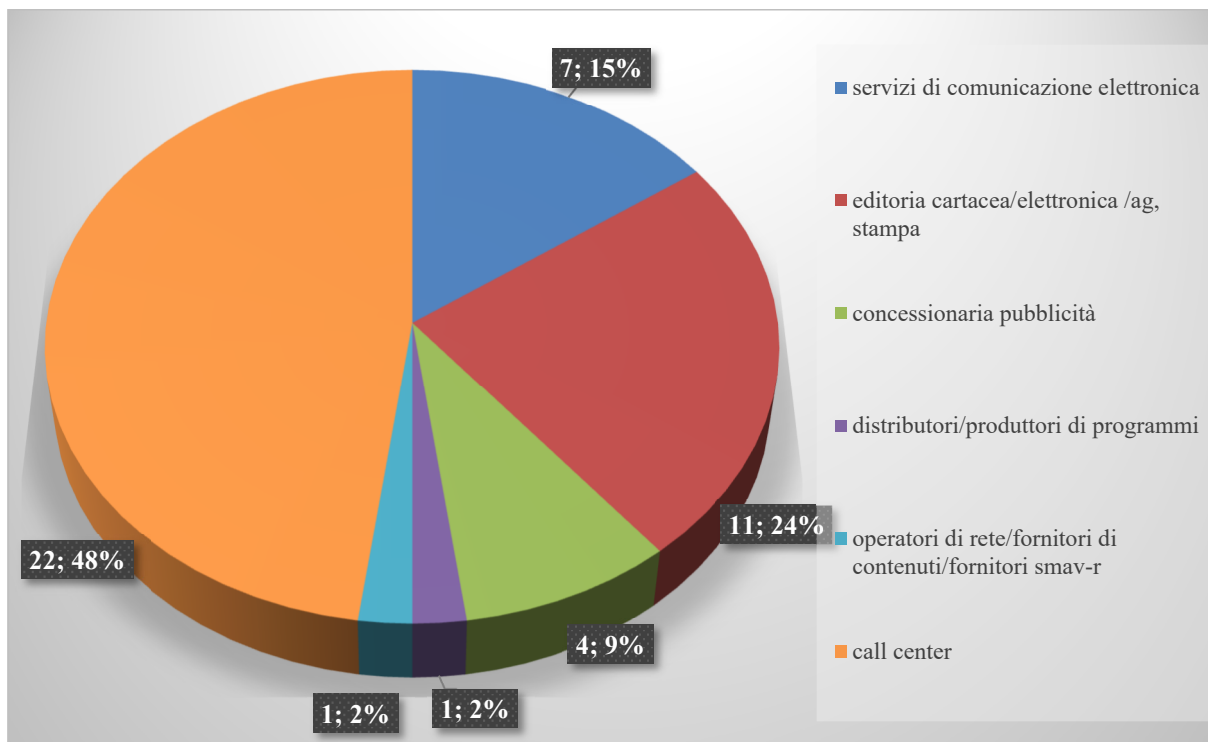
Infine, con la Delibera 270/23/CONS pubblicata l'8 novembre 2023, è stato introdotto l'obbligo di trasmettere, entro il 15 febbraio 2024, la domanda di iscrizione al Registro per i fornitori di servizi postali, compresi i fornitori di servizi di consegna dei pacchi di cui all'art. 3, comma 1,.

Dopo il significativo incremento del numero di iscrizioni al ROC registrato negli anni passati, determinato principalmente dalle domande trasmesse dagli operatori esercenti l'attività di "Call Center", è naturale attendersi anche con le imprese operanti nel "settore postale" un considerevole aumento delle domande di iscrizioni.

Nel corso del 2023, nel quadro delle attività di manutenzione del registro l'ufficio si è concentrato sul riordino dei dati inerenti gli adempimenti periodici degli operatori esercenti l'attività di "Call Center", ponendosi l'obiettivo del riallineamento delle posizioni del Registro. E' dunque proseguito, in linea con le indicazioni dell'Autorità, il percorso avviato nell'ultimo triennio dal Co.re.com Calabria, che ha allineato i valori di Registro prima per il settore media-audiovisivo e successivamente anche per il settore dell'editoria - con l'invio massivo di note di sollecito all'aggiornamento della posizione e nel perdurare dell'inadempienza procedendo con diffida e/o cancellazione d'ufficio dal Registro ROC.

Di seguito i dati quantitativi di movimentazione del Registro nell'anno 2023. **45** (*quarantacinque*) nuovi procedimenti di iscrizione, **20** (*venti*) procedimenti di cancellazione, di cui **2** (*due*) d'Ufficio a seguito di verifiche. Le domande di iscrizioni dichiarate improcedibili e/o annullate, ammontano a **6** (*sei*).

Il grafico sottostante, riporta il numero dei nuovi iscritti divisi per l'attività svolta, precisando che alcuni soggetti svolgono più di una attività.

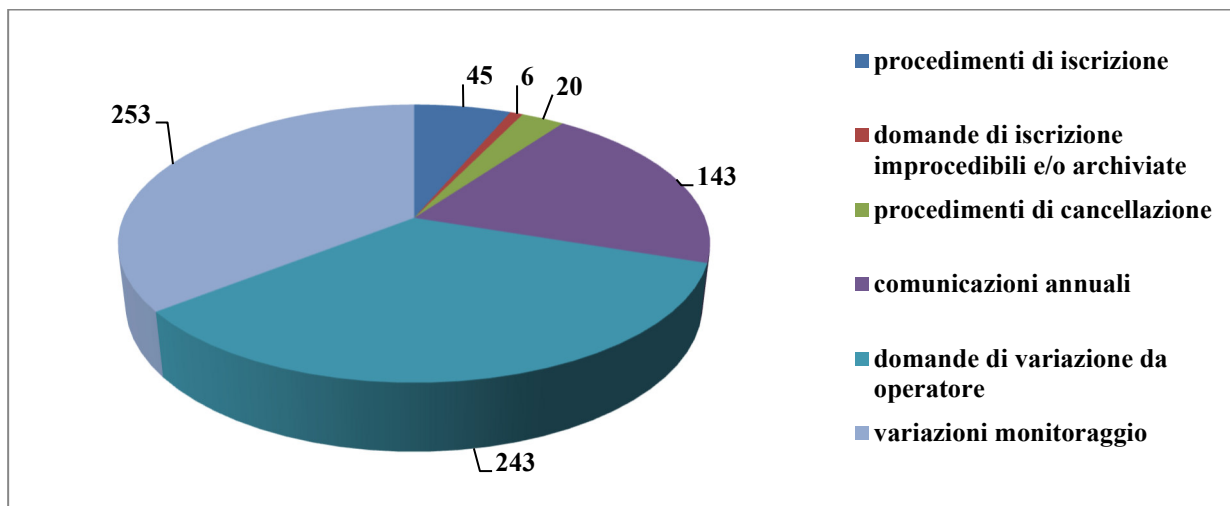


Nel corso del periodo di riferimento, sono state registrate: **253** (*duecentocinquantatre*) variazioni generate automaticamente dal Registro delle Imprese – in linea con i dati dell’anno passato (continuo flusso di aggiornamento delle numerazioni telefoniche messe a disposizione del pubblico e utilizzate per i servizi di call center); **243** (*duecentoquarantatre*) variazioni trasmesse dagli operatori che segnano anche esse una raggiunta consapevolezza degli operatori nell’osservare gli obblighi previsti dalla normativa vigente.

Anche il dato relativo alle comunicazioni annuali effettuate è ormai in linea con gli anni passati. A tal riguardo l’Ufficio si è adoperato a sensibilizzare gli operatori al rispetto degli obblighi regolamentari, attraverso l’invio massivo di mail e quando possibile con contatti telefonici.

Nel periodo di riferimento ne sono state effettuate **143** (*centoquarantatre*).

I dati riassuntivi relativi alla gestione del Registro nell’anno di riferimento sono sinteticamente descritti nel grafico che segue.



Anche in considerazione delle novità regolamentari sopra menzionate si è proceduto sin dal 2023 ad aggiornare la sezione ROC del sito, fornendo una nota esplicativa “Hel to ROC – Breve guida alla compilazione della comunicazione annuale, specificamente rivolta agli operatori del settore, contenente indicazioni utili per poter procedere agevolmente agli adempimenti necessari per l’iscrizione ed il mantenimento della posizione.

1.3. PROGRAMMI PER L’ACCESSO RADIOTELEVISIVO: SINERGIA TRA CO.RE.COM. E RAI SEDE REGIONALE

Il servizio di cui al presente paragrafo, rientra tra le funzioni proprie, ed è espletato in collaborazione con la RAI, sede regionale per la Calabria.

L’accesso è riservato “ai partiti ed ai gruppi rappresentati in parlamento, alle organizzazioni associative delle autonomie locali, ai sindacati nazionali, alle confessioni religiose, ai movimenti politici, agli enti e alle associazioni politiche e culturali, alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute, ai gruppi etnici e linguistici e ad altri gruppi di rilevante interesse sociale”, che ne facciano richiesta.

La procedura e la documentazione richiesta, sono reperibili dal sito web di questo Co.Re.Com..

La domanda di accesso, come sancito dal Regolamento per l’accesso radiofonico e televisivo regionale approvato dal Comitato con deliberazione n. 5 dell’8 febbraio 2023 e del Protocollo d’Intesa sottoscritto assieme alla RAI il 22 febbraio 2023, può essere presentata da soggetti “che hanno concreto esercizio dell’attività nel territorio della Regione o la cui attività ha chiara rilevanza per la Regione”.

A tal uopo il Co.Re.Com. e la Concessionaria regionale RAI predispongono un vademecum, aggiornato annualmente con la modulistica e le indicazioni necessarie a produrre domanda.

Successivamente all'istruttoria, l'Ufficio ne valuta l'ammissibilità, controlla le registrazioni effettuate dai soggetti con mezzi propri, concede il nulla osta e le inoltra alla RAI, sede regionale di Cosenza.

Conclusa tale fase, viene predisposta la graduatoria del piano trimestrale, tenendo conto delle priorità stabilite dalla normativa, ripartendo, tra i soggetti ammessi, il tempo di trasmissione messo a disposizione.

Il palinsesto dei programmi radiotelevisivi per l'accesso alle trasmissioni diffuse in Calabria, predisposto dalla Concessionaria Rai, oltre ad essere comunicato ai c.d. accedenti, viene pubblicato sul sito web istituzionale.

L'attività prosegue con la vigilanza sul rispetto degli impegni assunti dai soggetti ammessi e sulla regolare messa in onda da parte della RAI.

Riassumendo i risultati ottenuti nel 2023 rispetto agli obiettivi definiti nel programma annuale, si evidenziano i seguenti punti chiave:

1. **Nuovo Protocollo d'Intesa:** Il primo risultato significativo è stata la sottoscrizione del nuovo protocollo il 22 febbraio 2023. Questo protocollo introduce elementi innovativi in termini di divulgazione dei prodotti audiovisivi, ponendo le basi per una più efficace distribuzione dei contenuti.
2. **Modalità di Fruizione On Demand:** Nell'ambito di questo nuovo accordo, sia la RAI che il CORECOM hanno adottato un approccio di fruizione on demand dei contenuti prodotti da associazioni ed enti. Ciò è stato realizzato mediante la veicolazione di tali contenuti sui rispettivi siti istituzionali attraverso link specifici, facilitando l'accesso e la visibilità dei lavori realizzati.
3. **Criteri di Selezione e Valorizzazione del Territorio:** attenzione particolare è stata data ai criteri di selezione per l'accesso ai programmi, privilegiando iniziative che dimostrano un forte legame e radicamento con il territorio calabrese. Questo include la valorizzazione delle diverse espressioni culturali, naturalistiche e della tradizione identitaria della regione.
4. **Rotazione e Spazio a Nuovi Progetti:** L'applicazione rigorosa del criterio di rotazione ha permesso di dare spazio a nuovi progetti comunicativi, garantendo una distribuzione equa delle opportunità e una varietà nella rappresentazione delle iniziative locali.

Questi risultati rappresentano passi importanti verso il raggiungimento degli obiettivi prefissati, dimostrando un impegno concreto nella promozione della diversità culturale e nella valorizzazione del patrimonio comunicativo della Calabria.

Sono state accolte ed istruite **18** (diciotto) richieste per l'accesso televisivo e **6** (sei) per l'accesso radiofonico.

Per la messa in onda, la Concessionaria mette a disposizione i seguenti spazi:

- TELEVISIVI – su RAI TRE, il sabato dalle ore 07,30 alle ore 08,00;
- RADIOFONICI – su RADIOUNO, il sabato dalle ore 23,30 alle 23,50.

Si riportano le graduatorie per i piani trimestrali del 2023 approvate dal Comitato.

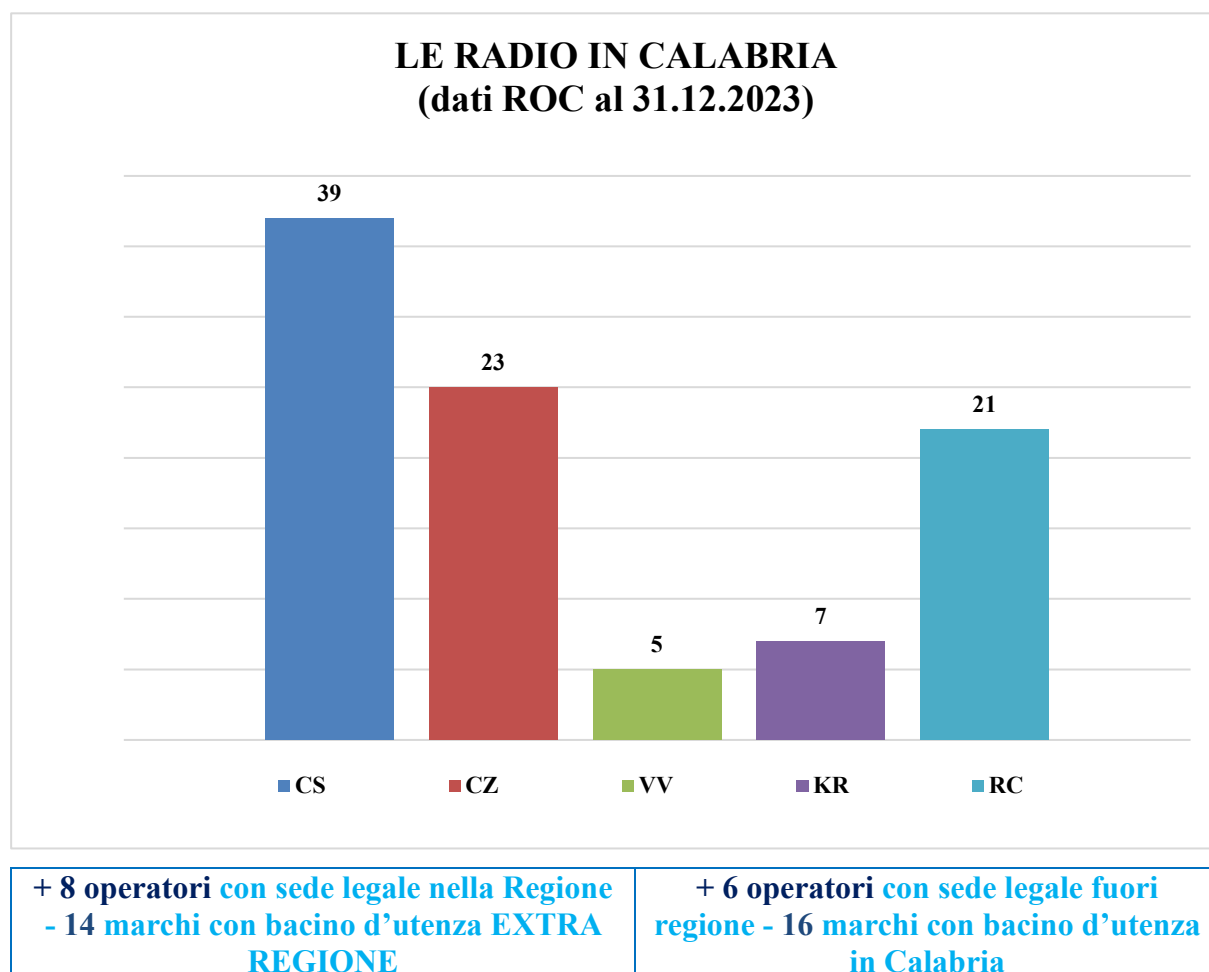
Capitolo 2 - L'EMITTENZA RADIOFONICA IN CALABRIA

2.1. PROFILO DEL SETTORE RADIOFONICO LOCALE REGIONALE

Si contano **III** marchi - emittenti radiofoniche locali, di cui **16** aventi sede legale fuori regione (Fonte: Registro Operatori Comunicazioni- Co.Re.Com Calabria). Tra le emittenti a carattere comunitario, ve ne sono alcune aventi vocazione religiosa e altre che sono espressione delle minoranze linguistiche presenti sul territorio (arbëreshë e grecaniche).

Le emittenti radiofoniche sono presenti in tutti i bacini territoriali provinciali; e, sebbene, come intuibile, quelli più popolosi annoverano un numero maggiore di emittenti radiofoniche (Cosenza, Catanzaro e Reggio Calabria), non è da sottovalutare il fatto che anche le province più piccole hanno una apprezzabile presenza di emittenti radiofoniche sul proprio territorio.

La diffusione su tutto il territorio regionale è rappresentata nella cartina seguente (i dati riportati sono quelli dichiarati dagli operatori in fase di iscrizione, variazione o comunicazione annuale).



Radio in provincia di Catanzaro

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|-----------|--|--|------|
| 14516 | RADIO JUKE BOX SIMPATIA (RC;KR;VV) RADIO CLASS (CZ;VV) RADIO ITALIANISSIMA (CS;CZ;RC;VV;KR) NET RADIO CIAK (CZ) RADIO ENNE LAMEZIA (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO JUKE BOX (CS;CZ;RC;VV;KR) | GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE | CZ |
| 10735 | RADIO CLIP AMICA IN BLU (CZ) RADIO CLIP BLU ITALIA (CZ) | NOVA SUGHERETO SOC.COOP. ARL | CZ |
| 17455 | RADIO SIMPATIA CALABRIA (CS;CZ;VV) RADIO JUKE BOX SICILIA (DAB) RADIO SIMPATIA SICILIA (DAB) RADIO RICORDI JUKEBOX (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO ENERGY CLASS (CZ;RC;VV) RADIO 105 STEREO RICORDI (VV) | GLOBAL MEDIA S.R.L. | CZ |
| 22567 | RADIO CLASS (CZ;VV) RADIO MILANO INTERNATIONAL RADIO NEWS (CZ;RC;VV;KR) RADIO PLAY (KR) | ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO | CZ |
| 22498 | RADIO VALENTINA (CZ;KR;VV) | CALABRIA COMMUNICATION ASS.CULT. | CZ |
| 8407 | RADIO SQUILLACE 92 MHZ IN BLU (CZ;KR;RC) | ASSOCIAZIONE CULTURALE CASTELLENSE | CZ |
| 8965 | RADIO CRT NETWORK (CS;CZ;RC;VV;KR) RADIO GLOBO L'ORIGINALE (CS) | RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S. | CZ |
| 36054 | ITALIA NEWS 24 (CZ) (DAB) | ASSOCIAZIONE AMICI DI MEDJUGORIE | CZ |

Radio in provincia di Cosenza

| N. ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|---|------|
| 33783 | RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) RADIO AZZURRA (CZ;RC;VV) COMETA RADIO (CS) | ITALIA VERA SRLS | CS |
| 33987 | RADIO CIROMA (CS) | ASSOCIAZIONE CULTURALE CIROMA | CS |
| 21630 | RADIO FLASH SUD (CS;CZ;RC) | ASSOCIAZIONE RADIO VIDEO FLASH 2001 | CS |
| 23490 | RADIO HIT ON AIR (CS;CZ) | ASSOCIAZIONE RADIO HIT STEREO C.A.R.C.E. | CS |
| 19594 | RADIO SHPRESA E.1 (CS) | ASSOCIAZIONE CULTURALE SHPRESA | CS |
| 18991 | RADIO CITTA' METROPOLIS (CS) | ASSOCIAZIONE COMUNICANDO | CS |
| 17525 | RADIO MIA (VV) CANALE 10 (CS) RADIO LATTE E MIELE (RC) | MULTIMEDIA S.R.L. | CS |
| 10996 | RADIO ACHERUNTIA (CS) | TELERADIO ACHERUNTIA S.R.L. | CS |
| 26506 | RADIO JOBEL INBLU (CS) | CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO | CS |
| 9272 | RADIO SAN MARCO CENTRO (CS) | ASSOCIAZIONE RADIO SAN MARCO CENTRO | CS |
| 9136 | JONICA RADIO (CS;KR) | JONICA RADIO SAS | CS |
| 9063 | RADIO NORD CASTROVILLARI (CS) | ANTROPOS | CS |
| 9047 | ANTENNA BRUZIA (CS) RADIO SOUND COSENZA (CS;RC) | PUBLISOUND DI R. MIRABELLI & C. IN LIQUIDAZIONE | CS |
| 24227 | RADIO LIBERA BISIGNANO (CS;CZ;KR) RLB (DAB) (CS;CZ;RC;KR;VV) | RLB S.R.L. | CS |
| 8840 | RADIO VOCE AMICA (CS) | ASSOCIAZIONE RADIO VOCE AMICA ODV | CS |
| 8759 | PRIMARADIO (CS) | PEK COMMUNICATION S.R.L. | CS |

| N. ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|---|------|
| 24026 | RADIO BALLA BALLA (CS;CZ;RC) RADIO STUDIO 3 CALABRIA 2 (CZ) | ASSOCIAZIONE RADIO BALLA BALLA | CS |
| 25190 | RADIO ITALIA ANNI 60 (CS) RADIO STELLA (CS;CZ;RC;KR;VV) AMICA RADIO (CS) RADIO MOVIDA (CZ) | SMS SOC. COOP A.R.L. | CS |
| 24442 | RADIO AZZURRA (CS;CZ;RC;KR;VV) RADIO AMORE (CS) RADIO MOVIDA (RC) RADIO AZZURRA CS (CS) | AZZURRA SOC. COOP. | CS |
| 8344 | RADIO ONE SCALEA | RADIO ONE SCALEA DI ORRICO EUGENIO E C. S.N.C. | CS |
| 8703 | TELE RADIO BRUZIA (CS) | ASS. TELE VIDEO PM | CS |
| 21108 | RADIO ARBERESHE (CS) | RADIO ARBERESHE SAS | CS |
| 9223 | RADIO SIBARI SOLE (CS) | COOP. RADIO SIBARI SOLE A.R.L. | CS |
| 8693 | TELE RADIO COSENZA (CS) | ASSOCIAZIONE CANALE 10 RADIO TV | CS |
| 33153 | RADIO MOVIDA (CS;CZ) RADIO AZZURRA (CZ;CS) | STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA | CS |

Radio in provincia di Crotone

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|-----------------------------|------|
| 8701 | AMICA RADIO (CS) RADIO PONTE (CZ) RADIO MOVIDA (CZ) INSIEME PER AZZURRA MOVIDA (CZ) RADIO STATION ONE (CS) | STELLA SOC. COOP. A.R.L. | KR |

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|-------------------------------------|----------------------------|------|
| 12147 | RADIO STUDIO 97 (KR) | RADIO STUDIO 97 SOC. COOP. | KR |
| 21741 | RADIO DELTA 2000 (KR) | ASS. RADIO DELTA 2000 | KR |

Radio in provincia di Vibo Valentia

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|---|------|
| 9189 | RADIO SPERANZA S.G. ONLUS (DAB) (VV) | FONDAZIONE SPEI MEDIA SAC. RAFFAELE GIAMPA | VV |
| 15512 | RADIO SERRA 98 (CZ;VV;RC) | ASS. CULT. RADIO SERRA 98 | VV |
| 23522 | RADIO ONDA VERDE (CS;CZ;VV;RC) | ASSOCIAZIONE MEDIAPIU' TERRITORIO | VV |
| 4049 | LAC ONAIR (DAB) | DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L. | VV |
| 10359 | RADIO GABBIANO VERDE (VV;RC) | GABBIANO VERDE SNC DI BARBALACE | VV |

Radio in provincia di Reggio Calabria

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV. |
|--------|---|--|-------|
| 7873 | PROMORADIO NETWORK GERACE (RC) PROMORADIO NETWORK INBLU (RC) (DAB) | ASSOCIAZIONE PROMOCULTURA | RC |
| 19158 | RADIO GIOIOSA MARINA (RC) | RADIO GIOIOSA MARINA SOC. COOP. | RC |
| 14373 | RADIO TERME (RC) | ASS. CULT. RADIO GAMMA GERACE INTERNATIONAL | RC |
| 13838 | RADIO EMME CALABRIA (RC;CZ;VV) | ASS. RADIO M CALABRIA | RC |
| 26922 | RADIO DJ CLUB STUDIO 54 (CS;RC;CZ;VV;KR) | ASS. EVENTI | RC |
| 11111 | RADIO STAR 2000 (RC) | ASSOCIAZIONE RADIO STAR 2000 | RC |
| 10748 | RADIO GAMMA GIOIOSA (RC) MAGIC MUSIC RADIO (RC) | ASSOCIAZIONE MEDIA GIOIOSA | RC |
| 9671 | ITALIANARADIO (RC) | ASS. GIOVANI DENTRO L'EUROPA | RC |
| 4350 | ANTENNA FEBEA INBLU (CS;RC;CZ;VV) | ASSOCIAZIONE FEBEA | RC |

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV. |
|--------|--|---|-------|
| 7887 | RADIO STUDIO 95 (RC) | PUBLICOM S.R.L. | RC |
| 20400 | RADIO FRECCIA NETWORK (CS;RC;CZ;VV) | ASSOCIAZIONE CULTURALE FRECCIA NETWORK | RC |
| 13092 | RADIO ONDA MED (RC) | ASS. ITALIANA NATURA E AMBIENTE | RC |
| 20616 | RADIO TOURING 104 (RC) | PROGETTO TOURING S.R.L. | RC |
| 4333 | RADIO GAMMA NO STOP (RC) | RADIO GAMMA NO STOP SNC | RC |
| 23713 | RADIO SIDERNO LA COMETA (RC) | ASS. RADIO SIDERNO LA COMETA | RC |
| 21729 | RADIO ECO SUD (CS;RC;CZ;VV) | ASS. CULTURALE "G. MARCONI" | RC |
| 26240 | RADIO VENERE (RC) | MEDIA & COMMUNICATION | RC |
| 36151 | "DOUBLE M RADIO FANTASY" (RC) | ASSOCIAZIONE SAN ANTONIO | RC |
| 21324 | RADIO ROCCELLA (RC) | ASS. CULTURALE RADIOROCCELLA | RC |

Emittenti radiofoniche con bacino d'utenza in Calabria e sede legale fuori Regione.

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|----------------------------|------|
| 8572 | RADIO DOLCISSIMA (CZ) RADIO NOSTALGIA SEVEN (RC) RADIO PUNTO NUOVO (CS) | STELLA S.R.L. | SA |
| 24941 | RADIO GS CHANNEL (RC;VV,CZ) | MEDIA RADIO TV | ME |
| 8690 | RADIO ANNI 60 (CZ) RADIO AMORE 2 (CS) RADIO AMORE (CS) RADIO AMORE CZ (CZ) RADIO MOVIDA (RC) | RADIO AMORE SOC. COOP. ARL | SA |

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|---|----------------------------|------|
| 22128 | RADIO CALABRIA 1 (CZ;KR;VV) – (CS) RADIO EUROPA 1 (CZ) RADIO AZZURRA (RC) | AZZURRA FM SOC. COOP. | PZ |
| 8589 | RADIO ITALIA ANNI 60 (RC) COMETA RADIO (CS) RADIO MARE CALABRIA CZ;CS;RC;VV) | RETE SUD S.R.L. | SA |
| 8689 | RADIO STELLA (CS) | ONDA SUD S.R.L. | SA |

*** Emittenti radiofoniche con sede legale in Calabria e bacino d'utenza fuori Regione.**

| N° ROC | DENOMINAZIONE EMITTENTE RADIOFONICA | CONCESSIONARIA RADIOFONICA | PROV |
|--------|--|--|------|
| 13099 | * RADIO JUKE BOX LOMBARDIA (DAB) * RADIO VERONICA CLASSICS (DAB) | COMINVEST S.R.L. | CZ |
| 17525 | * RADIO LATTE E MIELE VALLO | MULTIMEDIA S.R.L. | CS |
| 14516 | * RADIO RICORDI DAB * RADIO RICORDI NET * RADIO RICORDI CLASS * ITALIA NEWS 24 WEB * RADIO JUKE BOX ITALIA | GRUPPO ADN ITALIA S.R.L. UNIPERSONALE | CZ |
| 25839 | * RADIO JUKE BOX 1 (DAB) * RADIO JUKE BOX 2 (DAB) | TELESPAZIO TV S.R.L. | CZ |
| 8965 | RADIO GLOBO L'ORIGINALE | RADIO MARGHERITA DI DIEGO PISTOCCHI & C. S.A.S. | CZ |
| 24026 | RADIO DOLCISSIMA | RADIO BALLA BALLA | CS |
| 22567 | ITALIA NEWS 24 LOMBARDIA | ASSOCIAZIONE RADIO DEL BOSCO | CZ |
| 33153 | * RADIO BALLA BALLA | STATION ONE ASSOCIAZIONE COMUNITARIA | CS |

Capitolo 3 - LA STAMPA IN CALABRIA

3.1. L'EDITORIA ELETTRONICA

Sul web esistono realtà perfettamente assimilabili alla carta stampata, con una differenza strutturale derivante soltanto dal mezzo utilizzato per la diffusione (il web, anziché la carta).

La terza legge sull'editoria (legge 7 marzo 2001, n. 62) ha esteso al *digitale* la definizione di prodotto editoriale. L'articolo 1, infatti, recita: *“per prodotto editoriale, ai fini della presente legge, si intende il prodotto realizzato su supporto cartaceo, ivi compreso il libro, o su supporto informatico, destinato alla pubblicazione o, comunque, alla diffusione di informazioni presso il pubblico con ogni mezzo, anche elettronico, o attraverso la radiodiffusione sonora o televisiva, con esclusione dei prodotti discografici o cinematografici”*. Tale articolo è stato integrato dalla legge 26 ottobre 2016, n. 198 che vi ha aggiunto il comma *3 bis*, che contempla la definizione di *“quotidiano on line”*, stabilendo che lo stesso sia regolarmente registrato presso una cancelleria di Tribunale. Le imprese editrici quindi che editano quotidiani on line, sono tenute a registrare la testata presso la cancelleria del tribunale competente e, successivamente, a trasmettere la domanda d'iscrizione al R.O.C..

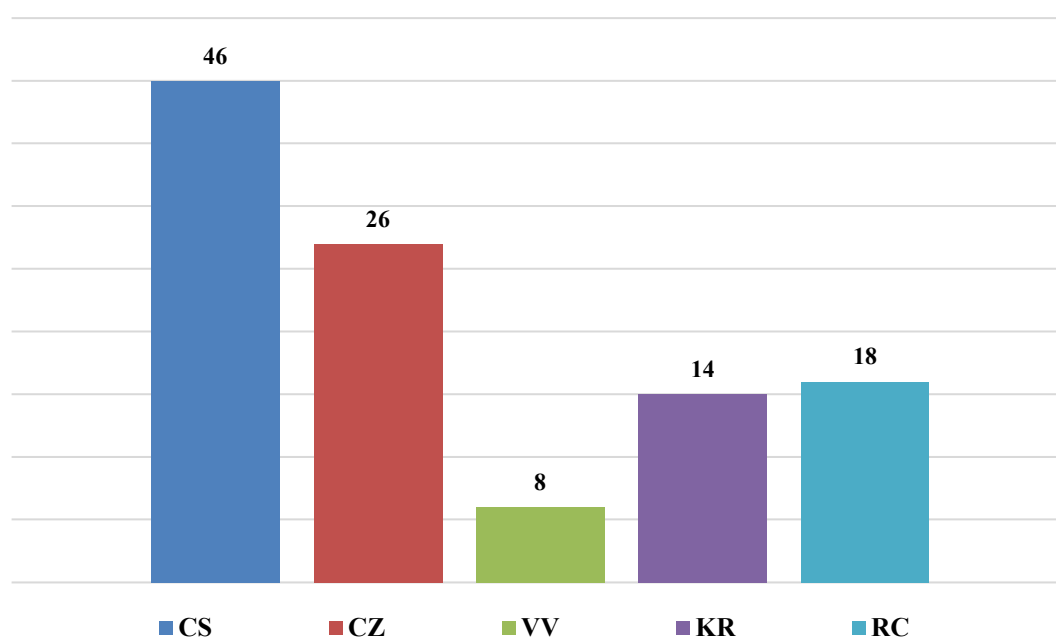
Per *quotidiano on line* si intende la testata giornalistica:

- a) regolarmente registrata presso una cancelleria di tribunale;
- b) il cui direttore responsabile sia iscritto all'ordine dei giornalisti, nell'elenco dei pubblicisti ovvero dei professionisti;
- c) che pubblichi i propri contenuti prevalentemente on line;
- d) che non sia esclusivamente una mera trasposizione telematica di una testata cartacea;
- e) che produca principalmente informazione;
- f) che abbia una frequenza di aggiornamento almeno quotidiana;
- g) che non si configuri esclusivamente come aggregatore di notizie.

Le testate on line iscritte al R.O.C. sono **112**

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.

L'EDITORIA ELETTRONICA IN CALABRIA (dati ROC al 31.12.2023)



Testate online della provincia di Cosenza

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|--------|--|------------------------------------|-------|
| 21550 | ECITYMAGAZINE.COM www.ecitymagazine.com | EMMEDIA DI ERNESTO PASTORE | CS |
| 30595 | L'IDEA-MAGAZINE www.lidea.info | L'IDEA DI SALERNO LUIGI | CS |
| 18197 | I-DOME.COM www.i-dome.com | MASTER NEW MEDIA S.R.L. | CS |
| | PC-TUNER.NET www.pctuner.net | | |
| | DINOXPC.COM www.dinoxpc.com | | |
| | FILM REVIEW.IT www.film-review.it | | |
| | PIU' SANI PIU' BELLI www.piusanipiubelli.it | | |
| | MASTER CUCINA www.mastercucina.net | | |
| | DIETA SOCIAL SETTIMANALE www.dietasocial.it | | |
| 19163 | SILANOTIZIETV.IT www.silanotizietv.it | SILANOTIZIETV DI BUGLIONE PASQUALE | CS |
| 18733 | QUICOSENZA www.quicosenza.it | FULLMIDIA S.R.L. | CS |
| | QUI CORIGLIANO ROSSANO www.quicoriglianorossano.it | | |

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|--------|---|---|-------|
| 18421 | CAMPERPRESS www.camperpress.info | DIAPASON COMUNICAZIONE E SERVIZI INTEGRATI PER IL TURISMO DI DONATO PAOLO | CS |
| 18622 | BIT CULTURALI www.bitculturali.it | BIT CULTURALI DI SIRACUSA IVANA | CS |
| 9398 | AL PLURALE www.alpluraleonline.it | ASS. SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA | CS |
| 26627 | INFONIGHT www.infonight.net/ | DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI | CS |
| 23470 | DIRITTO DI CRONACA www.dirittodicronaca.it | EXPRESSIVA COMUNICAZIONI DI EMANUELE ARMENTANO | CS |
| 22921 | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION www.cal-tek.eu | CAL-TEK S.R.L. | CS |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS www.cal-tek.eu | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE www.cal-tek.eu | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS www.cal-tek.eu | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION www.cal-tek.eu | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY www.cal-tek.eu | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY www.cal-tek.eu | | |
| 34409 | CONDOMINIO CAFFE' www.condominiocaffe.it | FD & PARTNERS S.R.L.S. | CS |
| 38374 | LA GAZZETTA DI CALABRIA www.lagazzettadicalabria.it | NOI GROUP | CS |
| 35333 | MOVE@ www.moveitalia.net | MOVE@ S.R.L.S. | CS |
| 35177 | COSENZA POST www.cosenzapost.it | VIRALMKT DI FERDINANDO ISABELLA | CS |

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|--------|---|---|-------|
| 32363 | LIBERA RENDE QUOTIDIANO ONLINE SOCIALISTA E LIBERTARIO www.liberarende.it | FRANCESCO IANNICELLI | CS |
| 25609 | KONTATTO RADIO www.kontattoradio.it | KONTATTO PRODUCTION- ASSOCIAZIONE SOCIO CULTURALE | CS |
| 36131 | LALEGGEPERTUTTI https://www.laleggepertutti.it/ | LALEGGEPERTUTTI S.R.L. | CS |
| 36206 | CALABRIALIBRE www.calabrialibre.it | ASSOCIAZIONE CALABRIALIBRE | CS |
| 36391 | IO CALABRIA MAGAZINE www.iocalabriamagazine.it | SAMMARRO PAOLA | CS |
| 36903 | IL FATTO DI CALABRIA http://www.ilfattodicalabria.it/ | PUBLICOSMO S.R.L. | CS |
| 26215 | SMALL ZINE www.smallzine.it | BOX ART & CO. | CS |
| 33978 | INGLESE SOCIAL MAGAZINE magazine.inglesesocial.it | MEDIA SHARE S.R.L. | CS |
| | DIETA SOCIAL MAGAZINE magazine.dietasocial.it | | |
| 33983 | ACRINRETE www.acrinrete.info | ACRINRETE DI GIANLUCA GAROTTO INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE FRANCESCA PIRILLO IDEOCOOP MEDIA SERVICES SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE ARCA COMMUNICATION AGSCOM S.R.L.S. ALESSANDRO BALZANO MAPIAN ENTERPRISE S.R.L.S. ASSOCIAZIONE CULTURALE TESTUDO MEDIA | CS |
| 38530 | INFORMAZIONE & COMUNICAZIONE www.informazionecomunicazione.it | | CS |
| 38785 | MADE IN MIND www.madeinmindmagazine.com | | CS |
| 30923 | CALABRIA POST www.calabriapost.net | | CS |
| 39295 | ARCA NEWS 24 www.arcanews24.it | | CS |
| 39394 | CALABRIA INCHIESTE www.calabriainchieste.it | | CS |
| 39447 | IL GIARDINO DELLA CULTURA https://www.ilgiardinodellacultura.com/ | | CS |
| 39567 | INFOPINIONE https://www.infopinione.it | | CS |
| 39723 | CLASSIC AUTO&CARS MAGAZINE https://www.classic-autocars.com/magazine/ | | CS |

Testate online della provincia di Catanzaro

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|---|--|------|
| 23295 | CATANZARO INFORMA www.catanzaroinforma.it | INFORMA S.R.L. | CZ |
| 36219 | GLOBUS www.globusrivista.it | LAGONIA FABIO | CZ |
| 37144 | LAMEZIATERME.IT www.lameziaterme.it | ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE AMBROSIA | CZ |
| 37385 | MEDITERRANEO E DINTORNI www.mediterraneoedintorni.it | MEDIANO EDITORE | CZ |

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|--|---|------|
| 29060 | WEBOGGI www.weboggi.it | MEDIAWEB SRLS | CZ |
| 21494 | LAMEZIACLICK www.lameziaclick.com | HAPU' EDITORE DI MAIONE CANDIDA | CZ |
| 39038 | MOTOR SHOPPING www.motorshopping.it | GABRIELE SALADINO | CZ |
| 23206 | LOCAL GENIUS http://www.localgenius.eu | SENSAZIONI MEDITERRANEE S.R.L. | CZ |
| 11133 | IL LAMETINO www.illametino.it | GRH S.R.L. | CZ |
| 21176 | TSRM FOREVERYONE http://www.radiologia.us | ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY | CZ |
| 30501 | FISCAL FOCUS www.fiscal-focus.it | INFORMATI SRL | CZ |
| 31436 | IL NUOVO OGGI SUD www.oggisud.it | AVM EDITORI SRLS | CZ |
| 17748 | LIBER@MENTE www.fondazionescoppa.it | FONDAZIONE " VINCENZO SCOPPA " | CZ |
| 15424 | IL TIRACCIO CON SOTTOTITOLO VOCE AI GIOVANI www.voceaigiovani.it | GESC - SOCIETA' COOPERATIVA | CZ |
| 25577 | LINEA SUD MAGAZINE www.lineasud.it | INDACO SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CZ |
| 20045 | CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it | MEDIASERVICE S.R.L. | CZ |
| 38429 | CATANZARO TV www.catanzarotv.it | DE LUCA NICOLA | CZ |
| 26301 | CALABRIA MAGNIFICA www.calabriamagnifica.it | NUOVA LINEA DI MUSSARI LUIGI | CZ |
| 32631 | CALABRIA7 www.calabria7.it | CALABRIA 7 S.R.L. | CZ |
| 32905 | TAG MAGAZINE www.macmediasrls.it | MAC MEDIA S.R.L.S. | CZ |
| 33220 | LA NUOVA CALABRIA www.lanuovacalabria.it | INEDIKAL S.R.L. | CZ |
| 33836 | ITALIANI.IT www.italiani.it | ITALIANI.IT S.R.L. | CZ |
| 26492 | CORRIERE DELLA CALABRIA www.corrieredellacalabria.it | NEWS & COM - SOCIETA' COOPERATIVA | CZ |
| | L'ALTRO CORRIERE TV www.laltrocorriere.it | | |
| 23604 | S1 TV NOTIZIE www.soveratounotv.net | S1 TV S.R.L. | CZ |
| 38430 | CALABRIANEWS www.calabrianews.it | LT WEB SRL | CZ |

Testate online della provincia di Vibo Valentia

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|---|---|------|
| 4049 | LACNEWS24 www.lacnews24.it | DIEMMECOM SOCIETA' EDITORIALE - S.R.L. | VV |
| | IL P. VIBONESE www.ilvibonese.it | | |
| | COSENZA CHANNEL www.cosenzachannel.it | | |
| | IL REGGINO www.ilreggino.it | | |
| 14945 | SILATV www.silatv.it | " MEDIASILA " ASSOCIAZIONE CULTURALE | VV |
| 39435 | PERIODICO INFORMA www.periodicoinforma.it | PUBBLICOM S.R.L. | VV |
| 39605 | ILVIZZARRO.IT ilvizzarro.it | ASSOCIAZIONE IL VIZZARRO | VV |
| 39630 | IL MERIDIO www.ilmeridio.it | PATA S.A.S. DI PATA GIANDOMENICO | VV |

Testate online della provincia di Crotona

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|--|--|------|
| 31017 | CROTONE NEWS www.crotonenews.com | IDEMEDIA S.R.L. | KR |
| 29223 | TGCAL 24.IT www.tgcal24.it | JOINT S.R.L. | KR |
| 30864 | WESUD www.wesud.it | POLIMEDIA DI PAOLO POLIMENI | KR |
| 17941 | IL CROTONESE www.ilcrotonese.it | STAMPA LIBERA SOCIETA' COOPERATIVA | KR |
| 36880 | CN24TV http://www.cn24tv.it/ | CN24 SOCIETÀ COOPERATIVA | KR |
| 31796 | SPORTEAMCALABRIA.COM www.sporteamcalabria.com | TRECA MEDIA S.R.L.S. | KR |
| 26554 | IL CORRIERE DEL SUD www.corrieredelsud.it | D'ETTORIS EDITORI S.R.L. | KR |
| 20045 | CALABRIA ECONOMIA www.calabriaeconomia.it | MEDIASERVICE S.R.L. | KR |
| 14887 | COTRONEINFORMA www.cotroneinforma.org | ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONEINFORMA ODV | KR |
| 8041 | IL KRO' www.ilkro.it | BRIEFING S.R.L. | KR |
| | CROTONE OK www.crotoneok.it | | |
| | IL ROSSOBLU www.ilrossoblu.it | | |
| 37969 | COSENZA OK www.cosenzaok.it | GIUSEPPE DELL'AQUILA | KR |
| | REDPOST www.redpost.it | | |

Testate online della provincia di Reggio Calabria

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|--|--|------|
| 24308 | AGENZIA GIORNALISTICA LABECOM www.aglnews.it | WANDA SERVIZI S.R.L. | RC |
| | CALABRIA LIVE https://calabria.live | | |
| | TELEREGGIO www.telereggiotv.it | | |
| 20956 | I TUOI DIRITTI www.ituoidiritti.info | AISF ONLUS- ASSOCIAZIONE IMMIGRATI SENZA FRONTIERE ONLUS | RC |
| 12472 | TUTTO QUI www.tuttoqui.it | TUTTO QUI S.R.L. | RC |
| 25929 | STRETTO WEB www.strettoweb.com | SOCEDIT S.R.L. | RC |
| | METEO WEB www.meteoweb.eu | | |
| | CALCIO WEB www.calcioweb.eu | | |
| 21678 | NTACALABRIA.IT www.ntacalabria.it | ASSOCIAZIONE CULTURALE NTA CALABRIA | RC |
| 17695 | ITACA www.itacatabloid.it | AMICI CASA DELLA CULTURA "LEONIDA REPACI" | RC |
| 30923 | CALABRIAPOST www.calabriapost.net | IDEO SOCIETA' COOPERATIVA A RESPONSABILITA' LIMITATA | RC |
| 24764 | IL P.VIBONESE www.ilvibonese.it | PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L. | RC |
| 36272 | APPRODO CALABRIA www.approdocalabria.it | APPRODO CALABRIA DI LUIGI LONGO | RC |
| 38587 | CITY NOW www.citynow.it | COOPERATIVA SOCIALE LIBERO NOCERA SRLS | RC |
| 12431 | CIVILTA' CRISTIANA www.turismoxtutti.it | TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE | RC |
| | VERITAS NEWS 24 www.veritasnews24.it | | |
| 39141 | YES CALABRIA https://yescalabria.it | IDEA POSITIVO – S.C.A.R.L. | RC |
| 24272 | RIVIERA www.rivieraweb.it | NO COSI' S.R.L. | RC |

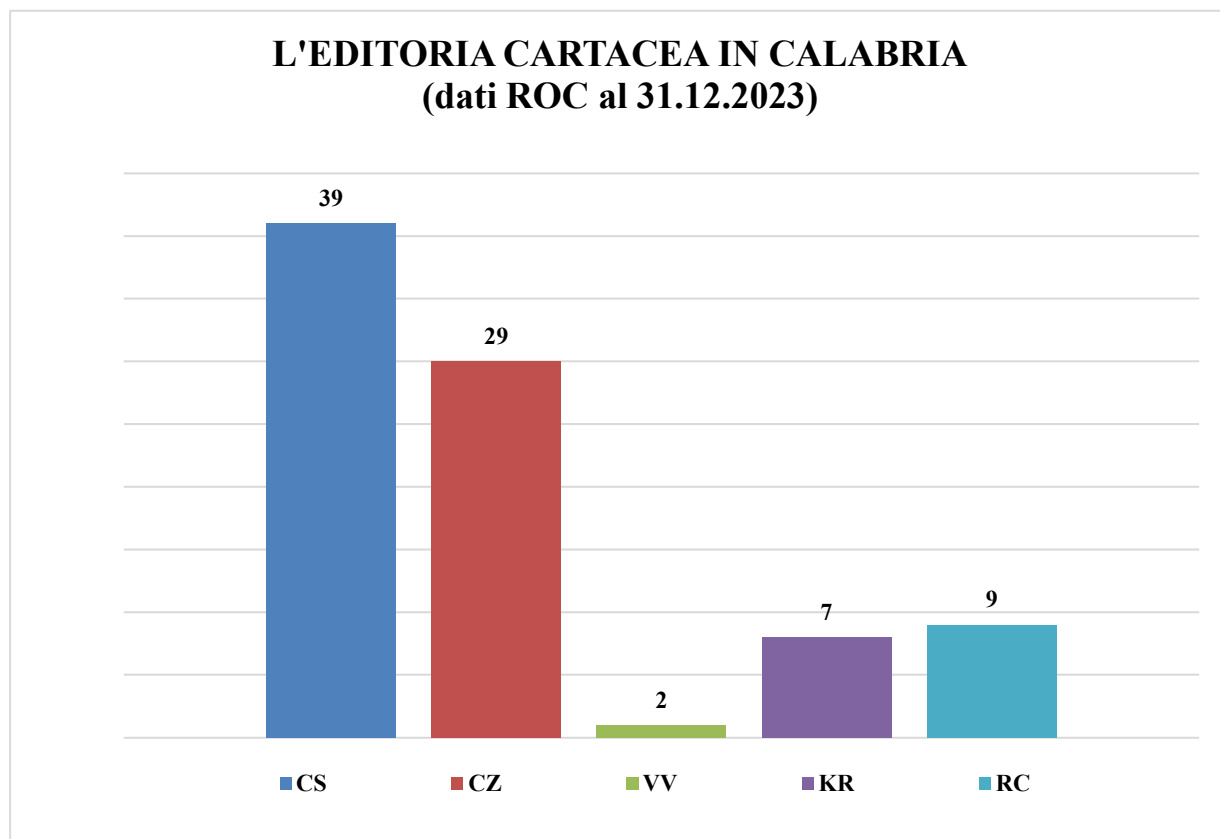
3.2. L'EDITORIA SU CARTA STAMPATA

Per quanto riguarda il supporto cartaceo, i quotidiani con copertura su tutte e cinque le province sono due:

1. GAZZETTA DEL SUD;
2. IL QUOTIDIANO DEL SUD.

I periodici iscritti al R.O.C. sono **86**

Di seguito, la loro distribuzione sul territorio regionale, spalmate nella cartina geografica e indicate nell'elenco nominativo per provincia.



periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Cosenza

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|---------------|--|---|-------------|
| 30595 | L'IDEA-MAGAZINE | L'IDEA - DI SALERNO LUIGI | CS |
| 22673 | IL NUOVO CORRIERE DELLA SILA | BASILE SAVERIO | CS |
| 24391 | VIVARIUM | PUBBLISFERA DI OLIVERIO FRANCESCO | CS |
| 5590 | CORSO AVANZATO PER MAC E IPHONE | EDIZIONI MASTER SPA | CS |
| | LA PROVA DEL CUOCO MAGAZINE | | |
| | PIU SANI PIU BELLI MAGAZINE | | |
| | COMPUTER BILD | | |
| | IDEA WEB | | |
| | IO PROGRAMMA | | |
| | LINUX MAGAZINE | | |
| | TURISTI PER CASO MAGAZINE | | |
| 5590 | WIN MAGAZINE | EDIZIONI MASTER SPA | CS |
| | RICETTE FACILI E VELOCI CON IL TUO BIMBY | | |
| | DIETA SOCIAL | | |
| | ENCICLOPEDIA UNIVERSALE DEL BIMBY | | |
| | PLAY GEN | | |
| | BOOKMAGAZINE SPECIAL | | |
| 303 | LA STADIA | COLLEGIO PROVINCIALE GEOMETRI DI COSENZA | CS |
| 9398 | AL PLURALE | ASSOCIAZIONE SINDACALE DIPENDENTI E PENSIONATI GRUPPO UBI BANCA | CS |
| 16644 | PAROLA DI VITA | ARCIDIOCESI DI COSENZA - BISIGNANO | CS |
| 26627 | INFONIGHT | DUEPUNTOZERO DI ANDREA ACRI | CS |
| 30334 | CAMMINARE INSIEME | DIOCESI DI ROSSANO-CARIATI | CS |
| 24703 | INSIEME | BLU SOC.COOP. SOCIALE | CS |
| | L'INFORMAZIONE ALL'INDICE | | |
| | LA VOCE | | |
| | BLU NOTIZIE | | |
| | BLOCH NOTES | | |
| 26212 | LA PROVINCIA DI COSENZA | IG EDITORI SRL | CS |
| 12143 | MEDICAL TEAM MAGAZINE | MEDICAL TEAM SRL | CS |
| 35333 | MOVE@ | MOVE@ S.R.L.S. | CS |
| 11036 | IL QUOTIDIANO DEL SUD | FINANZIARIA EDITORIALE SRL IN SIGLA "FINEDIT S.R.L." | CS |
| 26506 | PAROLE DI VITA | CHIESA DI S. MARIA ENTE ECCLESIASTICO CIVILMENTE RICONOSCIUTO | CS |

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|---|----------------|------|
| 22921 | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF MODELLING AND APPLIED SIMULATION THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, INDUSTRY AND LOGISTICS | CAL-TEK S.R.L. | CS |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF INNOVATIVE METHODOLOGIES AND TECHNOLOGIES FOR HEALTHCARE | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF HARBOURS, MARITIME AND LOGISTICS | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF APPLIED CONTROL AND AUTOMATION | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF DEEFENSE AND HOMELAND SECURITY | | |
| | THE INTERNATIONAL JOURNAL OF COMPUTERS, SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND ENERGY | CAL-TEK S.R.L. | CS |

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Catanzaro

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|--------|---|--|------|
| 17678 | TRIBUTI & BILANCIO | ASSOCIAZIONE NAZIONALE UFFICI TRIBUTI ENTI LOCALI (A.N.U.T.E.L.) | CZ |
| 36219 | GLOBUS | LAGONIA FABIO | CZ |
| 22071 | IL PICCOLISSIMO | FONDAZIONE MARINCOLA POLITI | CZ |
| | VERSO SUD | | |
| 21176 | TSRM FOREVERYONE | ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO CALABRIARADIOLOGY | CZ |
| 17748 | LIBER@MENTE | FONDAZIONE VINCENZO SCOPPA | CZ |
| 15424 | IL TIRACCIO con sottotitolo VOCE AI GIOVANI | GESC | CZ |
| 29115 | STORICITÀ | IANNICELLI MASSIMO | CZ |
| 11133 | IL LAMETINO | GRH S.R.L. | CZ |
| 37385 | MEDITERRANEO E DINTORNI | MEDIANO EDITORE | CZ |
| 25577 | LINEA SUD MAGAZINE | INDACO S.R.L. | CZ |
| 32059 | EDILEXPO MAGAZINE | LEVANTE S:R.L. | CZ |
| 20045 | CALABRIA ECONOMIA | MEDIASERVICE S.R.L. | CZ |
| 32631 | CALABRIA 7 | CALABRIA 7 S.R.L. | CZ |
| 32905 | TAG MAGAZINE | MAC MEDIA S.R.L.S. | CZ |

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV |
|---------|----------------------------|--|------|
| 1168 | RES PUBLICA | RUBBETTINO - SOCIETA' A RESPONSABILITA' LIMITATA | CZ |
| | CINEMA E STORIA | | |
| | PROSPETTIVA PERSONA | | |
| | ROGERIUS | | |
| | RIVISTA DI POLITICA | | |
| | LE FORME E LA STORIA | | |
| | CAMPI IMMAGINABILI | | |
| | SINDACALISMO | | |
| | FILOLOGIA ANTICA E MODERNA | | |
| | ETICA PUBBLICA | | |
| | GEOTRADE | | |
| | AMICA SOFIA | | |
| | LUNE ELETTRICHE | | |
| STAUROS | | | |

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Crotone

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|--------|---------------------|---|-------|
| 26554 | IL CORRIERE DEL SUD | D'ETTORIS EDITORI S.R.L. | KR |
| 14887 | COTRONEINFORMA | ASSOCIAZIONE CULTURALE COTRONE INFORMA | KR |
| 8041 | IL KRO' | BRIEFING S.R.L. | KR |
| | CROTONE OK | | |
| | IL ROSSOBLU | | |
| 17941 | IL CROTONESE | STAMPA LIBERA SOC. COOP. | KR |
| 16657 | AMICOMAGAZINE | TRAPASSO ANTONIO | KR |

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Vibo Valentia

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|--------|---|------------------------------------|-------|
| 8016 | PROPOSTE | ASSOCIAZIONE CULTURALE PROPOSTE | VV |
| 39435 | PERIODICO INFORMA www.periodicoinforma.it | PUBBLICOM S.R.L. | VV |

periodici/quotidiani su carta stampata della provincia di Reggio Calabria

| N° ROC | TESTATA | EDITORE | PROV. |
|-------------------|--|--|--------------|
| 20092 | AUTOMOBILISMO REGGINO | AC GLOBAL S.R.L. | RC |
| 17695 | ITACA | AMICI CASA DELLA CULTURA LEONIDA REPACI | RC |
| 12041 | A.G.A.R. EDITRICE DELL'ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE" | ASS. LIRICA DRAMMATICA ARTE E CULTURA "P. BENINTENDE" | RC |
| 3603 | FORTE FORTISSIMO | RADIO DJ CLUB STUDIO54 DI FRANCESCO MASSARA | RC |
| 24764 | IL P.VIBONESE | PUBBLISUD PROGRESSO S.R.L. | RC |
| 35949 | COME I COLORI DELL'ARCOBALENO | RP SERVIZI ITALIA S.R.L. | RC |
| 12431 | CIVILTA' CRISTIANA | TXT SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE | RC |
| | VERITAS NEWS 24 | | |
| 24272 | RIVIERA www.rivieraweb.it | NO COSI' S.R.L. | RC |

Capitolo 4 - VIGILANZA SULL'INQUINAMENTO ELETTROMAGNETICO

Il Co.Re.Com., come stabilito dalla legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2, vigila, in collaborazione con l'Agencia regionale per la Protezione dell'Ambiente e altri organismi a ciò preposti, sul rispetto della normativa nazionale e regionale relativa ai tetti di radiofrequenze compatibili con la salute umana e verifica che tali tetti, anche per effetto congiunto di più emissioni elettromagnetiche, non vengano superati.

Nel corso degli anni, il numero sempre maggiore di installazioni radio-televisive per sistemi di telecomunicazione, si è tradotto in una maggiore attenzione da parte delle competenti istituzioni, che sfocia nell'attività di monitoraggio e di controllo di tali tecnologie.

Inoltre, la rivoluzione digitale, da anni avviata ha avuto la sua consacrazione definitiva nel 2023 con l'avvento del nuovo standard mobile, che assicura connessioni superveloci a bassa latenza e ad alta densità, grazie al passaggio, per gli impianti di telefonia, dalla tecnologia in 4 Lte alla tecnologia 5G, passa attraverso forme proficue di collaborazione tra Istituzioni/Enti preposti a tali attività, e ne acuisce la di loro attenzione.

Maggiore sensibilità in tale ambito si è registrata anche da parte dell'opinione pubblica, che ha una più elevata percezione del rischio. I timori- va da sé - sono collegati all'esposizione ai campi elettromagnetici generati dalle antenne radianti, dagli elettrodomesti ad alta tensione, dagli elettrodomestici di uso comune e, sopra tutto, dai cellulari, in considerazione dell'uso titanico che ne fanno i giovanissimi, giovani e meno giovani.

Tra i fattori che portano ad un aumento della percezione del rischio vi sono:

- familiarità con la tecnologia fonte di emissione e con le modalità di funzionamento;
- potenziale effetto pericoloso sulla salute (in particolare effetto cancerogeno);
- benefici diretti o indiretti.

Proprio per questo, da anni si cerca di approfondire il nesso tra esposizione ai campi elettromagnetici e insorgenza di patologie tumorali, attraverso studi scientifici condotti (giusto per fornire qualche esempio), nel 2010, poi successivamente nel 2011 e nel 2018, dall'Agencia internazionale per la ricerca sul cancro dell'OMS, che però, sinora, non hanno inconfutabilmente dimostrato un rapporto di causa-effetto tra esposizione ed insorgenza di patologie tumorali.

Ciò non di meno, in Italia, l'attenzione rimane alta. Tant'è che il TAR Lazio, di recente, accogliendo parzialmente un ricorso proposto dall'Associazione per la prevenzione e la lotta all'elettrosmog che riguardava un'iniziativa mai attuata, e annunciata 7 anni fa, ha imposto ai Ministeri dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare, della Salute e dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca, di promuovere una campagna informativa sulle corrette

modalità d'uso di telefoni cellulari e cordless, e sui rischi per la salute e per l'ambiente, connessi a un uso improprio di questi apparecchi.

In quest'ottica, e per tentare di prevenire più possibile eventuali richieste da parte dei cittadini, il monitoraggio dei campi elettromagnetici svolta a livello regionale dai soggetti istituzionali, quali il Co.Re.Com. e l'ARPACAL, rappresenta un'irrinunciabile attività che si affianca ed integra a quella tradizionale di vigilanza e controllo.

Le finalità sono, essenzialmente, le seguenti:

1. tenere sotto controllo diverse aree del territorio, caratterizzato da molteplici fonti radianti;

2. analisi di situazioni complesse, ad es. per la presenza di molteplici sorgenti che variano nel tempo in modo indipendente e di elementi di perturbazione;

3. rilevamento di eventuali superamenti dei valori di riferimento normativi che sono: valore di attenzione, pari a 6 V/m, valido all'interno di edifici utilizzati come ambienti abitativi con permanenze continuative non inferiori a 4 ore giornaliere; valore limite di esposizione pari a 20 V/m;

4. ottimizzazione della pianificazione degli interventi. Il monitoraggio, per lo più, viene avviato d'ufficio e/o su istanza di parte.

La scelta dei siti da monitorare avviene sulla base di dati storici, seguendo alcuni criteri:

- posizioni potenzialmente critiche, perché allocate nei centri abitati;
- posizioni note per la criticità, in base a precedenti valutazioni;
- casi singoli in cui viene richiesto il monitoraggio in continuo da parte di cittadini, associazioni, amministrazioni comunali e provinciali e da scuole, asili, ospedali, ecc..

I controlli sul territorio sono stati effettuati congiuntamente al personale ARPACAL, presso i siti sensibili con la strumentazione a banda larga per i controlli di primo livello (strumento PMM 8053B- c.e.m. da 100 KHz a 40GHz, munito di due sonde isotropiche EP330 con range di frequenza da 0,1 a 3 GHz).

Con la sottoscrizione del protocollo d'intesa firmato il 27 luglio 2023 con ARPACAL ed ANCI e l'acquisto della centralina per la misurazione h 24 dei campi elettromagnetici, in banda larga, da 10 Hz a 40 GHz, con pannello solare GPS, batterie ricaricabili e modem 4G Wifi, al fine di rilevare i picchi delle misurazioni, in relazione alle fasce orarie giornaliere, il Co.Re.Com. ha implementato la dotazione strumentale per effettuare i controlli sul territorio. Inoltre, grazie alla sinergia ed alla collaborazione con Arpacal ed Anci può fornire maggiore tutela ai cittadini in caso di eventuali sforamenti delle soglie di inquinamento elettromagnetico.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa degli interventi effettuati:

| Nr. | STATO DI MISURAZIONE | | | | | Antenna | VALORI RILEVATI (V/m) | | |
|-----|----------------------|------|--|--|----------|---------|-----------------------|--------|-------|
| | Comune | Prov | Indirizzo postazione | Indirizzo PM | Data | | Massimo | Minimo | Medio |
| 1 | Lamezia Terme | CZ | Località Sambiasse - Postazione Stadio | Piazzale parcheggi stadio fronte impianto | 08/02/23 | EP 330 | 1,32 | 0,63 | 0,82 |
| 2 | Lamezia Terme | CZ | Località Sambiasse - Via del Lavoro - Palazzo TELECOM | Bordo strada vicino abitazioni | 08/02/23 | EP 330 | 2,57 | 1,29 | 1,85 |
| 3 | Lamezia Terme | CZ | Sambiasse - Zona Sambiasse Ovest - Mercato Nuovo | Bordo strada angolo Piazza Botticelli | 08/02/23 | EP 330 | 1,68 | 0,98 | 1,34 |
| 4 | Lamezia Terme | CZ | Nicastro - Zona Canneto - Stadio Comunale | Bordo strada fronte impianto | 08/02/23 | EP 330 | 1,85 | 0,87 | 1,3 |
| 5 | Lamezia Terme | CZ | Via Michelangelo - Palazzo Telecom | Bordo strada angolo via Michelangelo | 08/02/23 | EP 330 | 1,18 | 0,67 | 0,83 |
| 6 | Lamezia Terme | CZ | Post. Nicastro - Località Scesa Mercato - Vico Garibaldi | Corso Numistrano fronte impianto | 08/02/23 | EP 330 | 1,09 | 0,44 | 0,61 |
| 7 | Catanzaro | CZ | Gagliano - Contrada Petrosa - Postazione n°1 | Adiacenza entrata villetta | 08/02/23 | EP 330 | 2,12 | 1,85 | 1,88 |
| 8 | Catanzaro | CZ | Gagliano - Contrada Petrosa - Postazione n°2 | Adiacenza villetta | 08/02/23 | EP 330 | 3,16 | 2,58 | 2,86 |
| 9 | Reggio di Calabria | RC | Via Trapani Lombardo | Gallico - Adiacenza delegazione municipale - angolo Via Anita Garibaldi e Via Trapani Lombardo | 16/02/23 | EP 330 | 1,13 | 0,71 | 0,88 |
| 10 | Reggio di Calabria | RC | Strada Provinciale 7 | Gallico - Adiacenza delegazione municipale - angolo Via Anita Garibaldi e Via Trapani Lombardo | 16/02/23 | EP 330 | 1,13 | 0,71 | 0,88 |
| | Reggio di Calabria | RC | Strada Provinciale 7 | Entrata Condominio fronte impianto su Strada Provinciale 7 | 16/02/23 | EP 330 | 1,41 | 0,58 | 0,71 |
| 11 | Reggio di Calabria | RC | Gallico - Incrocio tra Via Nazionale e Via casa Savoia | Adiacenza piazzetta Via casa Savoia | 16/02/23 | EP 330 | 1,23 | 0,49 | 0,78 |
| 12 | Diamante | CS | Marina Cimitero | Adiacenza Cimitero bordo strada | 08/03/23 | EP 408 | 2,42 | 1,25 | 1,5 |
| 13 | Diamante | CS | Contrada Felicetto post. 1 | Stradina accesso parchetto giochi | 08/03/23 | EP 408 | 2 | 1,38 | 1,6 |
| 14 | Diamante | CS | Contrada Felicetto post. 2 | Parchetto giochi | 08/03/23 | EP 408 | 1,3 | 1,12 | 1,2 |
| 15 | Diamante | CS | Contrada Felicetto post. 3 - Località Tonnara | Adiacenza villetta | 08/03/23 | EP 408 | 1,14 | 0 | 0,74 |
| 16 | Diamante | CS | SS 18 Tirrena Inferiore - Contrada Monaca | Area parcheggio | 08/03/23 | EP 408 | 1,32 | 0 | 0,93 |
| 17 | Diamante | CS | Campo Cirella | Bordo strada parte alta impianto | 22/03/23 | EP 330 | 1,82 | 0,93 | 1,26 |
| | Diamante | CS | Campo Cirella | Bordo strada parte bassa impianto | 22/03/23 | EP 408 | 1,87 | 0,8 | 1,19 |

| Nr. | STATO DI MISURAZIONE | | | | | | VALORI RILEVATI (V/m) | | |
|-----|-----------------------|------|---|---|----------|---------|-----------------------|--------|-------|
| | Comune | Prov | Indirizzo postazione | Indirizzo PM | Data | Antenna | Massimo | Minimo | Medio |
| 18 | Bonifati | CS | Fraz. Torrevecchia - Via Scridoso - Piazzetta dei Caduti | Bordo strada fronte impianto | 22/03/23 | EP 330 | 6,52 | 5,23 | 5,57 |
| 19 | Bonifati | CS | Fraz. Torrevecchia - Via Scridoso - Piazzetta delle tre Croci | Piazzetta Tre Croci | 22/03/23 | EP 330 | 6,41 | 3,53 | 4,91 |
| 20 | Bonifati | CS | Fraz. Torrevecchia - Via Scridoso - Piazzetta dei Caduti | Piazzetta Tre Croci | 22/03/23 | EP 330 | 6,41 | 3,53 | 4,91 |
| 21 | Roccella Jonica | RC | Bosco Catalano - postazione 3 | Angolo cortile villetta | 14/06/23 | EP 330 | 14,3 | 8,85 | 11,79 |
| | Roccella Jonica | RC | Bosco Catalano - postazione 3 | Angolo cortile villetta | 14/06/23 | EP 408 | 11,14 | 9,22 | 10,4 |
| 22 | Melito di Porto Salvo | RC | Via Andrea Costa | Bordo strada fronte impianto (ad.za bar) | 05/07/23 | EP 330 | 0,79 | 0,27 | 0,41 |
| | Melito di Porto Salvo | RC | Via Andrea Costa | Bordo strada fronte negozio fiori | 05/07/23 | EP 330 | 0,99 | 0,59 | 0,82 |
| 23 | Melito di Porto Salvo | RC | Acquedotto | Adiacenza abitazione fronte impianto | 05/07/23 | EP 330 | 1,53 | 1,26 | 1,35 |
| 24 | Melito di Porto Salvo | RC | Piazza Cimitero | Piazza Cimitero | 05/07/23 | EP 330 | 5,14 | 3,81 | 4,52 |
| 25 | San Lorenzo | RC | Contrada Croce | Strada sterrata fronte impianto | 05/07/23 | EP 330 | 1,34 | 0,69 | 1 |
| 26 | San Lorenzo | RC | Via Maresciallo Ianni | Bordo strada ad.za abitazione | 05/07/23 | EP 330 | 0,34 | 0 | 0,07 |
| 27 | San Lorenzo | RC | Via Castello - Croce San Lorenzo | Stradina fronte impianto ad.za abitazione | 05/07/23 | EP 330 | 0,32 | 0 | 0,16 |
| 28 | San Lorenzo | RC | Postazione Chorio - Piazza dei Martiri - Area pic-nic | Piazzetta Brigadiere Marino | 05/07/23 | EP 330 | 0,6 | 0,26 | 0,37 |
| 29 | Bova | RC | Bova Marina - Cimitero - postazione 1 | Piazza entrata Cimitero | 05/07/23 | EP 330 | 0,57 | 0,3 | 0,37 |
| 30 | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 1 | Terrazzo Scuola Elementare "Mater Domini" | 30/10/23 | EP 330 | 1,63 | 0,78 | 1,16 |
| | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 1 | Terrazzo Scuola Elementare "Mater Domini" | 30/10/23 | EP 408 | 1,78 | 1,03 | 1,41 |
| | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 1 | Cucina appartamento 6° piano - Via T. Campanella | 30/10/23 | EP 330 | 8,29 | 3,74 | 5,65 |
| 31 | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 2 | Balcone soggiorno appartamento 6° piano - Via T. Campanella | 30/10/23 | EP 330 | 2,33 | 1,35 | 1,77 |
| 32 | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 1 | Terrazzo appartamento 6° piano - Via T. Campanella | 30/10/23 | EP 330 | 9,41 | 4,64 | 6,78 |
| 33 | Catanzaro | CZ | Loc. Gagliano - Viale Tommaso Campanella Post. 2 | Terrazzo appartamento 6° piano - Via T. Campanella | 30/10/23 | EP 330 | 9,41 | 4,64 | 6,78 |
| 34 | Catanzaro | CZ | Viale Vincenzo de Filippis | Viale Bordo Strada fronte impianto | 08/11/23 | EP 330 | 0,65 | 0,48 | 0,56 |
| 35 | Catanzaro | CZ | Postazione Hotel Benny | Svincolo Bordo Strada fronte impianto adiacenza fabbricato | 08/11/23 | EP 330 | 1,54 | 1,16 | 1,35 |
| 36 | Catanzaro | CZ | Via Lenza | Bordo strada angolo ingresso abitazione | 08/11/23 | EP 330 | 1,19 | 0,72 | 0,91 |
| | Catanzaro | CZ | Via Lenza | Ultimo piano abitazione Via Lenza | 08/11/23 | EP 330 | 5,15 | 2,2 | 3,14 |

| Nr. | STATO DI MISURAZIONE | | | | | VALORI RILEVATI (V/m) | | | |
|-----|----------------------|------|---|--|----------|-----------------------|---------|--------|-------|
| | Comune | Prov | Indirizzo postazione | Indirizzo PM | Data | Antenna | Massimo | Minimo | Medio |
| 37 | Reggio di Calabria | RC | Via Possidonea ang. Via G. Musella | Via E. Cuzzocrea - Balcone appartamento 5° piano | 30/11/23 | EP 330 | 1,27 | 0,77 | 1,01 |
| | Reggio di Calabria | RC | Via Possidonea ang. Via G. Musella | Via E. Cuzzocrea - Balcone appartamento 5° piano | 30/11/23 | EP 408 | 1,39 | 0,98 | 1,18 |
| 38 | Reggio di Calabria | RC | Via Crocifisso Ang. Via P. Pellicano | Via E. Cuzzocrea - Ingresso appartamento 5° piano | 30/11/23 | EP 408 | 1,24 | 0,86 | 0,96 |