REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Deliberazione 115 **della seduta del** 21 MAR. 2022.

Oggetto: Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8.

Presidente e Assessore/i Proponente [redacted]

Relatore (se diverso dal proponente): _____

Dirigente/i Generale/i [redacted]

Dirigente di Settore: [redacted]

Il Dirigente Generale
(Maurizio Nicolai)

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente	X	
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente		X
3	GIANLUCA GALLO	Componente	X	
4	FAUSTO ORSOMARSO	Componente	X	
5	TILDE MINASI	Componente	X	
6	ROSARIO VARI'	Componente		X
7	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X	
8	MAURO DOLCE	Componente		X

Assiste il Segretario Generale reggente della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 2 allegati.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilan[redacted] compatibilità finanziaria del presente provvedimento con nota _____ d[redacted]

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI

- la Delibera di Giunta Regionale n. 234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;
- la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 con la quale il Programma è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta regionale n. 40 del 24/02/2016 con la quale:
    - è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190;
    - sono state approvate nuove schede descrittive a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.467 del 29/10/2018 "Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 "Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";
- le disposizioni normative e regolamentari tese al contrasto della crisi socio - economica discendente dalla emergenza internazionale di salute pubblica per il coronavirus (PHEIC) di cui alla Dichiarazione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 30 gennaio 2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.104 del 25/05/2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 – Rimodulazione Piano finanziario e approvazione schede intervento";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 141 del 15/06/2020 "Piano di Azione e Coesione 2007/2013. Modifica e Sostituzione allegati DGR 104 del 25/05/2020";
- la Delibera di Giunta Regionale n.194 del 20/07/2020 "Chiusura dei conti relativi all'esercizio finanziario 2019.Riaccertamento ordinario dei residui attivi, passivi e determinazione economie di spesa (art. 3, comma 4, Dlgs n.118/2011) e ricognizione dei residui attivi e passivi non rientranti nell'accertamento ordinario dei residui (Titolo II del D.LGS 23 giugno 2011, N. 118 e entrate per conto terzi e partite di giro)";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 216 del 28.7.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 225 del 7.8.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario – Approvazione schede intervento";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 228 del 07.08.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rettifica della scheda intervento Accogli Calabria approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 216 del 28/7/2020";
- la Delibera di Giunta Regionale n.243 del 3.9.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rettifica Allegato 1 alla Delibera di Giunta Regionale n.225 del 7/8/2020"
- la Delibera di Giunta Regionale n.273 del 28.9.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013
  Approvazione rimodulazione schede intervento "StaInCalabria", "InCalabria", "II.13 Interventi stradali e aeroportuali", "III.6 Politiche attive del lavoro". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario."

- la Delibera di Giunta Regionale n.292 del 19.10.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013 – Rettifica dell'Allegato 4 alla Delibera di Giunta Regionale n. 273 del 28/09/2020".
- la Delibera di Giunta Regionale n.364 del 11.11.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento "III.6 Politiche attive del lavoro" e "III.17 Ospitalità Calabria". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario."
- la Delibera di Giunta Regionale n.389 del 23.11.2020 "Richiesta al Governo Nazionale di dichiarazione dello stato di emergenza ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 2 gennaio 2018, n. 1, per gli eccezionali avversi eventi meteorologici che hanno interessato i territori della fascia ionica delle Province di Crotone e Cosenza nei giorni dal 20 al 23 novembre 2020."
- la Delibera di Giunta Regionale n.73 del 25.02.2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013.
  Approvazione rimodulazione delle schede intervento "III.8 Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici" e "III.16 Accogli Calabria". Scheda salvaguardia 13 "Interventi stradali ed aeroportuali". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 265 del 17 giugno 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.14 "InCalabria"; III.15 "Staincalabria"; III.6 "Politiche attive del lavoro" e II.18 "Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo FSE". Approvazione rimodulazione piano finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento "Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale"; "Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute"; "Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 "; "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8; "Scheda Nuove Operazioni n. 11 – "Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile" Linea di Intervento III.11; " Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio" Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14 settembre 2021- Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. Rettifica DGR n. 412 del 25 agosto 2021;
- La Delibera di Giunta Regionale n. 53/2022 Approvazione del "Piano Esecutivo annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022"

CONSIDERATO

Che con la richiamata Delibera di Giunta Regionale n. 439/2021 sono state, tra l'altro, approvate la rimodulazione delle schede: "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" riportata in allegato 1; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8 riportata in allegato 2;

che in seguito all'approvazione della DGR n. 53/2022 è stato approvato il piano esecutivo annuale 2022 e sono state programmate specifiche azioni in materia di comunicazione, promozione e marketing territoriale, e si rende necessario declinare in modo più specifico le azioni da realizzare e la relativa dotazione finanziaria;

RITENUTO

di prendere atto della rimodulazione proposta dal Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, in qualità di dipartimento responsabile della scheda, che tiene conto delle attività da porre in essere anche da parte del Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari Opportunità e del Dipartimento Sviluppo Economico e Attrattori culturali, coinvolti nell'attuazione della "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7;

PRESO ATTO

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett.a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che il presente provvedimento non comporta ulteriori oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta Regionale e dell'assessore Fausto Orsomarso

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa:

- di approvare la rimodulazione della scheda "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" (cfr. Allegato 1);
- di approvare la rimodulazione della scheda "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" (cfr. Allegato 2);
- di demandare al Dipartimento Programmazione Unitaria la comunicazione al Gruppo di Azione e Coesione del PAC 2007/2013 delle proposte di cui alla presente Delibera – sia in termini di modifiche nell'ambito della medesima Linea di Intervento che in termini di modifiche nell'ambito di diverse Linee di Intervento - ai fini dei consequenziali adempimenti da parte del medesimo Gruppo di Azione e Coesione;
- di trasmettere la presente Delibera al Consiglio regionale ai sensi dell'art.15, comma 2 della legge regionale 12 ottobre 2016, n. 30;
- di disporre, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento Programmazione Unitaria la pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

IL [redacted] **REGGENTE**

(MONTICLA)

IL PRESIDENTE

[redacted] (OCCHIUTO)

Allegato 1

allegato alla deliberazione
n° 115 del 21 MAR. 2022

Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria

Scheda Pilastro Nuove operazioni n. 7 – Interventi per la promozione e la produzione culturale

Risultati attesi:
- Consolidamento e implementazione dell'offerta turistica calabrese
- Promozione dell'immagine del territorio regionale
- Incremento delle presenze turistiche annue in Calabria
- Destagionalizzazione dei flussi turistici

Indicatori di risultato:
- N. di nuove produzioni cinematografiche ed audiovisive realizzate
- N. di fruitori di eventi, manifestazioni e attività culturali
- % di incremento delle presenze annue in Calabria

Azione:
1. Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali e di nuovi contenuti culturali anche attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive, per la promozione dell'immagine e dell'attrattività turistica e culturale della Calabria;
2. Realizzazione di attività culturali con particolare riferimento agli eventi caratterizzati dalla capacità di valorizzare i luoghi della cultura e realizzazione di azioni, manifestazioni ed eventi finalizzati ad attrarre visitatori e turisti;
3. Animazione atta a favorire la fruibilità partecipativa dei beni culturali;
4. Implementazione e promozione di progetti di marketing territoriale della destinazione Calabria.
5. Promozione di specifiche caratteristiche qualitative e di sostenibilità turistica, quali la certificazione "Bandiere Blu" delle coste calabresi

OBIETTIVI

L'obiettivo principale delle attività proposte è finalizzato all'incremento e alla diversificazione dell'offerta turistica regionale anche mediante la valorizzazione del patrimonio "culturale". Tale obiettivo si integra con gli obiettivi generali di sviluppo del turismo in Calabria.

Per quanto riguarda **la prima azione** proposta, le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di disporre dei contenuti e dei supporti necessari alla promozione della destinazione Calabria e di programmare nuove produzioni culturali e artistiche, anche cinematografiche e televisive, e la loro diffusione (promozione sui canali nazionali e internazionali specializzati) in modo tale da integrarsi con le altre attività di promozione turistica del territorio regionale poste in essere dal dipartimento turismo, anche al fine di intercettare nuovi flussi verso la Calabria.

Quindi le azioni di promozione e marketing saranno declinate come:

- *Marketing Digitale*: con riguardo alla più ampia tematica del marketing digitale turistico (che incide necessariamente sul posizionamento del brand) e degli strumenti a disposizione dei decisori pubblici regionali, sia il PRSTS 2019-2022 che il Programma Attuativo del PRSTS 2019-2021, evidenziano ampi, necessari e urgenti spazi di miglioramento, che necessitano di risorse ingenti e di un cambio di paradigma.
- L'intervento rappresenta un primo step finalizzato di una strategia digitale molto più ampia che sarà definita e declinata nel redigendo PRSTS 2022-2024.

- Le azioni saranno rivolte al potenziamento:
- di blogger/influencer
- del portale turistico regionale TurisCalabria;
- del posizionamento sui motori di ricerca (SEO)
- dei social media: Twitter, Facebook e Instagram
- della collaborazione a ciò si aggiunga la realizzazione di una applicazione per la gestione dei contributi regionali in ambito turistico.

- *Marketing Off-line.* Le azioni riguardano lo sviluppo di campagne di comunicazione, (legate anche a CALABRIA STRAORDINARIA, il progetto-quadro di comunicazione strategica e di riposizionamento nazionale e internazionale dell'immagine complessiva della regione) su carta stampata, web e radio, tv, stazioni ferroviarie, grandi superfici di vendita, grandi eventi mediatici e sportivi.

  A mero titolo esemplificativo e non esaustivo rientrano in questa categoria:
  - Ideazione esecutiva e pianificazione di campagne istituzionali, analisi risultati e follow up;
  - Progettazione e gestione di campagne di web marketing (realizzazione di ad hoc web site e app, animazione su social media);
  - Realizzazione e gestione di materiali promozionali;
  - Realizzazione e gestione di materiali multimediali;
  - Pianificazione e acquisizione di spazi pubblicitari su mezzi;
  - Sviluppo linea merchandising e gadget;
  - Servizi editoriali (stampa report, cataloghi ecc.);
  - Servizi di traduzione.

Product placement: Produzione filmica Film Commission. Gli obiettivi sono pertanto primariamente quelli della promozione del territorio di riferimento e del prodotto turistico "Calabria": dal balneare al culturale al naturalistico, al fine di attrarre nuovi flussi turistici. Gli obiettivi sono quelli compresi nella tecnica oggi conosciuta come "cineturismo", definito quale risultato della visione della destinazione turistica al cinema e/o in televisione, divenuto oramai un fenomeno globale. In particolare, le produzioni cinematografiche e audiovisive possono diventare un forte elemento di costruzione dell'identità di un luogo, di una città o di un territorio, ma anche un fattore di sviluppo dell'industria cinematografica ed audiovisiva regionale. A tal fine determinante sarà l'apporto che verrà garantito dalla Fondazione Film Commission Calabria, che verrà posta al centro delle attività programmate, sia mediante produzioni di docufilm, cortometraggi e documentari, sia per avviare ulteriori progetti, piani e realizzazione di prodotti a medio lungo termine previsti dalla programmazione regionale nell'ambito dei piani pluriennali ed annuali di promozione. Promuovere il territorio significa innanzitutto creare le condizioni di riconoscibilità dell'identità culturale, paesaggistica e produttiva dell'area geografica, che altrimenti risulterebbero slegate e non coordinate. Per quanto appare evidente che l'obiettivo che si intende perseguire è quello di attrarre nuovi flussi turistici verso la destinazione "Calabria" incrementando le presenze annue.

Per la seconda azione, le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di incrementare l'impatto socio economico sui contesti locali della regione da parte di eventi e manifestazioni in grado di incrementare flussi turistici aggiuntivi e di azioni atte a sostenere la creatività dei territori e sviluppare le produzioni culturali. Da questo obiettivo principale discendono due sotto obiettivi:

Allegato 1

- Sostenere lo sviluppo del territorio attraverso l'impatto economico generato dalla realizzazione in loco di grandi manifestazioni e iniziative (in grado di attrarre un numero rilevante di turisti/partecipanti) e dagli investimenti culturali; in particolare, gli effetti prodotti sulle aree oggetto di manifestazioni e iniziative culturali generano benefici diretti, indiretti ed indotti che vengono stimati, sulla base di unanimi valutazioni della letteratura scientifica in materia, con un effetto moltiplicatore da 1 a 4;
- Sostenere la coesione sociale attraverso la diffusione della fruizione anche culturale di iniziative ed eventi sul territorio; è nota, infatti, la correlazione tra etica ed estetica sulla base della quale è pacifico affermare che al crescere dell'offerta di cultura ed istruzione cresce il benessere sociale e il grado di coesione dei territori;

In particolare, si intende consolidare alcuni "grandi eventi" in grado di diversificare l'offerta turistica regionale e valorizzare il sistema culturale regionale e portarli alla ribalta nazionale ed internazionale. E allo stesso tempo sostenere grandi eventi legati a alle arti audiovisive, di celebrazioni di storia, cultura, patrimonio culturale.

A mero titolo esemplificativo e non esaustivo, tra i grandi eventi vengono individuati, per la loro capacità di promuovere e far conoscere il territorio regionale e il suo patrimonio culturale ed attrarre nuovi e importanti flussi di visitatori e turisti : la rassegna "Vibo Città del Libro" e le iniziative e gli eventi connessi alla "Celebrazione degli 800 anni del Duomo della città di Cosenza", che ricadrà nell'anno 2022, i 50 anni dal ritrovamento dei Bronzi di Riace.

"Far entrare prepotentemente il libro nella vita delle persone" è questa la missione che la città di Vibo Valentia si è data con la rassegna "Vibo Città del Libro" e che le è valsa la proclamazione di Capitale del libro 2021. Il premio istituito lo scorso anno dal ministro della Cultura Dario Franceschini per promuovere e sostenere la lettura. All'unanimità, la giuria, ha valutato di grande qualità le iniziative presentate, «in cui si fondono rigore ed entusiasmo». "Valorizzare e far conoscere al grande pubblico la storia e la ricchezza di uno dei beni culturali e religiosi più significativi della Regione". In occasione dell'ottocentenario dell'edificio religioso, anche per lasciarne traccia indelebile per futuro e recuperarne il valore storico-culturale, artistico e architettonico, si prevede di programmare interventi di rifunzionalizzazione e recupero di alcuni spazi interni dell'edificio, per consentirne la più ampia e completa visibilità e visitabilità da parte dei visitatori e turisti durante le celebrazioni; viene previsto, inoltre, di programmare un fitto piano di attività culturali di celebrazione del bene culturale e di comunicazione delle manifestazioni che si susseguiranno nell'arco di tutto l'anno di celebrazioni. L'edificio del Duomo della città di Cosenza venne consacrato nel 1222 alla presenza dell'imperatore Federico II di Svevia. Il sovrano, secondo la tradizione, regalò la Stauroteca, contenente la reliquia del frammento della vera Croce. Ancora oggi, la Croce aurea si erge a simbolo religioso, testimonianza della centralità di Città ed Arcidiocesi nello scacchiere politico di Federico. Qui, tra l'altro, è anche sepolto il suo primogenito, Enrico VII di Germania. Il Duomo di Cosenza, nei secoli ha ampliato la sua centralità divenendo uno dei più importanti edifici sacri dell'Italia meridionale. Per questo motivo, il 12 ottobre 2011, è diventato "Patrimonio testimone di una cultura di pace dell'Unesco". A testimonianza della ricchezza e della potenza del luogo di culto, le ricchezze custodite dall'adiacente Museo diocesano, oltre alla Stauroteca, il sito ospita, tra l'altro, l'effige della patrona, la Madonna del Pilerio, icona risalente al XII secolo, la cui celebrazione avrà un ruolo essenziale nel diffondere l'azione apostolica legata all'ottocentenario della Cattedrale.

Allegato 1

Il 2022 segnerà i 50 anni della scoperta dei Bronzi di Riace con manifestazioni che coinvolgeranno tutta la Calabria, ma anche Messina, Napoli, Bari e Roma. Non sarà festa solo il 16 agosto, giorno del loro rinvenimento, ma le celebrazioni saranno distribuite lungo tutto l'anno 2022, prevedendo un forte impatto su tutto il territorio. Il Museo sta pianificando di trasformare l'anniversario in un'opportunità di promozione e valorizzazione per tutto il territorio.
Il direttore del Museo infatti ha in mente di celebrare i Bronzi di Riace per un anno intero, non solo per rilanciare l'immagine delle due statue che attraggono visitatori da ogni dove. Lo scopo secondario di questa celebrazione sarà anche valorizzare le bellezze del territorio: dall'archeologia ai borghi, dalle tradizioni artigianali alle peculiarità linguistiche, dal paesaggio costiero e montano alle specialità eno-gastronomiche.

Per ciò che concerne la **terza azione**, s'intende valorizzare i beni culturali con particolare attenzione a quelli maggiormente visitati dai turisti, migliorando la loro fruibilità attraverso la promozione e la realizzazione di attività di animazione culturale.
La fruizione del bene culturale interessato dall'intervento non dovrà essere più la semplice visita di un luogo, seppur di pregio artistico/architettonico, ma dovrà divenire un'esperienza attiva di conoscenza e sperimentazione dell'identità locale in cui quel bene culturale si inserisce.
Specificatamente si auspica di sostenere la realizzazione di attività di esibizione artistica (ad esempio cantastorie, musicisti, pittori, ecc.) e laboratori artigianali, ovvero laboratori culturali inerenti tutte le espressioni artistiche di qualità prodotte negli ambiti teatro, musica, opera, danza, art di strada e ogni forma di produzione e diffusione dell'arte.
Il turista dovrà vivere un'esperienza unica improntata sulla fruizione multisensoriale, per divenire attore e non spettatori della cultura regionale. Altre attività di promozione e valorizzazione attuate attraverso esibizioni e laboratori, si potranno affiancare attività di accoglienza e informazione e/o sviluppo di sistemi innovativi e tecnologici (es. Realtà Aumentata) per la valorizzazione delle risorse storiche e culturali.

La quarta azione si propone di agire su ulteriori fattori di forte richiamo regionali che rappresentano importanti opportunità per la destagionalizzazione dei flussi turistici di provenienza nazionale e, specificatamente, di quelli stranieri. Tali asset sono in grado di determinare ed accelerare il rafforzamento e la promozione della Destinazione Calabria, consentendo il raggiungimento dell'obiettivo di aumentare il numero di visitatori/turisti attratti stabilmente in Calabria durante tutto l'arco dell'anno, mediante una efficace promozione sui mercati esteri e l'avvio di progetti di marketing territoriale a finalità turistica. Gli asset sui quali si intende puntare sono prioritariamente i seguenti: la storia, i personaggi e i luoghi (turismo genealologico); il turismo nautico; il turismo degli eventi sportivi; il turismo enogastronomico; la presenza diretta degli asset regionali sui mercati esteri. Per quanto riguarda specificatamente il turismo enogastronomico, la Regione Calabria possiede un importante sistema di offerta enogastronomica "a sostanziale riconoscibilità" sul quale poter agire per attrarre nuovi turisti e nuove formule di offerta-domanda turistica. Il territorio calabrese, infatti, si sta affermando per le proprie produzioni certificate (DOP, IGP, produzioni tradizionali) prodotti di filiera slow food, produzioni di nicchia quali il cedro e il bergamotto, che si caratterizzano per il loro forte legame con il territorio di provenienza. Il turismo del vino, in particolare, si distingue per le ampie opportunità offerte in termini di promozione dei territori e di creazione di valore incentivato dai flussi turistici intercettabili.

Il turismo nautico comprende quell'insieme di attività turistiche svolte sul mare e sulla costa. Ad oggi rappresenta una risorsa importante per l'economia italiana e una importante opportunità per una regione, come la Calabria, che dispone di circa 800 km di costa.

Allegato 1

Il sistema portuale calabrese è costituito da una serie di porti/approdi di diverse dimensioni e funzioni, distribuito lungo 740 Km di costa, parte lungo il versante tirrenico e parte lungo quello jonico.

Le infrastrutture portuali invarianti di rilevanza economica regionale e interregionale sono state esaminate attraverso il Masterplan per lo Sviluppo della Portualità calabrese. Si tratta complessivamente di 13 infrastrutture portuali, oltre una serie di attrezzature minori variamente dislocate sul territorio e qualificabili come punti di ormeggio, cui si aggiungono le seguenti infrastrutture: l'opera in corso di realizzazione con i requisiti di infrastruttura portuale a Diamante (CS); i pennelli a "T" ed il banchinamento di collegamento situati a San Lucido (CS), opera qualificabile approdo e denominata "Porticciolo di San Lucido; il costruendo approdo turistico di Villa San Giovanni, espressamente escluso dall'Autorità Portuale di Gioia Tauro dal Decreto Ministeriale di ampliamento della medesima circoscrizione n. 300 del 6 agosto 2013, ivi denominato "porticciolo"; il Marina privato di Laghi di Sibari.
Di seguito è riportato l'inquadramento delle infrastrutture portuali invarianti di rilevanza economica regionale e interregionale, oggetto del presente Atto di Programmazione.

Porto	Tipo	N. posti barca esistenti	N. posti barca in fase di progetto/previsione (stima)	N. posti barca totali (esistenti + stima)
Amantea (Ordinanza GC CP Vibo Valentia 31/2011)	Porto turistico/peschereccio	280	80	360
Le Bocche di Gallipari di Badolato (Ordinanza GC UMC Soverato n. 30/2007)	Porto turistico	287		287
Bagnara Calabria (Ordinanza GC CP Reggio Calabria n. 8/2011)	Porto turistico/peschereccio	60	180	240
Riva di Scidro di Belvedere Marittimo (Ordinanza GC UMC Cetraro n. 13/2002)	Porto turistico/peschereccio	500		500
Cariati Marina (Ordinanza GC CP Corigliano Calabro n. 10/2011)	Porto turistico/peschereccio	211	49	260
Casciolino di Catanzaro Marina (Ordinanza GC UMC di Soverato n. 11/2013)	Porto turistico/peschereccio	0	384	384
Cetraro (Ordinanza GC UMC Cetraro n. 28/2010)	Porto turistico/peschereccio	500		500
Cirò Marina (Ordinanza GC CP Crotone n. 50/2010)	Porto turistico/peschereccio	340		340

Allegato 1

Le Castella (Ordinanza GC CP Crotone n. 17/2010)	Porto turistico/peschereccio	270		270
Roccella Jonica (Ordinanza GC UMC Roccella Jonica n. 32/2016)	Porto turistico/peschereccio	447		447
Saline Joniche (Ordinanza GC CP Reggio Calabria n. 92/2010)	Banchina in porto commerciale	40	10	50
Scilla (Ordinanza GC CP Reggio Calabria n. 22/2010)	Porto turistico/peschereccio	100	360	460
Tropea (Ordinanza GC CP Vibo Valentia n. 9/2006)	Porto turistico	513	137	650
San Lucido	Approdo turistico	110		110
Costruendo approdo turistico Villa San Giovanni	Approdo turistico			
Marina privato di Laghi di Sibari	Porto turistico/marina privato	390	80	470

Fonte Masterplan per lo sviluppo della portualità calabrese

Per ciascuno degli "asset" individuati, di seguito un elenco esemplificativo e non esaustivo dei progetti attivabili.

Asset	Progetto dedicato
La storia, i personaggi, i luoghi	Calabria Terra dei Padri
Il Turismo Nautico	Salone nautico calabrese
Destinazione Calabria Temporary Store	Istituzione Food Station, Temporary store Calabria Village
Destinazione Calabria e turismo internazionale	Calabria Internazionale
Alla scoperta del territorio	Eventi sportivi
Candidatura al Concorso Mondiale Bruxelles (CMB) in collaborazione con le CCIAA	Viaggio alle origini del Vino

I progetti dedicati, i cui contenuti dovranno essere definiti nel dettaglio delle azioni e degli obiettivi mediante appositi programmi, vengono ritenuti prioritari per l'obiettivo di destagionalizzazione dei flussi turistici e consolidamento delle presenze, di promozione sui mercati esteri della destinazione turistica Calabria, di complessivo aumento dei visitatori e turisti sul territorio regionale.

Per l'attuazione dei progetti dedicati potranno essere individuate anche collaborazioni tra la Regione e gli enti e organismi organizzati che operano sul territorio regionale che detengono

rapporti e collaborazioni a livello internazionale, nonché promuovere la sottoscrizione di accordi di cooperazione per la realizzazione di programmi promozionali in mercati target, con le associazioni di operatori economici, libere, elettive, costituite all'estero al fine di contribuire allo sviluppo delle relazioni commerciali con l'Italia, ufficialmente riconosciute come Camere di Commercio Italiane all'Estero - CCIE ai sensi della Legge n. 518/70 e operanti nei mercati target, con le ambasciate e i consolati italiani nei paesi esteri.

La quinta azione viene attivata con l'obiettivo precipuo di affiancare il lavoro che è stato fatto da alcuni dei territori costieri regionali, che hanno ottenuto la certificazione di "Bandiera Blu", che negli ultimi anni sono in continua crescita.
Le certificazioni di destinazione sono sempre più privilegiate dai turisti e, in particolare, per una regione come la Calabria, in cui il turismo balneare è portante, dati i chilometri di costa disponibili, agire per promuovere le eccellenze in termini di prodotti e servizi turistici offerti, anche per incoraggiare un sistema regionale fatto di "coste blu". Attraverso l'Azione si intendono sostenere attività e progetti di animazione, anche attraverso il coinvolgimento delle scuole, della cittadinanza, del volontariato e del terzo settore per la tutela, la valorizzazione e la promozione delle "coste blu", anche di natura integrata tra le singole

bandiere blu, al fine di far conoscere le caratteristiche e i servizi offerti dalle destinazioni turistiche balneari.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

Azione 1: Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali e diffusione di nuovi contenuti culturali caratterizzanti il territorio regionale anche attraverso produzioni cinematografiche e televisive per la promozione dell'immagine e dell'attrattività turistica e culturale della Calabria;

Azione 2: Realizzazione di eventi culturali e di produzioni originali; Grandi Eventi, tra cui 50 anniversario ritrovamento Bronzi di Riace, "Vibo città del Libro", "Ottocentenario del Duomo Città di Cosenza";

Azione 3: Animazione atta a favorire la fruibilità dei beni culturali;

Azione 4: Progettazione e implementazione e dei progetti dedicati. A titolo esemplificativo e non esaustivo: "Calabria Terra dei Padri", "Salone Nautico calabrese"; Istituzione Food Station" Calabria Village temporary store; "Calabria Internazionale"; "Eventi sportivi"; "Concorso Mondiale Bruxellex: Viaggio alle origini del Vino".

Azione 5: Promozione delle "Bandiere Blu" Calabria, per amplificare e promuovere presso gli operatori turistici e i visitatori/turisti la conoscenza delle località costiere calabresi certificate "a misura di sostenibilità" e di "qualità dei servizi offerti".

Allegato 1

Lista dei principali interventi
1. Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e di nuovi contenuti culturali anche attraverso produzioni cinematografiche e audiovisive, per la promozione dell'immagine e dell'attrattività turistica e culturale della Calabria; 2. Eventi e manifestazioni per la diversificazione offerta turistica e eventi culturali (ad esempio concerti, festival, rassegne e produzioni teatrali), Grandi Eventi, tra cui 50 Anniversario del ritrovamento dei Bronzi di Riace, Bronzi di Riace, Vibo città del Libro e Ottocentenario del Duomo di Cosenza. 3. Animazione atta a favorire la fruibilità partecipativa dei beni culturali 4. Implementazione e promozione di progetti e programmi finalizzati alla promozione sui mercati esteri della destinazione Calabria 5. Promozione delle destinazioni turistiche balneari certificate "bandiere Blu".

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Per la realizzazione dell'iniziativa sono destinate risorse pubbliche per un ammontare di 28,75 milioni di euro:

Interventi	**Input (MLN di euro)**	**Target (fine intervento)**
1. Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria	8,5	n. di nuove produzioni realizzate; % di incremento delle presenze annue in Calabria
2. Eventi e manifestazioni per la diversificazione offerta turistica e eventi culturali, Grandi Eventi;(ES. Vibo Città del Libro; Ottocentenario del Duomo Città di Cosenza , 50 Anniversario Bronzi di Riace)	15,786	n. di eventi realizzati; minimo: 25; n. di spettatori: 900.000
3. Attività di animazione	1.014	n. di esibizioni e/o laboratori nei beni culturali culturali attivati
4. Implementazione e promozione di progetti finalizzati alla promozione sui mercati esteri della destinazione Calabria	3.0	Nr. di Progetti dedicati, minimo: 4 % di incremento delle presenze annue in Calabria

5. Promozione delle destinazioni turistiche balneari "Bandiere Blu"	0.450	Nr. di iniziative di promozione: minimo 15 % di incremento delle presenze annue in Calabria

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione[1] (definizione operativa)
Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria	n. di nuove produzioni realizzate % di incremento delle presenze annue in Calabria	- Sistema SIURP - Dati Istat - Dati Sirdat (sistema informatizzato raccolta dati turistici)
Eventi e manifestazioni per la diversificazione offerta turistica e eventi culturali, Grandi Eventi;(ES. Vibo Città del Libro; Ottocentenario del Duomo Città di Cosenza , 50 Anniversario Bronzi di Riace)	n. di eventi realizzati n. di spettatori	-Soggetti beneficiari -Siae
Attività di animazione nei beni culturali	n. di esibizioni e/o laboratori culturali attivati	-Soggetti beneficiari -Siae
. Implementazione e promozione di progetti finalizzati alla promozione sui mercati esteri della destinazione Calabria	n. di iniziative realizzate	-Soggetti beneficiari -Sistema SIURP -Dati Istat
Promozione "Bandiere Blu"	Nr. di iniziative realizzate	-Soggetti beneficiari -Sistema SIURP -Dati Istat

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO 1

[1] Le modalità potranno afferire o a rilevazione dati/informazioni dai sistemi di monitoraggio e banche dati disponibili e/o ad indagini ad hoc mediante somministrazione questionari/interviste, ecc.

Allegato 1

Attività	2020						2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Produzione, acquisto e diffusione dei contenuti e dei supporti promozionali (contenuti e strumenti marketing digitale e off-line) e diffusione di nuovi contenuti culturali per promuovere l'immagine e l'attrattività della Calabria					40 %	20%				40%				40 %					100%	Impegni
						10%				30%				30 %				30 %	100%	Liquidazioni

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO 2

Attività	2020						2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Realizzazione di grandi eventi					60 %					20 %					20 %				100 %	Impegni
						30 %			10%				20 %				40 %		100 %	Liquidazioni

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO 3

Attività	2020						2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Attività di animazione nei beni culturali				100 %		60 %													100%	Impegni
					40 %						60 %								100%	Liquidazioni

Allegato 1

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO 4

Attività	2020						2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Implementazione e promozione di progetti finalizzati all'internazionalizzazione della *destinazione Calabria*											60 %			40 %					100%	Impegni
													50 %				50 %		100%	Liquidazioni

CRONOPROGRAMMA INTERVENTO 5

Attività	2020						2021						2022						Totale	note
	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI	I	II	III	IV	V	VI		
Promozione "Bandiere Blu"											100 %								100%	Impegni
															40 %		60 %		100%	Liquidazioni

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità

Allegato 2

allegato alla deliberazione
n° 115 del 21 MAR. 2022

Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria

SCHEDA NUOVE OPERAZIONI n. 8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", "promozione, destagionalizzazione flussi turistici"

Risultati attesi:

- Incremento dell'incidenza delle presenze turistiche
- Destagionalizzazione dei flussi turistici
- Incremento presenze estere su totale presenze turistiche

Indicatori di risultato:

- Dati statistici;
- % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annue in Calabria;
- Numero programmi promozionali in Italia e all'estero

Azione:

- Gestione del sistema informativo turistico regionale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo invernale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo termale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo nelle aree protette dielevato pregio ambientale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo culturale – religioso
- Promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale turistico con ricaduta internazionale da realizzare su territorio regionale/nazionale

OBIETTIVI

L'obiettivo principale delle attività proposte è finalizzato alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo in Calabria al fine gli coglierne opportunità esterne e lavorare sui punti di forza del sistema di offerta regionale.

Le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di programmare specifiche azioni capaci di incidere positivamente nei mercati nazionali ed internazionali per rafforzare la capacità di intercettazione dei flussi turistici specializzati. Infatti, solo la conoscenza dei dati relativi agli arrivi ed alle presenze di turisti in Calabria e la loro provenienza, consente di programmare quelle specifiche azioni (e correttivi) capaci di intercettare nuovi flussi nei mercati più deboli. Nella prima fase di attuazione dell'operazione è stata condotta l'attività di "conoscenza del sistema turistico calabrese" attraverso l'attivazione del sistema informativo turistico regionale. Nella seconda fase si procederà ad intervenire su specifiche opportunità/punti di forza del sistema di offerta regionale al

fine di destagionalizzare i flussi turistici e rivolgersi con modalità più puntuali ad intercettare flussi turistici internazionali.

Pertanto l'obiettivo che si intende perseguire è quello di incrementare l'incidenza dei mercati oggi considerati più deboli per la Calabria, e specificatamente quello straniero, che risulta essere al di sotto dei livelli nazionali: la media nazionale di presenze straniere nelle altre regioni è circa il 40% mentre in Calabria è pari al 20% del totale delle presenze annue.

Oggetto della scheda è anche la realizzazione di veri e propri programmi promozionali sui mercati esteri comprendenti, ad esempio promozione e comunicazione on line e off line, temporary store, l'organizzazione di eventi promozionali, l'organizzazione di missioni di buyer in Calabria nonché di missioni di operatori calabresinel Paese estero target, gli incontri bilaterali fra operatori calabresi ed esteri, road show, organizzazione di country presentation ed eventi di networking,
In relazione alla scelta dei mercati esteri target è utile fare riferimento alla tabella che segue:

Paese di provenienza	Presenze 2018	Presenze 2019	Var% (2019/2018)
Germania	591.706	768.094	29,8%
Russia	90.731	138.797	53,0%
Regno unito	83.108	119.924	44,3%
Polonia	131.854	117.922	-10,6%
Ceca, Repubblica	121.409	113.684	-6,4%
Austria	76.908	109.553	42,4%
Svizzera e Liechtenstein	108.656	94.938	-12,6%
Francia	152.153	92.281	-39,3%
Stati Uniti	50.455	62.378	23,6%
Slovacchia	80.913	51.340	-36,5%
Paesi Bassi	41.823	37.875	-9,4%
Belgio	54.634	36.897	-32,5%
Canada	31.948	34.690	8,6%
Romania	20.580	24.505	19,1%
Argentina	23.978	21.106	-12,0%
Australia	21.741	20.532	-5,6%
Portogallo	26.849	20.079	-25,2%
Egitto	19.815	20.004	1,0%
Spagna	19.785	15.497	-21,7%
Brasile	14.021	13.709	-2,2%
Finlandia	2.341	11.739	401,5%
Slovenia	14.565	11.133	-23,6%
Svezia	37.175	10.968	-70,5%

Fonte: elaborazione su dati Istat

L'incidenza delle presenze straniere cresce negli anni passando dal 15,5% del 2011 al 23,1% del 2019. La permanenza media degli stranieri resta superiore (6 giorni) rispetto a quella degli italiani (4,8 giorni) nonostante si sia abbassata di un giorno rispetto al 2011. Come illustrato nella tabella, la configurazione relativa ai principali Paesi di provenienza dei flussi turistici si presenta nel 2019 pressoché simile a quella già registrata negli anni precedenti: l'Unione Europea resta il bacino principale di provenienza con il 73% delle presenze straniere e la Germania si conferma saldamente al primo posto (da sola rappresenta il 35% del totale delle presenze straniere) con una crescita di circa il 30% in un solo anno.

Tuttavia, si registrano alcune novità:

- la Russia con circa 139 mila presenze si colloca al secondo posto registrando una crescita delle presenze pari al 53% rispetto al 2018 e superando Paesi come Francia, Repubblica Ceca, Polonia eSvizzera che invece registrano flessioni piuttosto pesanti (rispettivamente -39%, -6,4%, -10,6%, - 12,6%);
- si registra una crescita marcata delle presenze provenienti da Regno Unito (+44,3%), Austria (+42,4%), Stati Uniti (+23,6%) e Romania (+19,1%)
- Slovacchia, Paesi Bassi e Belgio fanno registrare un brusco calo di presenze (rispettivamente -36,5%, -9,4%, -32,5%) insieme ad Argentina (-12%), Portogallo (-25%), Spagna (-21,7%) e Slovenia (-23,6%);
- la Svezia passa da circa 37 mila a circa 11 mila presenze (-70,5%) mentre la Finlandia passa da poco più di 2 mila a circa 12 mila presenze.

Con il manifestarsi della pandemia da covid-19, si sono sostanzialmente rafforzate e rese più evidenti quelle tendenze già in atto prima della pandemia, di una domanda turistica sempre più slow, sostenibile, di esperienza e di qualità delle attività che si possono fare nel corso della vacanza. Il 2020 si è dimostrato essere un anno importante per il turismo della montagna calabrese, oggi correlata ad una visione di sostenibilità e benessere da parte dei potenziali turisti. D'altra parte, l'apprezzamento per la stessa Ciclovia dei Parchi regionali sta dimostrando che la montagna calabrese può essere attrattore di turismo al pari delle coste calabresi. Investire nel turismo montano, pertanto, rappresenta un acceleratore dell'aumento dei flussi turistici complessivi che si rivolgono alla regione, sia nazionali che esteri, ed una reale opportunità di sviluppo per le aree interne della Regione.

Nell'ambito dell'obiettivo generale di incrementare le presenze di turisti stranieri, si pone la necessità e l'opportunità di agire per rafforzare il processo di diversificazione dell'offerta turistica regionale, puntando prioritariamente sul turismo della neve e sull'utilizzo per tutto il periodo dell'anno delle infrastrutture presenti nei comprensori sciistici; per aumentare la qualità e la diversificazione dei servizi turistici offerti al visitatore appassionato di montagna, di sport e di natura.

Ulteriori ambiti di turismo specializzato rispetto ai quali la Regione presenta notevoli margini di miglioramento del posizionamento a livello nazionale e internazionale sono da riferirsi all'offerta di turismo termale, di turismo naturalistico sportivo-benessere- divertimento all'interno delle aree protette o ad elevato pregio naturalistico, di turismo culturale collegato alla valorizzazione del patrimonio religioso.

Per quanto riguarda questi specifici ambiti, essi ricadono tra le risorse territoriali da valorizzare e promuovere, per come indicato nel Piano regionale per lo sviluppo del Turismo Sostenibile. Si tratta pertanto di risorse indicate come prioritarie per determinare la riconoscibilità e l'integrità del territorio calabrese.

Sono molteplici le indicazioni che provengono dal territorio e, più in generale, dai "nuovi turismi" che si stanno affermando anche nella regione Calabria, che esprimono potenzialità ed opportunità per la diversificazione dell'offerta turistica regionale che può trainare la destagionalizzazione e la stabilizzazione di flussi e presenze e, quindi, l'incremento, dei flussi turistici verso la Calabria.

Allegato 2

Di seguito si illustrano le principali tendenze in atto e gli asset di rilievo per il turismo regionale e, in particolare, di quelli ritenuti prioritari per l'intervento del PAC.

Nell'ottica della diversificazione dell'offerta turistica sono stati promossi nuovi concept legati al benessere e al turismo Active. Da queste premesse è nato il progetto "Palestre a cielo aperto... sui monti della longevità" con l'obiettivo di promuovere le potenzialità delle montagne della Calabria, attraverso gli eventi e le correlate attività di comunicazione, si è voluto comunicare che sport, divertimento e corretta alimentazione unita alla biodiversità mediterranea delle montagne calabresi rappresentano il giusto mix per un elisir di lunga vita. I Parchi Nazionali della Calabria - Aspromonte, Pollino e Sila - il Parco Regionale delle Serre e la Riserva Naturale Regionale "Valli Cupe", location ideali non solo per tutti i turisti appassionati di sport, che cercano una meta nella quale conciliare esperienza di viaggio, attività fisica e contatto con la natura. Trekking, rafting, biking, arrampicata, canyoning, caving e canoa sono solo alcuni degli sport che è possibile praticare sui monti della longevità Le montagne calabresi sono depositari di benessere non solo per le qualità ambientali ma anche per i ritmi slow e per i sapori autentici e genuini a disposizione dei visitatori alla ricerca di nuove esperienze.

Il patrimonio montano e naturale rappresenta un asset importante di attrattività; la regione Calabria è ai primi posti tra le regioni italiane per la consistenza boschiva, pari al 40,6% del territorio regionale. Inoltre, il 24% del territorio è sottoposto a tutela. In Calabria è presente (in ettari) l'8% di tutte le aree protette nazionali, dato particolarmente significativo se si considera che la superficie dell'intera regione rappresenta solo il 5% (in ettari) dell'Italia. Le aree protette regionali coprono invece il 19% di tutto il territorio calabrese, valore al di sopra della media nazionale che è pari all'11,3%. Anche il turismo sportivo costituisce un segmento in forte crescita negli ultimi anni, pur se ancora più di nicchia, e rappresenta un'importante occasione per "creare" o potenziare l'offerta turistica e quindi lo sviluppo locale.

Il territorio calabrese offre diversi tipi di attività sportive all'aperto, oltre agli impianti sciistici, comprensivi anche di piste di snowboarding (di interesse al 29% della popolazione che frequenta piste di sci) presenti all'interno del territorio dei tre parchi nazionali già menzionati e nel parco regionale delle Serre. Sono inoltre presenti 11 parchi avventura.

Una realtà nuova è anche quella di un borgo avventura che sorge nel centro storico di un piccolo comune medievale calabrese. È attrezzato per attività di climbing, una teleferica per volo sospeso lunga 500 metri, una torre di lancio alta 15 metri, un ponte panoramico sospeso lungo 130 metri e percorsi acrobatici con 24 piattaforme. Inoltre, nel territorio montano e nell'entroterra della regione è possibile svolgere attività di arrampicata, trekking nel cuore boschivo dei parchi e in località caratterizzate dalla presenza dei Canyon delle Valli Cupe, di Barbaro, delle Timpe Rosse, dell'Inferno, di Melissaro e di Razzone e delle Cascate del Campanaro.

Un'altra attività sportiva e ludico-sportiva molto interessante in termini di fruizione turistica è il rafting, che si pratica mediante la discesa dei corsi d'acqua con gommoni o raft, già da tempo attiva sul fiume Lao, nel Parco del Pollino. Particolarmente interessanti sono le iniziative formative, culturali e sportivo-ludiche rivolte agli studenti delle scuole di primo e secondo grado, che includono i campionati studenteschi regionali che si svolgono nel Parco del Pollino. In Calabria gli operatori sportivi tesserati alla Federazione Italiana Rafting sono 46 e 4 sono le società/associazioni sportive affiliate alla Federazione.

Allegato 2

Una disciplina particolare praticabile nella Regione è quella dello sleddog, un nuovo modo per vivere e scoprire la natura su una slitta condotta da husky. La manifestazione "Dogs on the Snow", giunta all'ottava edizione nel 2017, consiste in una traversata all'interno del Parco della Sila, con percorsi anche nel parco del Pollino, che includono spettacoli di snowkite, snowbike, ciaspolate e sci da fondo per coinvolgere ed intrattenere i turisti presenti.

L'offerta dedicata al turismo sportivo calabrese è presente anche nelle località marine con attività di: immersione; surf; surf-immersione; parapendio, paracadutismo, avioturismo; kitesurf; vela. In particolare il kitesurf, con i campionati europei specialità "Twin tipe racing", è uno sport di nicchia ed impegnativo ma che attrae interesse anche a livello mondiale, oltre che nazionale, nello specifico gli iscritti provengono, oltre che dall'Italia, da Francia, Polonia, Spagna, Germania, Stati Uniti, Tunisia, Australia, Inghilterra e Slovenia.

Il territorio calabrese nel suo complesso presenta una buona dotazione di patrimonio culturale sia di tipo materiale sia di tipo immateriale, rappresentato da risorse quali: 57 siti archeologici che interessano 61 comuni per un totale di 4.000 ettari di territorio sottoposto a vincolo, tra cui aree minori e aree di grande rilevanza, anche se ancora non adeguatamente valorizzate; 105 siti archeologici subacquei (fonte: censimento Archeomar); 282 istituti museali, di cui 58 musei di proprietà privata, 18 musei di proprietà statale, 34 musei di proprietà ecclesiastica, 10 musei provinciali, 162 musei di proprietà comunale (fonte: censimento dei musei, Regione Calabria, 2012) caratterizzati dalla dimensione medio piccola (fatta eccezione delle strutture nazionali e di poche altre realtà) e dalla grande diversificazione del valore delle raccolte e dell'organizzazione; un patrimonio architettonico civile e religioso, che conta, complessivamente, 1.521 edifici di elevato interesse; un patrimonio architettonico militare, censito in 262 esempi di architettura fortificata (castelli e fortificazioni-torri costiere) sui circa 400 casi presenti sul territorio, che vede la sua distribuzione su tutta la linea di costa; 45 centri storici di pregio, diffusi sul territorio seppure con una maggiore concentrazione nelle aree della Locride e del Poro-Serre; 27 città abbandonate, distribuite soprattutto in provincia di Reggio Calabria e sul versante ionico, di cui 18 sono considerate rilevabili (poiché costituite prevalentemente da edifici integri e da ruderi) e 9 non rilevabili; 35 teatri diffusi sul territorio, di cui circa l'80% costituito da teatri di tradizione la cui proprietà è prevalentemente privata; un patrimonio bibliotecario, costituito da 304 istituti, caratterizzato soprattutto da biblioteche comunali, di cui 131 inseriti nel Servizio Bibliotecario Nazionale; 7 archivi di stato, che conservano, complessivamente, 260.126 documenti storici, 3.138 pergamene, 6.554 mappe, 262, sigilli e timbri, 611 fotografie, 1.027 negativi, 3.782 microfilm, 1.018 microfiche e 4 audiovisivi; alcune aree di archeologia industriale, diffuse su tutto il territorio, a testimonianza di un passato caratterizzato da un certo dinamismo economico1; la riconoscibilità di aree dominate dalle minoranze etniche: gli albanesi concentrati sul versante nord occidentale della Sila greca e nel catanzarese; i grecanici, che occupano la zona posta ai piedi dell'Aspromonte e i valdesi-occitani, insediati nell'area di guardia piemontese; attività artigianali di antica tradizione legate al restauro degli edifici nei centri storici, alla produzione di liuteristica e alla produzione di oggetti della cultura contadina e pastorale; un ricchissimo patrimonio di feste popolari (d'indubbia valenza sociale, culturale e antropologica) che annualmente si svolgono nell'intera regione; un ruolo storico-documentario importante, anche se non ancora pienamente valorizzato, svolto dai parchi archeologici e dalle aree archeologiche relative a ritrovamenti di epoca greca e romana.

La Calabria offre numerosi luoghi che combinano spiritualità e interesse storico- culturale, tra i quali il Santuario di San Francesco di Paola, il Convento della Certosa di Serra San Bruno, il Santuario di San Giovanni Theresti a Bivongi, il Santuario della Santa Spina di Petilia Policastro, il Duomo di

Crotone, quello di Cosenza, l'Archicenobio di San Giovanni in Fiore, la Cattolica di Stilo o i numerosissimi santuari e luoghi di culto mariani, come il Santuario della Madonna della Quercia (Conflenti), il Santuario della Madonna della Montagna di Polsi, la Concattedrale di Santa Maria Assunta di Squillace, il Santuario della Madonna Nera di Capocolonna (Crotone), la Cattedrale della Madonna Archiropita di Rossano, il Santuario della Madonna delle Armi di Cerchiara di Calabria, il Santuario della Madonna del Pettoruto di San Sosti, il Santuario di Maria Santissima di Melito Porto Salvo, Santa Maria dell'Isola di Tropea e così via, oltre ai diversi Musei diocesani di Catanzaro, Squillace, San Marco Argentano, Santa Severina, Gerace, Nicotera Serra San Bruno, Tropea.

Nell'ambito del progetto interregionale Culto e Cultura è stata condotta un'attività di mappatura e analisi dei beni presenti sul territorio regionale al fine di valorizzarli e renderli fruibili in ottica di sviluppo del segmento turistico-culturale e religioso. Il fine di tale mappatura è stata quella di individuare e analizzare i beni di maggior pregio e di attrattività di ampio raggio. In totale sono stati individuati e catalogati 517 attrattori, di cui 306 centri principali di culto religioso, 60 luoghi e culti religiosi di rilevante interesse, 57 riti e culti, 27 musei tematici, 40 itinerari religiosi e 27 attrattori di altra rilevanza.

In questo contesto è bene evidenziare che in Italia il turismo religioso muove ogni anno circa 40 milioni di persone, tra turisti e escursionisti (visitatori in giornata). Va considerato, tuttavia, che il 50% dei turisti che visitano chiese, santuari e musei diocesani lo fa per interesse culturale, mentre i pellegrini in senso stretto rappresentano il 20% del movimento complessivo. Se si considera solo la componente che pernotta, si parla di 1,3 milioni di viaggi (circa il 3% dei viaggi totali di italiani in Italia). I turisti stranieri che vengono in Italia per motivi religiosi arrivano prevalentemente da Germania (13,5%), Polonia (12,9%), USA (12,4%) Spagna (10,6%) e Francia (8%). Si evidenzia una polarizzazione su alcune mete più iconiche (come San Pietro, Assisi, etc.), che raccolgono tra i 3 e i 5 milioni di pellegrini/visitatori, a discapito di altri siti in difficoltà e caratterizzati da un bacino limitrofo.

Un ulteriore aspetto da considerane nell'ambito della promozione di una meta turistica è che esiste una forte relazione tra eventi e territorio: i loro effetti hanno ricadute in termini di flussi economici, turistici e sulle infrastrutture.

Un grande evento è: "Un evento importante, organizzato una o più volte, di durata limitata, il quale serve ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia di una meta turistica a breve e/o lungo termine" – J.R. Brent Ritchie.

Partendo dalla definizione di grande evento del professor Ritchie del 1984, si può dire che un evento può essere definito tale se ha una valenza economica, sociale e culturale, i cui effetti si protraggono a lungo. Un evento, inoltre, coinvolge molteplici attori diversi tra loro.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica può avere diverse finalità.

In termini di marketing turistico, i principali benefici riguardano l'incremento di arrivi e partenze di visitatori nuovi ed abituali. Gli eventi favoriscono inoltre l'aumento della spesa turistica e contribuiscono a lanciare sul mercato una destinazione. L'offerta di eventi, associata alla manovra di altre leve del marketing, può produrre diversi effetti sui livelli di stagionalità della domanda. Tra questi, l'allungamento della stagione turistica, la creazione di una nuova stagione e la destagionalizzazione della domanda. Un evento aumenta l'occupazione alberghiera e promuove la città. Un grande evento, per essere tale, deve attirare migliaia di persone, che per la destinazione

rappresentano dei potenziali futuri turisti. Durante gli eventi poi, si possono organizzare delle attività per condurre gli ospiti alla scoperta della destinazione e del territorio circostante.

In termini di marketing territoriale, si può collegare all'organizzazione di un grande evento il miglioramento e la riconversione dell'immagine di una località.

Più la destinazione è scelta come base per diversi eventi, più il suo valore tenderà ad aumentare. Più l'evento è distintivo, più esso è in grado di portare ricadute in termini di promozione turistica del territorio.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica riguarda l'economia di una località, il turismo, l'ambiente e le persone. Infatti, possono attrarre target ampi e diversi oltre a coinvolgere la comunità locale attraverso le attività organizzate, con la possibilità di rafforzare le tradizioni.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

L'azione si articola su sei obiettivi strategici:

1. Gestione del servizio informativo turistico regionale utilizzando procedure di acquisizione, produzione, elaborazione e gestione dei dati e di informazioni. Il sistema dovrà assicurare la standardizzazione delle procedure, l'omogeneità e la diffusione delle informazioni turistiche, e far parte integrante del sistema informativo regionale. L'analisi dei dati dovrà essere propedeutica alla elaborazione di azioni finalizzate alla ricerca di attività per l'attrazione di nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali anche mediante la selezione di appositi dataset che una volta validati e qualificati come "open Data" diventano atti ad "incrementare la condivisione e l'interoperabilità di dati e informazioni tra pubblico e privato, anche per consentirne il pieno riuso". A ciò si aggiunga l'implementazione sistema informativo della mobilità turistica.
2. Intervento urgente sugli impianti della località turistica di Camigliatello Silano, per eseguire la Revisione generale ventennale Cabinovia VC01 Camigliatello silano; intervento sull'ammodernamento degli impianti della località turistica "Lorica". L'intervento coinvolge direttamente la Regione Calabria in quanto gli impianti sono di proprietà dell'Ente e sono gestiti dalla società in House ARSAC e valorizza le potenzialità di attrattività e promozione del turismo invernale sui mercati nazionali e internazionali.
3. Azione per il rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;
4. Azione per il rafforzamento del turismo active all'aria aperta, nell'ambito del quale si individua la priorità di intervenire sul Torrente Raganello e, più in generale, all'interno delle aree protette di elevato pregio ambientale; sul sistema lacustre del Monte Caloria ricadente nel territorio del Comune di Fagnano Castello e più generale sulla valorizzazione per la fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno. In particolare si tratta di intervenire ai fini di una più ampia fruizione sostenibile sulle risorse ambientali del Lago dei "Due Uomini", il più esteso di un complesso di piccoli laghi che si trovano sulla Catena Costiera nel comune di Fagnano Castello, in provincia di Cosenza, che rappresentano gli unici laghi naturali della Calabria. Fa parte dei cosiddetti Laghi di Fagnano un SIC (Sito di Interesse Comunitario), Codice Natura 2000

IT9310060, famoso a livello internazionale poichè nel 1982 l'erpetologo francese Alain Dubois scoprì la presenza di una nuova sottospecie di tritone alpestre che denominò Triturus alpestris inexpectatus.

5. Azione per il rafforzamento dell'offerta di turismo storico religioso. Con la previsione di intervenire: per la valorizzare di siti religiosi, con priorità di intervento nella Chiesa dell'Addolorata di Soveria Simeri, per la quale è urgente un intervento di messa in sicurezza della struttura; nella Chiesa di San Francesco da Paola di Spezzano della Sila, per la quale è urgente un intervento di consolidamento e restauro della struttura, di restauro del coro absidale, degli armadi e degli scanni capitolari lignei della sagrestia e dei dipinti presenti all'interno della struttura sacra; nella Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese, per la quale è urgente un intervento di restauro che comprende anche la demolizione del campanile, oggetto di una superfetazione realizzata negli anni settanta. Per la valorizzazione di siti di interesse storico-culturale, con priorità di intervento nell'acquisizione al patrimonio pubblico, recupero, valorizzazione e messa in fruizione del Castello Aragonese Belvedere Marittimo, altrimenti detto del Principe, costruito nella seconda metà del XI secolo per volere di Ruggiero il Normanno.
6. Azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero (ad esempio, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Grande evento sul cicloturismo, Realizzazione Istituzione del Festival delle luminarie artistiche", da svolgere anche in modalità itinerante all'interno dell'intero territorio regionale, finalizzato a valorizzare beni culturali, luoghi storici, patrimonio immateriale della tradizione e della cultura locale. Il Festival, oltre ad illuminare "fisicamente" beni e luoghi, assumerebbe anche il ruolo di illuminare, nel senso di portare sotto i riflettori, il patrimonio storico- culturale, paesaggistico, architettonico, librario, ecc., portandolo all'interesse del più vasto pubblico e facendolo diventare meta di nuovi flussi di visitatori e turistici.)

Interventi	Lista dei principali interventi
I	Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica
II	Revisione generale ventennale Cabinovia VC01 Camigliatello Silano Lorica
III	Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;
IV	Rafforzamento del turismo active, con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico ambientale SIC "Laghi di Fagnano e Monte Caloria" e fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno
V	Rafforzamento del turismo religioso e storico-culturale mediante interventi su strutture religiose per messa in sicurezza e restauro, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel comune di Soveria Simeri e Chiesa di San

	Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila, Chieda del Rosario nel comune di Vaccarizzo Albanese. Mediante interventi su strutture di interesse storico culturale, con priorità di intervento sul Castello di Belvedere Marittimo.
VI	Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b)l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Per la realizzazione dell'iniziativa sono destinate risorse pubbliche per un ammontare di 18,978551 milioni di euro:

Interventi	Input (MLN di euro)	Target (fine intervento)
Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica	1,975551	Incremento dell'incidenza delle presenze straniere tra il 10% e il 20%
Cabinovia VC01 Camigliatello Silano	3,4	
Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e potenziamento, innovazione e ammodernamento Terme Sibarite	4,6	
Rafforzamento del *turismo active*, con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico ambientale SIC "Laghi di Fagnano e Monte Caloria"	2,9	
Rafforzamento del *turismo storico culturale -religioso* mediante interventi su strutture religiose e di interesse storico-culturale, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel comune di Soveria Simeri; Chiesa di San Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila; Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese; altri strutture da definire	0,144	

Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a)la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri,b) l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero.	5,959	

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
Gestione del sistema informativo turistico regionale ivi inclusa la mobilità turistica	• Dati statistici; • % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annuali in Calabria [1]	• Dati Istat; • Dati Sirdt (sistema informatizzato raccolta dati turistici)
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo invernale*; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo termale*; Rete Terme Storiche di Calabria e Terme Sibarite		
Rafforzamento del *turismo active*; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo culturale – religioso*		
Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b)l'istituzione e la		

[1] Le modalità potranno afferire o a rilevazione dati/informazioni dai sistemi di monitoraggio e banche dati disponibili e/o ad indagini ad hoc mediante somministrazione questionari/interviste, ecc.

partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero		

CRONOPROGRAMMA Azione 1

	2016	2017	2018	2019	2020	2021				2022				
Trimestri	IV	IV	IV	IV	IV			III	IV	I	II	III	IV	Tot.
Osservatorio Turismo (I)	33%	50%	5%	5%	5%									1,475 M €
Destagionalizzazione flussi turistici (II,III.IV, V)										20%	30%	25%	25%	17,503 M €

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità

R_CALABR|AAA0ABE|RGP2022|PROT. N. 0008801|05/04/2022 - Allegato Utente 2 (A02)

REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Deliberazione 134 della seduta del 04 APR. 2022.

Oggetto: Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8. Rettifica parziale D.G.R. n. 115 del 21.03.2022.

Presidente e Assessore/i Proponente/i: [redacted]

Relatore (se diverso dal proponente): [redacted]

Dirigente/i Generale/i: [redacted] te Generale
(Maurizio Nicolai)

Dirigente di Settore: [redacted]

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	ROBERTO OCCHIUTO	Presidente	X	
2	GIUSEPPINA PRINCI	Vice Presidente	X	
3	GIANLUCA GALLO	Componente	X	
4	FAUSTO ORSOMARSO	Componente	X	
5	TILDE MINASI	Componente		X
6	ROSARIO VARI'	Componente	X	
7	FILIPPO PIETROPAOLO	Componente	X	
8	MAURO DOLCE	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale reggente della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 2 allegati.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento con nota 164237 del 04/4/2022

LA GIUNTA REGIONALE

VISTI

- la Delibera di Giunta Regionale n. 234 del 27/06/2013 con la quale è stato approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013 e la successiva Delibera di Giunta Regionale di rettifica n. 295 del 05/08/2013;
- la Delibera di Giunta regionale n.121 del 08/04/2014 con la quale il Programma è stato nuovamente denominato in Piano di Azione Coesione della Calabria (nel seguito PAC 2007/2013);
- la Delibera di Giunta regionale n.42 del 02/03/2015, come integrata e modificata dalla Delibera di Giunta regionale n. 511 del 03/12/2015, con la quale è stato costituito il Fondo Unico PAC a seguito della II° fase del processo di revisione del POR Calabria FESR 2007-2013, approvata dalla Commissione Europea con decisione C (2014) 8746 final del 18/11/2014;
- la Delibera di Giunta regionale n. 503 del 01/12/2015 con la quale è stato rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 e sono state approvate le schede descrittive degli interventi a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta regionale n. 40 del 24/02/2016 con la quale:
    - è stato ulteriormente rimodulato il piano finanziario del PAC 2007/2013 ed è stata data applicazione all'art. 1, commi 122 e 123 della Legge 23 dicembre 2014, n. 190;
    - sono state approvate nuove schede descrittive a seguito della rimodulazione finanziaria;
- la Delibera di Giunta Regionale n.467 del 29/10/2018 "Piano di azione coesione 2007/2013 – Rimodulazione piano finanziario";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 471 del 02/10/2019 "Piano di azione coesione 2007/2013. Rettifica DGR 467/2018. Approvazione del piano finanziario e presa d'atto del differimento del termine di conclusione degli interventi del Programma";
- le disposizioni normative e regolamentari tese al contrasto della crisi socio - economica discendente dalla emergenza internazionale di salute pubblica per il coronavirus (PHEIC) di cui alla Dichiarazione dell'Organizzazione Mondiale della Sanità del 30 gennaio 2020;
- la Delibera di Giunta Regionale n.104 del 25/05/2020 "Piano di Azione Coesione 2007/2013 – Rimodulazione Piano finanziario e approvazione schede intervento";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 141 del 15/06/2020 "Piano di Azione e Coesione 2007/2013. Modifica e Sostituzione allegati DGR 104 del 25/05/2020";
- la Delibera di Giunta Regionale n.194 del 20/07/2020 "Chiusura dei conti relativi all'esercizio finanziario 2019.Riaccertamento ordinario dei residui attivi, passivi e determinazione economie di spesa (art. 3, comma 4, Dlgs n.118/2011) e ricognizione dei residui attivi e passivi non rientranti nell'accertamento ordinario dei residui (Titolo II del D.LGS 23 giugno 2011, N. 118 e entrate per conto terzi e partite di giro)";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 216 del 28.7.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione del Piano Finanziario, del differimento del termine per la conclusione degli interventi e delle schede nuove operazioni";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 225 del 7.8.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013 - Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario – Approvazione schede intervento";
- la Delibera di Giunta Regionale n. 228 del 07.08.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rettifica della scheda intervento Accogli Calabria approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 216 del 28/7/2020";
- la Delibera di Giunta Regionale n.243 del 3.9.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Rettifica Allegato 1 alla Delibera di Giunta Regionale n.225 del 7/8/2020"
- la Delibera di Giunta Regionale n.273 del 28.9.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013
  Approvazione rimodulazione schede intervento "StaInCalabria", "InCalabria", "II.13 Interventi stradali e aeroportuali", "III.6 Politiche attive del lavoro". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario."

- la Delibera di Giunta Regionale n.292 del 19.10.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013 – Rettifica dell'Allegato 4 alla Delibera di Giunta Regionale n. 273 del 28/09/2020".
- la Delibera di Giunta Regionale n.364 del 11.11.2020 "Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento "III.6 Politiche attive del lavoro" e "III.17 Ospitalità Calabria". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario."
- la Delibera di Giunta Regionale n.389 del 23.11.2020 "Richiesta al Governo Nazionale di dichiarazione dello stato di emergenza ai sensi dell'art. 24 del decreto legislativo 2 gennaio 2018, n. 1, per gli eccezionali avversi eventi meteorologici che hanno interessato i territori della fascia ionica delle Province di Crotone e Cosenza nei giorni dal 20 al 23 novembre 2020."
- la Delibera di Giunta Regionale n.73 del 25.02.2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013.
  Approvazione rimodulazione delle schede intervento "III.8 Osservatorio sul turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione dei flussi turistici" e "III.16 Accogli Calabria". Scheda salvaguardia 13 "Interventi stradali ed aeroportuali". Approvazione rimodulazione del Piano Finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 265 del 17 giugno 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria 2007-2013. Approvazione rimodulazione schede intervento III.14 "InCalabria"; III.15 "Staincalabria"; III.6 "Politiche attive del lavoro" e II.18 "Interventi di rafforzamento delle attività di gestione, monitoraggio e controllo FSE". Approvazione rimodulazione piano finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 412 del 25 agosto 2021. Piano di Azione e Coesione (PAC)2007/2013. Approvazione rimodulazione delle schede intervento "Scheda anticiclica n. 6 – Linea di intervento I.5 Aiuti alle persone con elevato disagio sociale"; "Scheda Misure Salvaguardia – Linea di Intervento II.4 Progetto Case della Salute"; "Scheda Nuove Operazioni n. 6 – Politiche del lavoro – Linea III-6 "; "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8; "Scheda Nuove Operazioni n. 11 – "Azioni di supporto per il potenziamento del sistema regionale di previsione e prevenzione dei rischi Settore Protezione Civile" Linea di Intervento III.11; " Scheda Salvaguardia n. 12 – Interventi di bonifica dei siti inquinati, messa in sicurezza e ripristino ambientale discariche, siti di stoccaggio" Linea di Intervento II.12. Approvazione rimodulazione del Piano finanziario.
- La Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 14 settembre 2021- Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. Rettifica DGR n. 412 del 25 agosto 2021;
- La Delibera di Giunta Regionale n. 53/2022 Approvazione del "Piano Esecutivo annuale d'Immagine e Promozione Turistica 2022"
- La Delibera di Giunta Regionale n. 115 del 21.03.2022 "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" – Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8";

CONSIDERATO

che in seguito all'approvazione della DGR n. 53/2022 è stato approvato il piano esecutivo annuale 2022 e sono state programmate specifiche azioni in materia di comunicazione, promozione e marketing territoriale, e si rende necessario declinare in modo più specifico le azioni da realizzare e la relativa dotazione finanziaria;

che con la Delibera di Giunta Regionale n. 115 del 21.03.2022 sono state rimodulate le schede: "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" riportata in allegato 1; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8 riportata in allegato 2;

PRESO ATTO che la "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" (cfr. Allegato 2), allegata alla Delibera di Giunta Regionale n. 115 del 21.03.2022, riportava un mero errore materiale;

RITENUTO di dover rettificare parzialmente la Delibera di Giunta Regionale n. 115 del 21.03.2022, sopperendo all'errore materiale riportato nella "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici";

PRESO ATTO

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett.a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attestano la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 17/2020;

che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che il presente provvedimento non comporta ulteriori oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta Regionale e dell'assessore Fausto Orsomarso

DELIBERA

Per le motivazioni di cui in premessa:

- di rettificare parzialmente la D.D.G. n. 115 del 21.03.2022 riportante un mero errore materiale nella scheda "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" denominata "Allegato 2";
- di sostituire la suddetta scheda "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" con la scheda rettificata (Allegato 1), parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di demandare al Dipartimento Programmazione Unitaria la comunicazione al Gruppo di Azione e Coesione del PAC 2007/2013 delle proposte di cui alla presente Delibera – sia in termini di modifiche nell'ambito della medesima Linea di Intervento che in termini di modifiche nell'ambito di diverse Linee di Intervento - ai fini dei consequenziali adempimenti da parte del medesimo Gruppo di Azione e Coesione;
- di trasmettere la presente Delibera al Consiglio regionale ai sensi dell'art.15, comma 2 della legge regionale 12 ottobre 2016, n. 30;
- di disporre, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità la pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, e la contestuale pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 (laddove prevista), della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e nel rispetto del Regolamento UE 2016/679.

[redacted] ENTE

(MONTILLA)

[redacted]

(COECHIUTO)

Regione Calabria
Aoo REGCAL
Prot. N. 164237 del 04/04/2022

allegato alla deliberazione
n° 134 del 04 APR. 2022

REGIONE CALABRIA

Dipartimento Economia e Finanze

Il Dirigente Generale

Avv. Eugenia Montilla
Segretario Generale reggente
segretariatogenerale@pec.regione.calabria.it

Dott. Maurizio Nicolai
Dirigente generale
del dipartimento "Programmazione unitaria"
dipartimento.programmazione@pec.regione.calabria.it

Settore Segreteria di Giunta
segreteriagiunta.segretariato@pec.regione.calabria.it

e p.c. dott. Roberto Occhiuto
Presidente Giunta Regionale
presidente@pec.regione.calabria.it

Oggetto: Parere di compatibilità finanziaria sulla proposta di Deliberazione della Giunta regionale "Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" "Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8. Rettifica parziale D.G.R. n. 115 del 21.03.2022". Riscontro nota prot. 161926 del 01/04/2022.

A riscontro della nota prot. 161926 del 01/04/2022, relativa alla proposta deliberativa *"Piano di Azione e Coesione (PAC) 2007/2013. DGR n. 439 del 14 settembre 2021- Rimodulazione "Scheda Nuove operazioni n. 7 Interventi per la promozione e la produzione culturale" "Linea di Intervento III.7; "Scheda Nuove Operazioni, n. 8 Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici" Linea di Intervento III.8. Rettifica parziale D.G.R. n. 115 del 21.03.2022"* di cui si allega copia digitalmente firmata a comprovare l'avvenuto esame da parte dello scrivente, viste le attestazioni di natura finanziaria contenute nella citata proposta, e preso atto che i Dirigenti generali dei Dipartimenti proponenti attestano che *"il provvedimento non comporta ulteriori oneri a carico del bilancio annuale e/o pluriennale regionale"*, si conferma la compatibilità finanziaria del provvedimento.

Dott. Filippo De Cello

de cello filippo
04.04.2022 08:36:54
GMT+00:00

Viale Europa snc - Località Germaneto – 88100 Catanzaro
Cittadella Regionale Jole Santelli – 8° piano area Greco
0961.856200 – dipartimento.bilancio@pec.regione.calabria.it

Allegato 1

allegato alla deliberazione n° 134 del 04 APR. 2022

Piano di Azione e Coesione (PAC) Calabria

SCHEDA NUOVE OPERAZIONI n. 8 "Osservatorio sul Turismo a supporto delle azioni di promozione per l'attrazione di flussi turistici", "promozione, destagionalizzazione flussi turistici"

Risultati attesi:

- Incremento dell'incidenza delle presenze turistiche
- Destagionalizzazione dei flussi turistici
- Incremento presenze estere su totale presenze turistiche

Indicatori di risultato:

- Dati statistici;
- % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annue in Calabria;
- Numero programmi promozionali in Italia e all'estero

Azione:

- Gestione del sistema informativo turistico regionale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo invernale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo termale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo nelle aree protette dielevato pregio ambientale
- Rafforzamento dell'offerta specializzata di turismo culturale – religioso
- Promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale turistico con ricaduta internazionale da realizzare su territorio regionale/nazionale

OBIETTIVI

L'obiettivo principale delle attività proposte è finalizzato alla conoscenza del sistema turistico calabrese ed al conseguimento degli obiettivi di sviluppo del turismo in Calabria al fine gli coglierne opportunità esterne e lavorare sui punti di forza del sistema di offerta regionale.

Le attività da finanziare si rendono necessarie al fine di programmare specifiche azioni capaci di incidere positivamente nei mercati nazionali ed internazionali per rafforzare la capacità di intercettazione dei flussi turistici specializzati. Infatti, solo la conoscenza dei dati relativi agli arrivi ed alle presenze di turisti in Calabria e la loro provenienza, consente di programmare quelle specifiche azioni (e correttivi) capaci di intercettare nuovi flussi nei mercati più deboli. Nella prima fase di attuazione dell'operazione è stata condotta l'attività di "conoscenza del sistema turistico calabrese" attraverso l'attivazione del sistema informativo turistico regionale. Nella seconda fase si procederà ad intervenire su specifiche opportunità/punti di forza del sistema di offerta regionale al

fine di destagionalizzare i flussi turistici e rivolgersi con modalità più puntuali ad intercettare flussi turistici internazionali.

Pertanto l'obiettivo che si intende perseguire è quello di incrementare l'incidenza dei mercati oggi considerati più deboli per la Calabria, e specificatamente quello straniero, che risulta essere al di sotto dei livelli nazionali: la media nazionale di presenze straniere nelle altre regioni è circa il 40% mentre in Calabria è pari al 20% del totale delle presenze annue.

Oggetto della scheda è anche la realizzazione di veri e propri programmi promozionali sui mercati esteri comprendenti, ad esempio promozione e comunicazione on line e off line, temporary store, l'organizzazione di eventi promozionali, l'organizzazione di missioni di buyer in Calabria nonché di missioni di operatori calabresinel Paese estero target, gli incontri bilaterali fra operatori calabresi ed esteri, road show, organizzazione di country presentation ed eventi di networking,
In relazione alla scelta dei mercati esteri target è utile fare riferimento alla tabella che segue:

Paese di provenienza	Presenze 2018	Presenze 2019	Var% (2019/2018)
Germania	591.706	768.094	29,8%
Russia	90.731	138.797	53,0%
Regno unito	83.108	119.924	44,3%
Polonia	131.854	117.922	-10,6%
Ceca, Repubblica	121.409	113.684	-6,4%
Austria	76.908	109.553	42,4%
Svizzera e Liechtenstein	108.656	94.938	-12,6%
Francia	152.153	92.281	-39,3%
Stati Uniti	50.455	62.378	23,6%
Slovacchia	80.913	51.340	-36,5%
Paesi Bassi	41.823	37.875	-9,4%
Belgio	54.634	36.897	-32,5%
Canada	31.948	34.690	8,6%
Romania	20.580	24.505	19,1%
Argentina	23.978	21.106	-12,0%
Australia	21.741	20.532	-5,6%
Portogallo	26.849	20.079	-25,2%
Egitto	19.815	20.004	1,0%
Spagna	19.785	15.497	-21,7%
Brasile	14.021	13.709	-2,2%
Finlandia	2.341	11.739	401,5%
Slovenia	14.565	11.133	-23,6%
Svezia	37.175	10.968	-70,5%

Fonte: elaborazione su dati Istat

L'incidenza delle presenze straniere cresce negli anni passando dal 15,5% del 2011 al 23,1% del 2019. La permanenza media degli stranieri resta superiore (6 giorni) rispetto a quella degli italiani (4,8 giorni) nonostante si sia abbassata di un giorno rispetto al 2011. Come illustrato nella tabella, la configurazione relativa ai principali Paesi di provenienza dei flussi turistici si presenta nel 2019 pressoché simile a quella già registrata negli anni precedenti: l'Unione Europea resta il bacino principale di provenienza con il 73% delle presenze straniere e la Germania si conferma saldamente al primo posto (da sola rappresenta il 35% del totale delle presenze straniere) con una crescita di

circa il 30% in un solo anno.

Tuttavia, si registrano alcune novità:

- la Russia con circa 139 mila presenze si colloca al secondo posto registrando una crescita delle presenze pari al 53% rispetto al 2018 e superando Paesi come Francia, Repubblica Ceca, Polonia eSvizzera che invece registrano flessioni piuttosto pesanti (rispettivamente -39%, -6,4%, -10,6%, - 12,6%);
- si registra una crescita marcata delle presenze provenienti da Regno Unito (+44,3%), Austria (+42,4%), Stati Uniti (+23,6%) e Romania (+19,1%)
- Slovacchia, Paesi Bassi e Belgio fanno registrare un brusco calo di presenze (rispettivamente -36,5%, -9,4%, -32,5%) insieme ad Argentina (-12%), Portogallo (-25%), Spagna (-21,7%) e Slovenia (-23,6%);
- la Svezia passa da circa 37 mila a circa 11 mila presenze (-70,5%) mentre la Finlandia passa da poco più di 2 mila a circa 12 mila presenze.

Con il manifestarsi della pandemia da covid-19, si sono sostanzialmente rafforzate e rese più evidenti quelle tendenze già in atto prima della pandemia, di una domanda turistica sempre più slow, sostenibile, di esperienza e di qualità delle attività che si possono fare nel corso della vacanza. Il 2020 si è dimostrato essere un anno importante per il turismo della montagna calabrese, oggi correlata ad una visione di sostenibilità e benessere da parte dei potenziali turisti. D'altra parte, l'apprezzamento per la stessa Ciclovia dei Parchi regionali sta dimostrando che la montagna calabrese può essere attrattore di turismo al pari delle coste calabresi. Investire nel turismo montano, pertanto, rappresenta un acceleratore dell'aumento dei flussi turistici complessivi che si rivolgono alla regione, sia nazionali che esteri, ed una reale opportunità di sviluppo per le aree interne della Regione.

Nell'ambito dell'obiettivo generale di incrementare le presenze di turisti stranieri, si pone la necessità e l'opportunità di agire per rafforzare il processo di diversificazione dell'offerta turistica regionale, puntando prioritariamente sul turismo della neve e sull'utilizzo per tutto il periodo dell'anno delle infrastrutture presenti nei comprensori sciistici; per aumentare la qualità e la diversificazione dei servizi turistici offerti al visitatore appassionato di montagna, di sport e di natura.

Ulteriori ambiti di turismo specializzato rispetto ai quali la Regione presenta notevoli margini di miglioramento del posizionamento a livello nazionale e internazionale sono da riferirsi all'offerta di turismo termale, di turismo naturalistico sportivo-benessere- divertimento all'interno delle aree protette o ad elevato pregio naturalistico, di turismo culturale collegato alla valorizzazione del patrimonio religioso.

Per quanto riguarda questi specifici ambiti, essi ricadono tra le risorse territoriali da valorizzare e promuovere, per come indicato nel Piano regionale per lo sviluppo del Turismo Sostenibile. Si tratta pertanto di risorse indicate come prioritarie per determinare la riconoscibilità e l'integrità del territorio calabrese.

Sono molteplici le indicazioni che provengono dal territorio e, più in generale, dai "nuovi turismi" che si stanno affermando anche nella regione Calabria, che esprimono potenzialità ed opportunità

per la diversificazione dell'offerta turistica regionale che può trainare la destagionalizzazione e la stabilizzazione di flussi e presenze e, quindi, l'incremento, dei flussi turistici verso la Calabria.

Di seguito si illustrano le principali tendenze in atto e gli asset di rilievo per il turismo regionale e, in particolare, di quelli ritenuti prioritari per l'intervento del PAC.

Nell'ottica della diversificazione dell'offerta turistica sono stati promossi nuovi concept legati al benessere e al turismo Active. Da queste premesse è nato il progetto "Palestre a cielo aperto... sui monti della longevità" con l'obiettivo di promuovere le potenzialità delle montagne della Calabria, attraverso gli eventi e le correlate attività di comunicazione, si è voluto comunicare che sport, divertimento e corretta alimentazione unita alla biodiversità mediterranea delle montagne calabresi rappresentano il giusto mix per un elisir di lunga vita. I Parchi Nazionali della Calabria - Aspromonte, Pollino e Sila - il Parco Regionale delle Serre e la Riserva Naturale Regionale "Valli Cupe", location ideali non solo per tutti i turisti appassionati di sport, che cercano una meta nella quale conciliare esperienza di viaggio, attività fisica e contatto con la natura. Trekking, rafting, biking, arrampicata, canyoning, caving e canoa sono solo alcuni degli sport che è possibile praticare sui monti della longevità Le montagne calabresi sono depositari di benessere non solo per le qualità ambientali ma anche per i ritmi slow e per i sapori autentici e genuini a disposizione dei visitatori alla ricerca di nuove esperienze.

Il patrimonio montano e naturale rappresenta un asset importante di attrattività; la regione Calabria è ai primi posti tra le regioni italiane per la consistenza boschiva, pari al 40,6% del territorio regionale. Inoltre, il 24% del territorio è sottoposto a tutela. In Calabria è presente (in ettari) l'8% di tutte le aree protette nazionali, dato particolarmente significativo se si considera che la superficie dell'intera regione rappresenta solo il 5% (in ettari) dell'Italia. Le aree protette regionali coprono invece il 19% di tutto il territorio calabrese, valore al di sopra della media nazionale che è pari all'11,3%. Anche il turismo sportivo costituisce un segmento in forte crescita negli ultimi anni, pur se ancora più di nicchia, e rappresenta un'importante occasione per "creare" o potenziare l'offerta turistica e quindi lo sviluppo locale.

Il territorio calabrese offre diversi tipi di attività sportive all'aperto, oltre agli impianti sciistici, comprensivi anche di piste di snowboarding (di interesse al 29% della popolazione che frequenta piste di sci) presenti all'interno del territorio dei tre parchi nazionali già menzionati e nel parco regionale delle Serre. Sono inoltre presenti 11 parchi avventura.

Una realtà nuova è anche quella di un borgo avventura che sorge nel centro storico di un piccolo comune medievale calabrese. È attrezzato per attività di climbing, una teleferica per volo sospeso lunga 500 metri, una torre di lancio alta 15 metri, un ponte panoramico sospeso lungo 130 metri e percorsi acrobatici con 24 piattaforme. Inoltre, nel territorio montano e nell'entroterra della regione è possibile svolgere attività di arrampicata, trekking nel cuore boschivo dei parchi e in località caratterizzate dalla presenza dei Canyon delle Valli Cupe, di Barbaro, delle Timpe Rosse, dell'Inferno, di Melissaro e di Razzone e delle Cascate del Campanaro.

Un'altra attività sportiva e ludico-sportiva molto interessante in termini di fruizione turistica è il rafting, che si pratica mediante la discesa dei corsi d'acqua con gommoni o raft, già da tempo attiva sul fiume Lao, nel Parco del Pollino. Particolarmente interessanti sono le iniziative formative, culturali e sportivo-ludiche rivolte agli studenti delle scuole di primo e secondo grado, che includono i campionati studenteschi regionali che si svolgono nel Parco del Pollino. In Calabria gli operatori

sportivi tesserati alla Federazione Italiana Rafting sono 46 e 4 sono le società/associazioni sportive affiliate alla Federazione.

Una disciplina particolare praticabile nella Regione è quella dello sleddog, un nuovo modo per vivere e scoprire la natura su una slitta condotta da husky. La manifestazione "Dogs on the Snow", giunta all'ottava edizione nel 2017, consiste in una traversata all'interno del Parco della Sila, con percorsi anche nel parco del Pollino, che includono spettacoli di snowkite, snowbike, ciaspolate e sci da fondo per coinvolgere ed intrattenere i turisti presenti.

L'offerta dedicata al turismo sportivo calabrese è presente anche nelle località marine con attività di: immersione; surf; surf-immersione; parapendio, paracadutismo, avioturismo; kitesurf; vela. In particolare il kitesurf, con i campionati europei specialità "Twin tipe racing", è uno sport di nicchia ed impegnativo ma che attrae interesse anche a livello mondiale, oltre che nazionale, nello specifico gli iscritti provengono, oltre che dall'Italia, da Francia, Polonia, Spagna, Germania, Stati Uniti, Tunisia, Australia, Inghilterra e Slovenia.

Il territorio calabrese nel suo complesso presenta una buona dotazione di patrimonio culturale sia di tipo materiale sia di tipo immateriale, rappresentato da risorse quali: 57 siti archeologici che interessano 61 comuni per un totale di 4.000 ettari di territorio sottoposto a vincolo, tra cui aree minori e aree di grande rilevanza, anche se ancora non adeguatamente valorizzate; 105 siti archeologici subacquei (fonte: censimento Archeomar); 282 istituti museali, di cui 58 musei di proprietà privata, 18 musei di proprietà statale, 34 musei di proprietà ecclesiastica, 10 musei provinciali, 162 musei di proprietà comunale (fonte: censimento dei musei, Regione Calabria, 2012) caratterizzati dalla dimensione medio piccola (fatta eccezione delle strutture nazionali e di poche altre realtà) e dalla grande diversificazione del valore delle raccolte e dell'organizzazione; un patrimonio architettonico civile e religioso, che conta, complessivamente, 1.521 edifici di elevato interesse; un patrimonio architettonico militare, censito in 262 esempi di architettura fortificata (castelli e fortificazioni-torri costiere) sui circa 400 casi presenti sul territorio, che vede la sua distribuzione su tutta la linea di costa; 45 centri storici di pregio, diffusi sul territorio seppure con una maggiore concentrazione nelle aree della Locride e del Poro-Serre; 27 città abbandonate, distribuite soprattutto in provincia di Reggio Calabria e sul versante ionico, di cui 18 sono considerate rilevabili (poiché costituite prevalentemente da edifici integri e da ruderi) e 9 non rilevabili; 35 teatri diffusi sul territorio, di cui circa l'80% costituito da teatri di tradizione la cui proprietà è prevalentemente privata; un patrimonio bibliotecario, costituito da 304 istituti, caratterizzato soprattutto da biblioteche comunali, di cui 131 inseriti nel Servizio Bibliotecario Nazionale; 7 archivi di stato, che conservano, complessivamente, 260.126 documenti storici, 3.138 pergamene, 6.554 mappe, 262, sigilli e timbri, 611 fotografie, 1.027 negativi, 3.782 microfilm, 1.018 microfiche e 4 audiovisivi; alcune aree di archeologia industriale, diffuse su tutto il territorio, a testimonianza di un passato caratterizzato da un certo dinamismo economico1; la riconoscibilità di aree dominate dalle minoranze etniche: gli albanesi concentrati sul versante nord occidentale della Sila greca e nel catanzarese; i grecanici, che occupano la zona posta ai piedi dell'Aspromonte e i valdesi-occitani, insediati nell'area di guardia piemontese; attività artigianali di antica tradizione legate al restauro degli edifici nei centri storici, alla produzione di liuteristica e alla produzione di oggetti della cultura contadina e pastorale; un ricchissimo patrimonio di feste popolari (d'indubbia valenza sociale, culturale e antropologica) che annualmente si svolgono nell'intera regione; un ruolo storico-documentario importante, anche se non ancora pienamente valorizzato, svolto dai parchi archeologici e dalle aree archeologiche relative a ritrovamenti di epoca greca e romana.

Allegato 1

La Calabria offre numerosi luoghi che combinano spiritualità e interesse storico- culturale, tra i quali il Santuario di San Francesco di Paola, il Convento della Certosa di Serra San Bruno, il Santuario di San Giovanni Theresti a Bivongi, il Santuario della Santa Spina di Petilia Policastro, il Duomo di Crotone, quello di Cosenza, l'Archicenobio di San Giovanni in Fiore, la Cattolica di Stilo o i numerosissimi santuari e luoghi di culto mariani, come il Santuario della Madonna della Quercia (Conflenti), il Santuario della Madonna della Montagna di Polsi, la Concattedrale di Santa Maria Assunta di Squillace, il Santuario della Madonna Nera di Capocolonna (Crotone), la Cattedrale della Madonna Archiropita di Rossano, il Santuario della Madonna delle Armi di Cerchiara di Calabria, il Santuario della Madonna del Pettoruto di San Sosti, il Santuario di Maria Santissima di Melito Porto Salvo, Santa Maria dell'Isola di Tropea e così via, oltre ai diversi Musei diocesani di Catanzaro, Squillace, San Marco Argentano, Santa Severina, Gerace, Nicotera Serra San Bruno, Tropea.

Nell'ambito del progetto interregionale Culto e Cultura è stata condotta un'attività di mappatura e analisi dei beni presenti sul territorio regionale al fine di valorizzarli e renderli fruibili in ottica di sviluppo del segmento turistico-culturale e religioso. Il fine di tale mappatura è stata quella di individuare e analizzare i beni di maggior pregio e di attrattività di ampio raggio. In totale sono stati individuati e catalogati 517 attrattori, di cui 306 centri principali di culto religioso, 60 luoghi e culti religiosi di rilevante interesse, 57 riti e culti, 27 musei tematici, 40 itinerari religiosi e 27 attrattori di altra rilevanza.

In questo contesto è bene evidenziare che in Italia il turismo religioso muove ogni anno circa 40 milioni di persone, tra turisti e escursionisti (visitatori in giornata). Va considerato, tuttavia, che il 50% dei turisti che visitano chiese, santuari e musei diocesani lo fa per interesse culturale, mentre i pellegrini in senso stretto rappresentano il 20% del movimento complessivo. Se si considera solo la componente che pernotta, si parla di 1,3 milioni di viaggi (circa il 3% dei viaggi totali di italiani in Italia). I turisti stranieri che vengono in Italia per motivi religiosi arrivano prevalentemente da Germania (13,5%), Polonia (12,9%), USA (12,4%) Spagna (10,6%) e Francia (8%). Si evidenzia una polarizzazione su alcune mete più iconiche (come San Pietro, Assisi, etc.), che raccolgono tra i 3 e i 5 milioni di pellegrini/visitatori, a discapito di altri siti in difficoltà e caratterizzati da un bacino limitrofo.

Un ulteriore aspetto da considerane nell'ambito della promozione di una meta turistica è che esiste una forte relazione tra eventi e territorio: i loro effetti hanno ricadute in termini di flussi economici, turistici e sulle infrastrutture.

Un grande evento è: "Un evento importante, organizzato una o più volte, di durata limitata, il quale serve ad accrescere la consapevolezza, l'immagine e l'economia di una meta turistica a breve e/o lungo termine" – J.R. Brent Ritchie.

Partendo dalla definizione di grande evento del professor Ritchie del 1984, si può dire che un evento può essere definito tale se ha una valenza economica, sociale e culturale, i cui effetti si protraggono a lungo. Un evento, inoltre, coinvolge molteplici attori diversi tra loro.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica può avere diverse finalità.

In termini di marketing turistico, i principali benefici riguardano l'incremento di arrivi e partenze di visitatori nuovi ed abituali. Gli eventi favoriscono inoltre l'aumento della spesa turistica e contribuiscono a lanciare sul mercato una destinazione. L'offerta di eventi, associata alla manovra

di altre leve del marketing, può produrre diversi effetti sui livelli di stagionalità della domanda. Tra questi, l'allungamento della stagione turistica, la creazione di una nuova stagione e la destagionalizzazione della domanda. Un evento aumenta l'occupazione alberghiera e promuove la città. Un grande evento, per essere tale, deve attirare migliaia di persone, che per la destinazione rappresentano dei potenziali futuri turisti. Durante gli eventi poi, si possono organizzare delle attività per condurre gli ospiti alla scoperta della destinazione e del territorio circostante.

In termini di marketing territoriale, si può collegare all'organizzazione di un grande evento il miglioramento e la riconversione dell'immagine di una località.

Più la destinazione è scelta come base per diversi eventi, più il suo valore tenderà ad aumentare. Più l'evento è distintivo, più esso è in grado di portare ricadute in termini di promozione turistica del territorio.

L'importanza degli eventi nella promozione turistica riguarda l'economia di una località, il turismo, l'ambiente e le persone. Infatti, possono attrarre target ampi e diversi oltre a coinvolgere la comunità locale attraverso le attività organizzate, con la possibilità di rafforzare le tradizioni.

ARTICOLAZIONE DELL'AZIONE

L'azione si articola su sei obiettivi strategici:

1. Gestione del servizio informativo turistico regionale utilizzando procedure di acquisizione, produzione, elaborazione e gestione dei dati e di informazioni. Il sistema dovrà assicurare la standardizzazione delle procedure, l'omogeneità e la diffusione delle informazioni turistiche, e far parte integrante del sistema informativo regionale. L'analisi dei dati dovrà essere propedeutica alla elaborazione di azioni finalizzate alla ricerca di attività per l'attrazione di nuovi flussi turistici nazionali ed internazionali anche mediante la selezione di appositi dataset che una volta validati e qualificati come "open Data" diventano atti ad "incrementare la condivisione e l'interoperabilità di dati e informazioni tra pubblico e privato, anche per consentirne il pieno riuso". A ciò si aggiunga l'implementazione sistema informativo della mobilità turistica.
2. Intervento urgente sugli impianti della località turistica di Camigliatello Silano, per eseguire la Revisione generale ventennale Cabinovia VC01 Camigliatello silano; intervento sull'ammodernamento degli impianti della località turistica "Lorica". L'intervento coinvolge direttamente la Regione Calabria in quanto gli impianti sono di proprietà dell'Ente e sono gestiti dalla società in House ARSAC e valorizza le potenzialità di attrattività e promozione del turismo invernale sui mercati nazionali e internazionali.
3. Azione per il rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;
4. Azione per il rafforzamento del turismo active all'aria aperta, nell'ambito del quale si individua la priorità di intervenire sul Torrente Raganello e, più in generale, all'interno delle aree protette di elevato pregio ambientale; sul sistema lacustre del Monte Caloria ricadente nel territorio del Comune di Fagnano Castello e più generale sulla valorizzazione per la fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno. In particolare si tratta di intervenire ai fini di

una più ampia fruizione sostenibile sulle risorse ambientali del Lago dei "Due Uomini", il più esteso di un complesso di piccoli laghi che si trovano sulla Catena Costiera nel comune di Fagnano Castello, in provincia di Cosenza, che rappresentano gli unici laghi naturali della Calabria. Fa parte dei cosiddetti Laghi di Fagnano un SIC (Sito di Interesse Comunitario), Codice Natura 2000 IT9310060, famoso a livello internazionale poichè nel 1982 l'erpetologo francese Alain Dubois scoprì la presenza di una nuova sottospecie di tritone alpestre che denominò Triturus alpestris inexpectatus.

5. Azione per il rafforzamento dell'offerta di turismo storico religioso. Con la previsione di intervenire: per la valorizzare di siti religiosi, con priorità di intervento nella Chiesa dell'Addolorata di Soveria Simeri, per la quale è urgente un intervento di messa in sicurezza della struttura; nella Chiesa di San Francesco da Paola di Spezzano della Sila, per la quale è urgente un intervento di consolidamento e restauro della struttura, di restauro del coro absidale, degli armadi e degli scanni capitolari lignei della sagrestia e dei dipinti presenti all'interno della struttura sacra; nella Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese, per la quale è urgente un intervento di restauro che comprende anche la demolizione del campanile, oggetto di una superfetazione realizzata negli anni settanta; nella Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel Comune di Vibo Valentia, per la quale è necessario il restauro ligneo dell'altare maggiore. Per la valorizzazione di siti di interesse storico- culturale, con priorità di intervento nell'acquisizione al patrimonio pubblico, recupero, valorizzazione e messa in fruizione del Castello Aragonese Belvedere Marittimo, altrimenti detto del Principe, costruito nella seconda metà del XI secolo per volere di Ruggiero il Normanno.
6. Azioni finalizzate alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero (ad esempio, a titolo esemplificativo e non esaustivo: Grande evento sul cicloturismo, Realizzazione Istituzione del Festival delle luminarie artistiche", da svolgere anche in modalità itinerante all'interno dell'intero territorio regionale, finalizzato a valorizzare beni culturali, luoghi storici, patrimonio immateriale della tradizione e della cultura locale. Il Festival, oltre ad illuminare "fisicamente" beni e luoghi, assumerebbe anche il ruolo di illuminare, nel senso di portare sotto i riflettori, il patrimonio storico- culturale, paesaggistico, architettonico, librario, ecc., portandolo all'interesse del più vasto pubblico e facendolo diventare meta di nuovi flussi di visitatori e turistici.)

Interventi	Lista dei principali interventi
I	Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica
II	Revisione generale ventennale Cabinovia VC01 Camigliatello Silano Lorica
III	Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e le Terme Sibarite, al fine di valorizzare le potenzialità di attrattività e promozione del turismo termale e contestualmente l'attrattore culturale di interesse nazionale quale è il Parco archeologico di Sibari;
IV	Rafforzamento del turismo active, con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico

	ambientale SIC "Laghi di Fagnano e Monte Caloria" e fruizione turistica delle risorse naturali sull'antica via istmica Jonio-Tirreno
V	Rafforzamento del turismo religioso e storico-culturale mediante interventi su strutture religiose per messa in sicurezza e restauro, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel Comune di Soveria Simeri e Chiesa di San Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila, Chiesa del Rosario nel comune di Vaccarizzo Albanese, Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel Comune di Vibo Valentia. Mediante interventi su strutture di interesse storico culturale, con priorità di intervento sul Castello di Belvedere Marittimo.
VI	Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri, b)l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriali con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero

RISORSE E INDICATORI DI REALIZZAZIONE

Per la realizzazione dell'iniziativa sono destinate risorse pubbliche per un ammontare di 18. 978.551 milioni di euro:

Interventi	Input (MLN di euro)	Target (fine intervento)
Attività dell'Osservatorio del Turismo e della mobilità turistica	1,925551	Incremento dell'incidenza delle presenze straniere tra il 10% e il 20%
Cabinovia VC01 Camigliatello Silano	3,4	
Rafforzamento del turismo termale attraverso la realizzazione di interventi e studi di fattibilità inerenti la rete delle Terme Storiche di Calabria e potenziamento, innovazione e ammodernamento Terme Sibarite	4,6	
Rafforzamento del *turismo active*, con priorità di intervento sulla messa in sicurezza, miglioramento accesso e servizi di fruibilità del Torrente Raganello; valorizzazione e fruizione sostenibile del sistema naturalistico ambientale SIC "Laghi di Fagnano e Monte Caloria"	2,9	
Rafforzamento del *turismo storico culturale -religioso* mediante interventi su strutture religiose e di interesse storico-culturale, con priorità di intervento individuate su Chiesa dell'Addolorata nel comune di Soveria Simeri; Chiesa di San Francesco di Paola nel comune di Spezzano della Sila; Chiesa del Rosario di Vaccarizzo Albanese; Chiesa S. Antonio della parrocchia S. Spirito nel	0,194	

Comune di Vibo Valentia. altre strutture da definire		
Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a)la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato nazionale e sui mercati esteri,b) l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero.	5,959	

INDICATORI DI RISULTATO

Azione	Indicatore	Modalità di quantificazione (definizione operativa)
Gestione del sistema informativo turistico regionale ivi inclusa la mobilità turistica	• Dati statistici; • % di incremento dell'incidenza di presenze straniere annuali in Calabria [1]	• Dati Istat; • Dati Sirdt (sistema informatizzato raccolta dati turistici)
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo invernale*; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo termale*; Rete Terme Storiche di Calabria e Terme Sibarite		
Rafforzamento del *turismo active*; interventi prioritari		
Rafforzamento dell'offerta specializzata di *turismo culturale – religioso*		
Azioni finalizzati alla promozione dell'immagine turistica del territorio calabrese mediante a) la realizzazione di programmi di comunicazione e promozione sul mercato		

[1] Le modalità potranno afferire o a rilevazione dati/informazioni dai sistemi di monitoraggio e banche dati disponibili e/o ad indagini ad hoc mediante somministrazione questionari/interviste, ecc.

nazionale e sui mercati esteri, b)l'istituzione e la partecipazione ad eventi di marketing territoriale con ricaduta internazionale e la realizzazione di iniziative rilevanti sul territorio suscettibili di promozione sul territorio nazionale e all'estero		

CRONOPROGRAMMA Azione 1

	2016	2017	2018	2019	2020	2021				2022				
Trimestri	IV	IV	IV	IV	IV			III	IV	I	II	III	IV	Tot.
Osservatorio Turismo (I)	33%	50%	5%	5%	5%									1,925551 M€
Destagionalizzazioneflussi turistici (II,III.IV, V, VI)										20%	30%	25%	25%	17,053 M€

DIPARTIMENTO RESPONSABILE

Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità