TARGET DI RIFERIMENTO URP

Target del servizio erogato

<u>Stakeholders esterni</u>

1. ***Cittadini (come entità singole o associate, turisti o imprese*** che richiedano informazioni sulle attività o intendano effettuare segnalazioni e reclami;
2. ***Chiunque*** desideri ottenere informazioni o rilasciare proposte e suggerimenti sulle attività degli uffici consiliari;
3. ***Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado.***

<u>Stakeholders interni</u>

1. ***Uffici***
2. ***Consiglieri regionali***

Target potenziale

1. ***Enti locali del territorio;***
2. ***Università della Calabria.***

DIVISIONE PER CATEGORIE DEGLI STAKEHOLDERS

Nel nostro caso, i principali portatori di interesse possono essere suddivisi nelle seguenti tre **macrocategorie**:

1. Istituzioni Pubbliche:

- **Unione Europea**
- **Giunta Regionale**
- **Enti locali territoriali**:
  - Comuni della Calabria
  - Amministrazioni Provinciali
  - Prefettura
  - Questura
  - Uffici Giudiziari
- **Agenzie funzionali**:
  - Consorzi
  - Camere di commercio
  - Aziende sanitarie
  - Agenzie ambientali
  - Università
  - Istituzioni Scolastiche
  -

2. Gruppi organizzati:

- **Gruppi di pressione**:
  - Sindacati
  - Associazioni di categoria
  - Partiti e movimenti Politici
  - Mass Media
  - Opinion Leader
- **Associazioni del territorio**:
  - Associazioni culturali
  - Associazioni ambientali
  - Associazioni di consumatori

– Associazioni sociali

– Gruppi sportivi o ricreativi

3. Gruppi non organizzati:

- Cittadini;
- Turisti;
- City Users

		Livello di Interesse	
		Basso	*Alto*
Livello di Potere/Influenza	*Alto*	• **Unione Europea** • **Agenzie Funzionali** (consorzi, camere di commercio, Asl, Università, Istituzioni scolastiche). • **Gruppi di pressione** (sindacati, associazioni di categoria, partiti e movimenti politici, aziende, opinion leader, mass media)	• **Giunta Regione Calabria** • **Provincie della Regione Calabria** • **Comuni della Calabria**
	Basso	• **Turisti** • **City Users**	• **Cittadini** • **Associazioni del territorio** (culturali, ambientali, di consumatori, ecc.)