

Spett.le

COLLEGIO REGIONALE  
DI GARANZIA ELETTORALE

REGGIO CALABRIA

DICHIARAZIONE E RENDICONTO  
EX ART.7 LEGGE 10/12/1993 N. 515  
(RICHIAMATO DALL'ART. 5 LEGGE 23/02/1995 N. 43)

ELEZIONI REGIONALI 28 - 29 MARZO 2010

Candidato: **DE MASI EMILIO**

Luogo e data di nascita: **CROTONE (KR) 20/07/1948**

Indirizzo: [REDACTED]

Città: [REDACTED]

Specificare la tipologia della Candidatura (art: 5 Legge 43/95)

- Lista Regionale  
 Circoscrizione provinciale di: **CROTONE (KR)**  
 Circoscrizioni provinciali di:-----

---

**"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".**

Data **08/06/2010**

Firma del candidato.....*Emilio De Masi*.....

Controfirma del mandatario.....*[Signature]*.....

MODELLO A

**DICHIARAZIONE E RENDICONTO**  
EX ART.7 LEGGE 10/12/1993 N. 515  
(RICHIAMATO DALL'ART. 5 LEGGE 23/02/1995 N. 43)

ELEZIONI REGIONALI 28 – 29 MARZO 2010

**SITUAZIONE PATRIMONIALE ALLA DATA DELLA PRESENTAZIONE DELLA  
DICHIARAZIONE E DEL RENDICONTO AL COLLEGIO REGIONALE DI GARANZIA  
ELETTORALE**

<b>Attività</b>	<b>Dichiarate</b>	<b>Passività</b>	<b>Dichiarate</b>
1. INVESTIMENTI / SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (di cui all'art.11 c.1 della Legge 10/12/93 n.515)	€ 19.145,69	3. CONTRIBUTO DEL CANDIDATO	€ 11.000,00
1. INVESTIMENTI / SPESE PER LA CAMPAGNA ELETTORALE (pari al 30% dell'ammontare del punto 1)		4. CONTRIBUTI DA TERZI	€ 8.200,00
		5. DEBITI	
<b>Totale spese</b> (punto 1+2)	€ 19.145,69	6. TOTALE RESIDUO	€ 54,50

**"Sul mio onore affermo che quanto dichiarato corrisponde al vero".**

Firma del Candidato..... *Luigi Secchi*

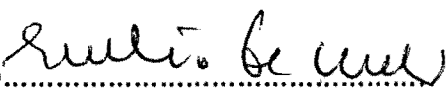
Controfirma del Mandatario..... *[Firma]*  
(per la certificazione delle entrate)

**DICHIARAZIONE E RENDICONTO**  
EX ART.7 LEGGE 10/12/1993 N. 515  
(RICHIAMATO DALL'ART. 5 LEGGE 23/02/1995 N. 43)

ELEZIONI REGIONALI 28 – 29 MARZO 2010

**CATEGORIE DI SPESE EX ART. 11 DELLA LEGGE 10/12/1993, N. 515 RICLASSIFICATE**

CATEGORIA DI SPESA	USCITE DI C/C BANCARIO
A.1 Produzione materiali e mezzi per la propaganda	
A.2 acquisto materiali e mezzi per la propaganda	€ 6.146,40
A.3 affitto materiali e mezzi per la propaganda	
<b>A.TOTALE</b> (A.1+A2+A3)	<b>€ 6.146,40</b>
B.1 acquisto spazi su organi di informazione	€ 4.053,20
B.2 acquisto spazi su radio private	€ 1.310,40
B.3 acquisto spazi su televisioni private	€ 5.964,19
<b>B.TOTALE</b> (B1+B2+B3)	<b>€ 11.327,79</b>
C. spese per l'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	€ 1.656,00
<b>C. TOTALE</b>	<b>€ 1.656,00</b>
<b>TOTALE GENERALE</b> (A+B+C)	<b>€ 19.130,19</b>

Firma del Candidato..... 

Controfirma del Mandatario..... 