

**Elezioni Regionali del 28 – 29 MARZO 2010
Regione CALABRIA**

Rendiconto

**DICHIARAZIONE DI RENDICONTO
del candidato**

NICOLA ADAMO

782



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
SETTORE SEGRETERIA ASSEMBLEA
- 5 LUG. 2010
PROT. N. 2192

Al Presidente del Consiglio Regionale Calabria
Via Cardinale Portanova – 89123 – Reggio Calabria

Al Collegio Regionale di Garanzia Elettorale
presso la Corte d'Appello
88100 – Catanzaro]

OGGETTO: Dichiarazione delle spese sostenute e delle obbligazioni assunte per la propaganda elettorale (all'art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993, 515).

Io sottoscritto

NICOLA ADAMO			
nato a COSENZA		31/07/1957	
domiciliato a [REDACTED]			
candidato alle Elezioni regionali del 28 - 29 MARZO 2010			
Limiti di spesa del candidato in una lista provinciale: € 38.802,85 e della cifra ulteriore pari al prodotto di € 0,0061 per cittadino residente nella Circoscrizione. (Legge Legge 43/95, art.5, comma1 e successive modificazioni)			
Limiti di spesa del candidato in una lista regionale: € 38.802,85.			
Residenti Circoscrizione	733.797	Totale limite di spesa del candidato	43.279,02

DICHIARO

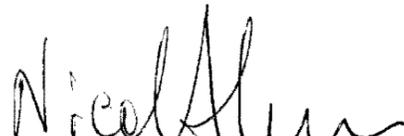
di aver sostenute spese, come da rendiconto, per un totale di:	33.935,71
e di aver assunto obbligazioni per un valore di:	18.080,00

Sul mio onore affermo che la dichiarazione concernente le spese sostenute e le obbligazioni assunte per la propaganda elettorale, come specificato negli allegati, corrisponde al vero.

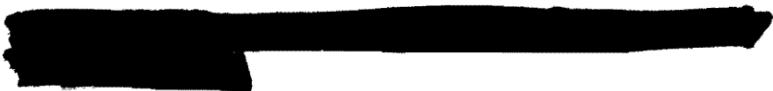
ALLEGO

- A) rendiconto di cui all'art. 7 comma 6, della legge 10 dicembre 1993, n. 515;
- B) estratto del conto corrente bancario;

Cosenza li 29/06/2010


«Candidato_cognome_nome»

Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515)

Mandatario	COLISTRO FRANCESCO
del Candidato	ADAMO NICOLA
Conto corrente [Bancario] o [Postale]	

Entrate: A) Contributi

A / di persone fisiche fino a € 20.000 cadauno	11.000,00
A1 / di persone fisiche oltre € 20.000 cadauno <i>come da elenco allegato</i>	
A2 / di soggetti diversi <i>come da elenco allegato</i>	5.000,00
A3 / dal Partito/lista/gruppo di appartenenza <i>come da elenco allegato</i>	
Totale contributi	16.000,00

Entrate: B) SERVIZI

B / di persone fisiche fino a € 20.000 cadauno	
B1 / di persone fisiche oltre € 20.000 cadauno <i>come da elenco allegato</i>	
B2 / di soggetti diversi <i>come da elenco allegato</i>	
B3 / dal Partito/lista/gruppo di appartenenza <i>come da elenco allegato</i>	
Totale servizi	0,00
TOTALE ENTRATE = A + B	16.000,00

Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515)**USCITE: C) spese sostenute direttamente, relative (art.11,c.1,L. 515/1993)**

C1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	11.976,00
C1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	18.328,80
C1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	
C1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
C1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
Totale uscite "C"- €.		30.304,80

USCITE: D) spese non sostenute direttamente, ma dal partito, dalla lista, da gruppi, per la quota riferibile al candidato (art. 7, comma 2, legge 515/93) relative:

D1a)	<i>Comma 1a)</i> alla produzione, all'acquisto o all'affitto di materiali e di mezzi per la propaganda	
D1b)	<i>Comma 1b)</i> alla distribuzione e diffusione dei materiali e dei mezzi di cui alla lettera a), compresa l'acquisizione di spazi sugli organi di informazione sulle radio e televisioni private, nei cinema e nei teatri	
D1c)	<i>Comma 1c)</i> all'organizzazione di manifestazioni di propaganda, in luoghi pubblici o aperti al pubblico, anche di carattere sociale, culturale e sportivo	
D1d)	<i>Comma 1d)</i> alla stampa, distribuzione e raccolta dei moduli, all'autenticazione delle firme e all'espletamento di ogni altra operazione richiesta dalla legge per la presentazione delle liste elettorali	
D1e)	<i>Comma 1e)</i> al personale utilizzato e ad ogni prestazione o servizio inerente alla campagna elettorale	
Totale uscite "D"- €.		0,00

TOTALE SPESE AMMISSIBILI (C+D) - €.	30.304,80
--	------------------

USCITE - E) Spese forfettarie: - €. (30% delle spese ammissibili)	3.630,91
---	-----------------

TOTALE USCITE - (C+D+E) = LIMITE DI SPESA DEL CANDIDATO - €	33.935,71
--	------------------

Allegato A - RENDICONTOdei contributi e servizi ricevuti e delle spese sostenute
(art. 7, comma 6, legge 10 dicembre 1993 n. 515)**QUADRO RIEPILOGATIVO DELLE ENTRATE E DELLE USCITE
COME DA ESTRATTO CONTO BANCARIO/POSTALE**

Entrate = Totale	16.000,00
Uscite = Totale delle spese ammissibili	27.304,80
Uscite = Spese forfettarie effettivamente sostenute	3.630,91
Avanzo/Disavanzo = (Entrate - Uscite) (1)	145,01
Debito verso fornitori (1) (fondo propri del candidato)	18.080,00

(1) Il rendiconto non potrebbe chiudersi con un disavanzo. In caso di debiti verso fornitori ancora esistenti alla presentazione del rendiconto, inserire in questa parte le modalità di estinzioni del debito (esempio: fondi propri del candidato).

Cosenza, lì 29/06/2010

**Il mandatario per la veridicità
dell'ammontare delle entrate**
Firma**Il Candidato**
Firma