



## CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

### DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO:** Determina a contrarre per l'acquisizione di una pagina pubblicitaria istituzionale sul n. 7/2022 della rivista Nuova Atlantide, con procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii. secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA)

### IL SEGRETARIO GENERALE

#### PREMESSO CHE

- al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed all'Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019 che ne ha modificato la denominazione in Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 45 del 4 luglio 2022;
- il predetto Piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell'Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;
- il Piano medesimo prevede, nell'ambito della sezione 4 'Piano annuale delle inserzioni istituzionali' che "La diffusione delle informazioni, la documentazione, gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle attività del Consiglio di maggior interesse pubblico, saranno ..... veicolati attraverso le pagine speciali di informazione istituzionale, destinate alla pubblicazione, tradizionalmente negli speciali di fine e inizio anno nella stampa quotidiana e in un elenco selezionato di periodici locali";
- per realizzare le suddette finalità, il Piano della Comunicazione contempla molteplici iniziative, descritte nei paragrafi da 4.1 a 4.5;
- in particolare, il paragrafo 4.1 "Campagne ADV su stampa quotidiana" prevede l'acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa, che si prefiggono lo scopo generale di un incremento della conoscenza dell'attività istituzionale, del Polo culturale e di tutti gli eventi culturali ad esso connessi;

#### CONSIDERATO CHE

- è pervenuta alla Presidenza del Consiglio regionale una proposta di campagna pubblicitaria istituzionale sulla rivista nuova Atlantide, pubblicazione trimestrale di cultura civile edita dalla Fondazione per la Sussidiarietà, acquisita agli atti in data 27 ottobre 2022 al n. 24166 di prot. gen.;
- la suddetta proposta consiste nella pubblicazione di n. 1 (una) pagina pubblicitaria istituzionale sul numero 7/2022 di Nuova Atlantide dedicato al tema della sostenibilità e della sussidiarietà, che sarà pubblicato a dicembre 2022, sia online che nel formato cartaceo, al costo netto di euro 5.000,00 oltre Iva al 22% pari a euro 1.100,00 per un totale complessivo pari ad euro 6.100,00 Iva inclusa;

#### DATO ATTO CHE

- la rivista 'nasce allo scopo di promuovere un dibattito serio sui temi che la Fondazione presidia attraverso il suo percorso di studio, elaborazione, diffusione, dialogo: economia, finanza, welfare, educazione, lavoro, no profit, sanità, pubblica amministrazione, società. Uno strumento che non

si rivolge esclusivamente al mondo accademico e, più in generale, agli addetti ai lavori ma ha l'ambizione di intercettare l'interesse di un pubblico più vasto';

- la Presidenza del Consiglio regionale, con nota prot. n. 5484 del 27 ottobre 2022, ha valutato la suddetta proposta quale meritevole di accoglimento, attestando la congruità della medesima nonché la rispondenza alle esigenze espresse nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione e ha invitato la scrivente all'adozione dei provvedimenti consequenziali;

**RICHIAMATO** l'art. 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., a mente del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**DATO ATTO CHE** con nota prot. n.24504 del 2 novembre 2022, è stato nominato quale responsabile unico del procedimento *de quo* la dott.ssa Angela Rita Latella, in servizio presso il Segretariato generale - Ufficio di Supporto all'Ufficio Stampa;

**RILEVATO CHE** l'art.1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art.1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n.145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, "*per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici (omissis) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure*";

**DATO ATTO CHE** il servizio da acquisire è presente sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) e che l'operatore economico Fondazione per la Sussidiarietà risulta essere abilitato sul MePA nell'iniziativa 'Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato Attivo';

**ACQUISITO** presso il sito dell'ANAC il CIG Z2538811C7, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO CHE**, trattandosi di servizio di importo inferiore a euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**DATO ATTO**, altresì, che il presente appalto non presenta rischi interferenziali e pertanto non verranno riconosciuti costi relativi alla sicurezza;

**VISTE** le Linee Guida ANAC n.4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità il 26 ottobre 2016 ed aggiornate, da ultimo, con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, al D.L. 32/2019 convertito con legge 55/2019, che prevedono che 'Per lavori, servizi e forniture di importo fino a 5.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, anche secondo il modello del documento di gara unico europeo, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale, ove previsti. In tal caso la stazione appaltante procede comunque, prima della stipula del contratto, da effettuarsi nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei contratti pubblici, alla consultazione del casellario ANAC, alla verifica del documento unico di regolarità contributiva (DURC), nonché della sussistenza dei requisiti speciali ove previsti e delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o dell'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (ad esempio ex articolo 1, comma 52, legge n. 190/2012';

**VERIFICATO** il possesso, in capo all'operatore economico *de quo*, dei requisiti prescritti dalla normativa vigente;

**RITENUTO** di procedere all'acquisizione mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all'operatore economico Fondazione per la Sussidiarietà, con sede legale in Milano, via Legnone n.4, P.Iva 03558260968, di una pagina pubblicitaria istituzionale sul numero 7/2022 della rivista Nuova Atlantide, per il prezzo pari a euro 5.000,00, oltre Iva al 22% pari a euro 1.100,00, per un totale complessivo pari a euro 6.100,00;

**VISTA** la l.r. 13 maggio 1996 n. 8;

**VISTA** la l.r. 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;

**VISTA** la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" e, in particolare, gli artt. 5 e 9;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 11 del 23 dicembre 2021, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2022-2024;

**VISTA** la determinazione n. 638 del 4 novembre 2022 avente ad oggetto 'Ottava variazione del bilancio finanziario gestionale 2022 – 2024 per il funzionamento del Consiglio regionale della Calabria';

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 17 del 29 dicembre 2021 con la quale è stato conferito alla scrivente, Avv. Maria Stefania Lauria, l'incarico di Segretario-Direttore generale del Consiglio regionale della Calabria;

### **DETERMINA**

Per quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

1. di prendere atto del Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato con deliberazioni dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019 e n. 45 del 4 luglio 2022, e in particolare della sezione 4 'Piano annuale delle inserzioni istituzionali', paragrafo 4.1 'Campagne ADV su stampa quotidiana';
2. di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all'operatore economico Fondazione per la Sussidiarietà, con sede legale in Milano, via Legnone n.4, P.Iva 03558260968, di una pagina pubblicitaria istituzionale sul numero 7/2022 della rivista Nuova Atlantide, per il prezzo di euro 5.000,00, oltre Iva al 22% pari a euro 1.100,00, per un totale complessivo pari a euro 6.100,00;
3. di impegnare la somma complessiva pari a euro 6.100,00 (seimilacento/00) Iva inclusa sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 Macroaggregato 103 Capitolo U52374 P.d.c. 1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale 2022-2024, con scadenza nell'esercizio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di demandare al Rup l'adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente;
5. di trasmettere copia del presente provvedimento:
  - al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria;
  - al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
  - all'Ufficio di Gabinetto;
  - alla Fondazione per la Sussidiarietà a mezzo pec all'indirizzo: PIPITONE@SUSSIDIARIETA.NET.

**DARE ATTO** che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi della L.R. 19/2001 sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

### **II RUP**

Dott.ssa Angela Rita Latella

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Avv. Maria Stefania Lauria