



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Acquisto abbonamenti a testate on line per il portavoce del Presidente del Consiglio regionale della Calabria, mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

CHE, al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione e all'Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.32 del 4 giugno 2018 e successiva deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019;

CHE il predetto piano è articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell'Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi culturali;

CHE, nell'ambito della sezione 2 del Piano della Comunicazione, denominata 'Comunicazione Istituzionale', il paragrafo 2.2 precisa che la logica della costruzione del Piano si basa sul metodo dell'information gathering, essenziale per individuare le azioni comunicative più appropriate per il raggiungimento degli obiettivi stabiliti e propedeutica alla scelta delle iniziative da assumere;

RILEVATO CHE, secondo quanto previsto nel paragrafo 2.2 sopra citato, un adeguato livello di accesso alle informazioni è necessario per garantire l'autorevolezza, il valore e la rilevanza sociale della comunicazione istituzionale del Consiglio regionale;

CHE, nel contesto della fase di information gathering, al fine di garantire un efficace esercizio delle attività di informazione/comunicazione istituzionale, è da ritenersi indispensabile la fornitura dei principali quotidiani e periodici anche alle strutture dedite all'informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale;

CONSIDERATO CHE, con nota acquisita agli atti, doc. int. n. 124 del 12/01/2022, è stata chiesta l'attivazione, per il portavoce del Presidente del Consiglio regionale, degli abbonamenti digitali ai seguenti quotidiani:

Gazzetta del Sud;

Il Quotidiano del Sud;

Corriere della Sera;

La Repubblica;

CHE i suddetti quotidiani costituiscono il principale veicolo di informazione nel territorio calabrese;

DATO ATTO CHE con nota prot. n. 1733 del 24 gennaio 2022 è stato nominato quale responsabile unico del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., l'Avv. Francesca Marciànò, funzionario amministrativo titolare di posizione organizzativa presso il Segretariato generale;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., a mente del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VERIFICATO, a seguito della richiesta di preventivi ai singoli operatori economici, che gli abbonamenti alle testate sopra indicate vengono offerti per una durata annuale e che il loro prezzo è il seguente:

- | | |
|---|---------------------------------|
| - Gazzetta del Sud (S.E.S. – società Editrice Sud) | euro 169,99 (Iva al 4% inclusa) |
| - Il Quotidiano del Sud (Edizioni Proposta Sud Srl) | euro 239,99 (Iva al 4% inclusa) |

- Corriere della Sera (RCS media Group S.p.A.) euro 249,99 (Iva al 4 % inclusa)
- La Repubblica (Gedi Digital srl) euro 199,99 (Iva al 4%inclusa)

DATO ATTO CHE l'abbonamento in formato digitale ai quotidiani *de quibus* comporta, per l'amministrazione, la realizzazione di un risparmio di spesa rispetto all'acquisto dei medesimi in formato cartaceo;

ACQUISITI presso il sito dell'ANAC i CIG per ciascun operatore economico, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO CHE, trattandosi di servizio di importo inferiore ad euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a, del d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

VERIFICATA la sussistenza della copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale;

RITENUTO, pertanto, di procedere all'acquisto dell'abbonamento digitale, di durata annuale, alle testate sopra descritte, per l'importo complessivo pari ad euro 859,96 compresa Iva al 4%, mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

RITENUTO, inoltre, di apporre al presente provvedimento la clausola di immediata eseguibilità, ai sensi dell'art.54, comma 8 del Regolamento sull'Ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Ente, stante la necessità di attivare con sollecitudine gli abbonamenti *de quibus*;

VISTI:

- il decreto legislativo 30 marzo 2001, n.165 e ss.mm.ii.;
 - la legge regionale 13 maggio 1996, n.8 e ss.mm.ii.;
 - la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19 e ss. mm. ii.;
 - la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 e ss.mm.ii. di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli uffici e dei servizi del Consiglio regionale;
 - la legge regionale 6 aprile 2011 n. 11, recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti", ed in particolare gli artt. 5 e 9;
 - la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata ed integrata con deliberazione del Consiglio regionale n. 342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di amministrazione e contabilità del Consiglio regionale della Calabria;
 - la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con la deliberazione n. 20 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;
 - la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 17 del 29 dicembre 2021 con la quale è stato conferito alla scrivente, Avv. Maria Stefania Lauria, l'incarico di Segretario/Direttore generale del Consiglio regionale della Calabria;
 - la deliberazione del Consiglio regionale n. 11 del 23 dicembre 2021, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2022-2024;
- Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalle strutture competenti;

DETERMINA

per quanto in premessa indicato, che qui si intende integralmente riportato e confermato:

- di prendere atto del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, come aggiornato e modificato da ultimo con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 62 del 18 novembre 2019 e, in particolare, della sezione 'Comunicazione Istituzionale' prevista dal punto 2 del Piano - paragrafo 2.2 'Information gathering';
- di prendere atto, altresì, della nota acquisita agli atti, doc. int. n. 124 del 12 gennaio 2022, con la quale è stata chiesta l'attivazione, per il portavoce del Presidente del Consiglio regionale, degli abbonamenti digitali ai seguenti quotidiani:
 - Gazzetta del Sud (S.E.S. – società Editrice Sud) ;
 - Il Quotidiano del Sud (Edizioni Proposta Sud Srl);
 - Corriere della Sera (RCS media Group S.p.A.);
 - La Repubblica (Gedi Digital srl);
- di procedere all'acquisto, con procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. degli abbonamenti digitali, di durata annuale, ai quotidiani sopra descritti per l'importo complessivo pari ad euro 859,96 Iva al 4% compresa (ottocentocinquantanove/96), così ripartiti:
 - Gazzetta del Sud (S.E.S. – società Editrice Sud – partita IVA 00072240831): imponibile euro 163,45 oltre IVA al 4% euro 6,54 - Totale euro 169,99. CIG: Z9735161FF

- Il Quotidiano del Sud (Edizioni Proposta Sud Srl – partita IVA 02207990645): imponibile euro 230,76 oltre IVA 4% euro 9,23 – Totale euro 239,99. CIG: Z62351626B
- Corriere della Sera (RCS media Group S.p.A- partita IVA 12086540155): imponibile euro 240,37 – IVA euro 9,62 Totale euro 249,99. CIG: Z6B35162E2
- La Repubblica (Gedi Digital srl – partita IVA 06979891006): imponibile euro 192,30 oltre IVA 4 % euro 7,69 - Totale euro 199,99. CIG: Z9F3516427
- di impegnare la somma complessiva pari ad euro 859,96 Iva 4% compresa, imputandola su Missione 01 Programma 02 Titolo 01 Macroaggregato 103 Capitolo U52372 - P.D.C. 1.03.02.02.999 del bilancio 2022-2024 del Consiglio regionale, con scadenza nell'esercizio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;
- di apporre al presente provvedimento la clausola di immediata eseguibilità, ai sensi dell'art.54, comma 8 del Regolamento sull'Ordinamento degli uffici e dei servizi dell'Ente;
- di trasmettere copia del presente provvedimento:
 - al Settore Bilancio e Ragioneria;
 - al Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
 - all'Ufficio di Gabinetto;
- di dare atto che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi dell'art.5 della L.R. n. 19/2001, sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

Il responsabile unico del procedimento
Avv. Francesca Marcianò

IL SEGRETARIO GENERALE
(Avv. Maria Stefania Lauria)