



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Attuazione Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale – sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ - paragrafo 4.1 ‘campagne ADV su stampa quotidiana’- determina a contrarre per l’acquisizione di spazi pubblicitari con procedura di affidamento diretto, ai sensi dell’art.36, comma 2, lett. a), d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii.

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO

CHE, al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed all’Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019 che ne ha modificato la denominazione in Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale;

CHE il predetto Piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell’Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;

CHE il Piano medesimo prevede, nell’ambito della sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ che “La diffusione delle informazioni, la documentazione, gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle attività del Consiglio di maggior interesse pubblico, saranno veicolati attraverso le pagine speciali di informazione istituzionale, destinate alla pubblicazione, tradizionalmente negli speciali di fine e inizio anno nella stampa quotidiana e in un elenco selezionato di periodici locali”;

CONSIDERATO CHE, per realizzare le suddette finalità, il Piano annuale delle inserzioni istituzionali, previsto altresì dall’art.137 comma 2 del Regolamento interno del Consiglio regionale, contempla molteplici iniziative, descritte nei paragrafi da 4.1 a 4.5;

CHE, in particolare, il paragrafo 4.1 “Campagne ADV su stampa quotidiana” prevede l’acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa, che si prefiggono lo scopo generale di un incremento della conoscenza dell’attività istituzionale, del Polo culturale e di tutti gli eventi culturali ad esso connessi;

VISTA la nota del portavoce del Presidente del Consiglio regionale, acquisita agli atti in data 18 gennaio 2022 al n.240 di prot. gen., nella quale vengono indicati i servizi la cui acquisizione è necessaria per la realizzazione delle finalità proprie del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e, in particolare, l’acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate della stampa quotidiana;

PRESO ATTO CHE

- la nota medesima fa rinvio alle testate giornalistiche indicate nel Piano delle inserzioni istituzionali relativo all’anno 2021;

- nel Piano sopra indicato, all’esito di una preliminare indagine esplorativa condotta nel rispetto dell’art. 30 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle regole della concorrenza, vengono individuate, quali testate della stampa quotidiana e periodica caratterizzate da maggiore diffusione, da ampia visibilità (edicole in primis e rilevazioni statistiche) nel territorio della Regione e maggior grado di autorevolezza percepita dall’opinione pubblica, le seguenti: Gazzetta del Sud, Quotidiano del Sud, La Riviera, Il Crotonese e l’Avvenire di Calabria;

RITENUTO, pertanto, di avviare la procedura per l'acquisizione di spazi pubblicitari dalle testate sopra descritte;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., a mente del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DATO ATTO CHE con nota prot. n.1735 del 24 gennaio 2022, è stato nominato quale responsabile unico del procedimento di acquisizione di spazi pubblicitari nell'ambito del Piano annuale delle inserzioni istituzionali l'Avv. Alessandra Saladino, funzionario amministrativo titolare di posizione organizzativa presso la Direzione generale;

VERIFICATO che l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate sopra citate non può essere effettuata sulla piattaforma MEPA-CONSIP degli Acquisti in Rete;

ESAMINATI i preventivi pervenuti per l'acquisto di spazi pubblicitari dalle testate *de quibus*, che si allegano al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, e precisamente:

- **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale S.r.l.** per la Gazzetta del Sud, nota prot. n.2163 del 27 gennaio 2022;

- **PUBLIFAST S.r.l.** per il Quotidiano del Sud, nota prot. n.2041 del 26 gennaio 2022;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** per il Crotonese, nota prot. n. 3208 del 4 febbraio 2022, rettificata con nota prot. n. 6269 del 3 marzo 2022;

- **Pigreco Communication S.r.l.** per il settimanale La Riviera, nota prot. n.3294 del 7 febbraio 2022;

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa** per il settimanale Avvenire di Calabria, nota prot. n.2072 del 27 gennaio 2022;

PRESO ATTO CHE la Presidenza del Consiglio regionale, con nota prot. n. 967 del 16 febbraio 2022, ha valutato rispondente alle esigenze espresse nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione l'acquisizione del servizio *de quo* nei termini di seguito descritti:

- **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale S.r.l.** con sede legale in via E. Mattei 106, Bologna, Identificativo fiscale ai fini IVA 00326930377

, per Gazzetta del Sud:

n. 3 pagine intere al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 5.685,81, di cui euro 4.660,50 per l'acquisto degli spazi pubblicitari su n.3 pagine intere ed euro 1.025,31 per Iva al 22%;

n. 6 mezze pagine al costo unitario netto di euro 850,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 6.247,62, di cui euro 5.121,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.6 mezze pagine ed euro 1.126,62 per Iva al 22%;

Totale: euro 11.933,43 Iva e diritti fissi inclusi;

- **Publifast S.r.l.** con sede legale in via Rossini 2, Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per Il Quotidiano del Sud:

n. 1 pagina intera al costo netto pari a euro 1.300,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% per un totale complessivo di euro 1.590,27, di cui euro 1.303,50 per l'acquisto di n.1 pagina intera ed euro 286,77 per Iva al 22%;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 650,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% per un totale complessivo pari a euro 2.391,81, di cui euro 1.960,50 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.3 mezze pagine ed euro 431,31 per Iva al 22%;

Totale: euro 3.982,08 Iva e diritti fissi inclusi;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** con sede legale in Via Silvio Paternostro, Crotonese, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per il Crotonese:

n. 1 pagina intera al costo netto pari a euro 700,00, oltre Iva 22% pari a euro 154,00, per un totale complessivo pari a euro 854,00 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 300,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo pari a euro 1.098,00, di cui euro 900,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.3 mezze pagine ed euro 198,00 per Iva al 22%;

Totale: euro 1.952,00 Iva inclusa;

- **Pigreco Communication S.r.l.** con sede legale in Via Gramsci 72/A, Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02656030802 per La Riviera:

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 580,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a **euro 1.415,20** di cui euro 1.160,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.2 pagine intere ed euro 255,20 per Iva al 22%;

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.a.** con sede legale in Piazza Carbonari 3, Milano, Identificativo fiscale ai fini IVA 00743840159 per Avvenire di Calabria:

n. 5 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.340,00 oltre Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 8.174,00 Iva inclusa, di cui euro 6.700,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.5 pagine intere ed euro 1.474,00 per Iva al 22%;

n. 2 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 745,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a euro 1.817,80, di cui euro 1.490,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n. 2 mezze pagine ed euro 327,80 per Iva al 22%;

Totale: euro 9.991,80 Iva Inclusa;

ACQUISITI presso il sito dell'ANAC i CIG per ciascun operatore economico, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO CHE, trattandosi di acquisizioni di importo inferiore a euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento degli stessi mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

DATO ATTO che la prestazione offerta dalle testate sopra elencate presenta i caratteri della peculiarità e infungibilità in quanto, come risulta dalla relazione sul Piano annuale delle inserzioni istituzionali, sopra citata, le testate *de quibus* sono in grado di soddisfare l'esigenza dell'Amministrazione, espressa nel paragrafo 4.1 del Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, di incrementare la conoscenza dell'attività istituzionale e ridurre la distanza rafforzando il dialogo tra cittadini e Istituzione;

RITENUTO di dover provvedere in merito;

VISTI:

- la l.r. 13 maggio 1996 n. 8;
- la l.r. 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;
- il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;
- la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" e, in particolare, gli artt. 5 e 9;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 17 del 29 dicembre 2021 con la quale è stato conferito alla scrivente, Avv. Maria Stefania Lauria, l'incarico di Segretario/Direttore generale del Consiglio regionale della Calabria;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 11 del 23 dicembre 2021, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2022-2024;
- la determinazione del Direttore generale n.175 dell'11 marzo 2022 avente ad oggetto: 'Seconda variazione del bilancio finanziario gestionale per gli esercizi 2022-2023-2024 per il funzionamento del Consiglio regionale della Calabria';

DETERMINA

Per quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

1. di prendere atto del Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019, e in particolare della sezione 4 'Piano annuale delle inserzioni istituzionali', paragrafo 4.1 'Campagne ADV su stampa quotidiana';
2. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'acquisto degli spazi pubblicitari dalle seguenti testate giornalistiche e nei termini di seguito descritti:
 - **SPEED Società Pubblicità Editoriale E Digitale srl** con sede legale in via E. Mattei 106, Bologna, Identificativo fiscale ai fini IVA 00326930377, per Gazzetta del Sud:
 - n. 3 pagine intere al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 5.685,81, di cui euro 4.660,50 per l'acquisto degli spazi pubblicitari su n.3 pagine intere ed euro 1.025,31 per Iva al 22%;

n. 6 mezze pagine al costo unitario netto di euro 850,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 6.247,62, di cui euro 5.121,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.6 mezze pagine ed euro 1.126,62 per Iva al 22%;

Totale: euro 11.933,43 Iva e diritti inclusi; CIG: Z9B359BB84;

- **Publifast srl** con sede legale in via Rossini 2, Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per Il Quotidiano del Sud:

n. 1 pagina intera al costo netto pari a euro 1.300,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% per un totale complessivo di euro 1.590,27, di cui euro 1.303,50 per l'acquisto di n.1 pagina intera ed euro 286,77 per Iva al 22%;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 650,00 oltre euro 3,50 per diritti fissi e Iva 22% per un totale complessivo pari a euro 2.391,81, di cui euro 1.960,50 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.3 mezze pagine ed euro 431,31 per Iva al 22%;

Totale: euro 3.982,08 Iva inclusa; CIG: ZD2359BBA2;

- **Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** con sede legale in Via Silvio Paternostro, Crotone, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per il Crotonese:

n. 1 pagina intera al costo netto pari a euro 700,00, oltre Iva 22% pari a euro 154,00, per un totale complessivo pari a euro 854,00 Iva inclusa;

n. 3 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 300,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo pari a euro 1.098,00, di cui euro 900,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.3 mezze pagine ed euro 198,00 per Iva al 22%;

Totale: euro 1.952,00 Iva inclusa; CIG Z8D359BBAA;

- **Pigreco Communication S.r.l.** con sede legale in Via Gramsci 72/A, Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02656030802 per La Riviera:

n. 2 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 580,00 oltre Iva al 22%, per un **totale complessivo pari a euro 1.415,20** di cui euro 1.160,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.2 pagine intere ed euro 255,20 per Iva al 22%; **CIG: Z36359BBBF;**

- **Avvenire Nuova Editoriale Italiana Spa** con sede legale in Piazza Carbonari 3, Milano, Identificativo fiscale ai fini IVA 00743840159 per Avvenire di Calabria:

n. 5 pagine intere al costo unitario netto pari a euro 1.340,00 oltre Iva 22%, per un totale complessivo pari a euro 8.174,00 Iva inclusa, di cui euro 6.700,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n.5 pagine intere ed euro 1.474,00 per Iva al 22%;

n. 2 mezze pagine al costo unitario netto pari a euro 745,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a euro 1.817,80, di cui euro 1.490,00 per l'acquisto di spazi pubblicitari su n. 2 mezze pagine ed euro 327,80 per Iva al 22%;

Totale: euro 9.991,80 Iva Inclusa; CIG: Z74359BBCA;

3. di impegnare la somma complessiva pari a euro 29.274,51 (ventinovemiladuecentosettantaquattro/51) Iva inclusa sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 Macroaggregato 103 Capitolo U52374 P.d.c. 1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale 2022-2024, con scadenza nell'esercizio 2022, che presenta la necessaria disponibilità;

4. di trasmettere copia del presente provvedimento:

- al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria;
- al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
- all'Ufficio di Gabinetto;

DARE ATTO che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi della L.R. 19/2001 sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

Il responsabile del procedimento
Avv. Alessandra Saladino

IL SEGRETARIO GENERALE
Avv. Maria Stefania Lauria