



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE Settore provveditorato, economato e contratti

OGGETTO: Determina a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., mediante indizione di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio di formazione in materia di gestione della comunicazione pubblica, in particolare in materia di social media manager nella pubblica amministrazione, dirette a dipendenti che operano negli uffici dell'Ente competenti in materia. CIG Z6333E5FA4.

IL DIRIGENTE

PREMESSO

CHE, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 21 del 31 marzo 2009, è stato approvato il Regolamento di formazione ed aggiornamento del personale dipendente del Consiglio regionale della Calabria;

CHE in data 24 maggio 2021, previo accordo raggiunto in sede di Delegazione trattante, è stato approvato il Piano di Formazione triennale 2021-2023 del personale del Consiglio regionale della Calabria;

CHE il predetto piano prevede che il Consiglio regionale della Calabria, al fine di perseguire e conseguire i propri obiettivi generali e specifici, indirizzi una parte della propria attività formativa, anche all'approfondimento delle abilità comunicative dei dipendenti;

CHE con nota doc. int. n. 5376 del 10/11/2021, la Direzione Generale, in ossequio al Piano di Formazione 2021-2023 dell'Amministrazione, a seguito di un'indagine esplorativa informale, ha individuato, nel prendere atto delle esigenze di rotazione in materia di acquisizione di beni e servizi nella Pubblica Amministrazione, alcune offerte formative in materia di gestione della comunicazione pubblica, in particolare in materia di social media manager nella pubblica amministrazione, dirette a dipendenti che operano negli uffici dell'Ente competenti in materia;

CHE, attraverso l'analisi delle proposte riscontrate e della corrispondenza delle stesse alle esigenze formative e organizzative dell'Ente, la Direzione Generale ha valutato congrua, in riferimento agli specifici argomenti sopra richiamati la proposta di formazione della Formel S.r.l., comprensiva degli argomenti richiesti;

DATTO ATTO CHE con nota doc. int. n. 5407 del 12/11/2021 è stato nominato quale responsabile per la conclusione del procedimento *de quo*, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., l'Avv. Mariagrazia Milasi;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., che dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano e determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

RILEVATO che il servizio in oggetto non rientra in alcuna delle fattispecie per cui vige l'obbligo di ricorso a convenzioni Consip o altri soggetti aggregatori di cui all'art. 9, c.3, del d. lgs. 66/2014, ex art. 1, c.7 d.l. 95/2012, ex L. 208/2015, c. 512;

ACCERTATO che non è attiva alcuna convenzione CONSIP relativa al servizio in oggetto;

PRESO ATTO CHE l'art. 1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 496, modificato dall'art. 1 comma 430, della Legge 30 dicembre 2018, n. 145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del d.lgs. 30 marzo 2001, n. 165, "per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici... ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalle centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure";

PRESO ATTO

CHE la proposta formativa formulata dalla Fondazione Promo PA prevede un Webinar registrato usufruibile in modalità differita e asincrona avente ad oggetto Il Social Media Manager nella Pubblica Amministrazione profilo, ruolo e competenze per gestire efficacemente la comunicazione pubblica attraverso i Social Network;

CHE l'offerta prevede una quota *pro capite* di euro 200,00 valida per n. 10 iscrizioni, per un complessivo stimato in euro 2.000,00 (duemila/00);

VALUTATO:

CHE il MePA consente di effettuare ordini sotto soglia dal catalogo di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quella più rispondente ed adeguata alle esigenze dell'Amministrazione attraverso le modalità della Trattativa diretta, dell'Ordine diretto di acquisto (OdA) o mediante Richiesta di offerta (RdO);

CHE il ricorso al MePA favorisce soluzioni operative trasparenti, immediate e facilmente sviluppabili consentendo, inoltre, di snellire le procedure e i tempi di acquisto;

VALUTATO:

- che il MEPA consente di effettuare ordini sotto soglia dal catalogo di prodotti e servizi offerti da una pluralità di fornitori, scegliendo quella più rispondente ed adeguata alle esigenze dell'Amministrazione attraverso le modalità dell'Ordine diretto di acquisto (OdA) o mediante Richiesta di offerta (RdO);

- che il ricorso al MEPA favorisce soluzioni operative trasparenti, immediate e facilmente sviluppabili consentendo, inoltre, di snellire le procedure e i tempi di acquisto;

CONSIDERATO che la trattativa diretta si configura come una modalità di negoziazione, semplificata rispetto alla tradizionale RDO, rivolta ad un unico operatore economico, che può essere avviata da un'offerta a catalogo o da un oggetto generico di fornitura (metaprodotto) presente nella vetrina della specifica iniziativa merceologica;

VERIFICATO che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) risulta essere presente il metaprodotto oggetto della presente procedura, collocato all'interno del Bando di abilitazione: Servizi – Servizi di formazione;

PRESO ATTO, all'esito dell'indagine informale di cui sopra, il costo stimato del servizio *de quo* è quantificato in euro 2.000,00 (duemilaeuro/00) esente IVA;

DATO ATTO che trattandosi di servizio di importo inferiore ad euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

ACQUISITO presso il sito dell'ANAC il CIG Z6333E5FA4, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

RICHIAMATO l'art.30 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che stabilisce che, nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti rispettano i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza nonché i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

INDIVIDUATO, nel rispetto dei principi sopra indicati, tra gli operatori economici iscritti nell'iniziativa Servizi – Servizi di formazione, l'operatore economico Fondazione Promo PA, quale particolarmente qualificato per effettuare il *servizio de quo*;

DATO ATTO del rispetto del principio della rotazione, previsto dall'art.36, comma 1, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., atteso che l'Ente non ha mai affidato servizi di formazione all'operatore economico sopra indicato;

VERIFICATA la sussistenza della necessaria copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale della Calabria 2021-2023;

RITENUTO di indire di trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione per l'affidamento diretto del servizio di formazione multidisciplinare per i dirigenti ed il personale dipendente del Consiglio regionale della Calabria, come sopra dettagliato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., per l'importo stimato pari ad euro 2.000,00 (duemila/00) esente IVA, formulando richiesta di offerta sul MePA all'operatore economico, iscritto sul MePA nell'iniziativa Servizi – Servizi di formazione;

VISTI

- il d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- la Legge regionale 13 maggio 1996, n.8 e ss.mm.ii.;
- la Legge regionale 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;
- il Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio Regionale della Calabria, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 e da ultimo modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;
- la Legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" ed in particolare gli articoli 5 e 9;
- la deliberazione del Consiglio Regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificato ed integrato con deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;
- la Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017 di approvazione della nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale della Calabria, modificata dalla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 14 del 26 giugno 2020;
- la Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 26 del 7 luglio 2020, con la quale è stato conferito allo scrivente l'incarico di dirigente del Settore Provveditorato, Economato e Contratti;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 100 del 29 dicembre 2020, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2021-2023;

DETERMINA

Per quanto in premessa indicato che qui si intende integralmente riportato e confermato:

- di indire una trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione con l'operatore economico Formel s.r.l. con sede in Milano, Via Vitruvio, 43 P. IVA 01784630814, per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. del servizio di formazione in materia di gestione della comunicazione pubblica, in particolare in materia di social media manager nella pubblica amministrazione, dirette a dipendenti che operano negli uffici dell'Ente competenti in materia., per l'importo stimato pari ad euro 2.000,00, esente IVA;
- di prenotare, pertanto, la somma complessiva di euro 2.000,00 (duemila/00) esente IVA, sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 Macroaggregato 103 Cap. 41191 Art. 191 P.d.C. 1.03.02.04.999 del bilancio del Consiglio regionale 2021-2023, con scadenza nell'esercizio 2021 che presenta la necessaria disponibilità;
- di dare atto che il RUP è l'Avv. Mariagrazia Milasi e che il codice identificativo di gara (CIG) attribuito dall'ANAC è Z6333E5FA4;
- di disporre l'adempimento, da parte del RUP, degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente;
- di trasmettere copia del presente atto, al Dirigente dell'Area Funzionale Gestione, al Direttore Generale, al Dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria, al Dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza per quanto di rispettiva competenza.

Il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi dell'art.5 della L.R. 19/2001, sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

IL DIRIGENTE
dott. Maurizio Priolo