



CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

OGGETTO: Attuazione Piano della Comunicazione del Consiglio regionale – sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ - paragrafo 4.1 ‘campagne ADV su stampa quotidiana’- affidamento diretto, ai sensi dell’art.36, comma 2, lett. a), d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., del servizio di inserzione istituzionale mediante acquisto di n.1 pagina a colori - CIG: Z622FCB055

IL SEGRETARIO GENERALE

PREMESSO CHE

- al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed all’Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019;
- il predetto piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell’Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;
- il Piano *de quo* si muove lungo due principali direttrici: da un lato costituisce l’alveo naturale nel quale troverà compiuta visibilità l’attività dell’Istituzione e in particolar modo le iniziative politiche e legislative dell’Assise consiliare, in tutte le sue articolazioni, e dell’Ufficio di Presidenza; dall’altro sarà la proiezione dell’agire amministrativo;
- il Piano medesimo prevede, nell’ambito della sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ che “La diffusione delle informazioni, la documentazione, gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle attività del Consiglio di maggior interesse pubblico, saranno veicolati attraverso le pagine speciali di informazione istituzionale, destinate alla pubblicazione, tradizionalmente negli “speciali” di fine e inizio anno nella stampa quotidiana e in un elenco selezionato di periodici locali”;
- per realizzare le suddette finalità, il Piano annuale delle inserzioni istituzionali, previsto altresì dall’art.137, comma 2 del Regolamento interno del Consiglio regionale, contempla molteplici iniziative e, in particolare, il punto 4.1 “Campagne ADV su stampa quotidiana” prevede l’acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa, che si prefiggono lo scopo generale di un incremento della conoscenza delle attività istituzionale, del Polo culturale e di tutti gli eventi culturali ad esso connessi;
- con relazione sul Piano annuale delle inserzioni istituzionali, acquisita agli atti in data 1 aprile 2020 al n.7828 di prot. gen., il Capo Ufficio Stampa, in attuazione di quanto previsto dal paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione, sopra descritto, ha selezionato e comunicato le testate calabresi caratterizzate da maggiore diffusione, da ampia visibilità (edicole in primis e rilevazioni statistiche) nel territorio della Regione e maggior grado di autorevolezza percepita dall’opinione pubblica, dalle quali acquistare gli spazi pubblicitari per la realizzazione delle finalità proprie del piano delle inserzioni istituzionali e precisamente: la Gazzetta del Sud, il Quotidiano del Sud, Il Crotonese, La Riviera;

- pertanto, con determinazione del Segretario generale *pro tempore* R.G. n. 288 del 24 aprile 2020 si è proceduto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'acquisto di spazi pubblicitari dalle testate giornalistiche sopra indicate;

CONSIDERATO CHE

- con nota acquisita agli atti in data 14 dicembre 2020 al n.7211 di prot. gen (che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale), la Presidenza del Consiglio regionale ha comunicato l'opportunità di inserire, tra le testate giornalistiche a supporto delle attività promozionali del Consiglio regionale, anche il settimanale diocesano 'L'Avvenire' con il suo inserto 'L'Avvenire di Calabria', autorevole testata caratterizzata da peculiarità e unicità, atteso il carattere religioso della testata medesima, e in grado di soddisfare l'esigenza dell'Amministrazione, espressa nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione, di incrementare in modo significativo la conoscenza dell'attività istituzionale dell'Ente e ridurre la distanza tra cittadini e istituzione rafforzando il dialogo tra gli stessi;

- con la medesima nota è stata trasmessa la proposta commerciale formulata dalla testata sopra indicata, acquisita agli atti in data 14 dicembre 2020 al n.24711 di prot. gen., consistente nell'offerta di n.1 pagina a colori dedicata al Consiglio regionale della Calabria sul numero speciale di Natale dell'Avvenire di Calabria, per il prezzo pari a euro 2.500,00 oltre Iva al 22%;

- la suddetta proposta commerciale è stata valutata positivamente dalla Presidenza del Consiglio regionale attesa la congruità del prezzo offerto;

RILEVATO CHE la prestazione sopra descritta presenta i caratteri della peculiarità e infungibilità, attesa l'identità tra il carattere religioso dell'evento cui è finalizzata l'acquisizione *de qua* e il taglio editoriale religioso della testata;

RICHIAMATO l'art. 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii. a mente del quale prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

DATO ATTO CHE, con nota prot. n. 24802 del 15 dicembre 2020 è stata nominata, quale responsabile unico del procedimento *de quo*, l'Avv. Alessandra Saladino, funzionario amministrativo titolare di posizione organizzativa presso la Direzione generale;

VERIFICATO che il servizio da acquisire non è disponibile sulla piattaforma MEPA-CONSIP degli Acquisti in Rete;

RILEVATO CHE

- l'art.1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato dall'art.1, comma 130 della Legge 30 dicembre 2018, n.145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, "per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici (omissis) ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure";

- il servizio da acquisire è di importo inferiore a euro 5.000,00 e pertanto non sussiste l'obbligo di ricorrere alla piattaforma MePA, ai sensi della normativa sopra citata;

DATO ATTO, altresì, che trattandosi di servizio di importo inferiore a euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

ACQUISITO presso il sito dell'ANAC il CIG Z622FCB055, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

DATO ATTO che il presente appalto non presenta rischi interferenziali e pertanto non verranno riconosciuti costi relativi alla sicurezza;

DATO ATTO altresì che alla luce delle indicazioni fornite dall'ANAC nelle Linee Guida n.4 recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097, del 26 ottobre 2016 ed aggiornate al d.lgs. 56/2017, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 206 del 1 marzo 2018 ed al decreto legge 18 aprile 2019, n.32, convertito con legge 14 giugno n. 55, con delibera del Consiglio dell'Autorità n. 636 del 10 luglio 2019, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6., 'Per lavori, servizi e forniture di importo superiore a 5.000,00 euro e non superiore a 20.000,00 euro, in caso di affidamento diretto, la stazione appaltante ha facoltà di procedere alla stipula del contratto sulla base di un'apposita autodichiarazione resa dall'operatore economico ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000 n. 445, secondo il

modello del documento di gara unico europeo, dalla quale risulti il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e speciale, ove previsti;

ACQUISITA l'autodichiarazione, resa dall'operatore economico *de quo* ai sensi e per gli effetti del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, dalla quale risulta il possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

DATO ATTO CHE il RUP ha provveduto alla verifica, in capo all'operatore economico medesimo, del Documento Unico di Regolarità Contributiva (DURC) e delle annotazioni riservate ANAC e che le suddette verifiche hanno dato esito positivo;

VERIFICATA la sussistenza della copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale 2020-2022,

RITENUTO di dover provvedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett.a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., del servizio di inserzione istituzionale mediante acquisto di n.1 (una) pagina a colori dedicata al Consiglio regionale della Calabria sul numero speciale di Natale dell'Avvenire di Calabria, per il prezzo pari a euro 2.500,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a euro 3.050,00;

VISTI

- la Legge regionale 13 maggio 1996, n.8 e ss.mm.ii.;
- la Legge regionale 4 settembre 2001, n. 19 e ss. mm. ii.;
- il d.lgs. 18 aprile 2016. n.50 e ss.mm.ii., ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);
- la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" ed, in particolare, gli artt. 5 e 9;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'Ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;
- la deliberazione del Consiglio Regionale n. 190 del 4 maggio 2017 di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio Regionale della Calabria, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n. 342 del 28 settembre 2018;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 463 del 10 dicembre 2019, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2022;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 21 del 26 giugno 2020 con la quale è stato conferito alla scrivente l'incarico di Segretario-Direttore generale reggente del Consiglio regionale della Calabria

DETERMINA

- di prendere atto del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019, e in particolare della sezione 4 'Piano annuale delle inserzioni istituzionali', paragrafo 4.1 'Campagne ADV su stampa quotidiana';
- di prendere atto, altresì, della nota acquisita agli atti in data 14 dicembre 2020 al n.7211 di prot. gen (che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale), con la quale la Presidenza del Consiglio regionale ha comunicato l'opportunità di inserire, tra le testate giornalistiche a supporto delle attività promozionali del Consiglio regionale, anche il settimanale diocesano 'L'Avvenire' e ha trasmesso la proposta commerciale formulata dalla suddetta testata, acquisita agli atti in data 14 dicembre 2020 al n. 24711, consistente nell'offerta di n.1 pagina a colori dedicata al Consiglio regionale della Calabria sul numero speciale di Natale dell'Avvenire di Calabria, per il prezzo pari a euro 2.500,00 oltre Iva al 22%, invitando la scrivente ad adottare i provvedimenti di competenza;
- di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'operatore economico Avvenire Nuova Editoriale Italiana S.p.A., con sede in Milano Piazza Carbonari n.3, P.Iva 00743840159, del servizio di inserzione istituzionale mediante acquisto di n.1 (una) pagina a colori dedicata al Consiglio regionale della Calabria sul numero speciale di Natale dell'Avvenire di Calabria, per il prezzo pari a euro 2.500,00 oltre Iva al 22%, per un totale complessivo pari a euro 3.050,00;
- di impegnare la somma complessiva pari ad euro 3.050,00 (tremilacinquanta/00) Iva al 22% inclusa sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 Macroaggregato 103 capitolo 52374, Articolo 374, P.d.c. 1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale 2020-2022, con scadenza nell'esercizio 2020, che presenta la necessaria disponibilità;
- di liquidare, senza ulteriori formalità, quanto dovuto previo controllo, da parte del responsabile unico del procedimento, della regolarità della documentazione attestante l'avvenuta prestazione;

- di trasmettere copia del presente provvedimento, per il seguito di rispettiva competenza:
- al Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
- al Settore Bilancio e Ragioneria;
- all'Ufficio Stampa tramite l'Ufficio di Supporto all'Ufficio Stampa;
- all'Ufficio di Gabinetto

Il presente provvedimento, formulato alla stregua dell'istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 5 della L.R. 19/2001, sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

IL SEGRETARIO GENERALE

Avv. Maria Stefania Lauria