



## CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

### DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO:** Determinazione a contrarre per l'affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii., secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), del servizio per la realizzazione di un documentario finalizzato a promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico della Calabria

#### IL SEGRETARIO GENERALE

##### PREMESSO CHE

- al fine di definire una programmazione organica e integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedita alla Comunicazione e all'Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.32 del 4 giugno 2018 e successiva deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019, che ne ha mutato la denominazione in 'Piano triennale della Comunicazione';
- il predetto Piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell'Informazione istituzionale, del Piano annuale delle Inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;
- in attuazione del Piano *de quo*, il Portavoce del Presidente *pro tempore* del Consiglio regionale, con nota prot. n. 9304 del 29 marzo 2019, ha invitato il Segretario generale *pro tempore* ad attivare le procedure necessarie per l'acquisizione del servizio per la realizzazione di un documentario, anche mediante l'utilizzo delle più moderne tecnologie informatiche e multimediali, volto a illustrare, in connessione con l'ordinamento giuridico - amministrativo regionale, i tesori archeologici, artistici e naturalistici della regione, che contribuiscono a costruire i valori dell'identità e della memoria, indicando i fabbisogni generali di attività e le caratteristiche tecniche delle riprese audio video;
- pertanto, con determinazione R.G. n. 229 dell'11 aprile 2019 è stato affidato, con procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'esito di trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all'operatore economico News & com S.c.a.r.l., con sede in Lamezia Terme, Via del Mare 65, 88046, P.Iva 03199620794, il servizio per la realizzazione di un documentario finalizzato a promuovere e valorizzare l'immagine della Calabria attraverso il patrimonio paesaggistico e culturale;

##### CONSIDERATO CHE

- con nota prot. n. 0022286 del 2 novembre 2020, il Portavoce del Presidente del Consiglio regionale, dott. Gaetano Stagno:
- ha comunicato che, a seguito dell'emergenza sanitaria Covid 19 e della necessità di rilanciare il turismo in Calabria attraverso una comunicazione mirata, questa Presidenza del Consiglio regionale intende adottare un'iniziativa specifica consistente nella realizzazione di un documentario finalizzato promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico della Calabria e a completare il documentario già realizzato 'La Calabria delle Meraviglie', valorizzando ulteriori punti di forza del nostro territorio;
- ha chiesto l'attivazione delle procedure necessarie per la realizzazione del documentario sopra descritto, che si inquadra nell'ambito del Piano triennale della comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019;

- ha allegato, a tal fine, la proposta proveniente dal medesimo operatore economico che ha realizzato il documentario 'La Calabria delle Meraviglie', News & Com S.c.a.r.l., descrittiva del nuovo documentario finalizzato a completare il percorso già avviato con la precedente produzione audio video e contenente, altresì, l'offerta economica pari a euro 38.000,00 oltre Iva al 22%, nonché scheda relativa alle caratteristiche tecniche del documentario medesimo, dichiarando di approvarne *in toto* i contenuti in quanto conformi alle esigenze di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico della Calabria, espresse nel Piano triennale della comunicazione, sopra citato;

**RILEVATO CHE** l'acquisizione del documentario *de quo* risponde all'esigenza, espressa nel Piano triennale della Comunicazione nonché nell'art. 2, comma 2, lettere r ed s dello Statuto della Regione Calabria, di promuovere il patrimonio culturale della Calabria;

**RICHIAMATO** l'art. 32, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., che dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**DATTO ATTO CHE** con nota prot. n.0022369 del 2 novembre 2020, è stato nominato quale responsabile unico del procedimento *de quo*, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., l'Avv. Alessandra Saladino, funzionario amministrativo titolare di posizione organizzativa presso la Direzione generale;

**RILEVATO CHE** l'art.1 comma 450 della Legge 27 dicembre 2006, n.496, modificato dall'art.1, comma 430 della Legge 30 dicembre 2018, n.145, dispone che le amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, 'per gli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 euro e inferiore alla soglia di rilievo comunitario sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici ..... ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure';

**DATTO ATTO CHE** sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA) risulta essere presente il metaprodotto oggetto della presente procedura, collocato all'interno del Bando di abilitazione 'Servizi audio, foto, video e luci';

**VERIFICATO CHE**

- l'operatore economico News & Com S.c.a.r.l., con sede in Lamezia Terme, Via del Mare 65, 88046, P.Iva 03199620794, risulta iscritto nell'iniziativa suddetta ed è in possesso dei requisiti tecnico organizzativi per la prestazione del servizio *de quo*;

- l'importo per l'affidamento del servizio *de quo* è stato quantificato in euro 38.000,00 oltre IVA al 22% e pertanto, trattandosi di servizio di importo inferiore a euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

**PRESO ATTO CHE** la prestazione *de qua*, che consiste nel completare il percorso avviato con la produzione audio video già realizzata, presenta i caratteri dell'infungibilità in quanto sussiste una stretta connessione tecnica e artistica con le caratteristiche della produzione suddetta e deve pertanto essere eseguita dal medesimo operatore economico;

**RICHIAMATI**

- l'art.30 d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che stabilisce che, 'nell'affidamento degli appalti e delle concessioni, le stazioni appaltanti rispettano i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza nonché i principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità;

- l'art.36, comma 1, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., che dispone che 'l'affidamento e l'esecuzione di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35 avvengono nel rispetto dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42, nonché del rispetto del principio di rotazione degli inviti e degli affidamenti e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese';

**RILEVATO CHE:**

- dottrina e giurisprudenza convengono sulla portata relativa e non assoluta del principio di rotazione, che costituisce non già una prescrizione inderogabile, bensì un obiettivo tendenziale superabile per scelta della stazione appaltante, chiamata a esplicitare le motivazioni per le quali, nel singolo caso, non si è attenuta a tale modalità di azione; e invero è stato chiarito che il "principio di rotazione" va inteso non quale principio generale in senso tradizionale, bensì come meccanismo tecnico ordinariamente applicabile dalle stazioni appaltanti, salvo deroga motivata (cfr. Tar Toscana, sez. II, 11 dicembre 2018, n. 1605; Tar Veneto, sez. I, 28 maggio 2018, n. 583; Tar Lombardia, Milano, 9 febbraio 2018, n. 380; Tar Toscana, sez. II, 22 dicembre 2017, n. 1665);

- le Linee Guida ANAC n.4 di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" (approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 e ulteriormente aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n.32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6., con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019, nel paragrafo 4.2.2.), che al paragrafo 3.7 hanno previsto che 'l'affidamento o il reinvito al contraente uscente abbiano carattere eccezionale e richiedano un onere motivazionale più stringente. La stazione appaltante motiva tale scelta in considerazione della particolare struttura del mercato e della riscontrata effettiva assenza di alternative, tenuto altresì conto del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento. La motivazione circa l'affidamento o il reinvito al candidato invitato alla precedente procedura selettiva, e non affidatario, deve tenere conto dell'aspettativa, desunta da precedenti rapporti contrattuali o da altre ragionevoli circostanze, circa l'affidabilità dell'operatore economico e l'idoneità a fornire prestazioni coerenti con il livello economico e qualitativo atteso';

- per assenza di alternative si intende comunemente l'ipotesi in cui la stazione appaltante si trovi in presenza, per la peculiarità dell'oggetto del contratto o per la strutturazione del mercato, di situazione nella quale non risultino alternative praticabili al nuovo affidamento all'operatore economico uscente, ovvero le alternative possibili siano assolutamente illogiche o di non percorribilità economica;

**DATO ATTO CHE** ricorrono, nel caso di specie, i presupposti sopra descritti per la deroga al principio di rotazione atteso che:

- sussiste l'effettiva assenza di alternative rispetto all'affidatario uscente, trattandosi di prestazione infungibile per i motivi sopra descritti;

- nei confronti dell'operatore economico *de quo* l'Ente ha maturato un alto grado di soddisfazione a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti);

- il prezzo richiesto è stato valutato quale congruo in considerazione delle caratteristiche tecniche e artistiche del servizio da realizzare;

**EVIDENZIATO CHE** le Linee Guida ANAC n.4, sopra citate, al paragrafo 4.2.4. dispongono che 'Per importi superiori a 20.000,00 euro, nel caso di affidamento diretto la stazione appaltante, prima di stipulare il contratto, nelle forme di cui all'articolo 32, comma 14, del Codice dei contratti pubblici, procede alle verifiche del possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'articolo 80 del Codice dei contratti pubblici e di quelli speciali, se previsti, nonché delle condizioni soggettive che la legge stabilisce per l'esercizio di particolari professioni o l'idoneità a contrarre con la P.A. in relazione a specifiche attività (es. articolo 1, comma 52, legge n.190/2012)';

**ACQUISITO** presso il sito dell'ANAC il CIG **Z9F2F1474A**, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

**VERIFICATA** la sussistenza della necessaria copertura finanziaria nell'apposito capitolo del bilancio del Consiglio regionale della Calabria 2020-2022;

**DATO ATTO** che il presente appalto non presenta rischi interferenziali e pertanto non verranno riconosciuti costi relativi alla sicurezza;

**RITENUTO** di procedere all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all'operatore economico News & Com S.c.a.r.l., con sede in Lamezia Terme, Via del Mare 65, 88046, P.Iva 03199620794, del servizio per la realizzazione di un documentario finalizzato a promuovere e valorizzare l'immagine della Calabria attraverso il patrimonio paesaggistico e culturale, a completamento della produzione audio video denominata 'Calabria delle Meraviglie', per l'importo pari a euro 38.000,00 oltre IVA al 22%, pari ad euro 8.360,00, per un totale di euro 46.360,00;

**VISTA** la l.r. 13 maggio 1996 n. 8;

**VISTA** la l.r. 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;

**VISTA** la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" e, in particolare, gli artt. 5 e 9;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 463 del 10 dicembre 2019, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2022;

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 21 del 26 giugno 2020 con la quale è stato conferito alla scrivente, Avv. Maria Stefania Lauria, l'incarico di Segretario-Direttore generale reggente del Consiglio regionale della Calabria;

## **DETERMINA**

1) di prendere atto della nota prot. n. 0022286 del 2 novembre 2020, con la quale il Portavoce del Presidente del Consiglio regionale:

- ha chiesto l'attivazione delle procedure necessarie per la realizzazione di un documentario finalizzato a promuovere il patrimonio culturale e paesaggistico della Calabria, completando il percorso già avviato con la produzione audio video già realizzata denominata ‘La Calabria delle Meraviglie’, attraverso la valorizzazione di ulteriori punti di forza del nostro territorio;

- ha allegato proposta descrittiva del documentario *de quo* contenente, altresì, l'offerta economica pari a euro 38.000,00 oltre Iva al 22%, nonché scheda relativa alle caratteristiche tecniche del documentario medesimo, dichiarando di approvarne *in toto* i contenuti in quanto conformi alle esigenze di promozione del patrimonio culturale e paesaggistico della Calabria, espresse nel Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale;

2) di affidare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., secondo la modalità della trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA), all'operatore economico News & Com S.c.a.r.l., con sede in Lamezia Terme, Via del Mare 65, 88046, P.Iva 03199620794, il servizio per la realizzazione di un documentario finalizzato a promuovere e valorizzare l'immagine della Calabria attraverso il patrimonio paesaggistico e culturale, le cui caratteristiche tecniche e i cui contenuti sono meglio descritti nella relazione illustrativa e nella scheda descrittiva che si allegano al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, per l'importo pari a euro 38.000,00 oltre IVA al 22%, pari ad euro 8.360,00, per un totale di euro 46.360,00;

3) di impegnare la somma complessiva pari a euro 46.360,00 sulla Missione 1 Programma 2 Titolo 1 Macroaggregato 103 Capitolo 52375 articolo 375 P.d.c. 1.03.02.99.999 del bilancio del Consiglio regionale 2020-2022, con scadenza nell'esercizio 2020, che presenta la necessaria disponibilità;

4) di demandare al RUP la verifica del possesso, in capo all'operatore economico, dei requisiti di carattere generale e speciale e l'adempimento degli obblighi di pubblicazione previsti dalla normativa vigente;

5) di trasmettere copia del presente provvedimento:

- al Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;
- al Settore Bilancio e Ragioneria;
- al Portavoce del Presidente del Consiglio regionale, dott. Gaetano Stagno;
- all'Ufficio di Gabinetto;
- all'operatore economico News & com S.c.a.r.l., esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo: NEWSCOM@PEC.IT;

4) di dare atto che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento, ai sensi dell'art.5 della L.R. 19/2001, sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Avv. Maria Stefania LAURIA)