



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA  
SETTORE SEGRETERIA UFFICIO DI PRESIDENZA**

**ESTRATTO CON ALLEGATO**

**DELIBERAZIONE N. 86 DEL 22 DICEMBRE 2023**

**OGGETTO: Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale 2024-2026 – aggiornamento 2024.**

**L'UFFICIO DI PRESIDENZA**

**PREMESSO**

**CHE** l'articolo 9 (Informazione), comma 1, dello Statuto della Regione Calabria stabilisce che “la Regione, nel rispetto del pluralismo, predispone gli strumenti necessari per offrire un'informazione costante sull'attività istituzionale e per acquisire informazioni sulle esigenze e sulle aspirazioni della comunità calabrese in Italia e all'estero”;

**CHE** l'articolo 9, comma 3, dello Statuto medesimo prevede che “La Regione riconosce nel diritto all'informazione il presupposto fondamentale della partecipazione ed un aspetto essenziale dei diritti del cittadino ed assicura la più ampia informazione sugli atti, sui programmi e sulle iniziative di propria competenza, nonché sul funzionamento dei propri organi ed uffici attraverso l'impiego di strumenti di informazione e di comunicazione di massa e, in particolare, di quelli radiotelevisivi”;

**CHE** in ossequio alle disposizioni dello Statuto sopra citate e al fine di definire una programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale e consolidare la comunicazione dell'Ente nei confronti dei destinatari istituzionali e del pubblico in generale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016 è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018, con successiva deliberazione del medesimo organo n. 62 del 18 novembre 2019, che ne ha modificato la denominazione in Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, prevedendone un aggiornamento annuale e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 45 del 4 luglio 2022;

**CHE** il predetto Piano è allo stato articolato nelle seguenti sezioni:

- sez. 1 - Premessa;
- sez. 2 - Comunicazione istituzionale;
- sez. 3 - Informazione istituzionale;
- sez. 4 - Piano annuale delle inserzioni istituzionali;
- sez. 5 - Eventi culturali;
- sez. 6 - Riferimenti normativi;

**CONSIDERATO** che occorre procedere all'aggiornamento annuale del Piano *de quo*, provvedendo a espungere le parti obsolete e ad apportare le modifiche necessarie all'adeguamento al quadro normativo e al contesto socio-culturale di riferimento, con particolare riguardo alle nuove tecnologie digitali dell'informazione e della comunicazione (ICT);

**RILEVATO**, in particolare, che occorre procedere alla modifica delle parti di seguito indicate:

- paragrafo 1.1 ANALISI DI CONTESTO, espungendo le parti ormai obsolete;
- paragrafo 1.2 QUADRO SOCIO ECONOMICO DI RIFERIMENTO, al fine di adeguarlo al nuovo contesto di riferimento;
- paragrafo 1.3 CONSUMI MEDIATICI, al fine di aggiornare i dati in esso indicati;

- paragrafo 2.1 STRATEGIE DELLA COMUNICAZIONE E OBIETTIVI, allo scopo di aggiornare gli obiettivi generali recependo quelli indicati nella deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 74 del 14 dicembre 2023 recante "Obiettivi Generali 2024-2026 del Consiglio regionale della Calabria";
- paragrafo 2.2 INFORMATION GATHERING e paragrafo 2.3 STRUMENTI E UFFICI COMPETENTI, per adeguare gli strumenti in essi previsti alle nuove esigenze emerse *medio tempore*;
- paragrafo 2.3.2. LA SOCIAL MEDIA STRATEGY – LINEE GUIDA PROGRAMMAZIONE, in modo da adeguare la strategia di comunicazione all'evoluzione del sistema della comunicazione istituzionale e politica;
- il paragrafo 2.3.4 IL PROGETTO "RAGAZZI IN AULA" CONCORSO FABIANA LUZZI, inserendo il riferimento alle più recenti edizioni del concorso;
- il paragrafo 2.5 ALTERNANZA SCUOLA LAVORO, adeguandolo all'evoluzione normativa;
- la sezione 3 INFORMAZIONE ISTITUZIONALE, adeguandola alle nuove strategie e strumenti di informazione utilizzati dall'Ente;
- la sezione 5 EVENTI CULTURALI, modificandola coerentemente all'implementazione del patrimonio bibliografico, dell'istituzione di nuove sezioni bibliografiche e di nuovi servizi , anche digitali, e a seguito dell'inserimento di nuovi progetti da sviluppare al Polo culturale;

**RITENUTO**, alla luce delle considerazioni sopra esposte, di procedere all'aggiornamento annuale del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018, con successiva deliberazione del medesimo organo n.62 del 18 novembre 2019 e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 45 del 4 luglio 2022, integrandolo e modificandolo nei termini sopra descritti;

#### **VISTI**

- lo Statuto della Regione Calabria ed in particolare l'art. 9 (Informazione);
- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 8;
- la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- l'art. 137 del Nuovo Regolamento interno del Consiglio regionale, approvato con D.C.R. 27 maggio 2005 n. 5;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata e integrata con deliberazione del Consiglio regionale n. 342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 145 del 22 dicembre 2022, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2023-2025;

**RICHIAMATO** il parere di legittimità e di regolarità tecnico - amministrativa, rilasciato dal dirigente della struttura proponente;

all'esito dell'istruttoria compiuta dal Segretariato generale,

su proposta del Segretario generale

a voti unanimi dei presenti

**DELIBERA**

per le considerazioni, motivazioni e finalità di cui in premessa, che qui si intendono integralmente riportate:

- di procedere all'aggiornamento, per l'anno 2024, del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016, aggiornato e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018, con successiva deliberazione del medesimo organo n. 62 del 18 novembre 2019 e, da ultimo, modificato e integrato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 45 del 4 luglio 2022, integrandolo e modificandolo nei termini sopra descritti;

- di approvare il Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale 2024-2026, aggiornamento 2024, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;

- di trasmettere copia della presente deliberazione al Segretariato generale per competenza e al Capo di Gabinetto e al Settore Bilancio e Ragioneria per conoscenza;

- di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Il Segretario  
F.to Antonio Cortellaro

Il Presidente  
F.to Filippo Mancuso