



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA  
SETTORE SEGRETERIA UFFICIO DI PRESIDENZA**

**DELIBERAZIONE N. 85 DEL 19 DICEMBRE 2022**

**ESTRATTO CON ALLEGATO**

**OGGETTO: Approvazione “Social media policy” per le pagine e i profili istituzionali del Consiglio regionale della Calabria nei social media.**

**L’UFFICIO DI PRESIDENZA**

**PREMESSO CHE**

- l’articolo 9, comma 1 dello Statuto della Regione Calabria stabilisce che “la Regione, nel rispetto del pluralismo, predispone gli strumenti necessari per offrire un’informazione costante sull’attività istituzionale e per acquisire informazioni sulle esigenze e sulle aspirazioni della comunità calabrese in Italia e all’estero”;
- l’art. 9, comma 3 dello Statuto medesimo prevede che “la Regione riconosce nel diritto all’informazione il presupposto fondamentale della partecipazione ed un aspetto essenziale dei diritti del cittadino ed assicura la più ampia informazione sugli atti, sui programmi e sulle iniziative di propria competenza, nonché sul funzionamento dei propri organi ed uffici attraverso l’impiego di strumenti di informazione e di comunicazione di massa e, in particolare, di quelli radiotelevisivi”;
- con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 è stato approvato il Piano della comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato da ultimo con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n. 45 del 4 luglio 2022;
- il citato Piano della comunicazione prevede una social media strategy diretta all’uso consapevole ed efficace dei social media come canale di comunicazione bidirezionale e luogo di interazione;

**CONSIDERATO CHE**

- nell’ambito della citata social media strategy, il Consiglio regionale intende promuovere la propria immagine nonché la propria attività istituzionale attraverso la creazione di canali social media destinati a favorire l’accesso ai servizi consiliari;
- i social media rappresentano uno strumento di comunicazione diffuso in modo capillare e universale tra i cittadini, anche grazie all’uso di dispositivi che consentono di accedere a Internet in mobilità;

**VISTE** le Linee guida di design per i siti internet ed i servizi digitali della PA delle Pubbliche Amministrazioni di cui all’articolo 53, comma 1-ter del decreto legislativo 7 marzo 2005, n. 82 adottate da Agid con la determina n. 224/2022;

**DATO ATTO CHE** la corretta gestione dei canali social media dell’Amministrazione necessita di una costante attività diretta a veicolare informazioni in sinergia con Enti e Istituzioni del territorio nonché a programmare, nel rispetto della normativa vigente, adempimenti e provvedimenti consequenziali;

**TENUTO CONTO CHE** appare opportuno definire le principali regole di comportamento sia dei dipendenti e dell’organizzazione rispetto agli strumenti, ai social media e ai contesti disponibili (policy interna), che quelle degli utenti e dei cittadini rispetto a tali luoghi digitali (policy esterna);

**CONSIDERATO CHE** la gestione dei canali social media dell’Amministrazione è coordinata dal Segretariato generale- Ufficio Relazioni con il pubblico (URP);

**RITENUTO** opportuno, per quanto sopra esposto, approvare il documento allegato “Social Media Policy” per le pagine e i profili istituzionali del Consiglio regionale della Calabria nei social media;

## **VISTI**

- lo Statuto della Regione Calabria, ed in particolare l'art. 9 (Informazione);
- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 8 e ss.mm.ii.;
- la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale, da ultimo modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 20 del 26 giugno 2020;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 14 del 26 giugno 2020, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;
- la deliberazione del Consiglio regionale n. 11 del 23 dicembre 2021, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2022-2024;

**RICHIAMATO** il parere di legittimità e di regolarità tecnico - amministrativa, rilasciato dal Segretario generale;

all'esito dell'istruttoria compiuta dal Segretariato generale,

su proposta del Segretario generale,

a voti unanimi dei presenti

## **DELIBERA**

per le considerazioni, motivazioni e finalità di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate:

- di approvare il documento "Social Media Policy" per l'uso delle pagine e dei profili istituzionali del Consiglio regionale della Calabria nei social media, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di dare atto che il documento "Social Media Policy" del Consiglio regionale della Calabria verrà pubblicato sul sito istituzionale dell'Ente, sezione Amministrazione trasparente – Altri contenuti;
- di trasmettere copia della presente deliberazione al Segretario generale, al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria, all'Ufficio di Gabinetto, al Portavoce del Presidente del Consiglio regionale;
- di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Il Segretario  
F.to Antonio Cortellaro

Il Presidente  
F.to Filippo Mancuso