



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
SETTORE SEGRETERIA UFFICIO DI PRESIDENZA**

DELIBERAZIONE n. 62 del 18 novembre 2019

ESTRATTO PRIVO DI ALLEGATO

OGGETTO: Modifiche ed integrazioni al Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018.

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

PREMESSO

CHE l'articolo 9 dello Statuto della Regione Calabria stabilisce che "la Regione, nel rispetto del pluralismo, predispone gli strumenti necessari per offrire un'informazione costante sull'attività istituzionale e per acquisire informazioni sulle esigenze e sulle aspirazioni della comunità calabrese in Italia e all'estero. La Regione riconosce nel diritto all'informazione il presupposto fondamentale della partecipazione ed un aspetto essenziale dei diritti del cittadino ed assicura la più ampia informazione sugli atti, sui programmi e sulle iniziative di propria competenza, nonché sul funzionamento dei propri organi ed uffici attraverso l'impiego di strumenti di informazione e di comunicazione di massa e, in particolare, di quelli radiotelevisivi";

CHE al fine di definire una programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale e consolidare la comunicazione dell'Ente nei confronti dei destinatari istituzionali e del pubblico in generale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, modificato ed integrato con successiva deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018;

CHE il predetto Piano è allo stato articolato nelle seguenti sezioni:

- sez. 1 - Premessa;
- sez. 2 - Comunicazione istituzionale;
- sez. 3 - Informazione istituzionale;
- sez. 4 - Piano annuale delle inserzioni istituzionali;
- sez. 5 - Eventi culturali;
- sez. 6 - Ulteriori iniziative di comunicazione culturale;
- sez. 7 - Riferimenti normativi;

CONSIDERATO

CHE il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, adottato per le annualità 2016-2018, ha rappresentato un'esperienza positiva quale valido strumento volto a:

- a) far conoscere al maggior numero possibile di cittadini calabresi l'attività istituzionale svolta dall'Assemblea e dalle Commissioni, le leggi approvate, i provvedimenti amministrativi, le iniziative assunte, i progetti realizzati;
- b) riqualificare l'immagine dell'ente, promuovendo in seno all'opinione pubblica la consapevolezza dei risparmi di spesa conseguiti, nonché il miglioramento dell'efficienza e dell'efficacia amministrativa dell'ente;
- c) promuovere un'immagine positiva del Consiglio quale "casa della democrazia calabrese", mediante campagne mirate ad un'apertura fisica e metaforica ai cittadini della sede istituzionale, includendovi il Polo culturale "Mattia Preti" istituito presso palazzo Tommaso Campanella, con lo scopo di incrementare il numero di visitatori e fruitori dei servizi della struttura;

d) costruire intorno al polo “Mattia Preti” un centro di produzione di eventi culturali mirato a valorizzare l'identità calabrese nel panorama europeo e internazionale;

CHE, pertanto, si rende necessario consolidare il Piano *de quo* quale documento di programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, mutandone la denominazione in ‘Piano triennale della Comunicazione’ e prevedendo un aggiornamento annuale;

RILEVATO

CHE al fine di promuovere e valorizzare il polo culturale “Mattia Preti” quale centro di produzione di eventi culturali e punto di accesso, a livello territoriale, per l'assolvimento dei diritti all'informazione, al sapere e alla conoscenza, è opportuno prevedere nuove forme, anche sperimentali, di collaborazione e partenariato con altri soggetti pubblici o del privato sociale;

CHE per dare una più incisiva attuazione all'art. 2 (Principi e finalità), comma 2, lett. p, dello Statuto della Regione Calabria che prevede, quale pilastro di intervento per la valorizzazione dell'identità calabrese, la tutela e valorizzazione delle minoranze etniche, linguistiche e religiose presenti in Calabria, occorre prevedere, nell'ambito del Piano della Comunicazione, specifiche iniziative volte a preservare le minoranze medesime dall'oblio del tempo, dall'omologazione della modernità e dalla dispersione derivante dal multiculturalismo;

CHE la realizzazione delle finalità sopra descritte comporta la necessità di apportare al Piano della Comunicazione del Consiglio regionale le integrazioni di seguito riportate:

- Integrazione del par. 5.3 ‘Organizzazione di iniziative e eventi culturali’;
- Integrazione della sezione 5 ‘Eventi culturali’ con l’inserimento del par. 5.3.3. Progetto “sezione minoranze linguistiche calabresi”;

ATTESO

CHE, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 50 del 30 settembre 2019, è stata autorizzata la sottoscrizione di una convenzione tra il Consiglio regionale della Calabria ed il Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo (MIBACT) finalizzata all'allestimento, presso i locali della Sala Monteleone del Consiglio regionale, di un laboratorio di restauro della Vara della sacra effigie della Madonna della Consolazione e, pertanto, è opportuno avviare iniziative finalizzate alla riscoperta dell'immagine identitaria della Vara e delle pratiche devozionali a Maria SS. della Consolazione;

CHE, a tal fine, si rende necessario procedere all'integrazione della sezione 5 ‘Eventi culturali’ del Piano della Comunicazione con l’inserimento del par. 5.3.4 Progetto “laboratorio di restauro aperto al pubblico”;

CONSIDERATO, altresì,

CHE la X legislatura è prossima alla scadenza;

CHE occorre assicurare l'invarianza di spesa ed il rispetto dei vincoli di finanza pubblica rispetto alle nuove iniziative sopra descritte;

CHE, pertanto, si rende necessario espungere dal Piano della Comunicazione talune iniziative, che saranno oggetto di valutazione nel corso della prossima legislatura, in occasione dei successivi aggiornamenti annuali del Piano medesimo, e precisamente:

- il paragrafo 4.3.1 ‘Documentario spot’;
- il paragrafo 5.3.2. ‘PROGETTO “(in viaggio con) ADELE” – un percorso culturale di nuova narrazione della Calabria’;

RILEVATO, infine, che l'intervento previsto nella sezione 6 ‘Ulteriori iniziative di comunicazione culturale’ del Piano della Comunicazione, è stato attuato attraverso la realizzazione, nel corso dell'anno 2019, del documentario ivi previsto, giusta determinazioni del Segretario generale R.G. n. 202 dell'1 aprile 2019 e n. 229 dell'11 aprile 2019, e pertanto occorre espungere dal Piano la sezione *de qua*;

RITENUTO, alla luce delle considerazioni sopra esposte, di integrare e modificare, nei termini sopra descritti, il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018;

VISTI

- lo Statuto della Regione Calabria, ed in particolare l'art. 2 (principi e finalità), comma 2, lett. p;
- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 8 e ss.mm.ii.;
- la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;
- la legge 7 giugno 2000, n. 150 recante "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- l'art. 137 del Nuovo Regolamento interno del Consiglio regionale, approvato con D.C.R. 27 maggio 2005 n. 5;

RICHIAMATO il parere di legittimità e di regolarità tecnico - amministrativa, rilasciato dal Segretario generale;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Segretariato generale e delle risultanze degli atti costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge;

su proposta del Segretario generale;

a voti unanimi dei presenti

DELIBERA

per le considerazioni, motivazioni e finalità di cui in premessa, che qui si intendono integralmente richiamate:

- di modificare ed integrare, nei termini in premessa descritti, il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e modificato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 32 del 4 giugno 2018;
- di approvare il Piano triennale della Comunicazione del Consiglio regionale, integrato e modificato nei termini in premessa descritti, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di autorizzare il Segretario generale, per la realizzazione delle nuove iniziative previste nel Piano della Comunicazione, ad utilizzare le risorse iscritte nei capitoli 21071 'Spese di attività promozionali' e 52375 'Spese per eventi culturali' del bilancio del Consiglio regionale 2019-2021, nei limiti degli stanziamenti già esistenti e senza nuovi o maggiori oneri a carico dell'Ente;
- di trasmettere copia della presente deliberazione al Settore Segreteria Ufficio di Presidenza per gli adempimenti di competenza, al Segretariato generale e al Capo di Gabinetto per opportuna conoscenza;
- di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Il Segretario
F.to Dina Cristiani

Il Presidente
F.to Nicola Irto