



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
SETTORE SEGRETERIA UFFICIO DI PRESIDENZA**

DELIBERAZIONE n. 32 del 4 giugno 2018

Estratto privo di allegato

OGGETTO: Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 - Aggiornamento annuale

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

PREMESSO CHE l'articolo 9 dello Statuto della Regione Calabria stabilisce che *“la Regione, nel rispetto del pluralismo, predispone gli strumenti necessari per offrire un'informazione costante sull'attività istituzionale e per acquisire informazioni sulle esigenze e sulle aspirazioni della comunità calabrese in Italia e all'estero La Regione riconosce nel diritto all'informazione il presupposto fondamentale della partecipazione ed un aspetto essenziale dei diritti del cittadino ed assicura la più ampia informazione sugli atti, sui programmi e sulle iniziative di propria competenza, nonché sul funzionamento dei propri organi ed uffici attraverso l'impiego di strumenti di informazione e di comunicazione di massa e, in particolare, di quelli radiotelevisivi”;*

CHE al fine di definire, per la seconda parte della legislatura, una programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale e consolidare la comunicazione dell'Ente nei confronti dei destinatari istituzionali e del pubblico in generale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018;

CHE il predetto Piano è allo stato articolato nelle seguenti sezioni:

sez. 1 - Premessa;

sez. 2 - Informazione istituzionale;

sez. 3 - Comunicazione istituzionale;

sez. 4 - Piano annuale delle inserzioni istituzionali;

sez. 5 - Eventi culturali;

sez. 6 - Riferimenti normativi;

CONSIDERATO:

CHE, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 62 del 7 novembre 2017, è stata indetta la III edizione del “Premio Don Italo Calabrò per l'educazione dei giovani” che, a differenza delle precedenti edizioni, rivolte esclusivamente agli studenti delle scuole secondarie di II grado presenti sul territorio della Città Metropolitana di Reggio Calabria, è stata estesa al territorio dell'intera Regione Calabria;

CHE in aderenza alle disposizioni nazionali in materia di alternanza scuola lavoro, quale metodologia didattica che realizza un collegamento organico tra le istituzioni scolastiche e formative e il mondo del lavoro, il Consiglio regionale, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 11 del 23 febbraio 2017, ha previsto l'attivazione di percorsi di alternanza scuola lavoro presso le strutture dell'Ente;

CHE, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 68 del 24 novembre 2017, è stato approvato il Disciplinare sui criteri e modalità per l'acquisto di libri, pubblicazioni e altro materiale illustrativo o documentario che valorizzi la conoscenza di cultura, arti, ambiente, costumi e tradizioni della Calabria o abbia ad oggetto tematiche di interesse regionale, con il quale sono stati regolamentati puntualmente i criteri, le modalità, la procedura e gli obiettivi;

CHE le richiamate deliberazioni integrano e modificano i contenuti del Piano della Comunicazione 2016-2018, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016;

CHE si rende, pertanto necessario aggiornare il Piano *de quo*, nei termini di seguito riportati:

- Modifica ed integrazione del paragrafo 2.4 'Il Premio Don Italo Calabrò';
- Integrazione della sezione 2 'Comunicazione Istituzionale' con l'inserimento del paragrafo 2.5 'Alternanza scuola lavoro';
- Integrazione del paragrafo 5.3 'Organizzazione di iniziative ed eventi culturali';

RILEVATO:

CHE, con nota acquisita agli atti in data 3 maggio 2018 al prot. gen. n. 20670, il Capo Ufficio Stampa ha comunicato che il progetto pilota previsto nell'ambito della campagna #openpalazzo dal paragrafo 4.3.2, della durata sperimentale di 18 mesi, relativo alla realizzazione di un'attività di service da erogare a favore delle emittenti radio-televisive regionali, ha dato esiti positivi sia in termini di informazione istituzionale che in termini di immagine ed ha proposto, stante l'imminente scadenza dell'affidamento sopra descritto, di proseguire l'attività di service video giornalistico, procedendo ad un nuovo affidamento del servizio;

CONSIDERATO inoltre:

CHE il paragrafo 2.1 del Piano della Comunicazione 2016-2018, denominato 'Strategie della comunicazione e obiettivi' prevede, in ragione dell'evoluzione della comunicazione istituzionale contemporanea, l'integrazione delle azioni sui media tradizionali e sui social media;

CHE il paragrafo 3.2.2, denominato 'Social network', descrive le azioni di comunicazione social fin qui avviate in via sperimentale ed il paragrafo 3.2.3, denominato 'Calabria on web', prevede l'uso dei social media anche al fine di una maggiore diffusione dell'informazione fornita tramite il magazine istituzionale;

CHE l'uso consapevole ed efficace dei social media rappresenta un'importante opportunità per avvicinare il Consiglio regionale alla comunità di riferimento;

CHE si reputa utile delineare la direttrice strategica del "social media management" prevedendo nella fase di avvio, senza oneri finanziari aggiuntivi, la realizzazione della comunicazione social del Consiglio regionale e del magazine Calabria on web prioritariamente su Facebook e Twitter, ferma restando la possibilità, in prospettiva, di utilizzare ulteriori social media;

CHE si rende, pertanto, necessario modificare il paragrafo 3.2.2 'Social network', denominandolo 'La social media strategy - linee guida programmatiche' ed espungere il paragrafo suddetto dalla sezione 3, collocandolo invece, quale paragrafo 2.3.2, nell'ambito del paragrafo 2.3 'Strumenti e uffici competenti';

ATTESO:

CHE nell'ambito del progetto "Ragazzi in Aula", in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria, è stato istituito a partire dal 2013/2014 il concorso "Fabiana Luzzi", rivolto agli studenti calabresi delle scuole di ogni ordine e grado, che prevede la produzione di diversi elaborati su temi attinenti al territorio calabrese, anche sotto il profilo socio-culturale;

CHE si ritiene opportuno, al fine di promuovere una più ampia partecipazione ed un sempre maggiore coinvolgimento degli istituti scolastici della regione di ogni ordine e grado, integrare il paragrafo 2.3.4 nella parte relativa al concorso 'Fabiana Luzzi', introducendo nuove formule di svolgimento per le future edizioni del concorso medesimo, attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, dei social media e delle opportunità da questi ultimi offerte;

CONSIDERATO, altresì:

CHE, al fine di migliorare l'immagine e la percezione della Calabria in seno all'opinione pubblica, si reputa opportuno inserire, nell'ambito della sezione 5 'Eventi culturali', un paragrafo dedicato al progetto, intitolato simbolicamente alla giornalista intellettuale calabrese Adele Cambria, che partendo dai viaggi, scritti e non, della giornalista medesima consenta, attraverso la narrazione, la realizzazione di un percorso educativo di riappropriazione della lettura e dei libri;

CHE, pertanto, si rende necessario modificare ed integrare il Piano della Comunicazione, come di seguito riportato:

-il paragrafo 5.3.2 'Progetto educare alle fonti documentali', viene modificato e denominato 'PROGETTO "(in viaggio con) ADELE" – un percorso culturale di nuova narrazione della Calabria', e reca la realizzazione del progetto sopra descritto;

-viene, di seguito, inserito il paragrafo 5.3.3 denominato 'Progetto "Educare alle fonti documentali";

VALUTATO:

CHE l'assemblea legislativa interviene con propri atti normativi ed amministrativi nella definizione degli strumenti di valorizzazione delle risorse culturali, storiche, paesaggistiche ed ambientali nel rispetto di quanto previsto dall'articolo 117 della Costituzione;

CHE risponde alle finalità statutarie la implementazione di un'azione di comunicazione volta a diffondere la conoscenza del territorio e del paesaggio calabrese così come risultante dall'ordinamento giuridico regionale;

CHE si reputa utile, al fine di promuovere e valorizzare l'immagine della Calabria attraverso il patrimonio paesaggistico e culturale, la realizzazione di un documentario, volto a illustrare i tesori archeologici, artistici e naturalistici della nostra regione, che contribuiscono a costruire i valori dell'identità e della memoria;

CHE, pertanto, si ritiene opportuno modificare ed integrare il Piano della Comunicazione, come di seguito riportato:

- la sezione 6 'Riferimenti normativi' viene modificata e denominata 'Ulteriori iniziative di comunicazione culturale' e reca la realizzazione dell'iniziativa sopra descritta;
- viene, di seguito, inserita la sezione 7, denominata 'Riferimenti normativi';

RITENUTO, alla luce delle considerazioni sopra esposte, di integrare e modificare nei termini sopra descritti il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016;

VISTO lo Statuto della Regione Calabria, ed in particolare l'art. 23, che sancisce l'autonomia organizzativa, funzionale e contabile del Consiglio regionale, secondo le norme dei regolamenti interni;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, ed in particolare l'articolo 67, come introdotto dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126, a norma del quale le Regioni assicurano l'autonomia contabile del Consiglio regionale;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO l'art. 137 del Nuovo Regolamento interno del Consiglio regionale, approvato con D.C.R. 27 maggio 2005, n. 5;

RICHIAMATO il parere di legittimità e di regolarità tecnico – amministrativa rilasciato dal Segretariato Generale;

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dal Segretariato Generale e delle risultanze degli atti costituenti istruttoria a tutti gli effetti di legge;

Su proposta del Segretariato Generale;

a voti unanimi dei presenti

DELIBERA

per le considerazioni, motivazioni e finalità di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate:

-di modificare ed integrare, nei termini in premessa descritti, il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016;

- di approvare il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018, integrato e modificato nei termini in premessa descritti, che si allega al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale;
- di trasmettere copia della presente deliberazione al Settore Bilancio e Ragioneria, al Collegio dei revisori dei conti, al Settore Provveditorato, Economato e Contratti, all'Ufficio Stampa, al Segretario Generale e al Capo di Gabinetto;
- di pubblicare il presente atto sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

Il Segretario
F.to Dina Cristiani

Il Presidente
F.to Nicola Irto