



**CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA
SETTORE SEGRETERIA UFFICIO DI PRESIDENZA**

DELIBERAZIONE N. 37 del 22 settembre 2016

ESTRATTO PRIVO DI ALLEGATO

OGGETTO: Approvazione Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016 – 2018.

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

VISTO lo Statuto della Regione Calabria, ed in particolare l'art. 23 che sancisce l'autonomia organizzativa, funzionale e contabile del Consiglio regionale, secondo le norme dei regolamenti interni;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, ed in particolare l'articolo 67, come introdotto dal decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126, a norma del quale le Regioni assicurano l'autonomia contabile del Consiglio regionale;

VISTA, in particolare, la legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni";

VISTO, inoltre, l'articolo 9 dello Statuto della Regione Calabria che stabilisce che *"la Regione, nel rispetto del pluralismo, predispone gli strumenti necessari per offrire un'informazione costante sull'attività istituzionale e per acquisire informazioni sulle esigenze e sulle aspirazioni della comunità calabrese in Italia e all'estero La Regione riconosce nel diritto all'informazione il presupposto fondamentale della partecipazione ed un aspetto essenziale dei diritti del cittadino ed assicura la più ampia informazione sugli atti, sui programmi e sulle iniziative di propria competenza, nonché sul funzionamento dei propri organi ed uffici attraverso l'impiego di strumenti di informazione e di comunicazione di massa e, in particolare, di quelli radiotelevisivi"*;

RICHIAMATO l'art. 137 del Nuovo Regolamento interno del Consiglio regionale, approvato con D.C.R. 27 maggio 2005 n.5;

RITENUTO di definire, per la seconda parte della legislatura, una programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e comunicazione istituzionale del Consiglio regionale che sviluppa, approfondisce e specializza le iniziative fin qui svolte;

VISTA la proposta di Piano della Comunicazione 2016-2018, predisposta dal Segretario Generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed alla Informazione Istituzionale ed in particolare il Settore Relazioni Esterne, l'Ufficio Stampa, l'Ufficio del Portavoce;

CONSIDERATO che il predetto piano, che prevede di consolidare la comunicazione del Consiglio regionale nei confronti dei destinatari istituzionali e del pubblico in generale, è allo stato articolato nelle sottosezioni dell'Informazione istituzionale, della Comunicazione istituzionale, del Piano delle inserzioni editoriali e del Piano delle attività culturali;

CONSIDERATO, altresì, che le attività previste nel predetto piano verranno realizzate nei limiti degli stanziamenti di bilancio per spesa per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza ed eventi culturali anno 2016-2018;

RICHIAMATO il parere di legittimità e di regolarità tecnico - amministrativa, rilasciato dal Segretario Generale;

Su proposta del Segretario Generale;

a voti unanimi dei presenti

DELIBERA

per quanto in premessa indicato, che qui si intende integralmente riportato ed accolto:

- di approvare il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale 2016-2018, che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale;
- di dare mandato al Segretario Generale per il compimento di tutti gli atti consequenziali alla presente deliberazione, ed in particolare per l'individuazione, nell'ambito delle funzioni previste dalla legge, della struttura competente all'attuazione delle sottosezioni del Piano della Comunicazione;
- di trasmettere copia del presente atto, per quanto di competenza e per opportuna conoscenza, al Segretario/Direttore Generale, all'Ufficio Stampa, al Settore Bilancio e Ragioneria, al Settore Provveditorato Economato e Contratti, nonché al Collegio dei Revisori dei Conti e al Capo di Gabinetto.

Il Segretario
F.to Dina Cristiani

Il Presidente
F.to Nicola Irto