

## RELAZIONE SULLA MANIFESTAZIONE

La scrivente Associazione Culturale Appeal ha prodotto la mostra "*Food Culture and Food Ways. tradizioni e Culture a confronto*" di Penny De Los Santos in collaborazione con BluOcean srl.

La manifestazione culturale si è svolta alla presenza della grande artista americana, componente del board di National Geographic Washington, e nel periodo di esposizione ha ricevuto ampi riconoscimenti dal grande pubblico e dagli addetti ai lavori (come da reportage fotografico illustrativo allegato), proiettando l'evento nel prestigioso circuito internazionale delle grandi mostre di National Geographic con i relativi ritorni da un punto

vista mediatico e istituzionale.

Appeal propone gli scatti di Penny De Los Santos, considerata una dei più grandi fotografi contemporanei, 36 opere di straordinaria valenza artistica e dal forte impatto emozionale proposte in un circuito la cui modalità allestitiva è mirata a coinvolgere il grande pubblico; stampe in grande formato fino alle dimensioni di quasi due metri riprodotte applicando i più alti standard disponibili sul mercato internazionale riferiti al metodo Fine Art di indirizzo museale.

Particolarmente curato l'aspetto didascalico con particolare fine documentaristico per meglio presentare i contenuti scientifici in relazione alle immagini proposte.

La mostra "*Food Culture and Food Ways. Tradizioni e culture a confronto*" ideata e prodotta da BluOcean, propone al visitatore, attraverso il prezioso lavoro di Penny De Los Santos, una tematica di grande rilevanza con contenuti che ispirano rinnovate riflessioni: cultura e cibo nelle diverse tradizioni dei popoli del pianeta.

Uno studio approfondito sull'approccio e rispetto della natura, dall'agricoltura biologica agli allevamenti e coltivazioni intensive; stili di vita che caratterizzano le diverse realtà sociali contemporanee, molte delle quali impegnate in un percorso di quotidiana battaglia alla ricerca delle risorse essenziali per garantire i livelli minimi di nutrizione.

Il cibo racchiude per l'individuo e la società un significato simbolico e relazionale che va oltre il valore nutritivo e la necessità di alimentarsi. Essendo un piacere spesso condiviso, assume un aspetto collettivo e sociale che può essere comunicato e che racconta la cultura più intima dei popoli, dei luoghi e delle appartenenze sociali.

Dal Cile al Senegal, dalla Cina alla Grecia, dalla Norvegia al Perù, oltre 20 paesi si presentano attraverso la rispettiva cultura gastronomica.

Un viaggio, dunque, nella più pura espressione dell'identità culturale di popoli e nazioni, elemento fondamentale di sviluppo sostenibile e di coesione sociale.

L'Organizzazione delle Nazioni Unite ONU attraverso la FAO, tiene sempre alta l'attenzione con iniziative che mirano a sensibilizzare i popoli per una comune riflessione sul tema cibo, non solo come alimentazione ma anche, a livello più generale, su quello del valore della preservazione dell'identità culturale quale elemento chiave per la promozione del dialogo e per il raggiungimento della pace.

Il cibo, infatti è il più universale dei linguaggi umani, unisce gli individui, laddove le ideologie, le culture e i nazionalismi li dividono.

Grande successo quindi per l'evento a Reggio Calabria (l'appuntamento di Messina è stato rimodulato per l'emergenza Covid 19)

### Note su Penny De Los Santos

Penny De Los Santos ha iniziato a fotografare per comprendere meglio il suo ricco background culturale. Nata in Europa in una famiglia americana si è poi trasferita negli USA. La sua storia familiare è legata al confine USA-Messico e ciò l'ha portata ad essere sempre curiosa nei confronti delle diversità culturali. Dagli storici locali per la ristorazione riservati agli uomini dei Paesi Baschi, ai mercati più assediati dai bombardieri suicidi di Gerusalemme, fotografare la cultura è sempre stato al centro del suo lavoro, influenzand il modo in cui fotografa ed anche quello in cui sceglie i soggetti. La sua evoluzione verso la fotografia che ruota attorno al cibo le ha permesso di esplorare e celebrare la cultura, la storia e le comunità.

Ha viaggiato molto negli Stati Uniti ed in oltre 30 paesi con incarichi per vari clienti realizzando questo tipo di fotografie. Penny è una fotografa pluripremiata pubblicata a livello internazionale, collaboratrice senior di Saveur Magazine e collaboratrice regoiare del National Geographic Magazine.

Per i suoi progetti ha ricevuto numerose borse di studio e svariati premi tra cui: The National Geographic Photography Grant, Recipient of the Prestigious World Press Joop Stewart Master class, College Photographer of the Year, Eastman Kodak Photography Grant, Canon USA Photography Grant, The Eddie Adams Photography Grant, California New Media Award, Ohio University School of

Visual Communication Photography Grant e The Parson's School of Design Marty Fortier Fellowship.

Il suo lavoro è stato presentato su molte riviste come Martha Stewart Living, Bon Appetit, Time, News Week, Sports Illustrated, Mother Jones, Latina, Texas Monthly, Budget Travel, Caribbean Travel, U.S. News & World Report e Paris Match.

È stata fotografa a contratto per numerose case editrici e libri di cucina. Penny De Los Santos ha conseguito un Master presso la School of Visual Communication della Ohio University e un corso di laurea in Giornalismo presso la Texas A&M University. Ha tenuto lezioni in numerose università e conferenze di settore in tutto il paese ed attualmente vive a New York City.