



## CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE  
Comitato regionale per le comunicazioni

**OGGETTO: Approvazione (bando con domanda di partecipazione e annessi allegati) e indizione del Concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web”, 2<sup>a</sup> edizione, anno 2021 - Prenotazione di spesa relativa.**

### IL DIRIGENTE

#### PREMESSO CHE:

- Il Co.Re.Com. annovera tra le finalità istituzionali quella di indirizzare i giovani, particolarmente quelli calabresi, verso una crescita civile e culturale in grado di agevolarne l’inserimento in una società sempre più complessa e competitiva;
- da anni questo Co.Re.Com. è impegnato ad attenuare i fenomeni del bullismo e cyber bullismo, dell’hate speech, delle fake news, attraverso una serie di iniziative: *in primis*, quella di formare e informare le scolaresche calabresi, il corpo insegnante e i genitori degli alunni/studenti sul corretto e consapevole uso della rete e dei dispositivi elettronici, per aiutarli a comprenderne le insidie e i pericoli che potrebbero derivargliene; *in secundis*, quella di supportare l’iter di approvazione della proposta di legge in materia di “prevenzione e contrasto dei fenomeni del bullismo e cyber bullismo”;
- la legge 29 maggio 2017, n. 71, recante: “*Disposizioni a tutela dei Minori per la prevenzione e il contrasto del fenomeno del Cyberbullismo*”, ha, in un certo qual modo, posto all’attenzione dell’opinione pubblica, e quindi dei cittadini, le conseguenze che possono scaturire da un uso non corretto e consapevole dei nuovi media, coinvolgendo in ciò molti attori sociali a qualunque titolo competenti in questo delicato ambito; oltre che: la Polizia Postale, il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, le Istituzioni scolastiche di ogni ordine e grado, anche l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;
- a prescindere da tale legge, già da anni questo Co.Re.Com. ha svolto nelle scuole corsi di formazione per webeducation, cyberbullismo, webreputation e così via, promuovendo l’educazione all’uso consapevole della rete internet e la conoscenza dei diritti e doveri connessi all’utilizzo delle tecnologie informatiche, anche per configurarla quale elemento trasversale alle diverse discipline curricolari, in collaborazione con le diverse scuole ubicate sui territori regionali;



- l'AgCom, con le ultime convenzioni, ha inteso estendere la delega ai Co.Re.Com. in materia di tutela e garanzie dei minori, ricomprendendovi, oltre ai tradizionali, i nuovi media, nel rispetto degli indirizzi da essa stessa stabiliti e dalle Istituzioni competenti in materia;
- il Co.Re.Com. verifica, in stretta collaborazione con l'AgCom, il rispetto delle norme in materia di tutela dei minori nel settore delle comunicazioni, tenendo conto anche dei codici di autoregolamentazione; interagisce con le scuole, le Università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete, e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali;
- si intende, perciò, promuovere la diffusione della cultura, il rispetto delle regole della comunicazione, dell'obiettività dell'informazione, dell'apprezzamento del significato e del valore della conoscenza, la valorizzazione degli individui, attraverso l'attenzione e il rispetto delle diversità, nonché l'accrescimento della propensione alla solidarietà;
- tale obiettivo può essere raggiungibile anche attraverso la realizzazione di opere volte a sviluppare e rafforzare un approccio consapevole all'utilizzo del web, con particolare ma non esclusivo riferimento, ai fenomeni delle fake news, del cyberbullismo e dell'hate speech;

#### **DATO ATTO CHE:**

- per l'anno 2020 questo Co.Re.Com. ha raggiunto, unitamente al Segretariato Generale e all'Ufficio del Garante per l'infanzia e l'adolescenza, l'obiettivo specifico intersettoriale n. 5, intitolato: *“Organizzare, in collaborazione con l'Ufficio del Garante per l'infanzia e l'adolescenza e l'Ufficio scolastico regionale, percorsi formativi per gli studenti della scuola secondaria di primo e di secondo grado, in ordine all'utilizzo consapevole e sicuro della rete – Web –, con particolare riguardo ai fenomeni del cyberbullismo, dell'hate speech e delle fake news. Ciò in conformità, anche, a quanto previsto (per le funzioni proprie) dall'art. 3, comma 1, lett. a), punto 8, della legge regionale del 22 gennaio 2001, n. 2”*, inserito all'interno del Piano Performance 2020-2022;
- il 15 luglio 2020, nei siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com., è stato pubblicato il bando di concorso “GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB”, nella sua prima edizione, volto a disciplinare la procedura per la selezione dell'opera (video, cortometraggio, documentario, docu-fumetto, eccetera) più originale e pertinente rispetto ai temi del cyberbullismo, dell'hate speech e delle fake news;
- in seguito, la Commissione giudicatrice ha stilato una graduatoria di merito e sono state proclamate tre opere vincitrici, cui è stato dato ampio risalto e diffusione in rete, nonché nelle maggiori testate giornalistiche del territorio;
- il successo dell'iniziativa ha portato la Commissione giudicatrice a auspicare che il concorso “Gonfia la Rete, Vinci sul Web” diventasse in futuro appuntamento istituzionalizzato annuale per l'alta valenza del messaggio veicolato;

#### **CONSIDERATO CHE:**

- si intende replicare l'evento, con la pubblicazione della seconda edizione del Bando di Concorso, il cui obiettivo è quello di accrescere nei cittadini, e negli studenti in particolare, la consapevolezza dei rischi della rete e di stimolarli alla condivisione e allo sviluppo di una cultura indirizzata verso un uso del web eticamente sensibile;
- progetti di tal genere, oltre a rientrare tra i fini istituzionali del Co.Re.Com., consentono di divulgare alcune delle sue principali funzioni, in particolar modo quella che riguarda la tutela dei minori nei nuovi media;
- studi recenti, sia sulle dipendenze dal web sia sulla pratica del cyberbullismo, ma anche del frequente ricorso all'hate speech e alle fake news, indicano che per fronteggiare tali fenomeni è indispensabile attivare azioni di contrasto e prioritariamente di prevenzione, intese come un insieme di azioni integrate, formative e non, che coinvolgano non soltanto i bambini e gli adolescenti, ma anche gli insegnanti, gli educatori e - ove possibile - le famiglie;
- saranno premiate quattro opere, scelte in numero di una tra quelle appartenenti a ognuna delle seguenti categorie:
  - a) Studenti delle scuole primarie;
  - b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;
  - c) Studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
  - d) Studenti delle Università o delle Accademie;
- i premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico dell'importo complessivo di: € 500,00 (cinquecento/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria a); € 1.000,00 (mille/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria b); € 1.500,00 (millecinquecento/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria c); € 2.000,00 (duemila/00) per l'autore/gli autori dell'opera vincitrice di cui alla categoria d), per un totale di € 5.000,00 (cinquemila/00);

#### **RITENUTO:**

- che in tale ottica, si vuole proporre un approccio coscienzioso nell'accesso alle piattaforme di contenuti e al web in generale, permettendo ai partecipanti al Bando di concorso di esprimere liberamente la propria creatività nel contesto antropologico, sociale e culturale di riferimento e, contestualmente, indirizzandolo a comportamenti improntati al rispetto della dignità umana, inducendolo, infine, a muoversi nell'ambito di una dimensione apertamente etica;
- che il progetto costituisce un'occasione per ridefinire lo stile con cui si sta sul web e per responsabilizzare gli utenti a scegliere con cura le parole, partendo dal presupposto che in particolare i social network, pur essendo luoghi virtuali, rappresentano, di fatto, il centro in cui si incontrano persone reali;
- di dover prenotare la somma di € 5.000,00 (cinquemila/00) per la copertura dei premi, consistenti in buoni per l'acquisto di materiale informatico;

#### **ESAMINATE, altresì:**



- le finalità dell'iniziativa volta a promuovere la formazione di una coscienza etica e sociale attenta alla comunicazione, specialmente nei mezzi di comunicazione, con particolare attenzione al mondo digitale;

#### VISTI:

- la legge regionale 13 maggio 1996, n. 8, recante: *“Norme sulla dirigenza e sull'ordinamento degli Uffici del Consiglio regionale”*;
- la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante: *“Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo”*, con particolare riferimento all'articolo 1, in cui si prevede la possibilità per l'AgCom di delegare ai Co.Re.Com. le proprie funzioni, previa intesa con la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le Regioni e le Province autonome di Trento e Bolzano e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome;
- il Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, recante: *“Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa”*;
- la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 recante: *“Istituzione e funzionamento del Comitato regionale per le Comunicazioni – Corecom”*, successive modifiche e integrazioni;
- il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante: *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”*, e successive modificazioni e integrazioni;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 67 del 18 aprile 2001 di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio Regionale della Calabria, così come modificata dalle deliberazioni dell'Ufficio di Presidenza n. 34 del 19 febbraio 2002, n. 57 del 22 ottobre 2019 e n. 20 del 26 giugno 2020;
- la legge regionale 4 settembre 2001, n. 19, recante: *“Norme sul procedimento amministrativo, la pubblicità degli atti ed il diritto di accesso”*, e successive modificazioni e integrazioni;
- il Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196, recante: *“Codice in materia di protezione dei dati personali”*;
- la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11, recante: *“Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti”*, ed in particolare gli artt. 5 e 9;
- il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, recante: *“Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*, cosiddetto *“Decreto Trasparenza”* e successive modifiche e integrazioni;
- il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali;
- la deliberazione del Consiglio Regionale 4 maggio 2017, n.190 di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio Regionale della



- Calabria, così come modificata con la deliberazione del Consiglio Regionale n. 342 del 28 settembre 2018;
- la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 24 novembre 2017, n. 71, con cui è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale della Calabria, successivamente modificata con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 26 giugno 2020, n. 14;
  - l'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, sottoscritto il 28 novembre 2017, approvato dall'Autorità con delibera n. 395/17/CONS, prorogato sino al 31 dicembre 2021;
  - la Convenzione per l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, sottoscritta tra l'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., in data 19/21 dicembre 2017, prorogata sino al 31 dicembre 2021;
  - la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 21 dicembre 2018, n. 75 con cui è stato conferito allo scrivente l'incarico di dirigente del Settore Co.Re.Com.;
  - la deliberazione del Consiglio regionale 29 dicembre 2020, n. 100 con cui è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2021-2023;

Per quanto in narrativa premesso, che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

### **DETERMINA**

- di approvare il Bando di Concorso "*Gonfia la Rete, Vinci sul Web*" - 2<sup>a</sup> edizione - anno 2021, che si allega al presente provvedimento, quale parte integrante e sostanziale, con annessa domanda di partecipazione e allegati A, B e C;
- di indire il Concorso "*GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB*", 2<sup>a</sup> edizione - anno 2021;
- di prenotare la somma di € 5.000,00 (cinquemila/00), imputandola alla Missione 01 Programma 01 Macroaggregato 104 Titolo 01 Capitolo 92529 Articolo 529 P.d.C. 1.04.04.01.001 del bilancio 2021-2023 del Consiglio regionale, con scadenza nell'esercizio 2021, che ne presenta la necessaria disponibilità;
- di trasmettere il presente provvedimento al Segretariato/Direzione generale; al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria; al dirigente del Settore Economato, Provveditorato e Contratti; al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza; al dirigente del Settore Informatico e Flussi Informativi;

Il presente provvedimento sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

Il Dirigente

**Rosario CARNEVALE, avvocato**