

PROPOSTA DI LEGGE

N.ro 268/X^

3^A COMM. CONSILIARE

2^A COMM. CONSILIARE

Progetto di Legge d'iniziativa del Consigliere Regionale Orlandino Greco recante:
"Promozione e sviluppo del turismo esperienziale in Calabria attraverso l'istituzione del Museo
Esperienziale Diffuso".

Reggio Calabria, li

Consiglio Regionale della Calabria

PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 34167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05

On. Orlandino Greco



RELAZIONE ILLUSTRATIVA.

Il turismo può certamente rappresentare per la Calabria uno dei settori strategici per lo sviluppo e la crescita del territorio; la considerazione rimane, purtroppo, ancora oggi in termini meramente possibilistici essendo, allo stato, un settore non adeguatamente e/o erroneamente sfruttato. Diventa allora un vero e proprio obbligo non più procrastinabile, in una regione dotata di straordinarie risorse e potenzialità culturali, artistiche ed archeologiche, quello di investire e puntare ogni sforzo, a cominciare dalle sedi istituzionali, per individuare oggi più che mai strategie e programmazioni efficaci, anche innovative, che portino a risultati concreti e fattivi e che facciano della Calabria una meta attrattiva turistica a livello nazionale ma, soprattutto, internazionale.

E' il Rapporto unico sul turismo 2015 che ci dice quanto il turismo sia un fenomeno complesso, ponendosi come moltiplicatore di benefici economici che, però, non può decollare senza una visione ben definita e senza l'utilizzo e il rinnovamento delle strategie di marketing e di programmazione territoriale. E' lo stesso Rapporto che ci dice come il programma dell'attuale amministrazione si sia posto come obiettivo quello di "intervenire" direttamente in maniera strategica, attivando sinergie per definire e costruire una rete unica di destinazione turistica, con singole caratteristiche e attrazioni che messe in rete avranno l'effetto di incrementare l'attrattività verso la domanda a livello globale". Infine, è lo stesso Rapporto che ci parla, numeri e dati "alla mano", del progressivo e grave decremento di un turismo peraltro sempre più legato ad una forte stagionalità limitata al solo periodo estivo, con una conseguente irrisoria crescita economica del territorio

Alla luce di tali osservazioni, appaiono chiari allora due obiettivi da perseguire per il recupero del settore a breve termine: anzitutto la destagionalizzazione dello stesso; quindi, la predisposizione di strategie anche innovative che incuriosiscano, invoglino, incentivino il turista ad investire tempo e risparmi nella scoperta di quanto una terra come la Calabria - ricca di storia, cultura e bellezze paesaggistiche - possa offrire e che è invece ai più, sconosciuta o mal valorizzata.

Il progetto di legge in esame sposa allora questa idea, coniugando l'obiettivo insieme di destagionalizzazione del turismo e di promuoverne una nuovissima forma, già favorevolmente sperimentata in Francia e che farebbe della Calabria, nel nostro Paese, regione antesignana in materia: stiamo parlando del turismo esperienziale.

In parole povere, tale concetto di turismo (che può rientrare a pieno in una delle strategie da mettere in campo per il rilancio del settore) implica quello di visitare e conoscere un luogo "vivendolo" in prima persona con una esperienza coinvolgente fatta di emozioni e saperi da cui trarne un ricordo positivo e piacevole. Il turista, ormai sempre più esigente, visita il luogo non "passivamente" ma da vero "protagonista", non chiedendo più solo beni e servizi, ma esperienze uniche e memorabili ad elevato contenuto simbolico. Tale forma di turismo sostanzialmente si basa sulle relazioni che si instaurano tra colui che vive l'esperienza, che viene coinvolto in maniera attiva, ed il bene che si offre in conoscenza. Tutto ciò mette il viaggiatore al centro dell'offerta permettendogli un coinvolgimento in esperienze autentiche, uniche e irripetibili attraverso la storia, l'arte, le tradizioni e i costumi di una regione come la Calabria. Forte è, dunque, in tale nuovissima forma di turismo, la connotazione emozionale. In questo senso si sviluppa l'innovazione dell'esperienza turistica che dapprima incuriosisce ed invoglia e, successivamente, entra e rimane nel cuore del viaggiatore facendo da eco e da propulsore in ambito di attrattività dell'offerta attuando in concreto quel moltiplicatore di benefici economici di cui si parlava.

La più diretta declinazione di questo nuovo concetto di turismo è, poi, quella di Museo Esperienziale Diffuso (che indicheremo da ora in poi con l'acronimo M.E.D.); una nuova frontiera di esperienza virtuale in grado di coinvolgere il fruitore in modo unico e che si differenzia in maniera sostanziale ed evidente dal concetto di museo "tradizionale".

Il M.E.D. si propone come strumento di valorizzazione e riappropriazione dello sconfinato patrimonio storico-artistico e culturale della nostra regione attraverso il linguaggio denominato "drammaturgia delle superfici", tecnologia d'avanguardia che si colloca tra la performance visuale e la visione cinematografica in 3D attraverso un uso di avanzate pratiche di proiezione sul piano bidimensionale delle pareti -schermo; si offre allo spettatore uno spettacolo in cui lo spazio è padrone assoluto e la fruizione è tridimensionale, in grado di immergere lo spettatore stesso, il quale diventa attore di un'esperienza sensoriale, attraverso una messa in scena accompagnata dalla colonna sonora. L'eleganza, in questo processo è protagonista fondamentale per la riuscita del progetto.

L'estetica, viste le dimensioni monumentali delle proiezioni, permette l'immersione totale del visitatore all'interno dell'esposizione. Viene valorizzata l'architettura adattando le proiezioni ai suoi volumi. Grazie a questi presupposti il visitatore sviluppa un'attitudine partecipativa così da vivere un'esperienza unica. Non si tratta di semplici esercizi d'animazione, bensì opere artistiche vere e proprie. Si tratta di una storia raccontata attraverso migliaia d'immagini in HD, utilizzando logiche e materiali performanti. L'unione dei nostri beni culturali e la matrice delle tecniche d'animazione permettono di trasmettere integralmente le emozioni vissute in epoche passate dai personaggi e le storie che abbiamo scelto di raccontare. Un nuovo concetto di turismo che riscontra un enorme successo in tutte le tipologie di pubblico, tanto negli amatori d'arte quanto in chi di solito non visita i musei tradizionali.

La proposta di legge si propone di dare il via a tale spettacolarizzazione in Calabria (tra le prime in Europa) proprio per stimolare nel nostro territorio il piacere del "consumo culturale" e di aprire un'importante fetta di mercato in un settore ancora inesplorato.

Essa prevede l'istituzione di spazi, impropriamente denominati museo, in ognuna delle province calabresi, in una ottica d'insieme che considera, cioè, le diverse sedi come un'unica istituzione dislocata in più luoghi.

Il percorso verrà concepito indirizzando il visitatore verso i più importanti siti culturali della regione, testimoni di civiltà e periodi storici diversi, che divengono in tal modo tappe di un'unica narrazione che, a sua volta, ricostruisce e romanza gli eventi nella loro successione temporale.

Questa forma di concezione museale d'avanguardia, si diceva, è stata sperimentata con successo in Francia dove una miniera dismessa in Provenza è diventata palcoscenico di spettacolari allestimenti museali (proprio come il M.E.D. si propone di essere) in grado di attirare ogni anno milioni di visitatori.

Per queste ragioni il M.E.D. non potrà che occupare un ruolo primario e strategico nel turismo regionale stagionalizzato e che prescinde da tipologie specifiche (potendo comprendere quello scolastico, nazionale ed internazionale, quello culturale fino al turismo della terza età) con una promozione unica, innovativa ed esclusiva dell'immagine della Calabria in ambito nazionale, comunitario ed internazionale.

Il M.E.D., peraltro, diviene uno strumento attraverso cui, dinamicamente, anche le comunità locali sono stimolate a preservare e gestire la loro eredità culturale, rispettando, circostanza non di poco conto, gli standard dello sviluppo innovativo e sostenibile.

Per tali ragioni e per la possibilità di preservare, attraverso l'innovazione tecnologica, il patrimonio culturale, mettendolo però a servizio dello sviluppo locale, si propone, con il presente progetto di legge, la promozione nella nostra regione della nuova forma di turismo esperienziale, tramite l'istituzione del M.E.D. in cinque comuni delle cinque province calabresi. Il provvedimento si compone di n. 7 articoli:

L'Art. 1 esprime la definizione e finalità di Turismo esperienziale; l'Art. 2 l'istituzione e la definizione del M.E.D.; l'Art. 3 riguarda il regolamento di attuazione; l'Art. 4 la denominazione e l'istituzione del marchio M.E.D.; l'Art. 5 l'erogazione dei contributi e copertura finanziaria della legge; l'Art. 6 riguarda le disposizioni finanziarie; mentre l'Art. 7 l'entrata in vigore.

RELAZIONE TECNICO — FINANZIARIA

Come già evidenziato nella relazione illustrativa, la proposta mira a sviluppare il concetto di turismo esperienziale in Calabria, ne favorisce l'internazionalizzazione attraverso un adeguato piano di marketing, la valorizzazione dei territori coinvolti ed i loro patrimoni culturali ed archeologici, consentendone la salvaguardia e la buona manutenzione nonché la creazione di posti di lavoro occupando un settore di mercato ancora inesplorato come indicato nell'articolo 1 comma 4 lettere a, c, d, g.

Gli aspetti finanziari relativi al progetto di legge riguardano, pertanto, lo sviluppo di un piano di marketing territoriale, nazionale ed internazionale atto alla creazione del M.E.D. come strumento necessario allo sviluppo del turismo esperienziale (art.5); la realizzazione tecnico artistica del M.E.D. (art.5); il sostegno economico per l'assunzione di figure professionali specializzate all'interno del M.E.D. in grado di gestire un modello virtuoso di turismo sociale ancora inesplorato in Italia (art. 5).

I restanti articoli (rt. 1, 2, 3, 4) non esplicitamente richiamati nella presente relazione, avendo carattere ordinamentale, definitorio, procedurale non determinano specifici sviluppi organizzativi, non promuovono nuove azioni amministrative, non attribuiscono nuove funzioni a carico di enti territoriali e sono, pertanto, pienamente neutri sul piano della finanza pubblica, secondo quanto indicato nella seguente Tabella 1 –

Oneri finanziari del successivo “Quadro di riepilogo analisi economico finanziaria”.
A tal fine l'articolo recante la norma finanziaria prevede che siano destinate all'attuazione dell'art. 5 della presente legge per il solo primo anno di attività del M.E.D. nell'anno 2017 € 1.300.000,00.
Tali risorse sono già stanziato nel bilancio regionale preventivo 2017/2018/2019 rispettivamente:

1. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera a della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 05 (501/502/503) “*Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali*” – Programma 01-02-03 per un importo di € 770,000,00 su base annua.
2. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera b della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 07 (701/702) “Turismo” – “Programma 01 e 02 per un importo di € 189,000,00 su base annua.
3. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera c della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 110 “Risorse umane” – “Programma” 10 per un importo di € 341,000,00 su base annua.

Quadro di riepilogo analisi economico finanziaria

(allegato a margine della relazione tecnico finanziaria art. 39 Statuto Regione Calabria)

Titolo: "Promozione e sviluppo del turismo esperienziale in Calabria attraverso l'istituzione del Museo Esperienziale Diffuso"

Tab. 1 Oneri finanziari:

| Articolo | Descrizione spese | Tipologia I o C | Carattere temporale A o P | Importo |
|----------|--|-----------------|---------------------------|----------------|
| 1 | Nessun onere, reca oggetto e finalità della legge | // | // | // |
| 2 | Nessun onere reca la definizioni | // | // | // |
| 3 | Nessun onere reca l'istituzione e gestione del MED | // | // | // |
| 4 | Nessun onere indica il regolamento di attuazione | // | // | // |
| 5 | Sostegno economico della Regione | I | A | 1.300.000,00 |
| | TOTALE | | | 1.300.000,00 € |

Criteri di quantificazione degli oneri finanziari

I criteri utilizzati per la quantificazione delle spese sono i seguenti. Oneri per la realizzazione tecnico artistica del M.E.D. Oneri per un piano di marketing in grado di sviluppare la destagionalizzazione turistica ed il turismo esperienziale ed oneri per la ricerca e formazione di personale qualificato in grado di rendere autosufficiente dopo il primo anno di attività il M.E.D.

Le spese discendenti dalla realizzazione degli interventi di cui all'articolo 5 sono state stimate considerando il costo medio affrontato in Francia dalla Società "CultureEspaces" che ha trasformato il mercato dell'arte e la concezione di turismo esperienziale in Francia. Secondo il bilancio 2011: 13 siti pubblici in concessione (12 in Francia e uno, il Campo di battaglia di Waterloo, in Belgio) aperti 365 giorni all'anno, oltre due milioni di visitatori, 250 dipendenti, 22 milioni di ricavi, 600mila euro di tasse, 900mila euro di profitti netti, un milione e mezzo di canone versato ai proprietari dei siti, il calcolo nello specifico tiene conto del sito Carrières de Lumières che nella sola stagione 2016/2017 ha accolto 568.000 paganti

Copertura finanziaria

La norma finanziaria prevede che siano destinate all'attuazione dell'art. 5 della presente legge per la sola annualità 2017, pari al solo primo anno di attività del M. E. D., € 1.300.000,00. Tali risorse sono già stanziare nel bilancio regionale preventivo 2017/2018/2019 alla Missione 05 (501/502/503) "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali" – Programma 01-02-03 per un importo di € 770,000,00; alla Missione 07 (701/702) "Turismo" – "Programma 01 e 02 per un importo di € 189,000,00; alla Missione 110 "Risorse umane" – "Programma" 10 per un importo di € 341,000,00.

Tab. 2 Copertura finanziaria:

| Missione/Programma/Titolo | Anno 2017 - € | Anno 2018 - € | Anno 2019 - € | Totale € |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|----------|
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|----------|

| | | | | |
|--|-----------------|-----------|-----------|------------------|
| 501/01/1 Valorizzazione dei beni di interesse storico | 300.000 | // | // | 300.000 |
| 502/02/1 Attività culturali e interventi diversi nel settore culturale | 440.000 | // | // | 440.000 |
| 503/03/1 Politica regionale unitaria per la tutela dei beni e delle attività culturali | 51.000 | // | // | 51.000 |
| 701/01/1 Sviluppo e valorizzazione del turismo | 91.000 | // | // | 91.000 |
| 702/02/1 Politica regionale unitaria per il turismo | 47.000 | // | // | 47.000 |
| 110/10/1 Risorse umane | 341.000 | // | // | 341.000 |
| Totale | 1.300.00 | // | // | 1.300.000 |

Segue articolato della proposta di legge.

Art. 1

(Definizione e Finalità Turismo esperienziale)

1. La Regione Calabria, al fine della valorizzazione del proprio patrimonio culturale e storico, prevede l'istituzione e lo sviluppo del turismo esperienziale facendo riferimento *alla Legge regionale 05 aprile 2008, n. 8 Riordino dell'organizzazione turistica regionale. (BUR n. 7 del 01 aprile 2008, supplemento straordinario n. 4 dell'11 aprile 2008) ed al decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 Codice dei beni culturali e del paesaggio, ai sensi dell'articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137.*
2. Ai fini della presente legge, per turismo esperienziale s'intende la predisposizione di strategie innovative che incuriosiscano, involino, incentivino il turista ad investire tempo e risparmi nella conoscenza di quanto una terra come la Calabria attraverso l'utilizzo di innovative tecniche di videoproiezione di un insieme di beni culturali e personaggi storici rappresentativi di un ambiente e dei modi di vita che lì si sono succeduti riscoprendone e valorizzandone la memoria storica, istituendo dei luoghi deputati alla in tutta la regione.

3. Finalità prioritarie del turismo esperienziale sono :

- a) La promozione turistica della Calabria attraverso una forte componente tecnologica ed un incremento di un economia sostenibile in collaborazione con gli enti locali e le associazioni e fondazioni culturali presenti sul territorio;
- b) La ricostruzione attraverso la tecnica di videoproiezione immersiva denominata "Drammaturgia delle superfici" delle trasformazioni storiche e culturali dei territori, al fine di promuovere lo sviluppo turistico internazionale della Calabria;
- c) La destagionalizzazione turistica;
- d) La valorizzazione dei territori e dei loro patrimoni culturali ed archeologici, di immobili caratteristici e storici, consentendone la salvaguardia e la buona manutenzione, nonché il potenziamento degli ingressi turistici internazionali;
- e) La ricostruzione virtuale e romanzata di personaggi che hanno fatto la storia della nostra regione volti alla produzione di beni o servizi da offrire ai visitatori;
- f) Predisporre percorsi turistici e culturali volti alla ricostruzione virtuale degli ambienti naturali e tradizionali e la creazione di nuovi posti di lavoro in un settore di mercato inesplorato;
- g) La promozione ed il sostegno delle attività di ricerca scientifica e didattico-educative riferite alla storia, all'arte ed alle tradizioni locali;
- h) La riscoperta e valorizzazione della memoria storica e della cultura materiale e immateriale attraverso un percorso artistico innovativo;
- i) Creazione di posti di lavoro in un mercato ancora inesplorato e spingere la vendita di prodotti artigianali ed enogastronomici in collaborazione con gli esercizi commerciali del territorio.

Art. 2

(Istituzione e definizione M.E.D.)

1. La Regione promuove la costituzione, il riconoscimento ed il finanziamento del M.E.D. come strumento necessario allo sviluppo del turismo esperienziale nelle cinque province al fine di ricostruire, testimoniare, valorizzare e accompagnare nel loro sviluppo la memoria storica, i beni culturali, archeologici e la destagionalizzazione turistica sulla base delle proposte provenienti, in forma singola o associata: o da associazioni o fondazioni culturali senza scopo di lucro;
2. La Giunta regionale definisce le caratteristiche del M.E.D.:
 - a) Uno spazio fisico dove le avanzate tecniche di proiezione sul piano bidimensionale delle pareti – schermo offrono al fruitore uno spettacolo sensoriale;

- b) Un luogo dove realizzare performance estemporanee o permanenti di spettacoli immersivi a metà strada tra la realtà aumentata e la tecnica cinematografica con l'ausilio di immagini e musica;
 - c) Un luogo che promuove il territorio in ambito internazionale attraverso il nuovo linguaggio denominato "drammaturgia delle superfici";
3. Il M.E.D. è istituito con deliberazione del Consiglio regionale.

Art. 3

(Regolamento di attuazione)

1. La Giunta Regionale, entro 90 giorni dall'approvazione della presente legge, approva un regolamento che, ispirandosi ai principi ed alle finalità di cui all'art. 1, determina i requisiti minimi per l'istituzione del M.E.D. come strumento turismo esperienziale. Tale regolamento tiene conto delle seguenti priorità:
- a) presenza di enti locali singoli o associati, associazioni culturali e/o fondazioni senza scopo di lucro;
 - b) presenza di beni di comunità, ovvero di elementi patrimoniali, materiali e immateriali, di riconosciuto valore;
 - c) allestimento di un luogo, in grado di essere autosufficiente nella sua struttura dopo il primo anno di attività;
 - d) creazione di posti di lavoro;
 - e) assenza sul medesimo territorio di altri spazi espositivi creati con la stessa tecnica di videoproiezione;
 - f) nel progetto deve essere evidenziata la prospettiva di uno sviluppo economico (nel breve, medio e lungo periodo) che superi l'investimento dei fondi da parte dell'ente Regione, consentendo l'autonomia finanziaria del M.E.D.
 - g) progettazione che favorisca l'internazionalizzazione dei luoghi di interesse (i.e. pubblicità su TV estere, social network, accordi con compagnie aeree estere e agenzie di turismo, partnership con associazioni culturali extra-italiane) rispetto a quelle che puntano esclusivamente sulla pubblicizzazione locale (i.e. scuole, associazioni locali, feste patronali).
2. I regolamenti di cui al comma 1 individuano anche i soggetti e i requisiti che gli stessi dovranno possedere per assumere la gestione del M.E.D.
3. L'ente gestore del M.E.D. presenta annualmente alla Regione Calabria una relazione tecnica amministrativa delle attività svolte.

Art. 4

(Denominazione e marchio)

1. Il M.E.D. ha diritto ad un proprio marchio esclusivo.
2. A tal fine la Regione, contestualmente al riconoscimento della qualifica di cui all'art. 3 comma 1, assegna al M.E.D. una denominazione esclusiva e originale ed un marchio. Il marchio è strumento di promozione ed è tutelato nelle forme consentite.
3. La Regione può promuovere il marchio M.E.D. presso la Bit.

Art. 5

(Erogazione contributi economici della Regione Calabria)

1. La Regione Calabria concede ai sensi della presente legge la copertura finanziaria soltanto per il primo anno di attività del M.E.D.:
 - a) Per la realizzazione tecnico artistica e lo sviluppo compresi gli interventi per acquisto di beni ed attrezzature di € 770.000;
 - b) Per le operazioni di marketing locale, nazionale, internazionale e web marketing (creazione sito web, sviluppo canali social, realizzazione marchio di cui all'art. precedente) € 189.000.00;
 - c) Per formazione, ricerca e retribuzione del personale € 341.000.00.
2. I criteri per l'assegnazione dei contributi di cui al comma 1 sono definiti con deliberazione della Giunta regionale e gli stessi sono erogati con atto del dirigente della direzione generale competente, ai sensi delle disposizioni.
3. I contributi non possono essere utilizzati per finalità diverse da quelle per le quali sono stati assegnati.
4. Con la deliberazione di cui al comma 2 sono individuate le modalità di verifica sull'impiego dei contributi. Il mancato o diverso utilizzo dei contributi assegnati comporta la decadenza dal diritto al contributo.

Art. 6

(Disposizioni finanziarie)

1. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera a della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 05 (501/502/503) "Tutela e valorizzazione dei beni e attività culturali" – Programma 01-02-03 per un importo di € 770.000.00 per il primo anno di attività.
2. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera b della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 07 (701/702) "Turismo" – "Programma 01 e 02 per un importo di € 189.000.00 per il primo anno di attività.
3. Per il finanziamento delle iniziative previste dall'articolo 5 comma 1 lettera c della presente legge si fa fronte con le risorse allocate per l'esercizio finanziario 2017 alla Missione 110 "Risorse umane" – "Programma" 10 per un importo di € 341.000.00 per il primo anno di attività.

Art. 7

(Entrata in vigore)

1. La presente legge entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione nel Bollettino ufficiale telematico della Regione Calabria (BURC).

Seguono:

Allegato 1 – Progetto M.E.D. Museo esperienziale diffuso

Allegato 2 – Business Plan M. E. D. Costi

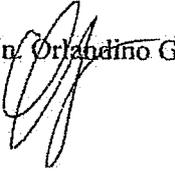
Allegato 3 – Business Plan M. E. D. Ricavi

Allegato 4 – Business Plan M. E. D. Cashflow

Allegato 5 – Business Plan M. E. D. Biglietti

Allegato 6 - Business Plan M. E. D. Ebit

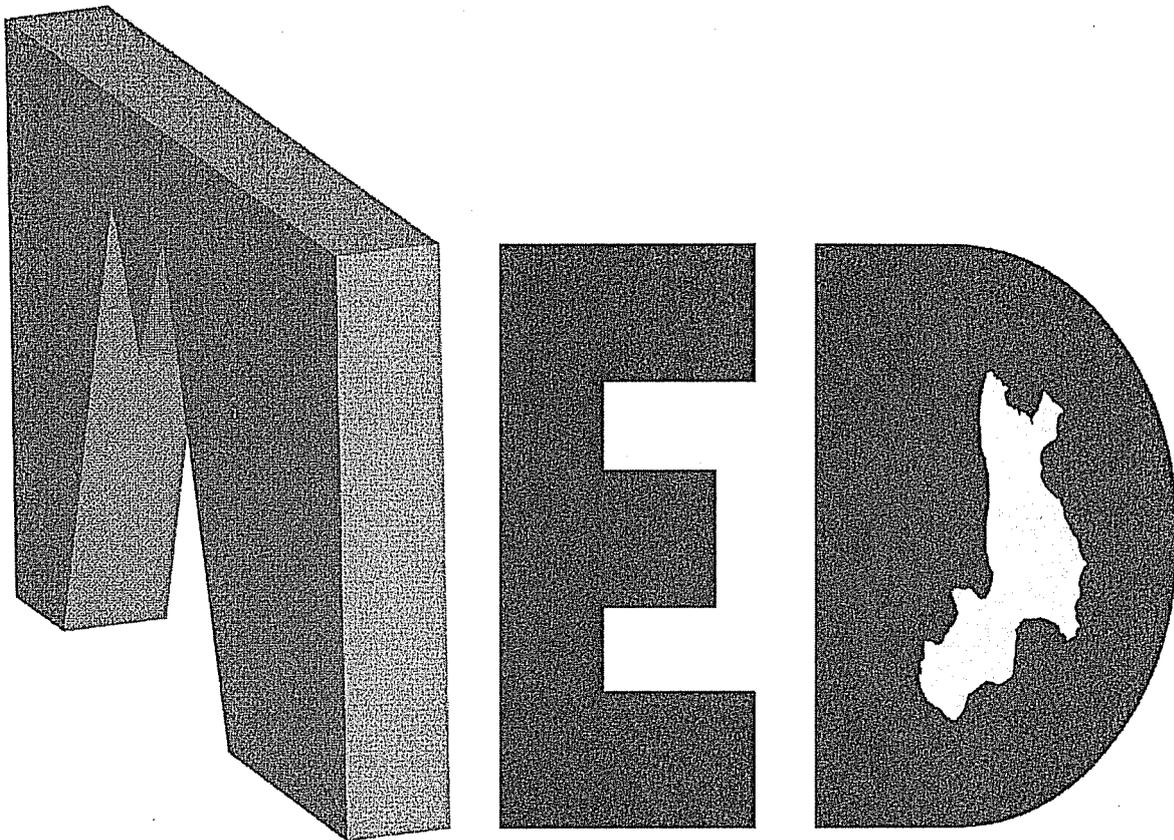
On/Orlandino Greco

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'On/Orlandino Greco', written over the printed name.

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 39167 del 23.08.2017

Classificazione 02-05



● ● ●
Museo Esperienziale Diffuso

Provavo un gran dispiacere a dover lasciare la Calabria. Le sue bellezze avevano esercitato una specie di magica ascendenza su di me e sentivo che sarebbe stata eterna. Avevo la sensazione che qualsiasi cosa avessi visto in futuro non avrebbe suscitato in me sensazioni altrettanto piacevoli ed indelebili. Di questo non ho dubbi. Anzi, ho la presunzione di affermare che in nessun'altra parte d'Europa la natura ha tracciato in modo così magnifico le linee che il genio e l'opera umana devono seguire o gli sforzi dell'arte migliorare.

(Richard Keppel Craven)

Parole, quelle di Keppel Craven, evocative del grande fascino della Calabria, che richiamano l'arte del migliorare. Proprio da questo ultimo concetto nasce il progetto "Museo Esperienziale Diffuso". Il M.E.D. si propone di valorizzare e promuovere le testimonianze storiche e artistiche dell'intera regione, attraverso la nuova tecnica di "Drammaturgia delle superfici". Forme, spazi e colori in movimento ricreano l'arte e la storia della nostra terra; il visitatore è accolto e coinvolto in un viaggio che si snoda lungo una linea del tempo che va dal periodo della Magna Grecia fino all'ottocento. Il nostro obiettivo è proporre un'offerta turistica nuova attraverso la creazione di case museo virtuali in ciascuna delle nostre 5 province, lungo un percorso in grado di stimolare la curiosità dello spettatore verso i più importanti siti archeologici regionali. Il progetto prevede nei prossimi 3 anni la creazione di 4 case museo virtuali basate su altrettante personalità del passato. Testimonianze di civiltà e periodi storici diversi, ma tappe di un'unica narrazione che ricostruisce gli eventi nella loro successione temporale attraverso la nuova tecnica di "Drammaturgia delle superfici", che si colloca tra la performance visuale e la visione cinematografica in 3D: uso di avanzate tecnologie di proiezione sul piano bidimensionale delle pareti -schermo e concezione di uno spettacolo in cui lo spazio è padrone assoluto, la fruizione è tridimensionale, immersiva per lo spettatore che diventa esso stesso attore di un'esperienza sensoriale. Realizzeremmo, in tal modo, una spettacolarizzazione unica in Europa in grado di stimolare anche in Calabria il piacere del "consumo culturale" e di aprire un'importante fetta di mercato in un settore ancora inesplorato.

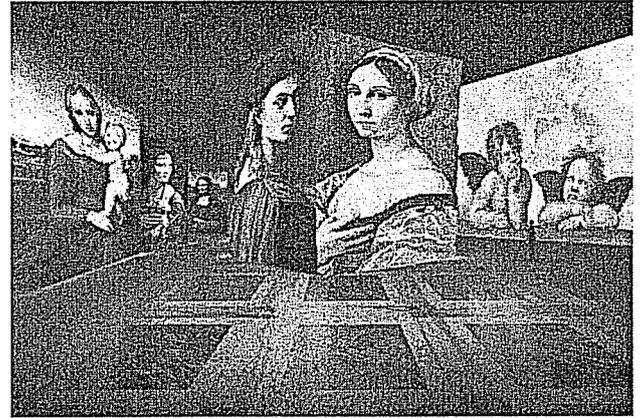
M.E.D.

(museo esperienziale diffuso)

Il M.E.D. collegherà le 5 province calabresi in un percorso artistico virtuoso realizzato con la tecnica denominata Drammaturgia delle Superfici. Per la prima volta in Italia verrà sperimentata una tecnica unica nel suo genere che propone il giusto mix tra realtà aumentata e tecnica cinematografica. M.E.D. offre un nuovo modo di conoscere e studiare la storia nell'ambito di un progetto rivolto a più target di mercato. (Turismo locale, nazionale, internazionale e turismo scolastico)

Ogni luogo del M.E.D. avrà uno spettacolo installazione di 30 minuti. L'obiettivo è quello di sviluppare una nuova forma didattico-culturale così da indirizzare il consumatore verso i nostri più importanti siti archeologici

M.E.D. ha attivato canali internazionali con associazioni culturali europee e con grandi agenzie di viaggio internazionali per far sì che la Calabria si trasformi da terra di passaggio in luogo di sosta al pari di altre regioni in Italia che fanno del turismo culturale il loro fiore all'occhiello.



Esempio di drammaturgia delle superfici (In foto lo spettacolo *I giganti del rinascimento*) presso Carrières de Lumières in Francia

5 LUOGHI UNA SOLA STRUTTURA

Le Case Museo del M.E.D. romanzeranno la Storia dell'antica Magna Grecia (**COSENZA: SIBARI TRA MITO E REALTA'**) rivisiteranno e daranno il giusto risalto ad una delle scuole filosofiche e matematiche più importanti della storia (**CROTONE: LA CASA DI PITAGORA**), tratteranno il periodo romano e la creazione di uno dei monasteri più antichi al mondo (**CATANZARO: CASSIODORO TRA SACRO E PROFANO**) fino ad arrivare alla prima metà dell'ottocento con uno dei generali più importanti e controversi dell'impero Francese (**VIBO VALENTIA: MURAT, GLORIA E DECLINO DI UN GENERALE**) Questi 4 punti saranno collegati tra di loro dalla prima struttura che sorgerà in uno dei borghi più belli d'Italia, Gerace in provincia di Reggio Calabria.



Sibari, tra mito e realtà
Cosenza

La casa di Pitagora
Crotona

Cassiodoro, tra sacro e profano
Catanzaro

Murat, gloria e declino di un generale
Vibo Valentia

Gerace, Città Museo
Gerace (RC)

| ANALISI SWOT MUSEO ESPERIENZIALE DIFFUSO | |
|---|---|
| PUNTI DI FORZA | PUNTI DI DEBOLEZZA |
| Presenza di un sistema di aree archeologiche di assoluta rilevanza nazionale e internazionale. | Sistemi di gestione dei contenitori culturali (musei, biblioteche, etc.) non sempre adeguati. |
| Presenza di un insieme di centri storici di eccellenza. | Basso livello di attivazione delle opportunità imprenditoriali collegate alla filiera dei servizi per la tutela e la valorizzazione dei beni culturali. |
| Unicità proposta multimediale sul mercato nazionale | Non adeguata promozione a livello nazionale ed internazionale del patrimonio culturale regionale (azioni di promozione poco innovative e con target locali e scarsa integrazione con la programmazione degli eventi culturali). |
| Presenza di un patrimonio bibliotecario e archivistico di grande valore. | Persistenza dell'immagine negativa della regione a livello internazionale. |
| Avvio del Distretto Tecnologico per la Tutela e la Valorizzazione dei Beni Culturali. | Forte stagionalità |
| Le Case Museo possono costituire un "Grande Attrattore Culturale" in tutta la Regione. | Bassa propensione delle comunità locali nel costituirsi fattore culturale e turistico |
| OPPORTUNITA' | MINACCE |
| Aumento della domanda del 'prodotto' cultura. | Degrado del patrimonio storico e culturale. |
| Ampi margini di valorizzazione economica del patrimonio culturale esistente. | Domanda di prodotti differenziati e sempre più ricchi di servizi accessori ai fattori attrattivi |
| Nuovi flussi di turisti alla ricerca di turismi alternativi | Pressione ambientale |
| Politiche di innovazione in atto nei settori complementari e funzionali al potenziamento dell'offerta turistica | |

CONSIDERAZIONI SUL TURISMO E L'IMPORTANZA DI ENTRARE NEI “PERCORSI CULTURALI EUROPEI” E NEL PROGETTO CALABRIA EUROPA

Il progetto individua nell'industria del turismo un settore chiave dell'economia calabrese. Seguendo le linee guida della Commissione europea, abbiamo avviato una serie di azioni destinate a rafforzare il turismo calabrese e la sua competitività nel rispetto di uno sviluppo sostenibile. Con l'entrata in vigore del trattato di Lisbona l'Unione europea acquisisce la competenza a sostenere, coordinare e completare l'azione degli Stati membri in questo settore. Il M.E.D. contribuirà a:

- Incrementare il flusso turistico con ricadute positive sullo sviluppo regionale;
- Incentivare uno sviluppo sostenibile;
- Valorizzare il patrimonio naturale attraverso l'offerta culturale ;
- Formare un'identità europea.

La politica dell'Ue in materia di turismo mira a massimizzare il contributo del settore alla crescita e all'occupazione.

M.E.D. seguirà inoltre le linee guide del Trattato di Lisbona all'articolo 195, che riconosce espressamente l'importanza del turismo e affida all'Unione il compito di:

- Promuovere la competitività delle imprese nel settore turistico e incoraggiare la creazione di un ambiente propizio al loro sviluppo;
- Favorire la cooperazione tra Stati membri, in particolare attraverso lo scambio delle buone pratiche;
- Sviluppare un approccio integrato al turismo garantendo che questo settore sia preso in considerazione nelle altre politiche.

In particolare, per rispondere alle importanti sfide che il turismo europeo deve affrontare, occorrono azioni innovative come il M.E.D. in grado di supportare il settore nell'adeguamento alle esigenze della domanda turistica. La nostra azione trae spunto dalla strategia europea sul turismo e si ispira principalmente alla Comunicazione “**UE prima destinazione turistica mondiale**”, adottata in giugno 2010 dalla Commissione europea, che individua quattro interventi prioritari:

- Stimolare la competitività nel settore turistico in Europa;
- Promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile, responsabile e di qualità;
- Consolidare l'immagine dell'Europa come insieme di destinazioni turistiche sostenibili e di qualità;
- Massimizzare il potenziale delle politiche finanziarie dell'UE per lo sviluppo del turismo.

La competitività del turismo è strettamente legata alla sua sostenibilità, il successo delle

destinazioni turistiche dipende in misura considerevole dalla qualità dell'ambiente naturale e culturale in cui si inseriscono e dalla loro interazione con la comunità locale. Il Turismo culturale, si stima rappresenti circa il 40% del turismo europeo proprio per questa sua rilevanza la Commissione europea sostiene prodotti turistici culturali transnazionali attraverso i cosiddetti "Itinerari Culturali Europei", che mirano a sostenere un'offerta di qualità capace di promuovere le culture e le tradizioni locali, spesso di destinazioni meno note. In quest'ottica uno degli obiettivi del progetto **"Museo Esperienziale Diffuso"** è quello di entrare in questa tipologia di itinerari per far conoscere al mondo la Magna Grecia e l'inestimabile patrimonio artistico culturale della Calabria.

RELAZIONE E COLLEGAMENTO STORICO M.E.D.

Il nome Magna Grecia, la definizione è di Polibio, indica l'insieme di colonie fondate dai Greci nell'Italia meridionale, lungo la costa jonica, a partire dall'VIII sec. a.C. Tra il 750 e il 650 a.C vennero fondate Reggio, Sibari, Crotona e Locri. La collocazione di queste città fu indicata, secondo la tradizione, dall'Oracolo di Delfi, mediante il quale il dio Apollo veniva interrogato dai capi delle spedizioni. Sibari fu fondata nel 730-720 a.C. dagli Achei del Peloponneso, su un'estesa e fertile pianura compresa tra due fiumi, il Crati e il Sibari. Diventò subito una tra le più ricche e potenti città della Magna Grecia. Così la descrive lo storico Strabone: "La città raggiunse anticamente tanta fortuna che esercitò il suo potere su quattro popoli vicini; ebbe assoggettate 25 città; inoltre con le sue abitazioni, riempiva tutt'intorno lungo il fiume Crati un cerchio di 50 stadi". Quasi nove chilometri, come Atene e Roma del VI secolo. Diodoro Siculo riferisce che aveva trecentomila cittadini che con l'agricoltura accumularono grandi ricchezze. Anche se queste cifre, inaudite per l'età arcaica, risultano agli occhi della critica moderna romanzate dalla tradizione, i Sibariti godettero effettivamente di un periodo di grande benessere e splendore: coltivavano grano, ulivi, viti, frutta, allevavano pecore e, soprattutto, cavalli, commerciavano in legname da costruzione proveniente dalla Sila, sfruttavano le miniere di rame, di ferro e di argento. E con l'argento coniarono le monete di Sybaris, realizzate con la tecnica incusa: entrambe le facce della moneta mostrano la stessa faccia di un toro retrospiciente, sul diritto l'immagine in rilievo e sul rovescio incusa. Avevano stabilito una rotta commerciale privilegiata con Mileto, crocevia di scambi tra l'Anatolia, l'Iran e la Siria. Importavano prodotti raffinati

dall'Asia Minore e dalla Ionia, stoffe pregiate, profumi, gioielli, legni e avori lavorati. I Sibariti amavano vivere nel lusso, amavano banchettare, amavano il canto, la poesia e la musica. Come scrisse Giovanni Pugliese Carratelli, " il nome di Sibari è dotato di un potere evocativo quale nessun'altra memoria del mondo italico può vantare: evocativo di una straordinaria opulenza e raffinatezza e di una cittadinanza capace di godere". La favolosa ricchezza, i rapporti con paesi lontani e la fine precoce e catastrofica consegnarono Sibari, già dall'antichità, alla leggenda. Cadde nel 510 a. C., sconfitta e distrutta dalla città rivale di Crotona. I Sibariti furono privati di tutta la loro fortuna nello spazio di settanta giorni, i Crotoniani, dopo aver preso la città, vi indirizzarono il corso del fiume Crati e la distrussero per sempre. Crotona fu fondata dagli Achei nella seconda metà dell'VIII sec. a.C., in una località posta tra la foce del fiume Esaro ed il promontorio Lacinio, sul quale più tardi fu eretto il tempio di Hera Lacinia, uno dei più grandi e certamente dei più famosi di tutta la Magna Grecia. La città era nota per l'eccellenza dei suoi medici, tra cui Democede, divenuto medico anche presso l'imperatore persiano Dario, e per i suoi fortissimi atleti, dei quali è simbolo Milone, atleta olimpionico plurivittorioso e valoroso stratega militare.

Tra il 540 e il 530 a.C. vi si stabilì Pitagora, che con la sua opera moralizzatrice impedì che la città, già sotto l'influenza della rivale Sibari, cadesse totalmente nell'agio e nel lusso dei Sibariti: il filosofo e matematico fu fautore di una rinascita morale e materiale, in opposizione alla *tryphe* sibarita, opposizione che divenne prima tensione e poi scontro aperto. Pitagora era nato a Samo nella prima metà del VI sec. a.C. Esule a Crotona, fondò, in forma di comunità religiosa, la celebre scuola filosofica dei Pitagorici, considerata fonte e origine della cosiddetta «filosofia italica». Elaborò dottrine sociali, religiose e intellettuali, tra cui la concezione dell'anima e della sua vita eterna dopo la morte (metempsicosi) e l'importanza del numero, come essenza di tutte le cose, in quanto ogni aspetto del reale veniva ricondotto a una reciproca relazione o armonia di quantità numerabili. La venuta di Pitagora e la sua attività culturale e politica contribuirono dunque a risollevarne le sorti della città e ne migliorarono il tono di vita: nel 510 i Crotonesi sostituirono la loro egemonia a quella dei Sibariti; guidati dal celebre atleta Milone, espugnarono Sibari e ne incorporarono il territorio. Nel V sec. A.C., in seguito alle lotte interne, iniziò la decadenza di Crotona, finché nel 277 fu conquistata dai Romani. Nel corso della seconda guerra punica, Annibale ne fece una sua piazzaforte. Nel 194 a.C. vi fu dedotta una colonia romana, ma ormai la città era in declino.

Alla fine delle guerre annibaliche, la Calabria entrò definitivamente sotto il controllo romano. Sorsero centri urbani con finalità amministrative, tra cui Scolacium, odierna Squillace. "Prima fra le città dei Bruzi, si crede fondata da Ulisse", scriveva intorno al 555 d.C. Cassiodoro, il suo cittadino più illustre. Colonia greca del VI sec. a.C., Skyllition, poi città romana sorta poco più di un secolo prima di Cristo per iniziativa di Caio Gracco e rifondata nel 96-98 d.C. da Nerva col nome appunto di Colonia Minerva Nervia Augusta Scolacium. La Scolacium romana ebbe un notevole sviluppo economico, urbanistico ed architettonico, fu un centro di servizio urbano dotato di teatro, anfiteatri, edifici amministrativi e religiosi, le cui tracce sono conservate nel Parco archeologico e nel museo, che custodisce

raffinate sculture come la statua della Fortuna, il Genio di Augusto e un raro esemplare di Germanico, figlio adottivo dell'imperatore Tiberio. A testimoniare l'incontro tra tante civiltà che si sono succedute nel tempo, nel Parco sono inglobati anche i ruderi dell'imponente Abbazia Normanna, costruita tra la fine dell' XI e la prima metà del XII sec. In età bizantina Squillace diede i natali a Cassiodoro (487-583), funzionario di Teodorico tra i più grandi autori della tarda romanità a cui si devono importanti opere di carattere teologico ed enciclopedico. Dopo un periodo a Roma e Costantinopoli si ritirò definitivamente a Squillace, dove si dedicò agli studi e fondò un monastero, Vivarium, che diverrà celebre per la sua opera di trascrizione e conservazione dei codici. La Calabria è la testimonianza di una mescolanza intricata di dominazioni e, dunque, di arte e di monumenti che raccontano più di una storia. Il Castello di Pizzo, conosciuto come Castello Murat, fu costruito nel 1492 per volere di Ferdinando I d' Aragona, re di Spagna. In seguito fu usato anche come prigione, dove vennero rinchiusi personaggi illustri; il prigioniero più celebre del Castello di Pizzo è Giocchino Murat, re di Napoli e cognato di Napoleone. Quando, nel 1815, dopo il Congresso di Vienna al Sud ritornarono i Borbone, Murat passò all'azione. Sperava che la popolazione insorgesse, restituendogli il regno perduto.. Invece, proprio a Pizzo, fu arrestato e condannato a morte. Era il tramonto del 13 ottobre 1815. Nello stretto cortile del castello, il plotone d'esecuzione attendeva Giocchino Murat. Il condannato serrava al petto il ritratto della moglie e dei figli. "Mirate al cuore, rispettate il volto" avrebbe ordinato ai suoi carnefici. Sei colpi al petto e uno di striscio al cuore: cadde colpito a morte. Due giorni dopo la sua salma venne inumata nella Collegiata di S. Giorgio. Il popolo di Pizzo, che otto giorni prima l'aveva sacrificato, assisteva alla cerimonia piangendo.

MUSEO ESPERIENZIALE DIFFUSO (analisi e struttura marketing)

PRODOTTO:

Il museo di Gerace verrà creato dai migliori artisti nel panorama mondiale della video installazione, in questo momento al TOP nel mercato di riferimento (Gianfranco Iannuzzi, Massimiliano Siccardi, Renato Gatto, Ginevra Napoleoni) di conseguenza il nostro prodotto avrà le caratteristiche perfette per inserirsi nel mercato nazionale (Alta qualità a basso prezzo).

PREZZO:

Il biglietto per visitare il M.E.D. sarà di 12€ intero e 5€ ridotto per bambini sotto i 12 anni e gli istituti scolastici

COMUNICAZIONE:

La comunicazione avverrà attraverso i canali istituzionali (Ministero dei Beni Culturali e Regione Calabria in primis) ed attraverso una società che si occuperà del servizio di Marketing e Comunicazione utilizzando i 4 poteri comunicativi: web, riviste specializzate, radio, televisione

DISTRIBUZIONE:

La distribuzione del prodotto avverrà attraverso la collaborazione con le istituzioni e le grandi agenzie di viaggio che inseriranno nei propri pacchetti la visita presso le cinque strutture del M.E.D.*

*Coinvolgere le associazioni culturali in Europa che muovono il flusso di turismo della terza età

CONSIDERAZIONI

Il M.E.D. fa parte di un piano di sviluppo turistico su larga scala per la regione Calabria, penetrando il mercato con un'offerta praticamente assente su scala nazionale, ponendo all'attenzione dei Media tradizionali un'idea di turismo culturale avviata con successo nella Provenza Francese attraverso la società Carrières de Lumieres* che ha sposato l'idea non convenzionale di proiezione e valorizzazione dei propri luoghi di rilevanza storica culturale dove lo spettatore diventa attore attraverso un percorso sensoriale creato dal nostro team artistico. L'obiettivo è posizionare il museo ai primi posti nella nostra Regione per numero di visitatori ed indurre di conseguenza i fruitori attraverso una stretta collaborazione con le Istituzioni, le Associazioni e PMI alla riscoperta del nostro territorio attraverso un percorso di visite guidate culturali ed enogastronomiche. Questo è un progetto che trasformerà la nostra terra in una delle zone più ambite a livello turistico dell'intero Stivale integrando l'ampia offerta turistica culturale ad un nuovo modello di visita museale basato sulla spettacolarizzazione che coinvolge centinaia di migliaia di visitatori all'anno in altre zone del mondo

*568.000 spettatori paganti stagione 2016/2017

Fonte: Società Culturespace Paris <http://www.culturespaces.com/fr/home>

Quali ricadute nel breve e lungo periodo?

Le ricadute nel breve periodo riguarderebbero l'aumento immediato del flusso turistico in periodi dell'anno generalmente deboli (autunno inverno) con una crescita esponenziale del turismo straniero attraverso la collaborazione con le grandi agenzie di viaggio. Nel lungo periodo le ricadute riguarderebbero l'aumento

delle strutture ricettive e la creazione di una rete di collaborazione regionale in grado di stimolare l'offerta e reggere il costante aumento della domanda.

Come creare un sistema museale economicamente sostenibile?

Un adeguato piano di marketing prevede un sviluppo del merchandising così da monetizzare non solo attraverso la vendita dei biglietti. A questo proposito la boutique del museo si occuperà direttamente della creazione e vendita di t-shirt, souvenir, cartoline, cappellini etc.

A chi si rivolge?

Il target del museo è il turismo locale, nazionale e straniero, le scolaresche nazionali

(in una seconda fase verrà integrato un progetto scuola su vari livelli suddiviso per fasce di età)

Quale costo per la comunicazione?

Per una corretta comunicazione ed un'efficace penetrazione nel mercato dovremmo inserire un budget non inferiore al 15% della sovvenzione ottenuta per comunicare nei modi e le forme corrette al target che abbiamo deciso di raggiungere

Il 15% è così suddiviso:

2/3% acquisto mezzi pubblicitari TV, Radio, Web, Giornali e riviste

4/5% acquisto materiale di stampa

2% in eventi

5% in consulenze specialistiche

Consiglio Regionale della Calabria
 PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 39167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05.....

inaugurazione

costi
 personale M.E.D Direzione Generale (Reggio Calabria)

| | mese 1 | mese 2 | mese 3 | mese 4 | mese 5 | mese 6 | mese 7 |
|---|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------|
| Direzione | | | | | | | |
| Direttore | € 3.300,00 | € 3.300,00 | € 3.300,00 | € 3.300,00 | € 3.300,00 | € 3.300,00 | € 3.300,00 |
| Responsabile Amministrativo | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 |
| Segretario | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 | € 1.800,00 |
| Uff. Marketing e Comunicazione | | | | | | | |
| Responsabile Marketing e Comunicazione | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 |
| Creative Manager | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 | € 2.400,00 |
| Responsabile Ufficio Stampa | | | | | € 1.400,00 | € 1.400,00 | € 1.400,00 |
| Servizio visite | | | | | | | |
| Responsabile visite guidate | | | | | | € 2.100,00 | € 2.100,00 |
| Reception | | | | | | | |
| Responsabile Reception | | | | | | € 1.800,00 | € 1.800,00 |
| Boutique | | | | | | | |
| Responsabile boutique | | | | | | € 2.400,00 | € 2.400,00 |
| Commessa/O | | | | | | € 1.800,00 | € 1.800,00 |
| Accoglienza Biglietteria | | | | | | | |
| Responsabile accoglienza/biglietteria | | | | | | € 1.800,00 | € 1.800,00 |
| Hostess | | | | | | | € 1.500,00 |
| Servizio Risorse Umane | | | | | | | |
| Responsabile risorse umane | | | | | | | |
| Payroll Manager | | | | | | | |
| Service tecnico (Consulenza) | | | € 10.000,00 | | | | |
| personale Cosenza | | | | | | | |
| Accoglienza Biglietteria | | | | | | | |
| Responsabile accoglienza/biglietteria | | | | | | | € 1.800,00 |
| Hostess | | | | | | | € 1.500,00 |
| Service tecnico (Consulenza) | | | € 2.000,00 | | | | |
| personale Crotona | | | | | | | |
| Accoglienza Biglietteria | | | | | | | |
| Responsabile accoglienza/biglietteria | | | | | | | € 1.800,00 |
| Hostess | | | | | | | € 1.500,00 |
| Service tecnico (Consulenza) | | | € 2.000,00 | | | | |
| personale Catanzaro | | | | | | | |
| Accoglienza Biglietteria | | | | | | | |
| Responsabile accoglienza/biglietteria | | | | | | | € 1.800,00 |
| Hostess | | | | | | | € 1.500,00 |
| Service tecnico (Consulenza) | | | € 2.000,00 | | | | |
| personale Vibo Valentia | | | | | | | |
| Accoglienza Biglietteria | | | | | | | |
| Responsabile accoglienza/biglietteria | | | | | | | € 1.800,00 |
| Hostess | | | | | | | € 1.500,00 |
| Service tecnico (Consulenza) | | | € 2.000,00 | | | | |
| utenze | € 350,00 | € 350,00 | € 350,00 | € 350,00 | € 350,00 | € 350,00 | € 1.000,00 |
| utenze Cosenza-Crotona-Catanzaro-Vibo V. | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.000,00 | € 1.600,00 |
| Boutique (arredi e attrezzature) | | | | € 20.000,00 | | | |
| Forniture (boutique) | | | | | € 8.000,00 | € 5.000,00 | € 4.000,00 |
| realizzazione sito web | € 2.000,00 | | | | | | |
| realizzazione installazione artistica | | | € 100.000,00 | | | | |
| realizzazione installazione artistica Cosenza-Crotona-Catanzaro-Vibo V. | | | € 200.000,00 | | | | |
| consulenze amministrative | € 3.000,00 | | | | | | |
| attrezzature | | | € 200.000,00 | | | | |
| attrezzature Cosenza-Crotona-Catanzaro-Vibo V. | | | € 240.000,00 | | | | |
| spese di rappresentanza e trasferte | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 | € 4.000,00 |
| spese costituzione | € 1.800,00 | | | | | | |
| advertising | | | | | | | |
| Promoter & Stakeholder | | | | | | | |
| Partnership on-line | | | | | | | |
| Social Fan Page | | | | | | | € 1.000,00 |
| SEO | | | | | | | |
| spese advertising on-line e spot pubblicitari, passaggi televisivi, manifesti | | | € 5.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 3.000,00 | € 6.000,00 |
| eventi lancio | | | | | | | € 50.000,00 |
| TOTALE | € 25.050,00 | € 43.300,00 | € 82.450,00 | € 86.800,00 | € 89.650,00 | € 93.400,00 | € 1.040.600,00 |
| costi complessivi cumulati | € 25.050,00 | € 43.300,00 | € 82.450,00 | € 86.800,00 | € 89.650,00 | € 93.400,00 | € 1.040.600,00 |

| | meze 8 | meze 9 | meze 10 | meze 11 | meze 12 | meze 13 | meze 14 | meze 15 | meze 16 | meze 17 |
|---|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| € | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 |
| € | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | | | | | | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | | | | | | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | | | | | | | | 4.000,00 | | |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | | | | | | | | 2.000,00 | | |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | | | | | | | | 2.000,00 | | |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | | | | | | | | 2.000,00 | | |
| € | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| € | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 |
| € | 3.000,00 | 2.000,00 | 2.000,00 | 3.000,00 | 4.000,00 | 6.000,00 | 10.000,00 | 12.000,00 | 12.000,00 | 16.000,00 |
| € | | | | | | 200,00 | | | | |
| € | | | | | | | | 30.000,00 | | |
| € | | | | | | 10.000,00 | | | | |
| € | 4.000,00 | 4.000,00 | 3.000,00 | 4.000,00 | 4.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| € | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| € | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 2.000,00 | | | | | |
| € | | | | | | | | 10.000,00 | | |
| € | 51.500,00 | 51.500,00 | 50.500,00 | 51.500,00 | 51.500,00 | 63.400,00 | 57.200,00 | 111.200,00 | 99.200,00 | 63.200,00 |
| € | 1.093.000,00 | 1.144.500,00 | 1.195.000,00 | 1.247.500,00 | 1.299.000,00 | 1.362.400,00 | 1.419.600,00 | 1.530.800,00 | 1.590.000,00 | 1.653.200,00 |
| | | | | TOTALE ANNO 1 | € | 1.299.000,00 | | | | |

| | mese 28 | mese 29 | mese 30 | mese 31 | mese 32 | mese 33 | mese 34 | mese 35 | mese 36 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| € | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 | 3.300,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 | 3.000,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 | 1.400,00 |
| € | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 | 2.400,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 | 2.100,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 | 1.800,00 |
| € | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 | 1.500,00 |
| € | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| € | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 |
| € | 14.000,00 | 20.000,00 | 20.000,00 | 16.000,00 | 10.000,00 | 8.000,00 | 8.000,00 | | |
| | | | € 40.000,00 | | | € 40.000,00 | | | |
| € | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 | 1.000,00 |
| € | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 | 500,00 |
| € | 61.200,00 | 67.200,00 | 107.200,00 | 63.200,00 | 57.200,00 | 95.200,00 | 55.200,00 | 47.200,00 | 47.200,00 |
| € | 2.419.600,00 | 2.486.800,00 | 2.594.000,00 | 2.657.200,00 | 2.714.400,00 | 2.809.600,00 | 2.864.800,00 | 2.912.000,00 | 2.959.200,00 |
| | | | | | | | | € | 834.600,00 |

Consiglio Regionale della Calabria

PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 34167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05.....

| | mese 1 | mese 2 | mese 3 | mese 4 | mese 5 | mese 6 | mese 7 | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ingressi Reggio Calabria | | | | | | | | | 48.000 | |
| Boutique | | | | | | | | | 24.000 | |
| Ingressi CS-KR-CZ-VV | | | | | | | | | 25.600 | |
| Partnerships e sponsorizzazioni | | | | | | | | | | |
| Altri finanziamenti | | | | | | | | | | |
| Capitale iniziale (Finanziamento) | 1.300.000 | | | | | | | | | |
| totale ricavi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | 97.600 | |
| totale ricavi cumulati anno | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | | 1.397.600 | |
| totale ricavi cumulati complessivi | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | 1.300.000 | | 1.397.600 | |
| Numero ingressi stimato Gerace | | | | | | | | | 4000 | |
| Numero ingressi stimato CS-KR-CZ-VV | | | | | | | | | 3200 | |
| | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | | | |
| | mese 8 | mese 9 | mese 10 | mese 11 | mese 12 | mese 13 | mese 14 | mese 15 | mese 16 | mese 17 |
| | 30.000 | 24.000 | 18.000 | 12.000 | 12.000 | 18.000 | 24.000 | 36.000 | 60.000 | 72.000 |
| | 15.000 | 12.000 | 9.000 | 6.000 | 6.000 | 9.000 | 12.000 | 18.000 | 30.000 | 36.000 |
| | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 |
| | 70.600 | 61.600 | 52.600 | 43.600 | 43.600 | 52.600 | 61.600 | 79.600 | 115.600 | 133.600 |
| | 1.468.200 | 1.529.800 | 1.582.400 | 1.626.000 | 1.669.600 | 1.722.200 | 1.783.800 | 1.863.400 | 1.979.000 | 2.112.600 |
| | 1.468.200 | 1.529.800 | 1.582.400 | 1.626.000 | 1.669.600 | 1.722.200 | 1.783.800 | 1.863.400 | 1.979.000 | 2.112.600 |
| | 2500 | 2000 | 1500 | 1000 | 1000 | 1500 | 2000 | 3000 | 5000 | 6000 |
| | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 |
| | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Gennaio | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio |

| mese 18 | mese 19 | mese 20 | mese 21 | mese 22 | mese 23 | mese 24 | mese 25 | mese 26 | mese 27 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 72.000 | 96.000 | 96.000 | 72.000 | 48.000 | 36.000 | 30.000 | 48.000 | 36.000 | 48.000 |
| 36.000 | 48.000 | 48.000 | 36.000 | 24.000 | 18.000 | 15.000 | 24.000 | 18.000 | 24.000 |
| 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 |
| 133.600 | 169.600 | 169.600 | 133.600 | 97.600 | 79.600 | 70.600 | 97.600 | 79.600 | 97.600 |
| 2.246.200 | 2.415.800 | 2.585.400 | 2.719.000 | 2.816.600 | 2.896.200 | 2.966.800 | 3.064.400 | 3.144.000 | 3.241.600 |
| 2.246.200 | 2.415.800 | 2.585.400 | 2.719.000 | 2.816.600 | 2.896.200 | 2.966.800 | 3.064.400 | 3.144.000 | 3.241.600 |
| 6000 | 8000 | 8000 | 6000 | 4000 | 3000 | 2500 | 4000 | 3000 | 4000 |
| 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 |
| Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre | Gennaio | Febbraio | Marzo |

| mese 28 | mese 29 | mese 30 | mese 31 | mese 32 | mese 33 | mese 34 | mese 35 | mese 36 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 60.000 | 72.000 | 84.000 | 120.000 | 120.000 | 96.000 | 60.000 | 48.000 | 48.000 |
| 30.000 | 36.000 | 42.000 | 60.000 | 60.000 | 48.000 | 30.000 | 24.000 | 24.000 |
| 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 | 25.600 |
| 115.600 | 133.600 | 151.600 | 205.600 | 205.600 | 169.600 | 115.600 | 97.600 | 97.600 |
| 3.357.200 | 3.490.800 | 3.642.400 | 3.848.000 | 4.053.600 | 4.223.200 | 4.338.800 | 4.436.400 | 4.534.000 |
| 3.357.200 | 3.490.800 | 3.642.400 | 3.848.000 | 4.053.600 | 4.223.200 | 4.338.800 | 4.436.400 | 4.534.000 |
| 5000 | 6000 | 7000 | 10000 | 10000 | 8000 | 5000 | 4000 | 4000 |
| 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 | 3200 |
| Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |

| | mese 1 | mese 2 | mese 3 | mese 4 | mese 5 | mese 6 | mese 7 | mese 8 | mese 9 | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ricavi | 0 | 18.250 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 97.600 | 70.600 | 61.600 |
| costi | 25.050 | (18.250) | 781.250 | 781.250 | 41.250 | 30.650 | 0 | 106.500 | 52.500 | 51.500 |
| utile/perdita - EBIT | (25.050) | (18.250) | (781.250) | (781.250) | (41.250) | (30.650) | 37.550 | (8.900) | 18.100 | 10.100 |
| ebit cumulado per anno | (25.050) | (43.300) | (824.550) | (824.550) | (865.800) | (896.450) | (934.000) | (942.900) | (924.800) | (914.700) |
| ebit cumulado complessivo | (25.050) | (43.300) | (824.550) | (824.550) | (865.800) | (896.450) | (934.000) | (942.900) | (924.800) | (914.700) |
| entrate | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 97.600 | 70.600 | 61.600 |
| totale ricavi cumulati complessivi | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.300.000,00 | 1.397.600,00 | 1.468.200,00 | 1.529.800,00 |
| costi complessivi cumulati | 25.050,00 | 43.300,00 | 824.550,00 | 824.550,00 | 865.800,00 | 896.450,00 | 934.000,00 | 942.900,00 | 924.800,00 | 914.700,00 |

Consiglio Regionale della Calabria
 PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 34.167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05

| mese-10 | mese-11 | mese-12 | mese-13 | mese-14 | mese-15 | mese-16 | mese-17 | mese-18 | mese-19 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 52.600 | 43.600 | 43.600 | 52.600 | 61.600 | 79.600 | 115.600 | 133.600 | 133.600 | 169.600 |
| 50.500 | 52.500 | 51.500 | 63.400 | 57.200 | 111.200 | 59.200 | 63.200 | 103.200 | 59.200 |
| 2.100 | (8.900) | (7.900) | (10.800) | 4.400 | (31.600) | 56.400 | 70.400 | 30.400 | 110.400 |
| (912.600) | (921.500) | (929.400) | (10.800) | (6.400) | (38.000) | 18.400 | 88.800 | 119.200 | 229.600 |
| (912.600) | (921.500) | (929.400) | (940.200) | (935.800) | (967.400) | (911.000) | (840.600) | (810.200) | (699.800) |
| 52.600 | 43.600 | 43.600 | 43.600 | 52.600 | 61.600 | 79.600 | 115.600 | 133.600 | 133.600 |
| 1.582.400,00 | 1.626.000,00 | 1.669.600,00 | 1.722.200,00 | 1.783.800,00 | 1.863.400,00 | 1.979.000,00 | 2.112.600,00 | 2.246.200,00 | 2.415.800,00 |
| 1.495.000,00 | 1.574.500,00 | 1.698.000,00 | 1.862.400,00 | 1.419.600,00 | 1.530.800,00 | 1.990.000,00 | 1.653.200,00 | 1.756.400,00 | 1.815.600,00 |

| | mese 20 | mese 21 | mese 22 | mese 23 | mese 24 | mese 25 | mese 26 | mese 27 | mese 28 | mese 29 | mese 30 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 169.600 | 133.600 | 97.600 | 97.600 | 79.600 | 97.600 | 97.600 | 97.600 | 115.600 | 133.600 | 151.600 |
| | 55.200 | 93.200 | 52.200 | 55.200 | 53.200 | 65.400 | 57.200 | 111.200 | 61.200 | 67.200 | 107.200 |
| | 114.400 | 40.400 | 45.400 | 24.400 | 17.400 | 32.200 | 22.400 | (13.600) | 54.400 | 66.400 | 44.400 |
| | 344.000 | 384.400 | 429.800 | 454.200 | 471.600 | 32.200 | 54.600 | 41.000 | 95.400 | 161.800 | 206.200 |
| | (585.400) | (545.000) | (499.600) | (475.200) | (457.800) | (425.600) | (403.200) | (416.800) | (362.400) | (296.000) | (251.600) |
| | 169.600 | 169.600 | 133.600 | 97.600 | 79.600 | 70.600 | 97.600 | 79.600 | 97.600 | 115.600 | 133.600 |
| | 2.585.400,00 | 2.719.000,00 | 2.816.600,00 | 2.896.200,00 | 2.966.800,00 | 3.064.400,00 | 3.144.000,00 | 3.241.600,00 | 3.357.200,00 | 3.490.800,00 | 3.642.400,00 |
| | 137.0880,00 | 1.196.400,00 | 2.016.200,00 | 2.677.400,00 | 2.124.600,00 | 2.190.000,00 | 2.247.200,00 | 2.353.400,00 | 2.419.600,00 | 2.486.800,00 | 2.594.000,00 |

| mese 31 | mese 32 | mese 33 | mese 34 | mese 35 | mese 36 |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 205.600 | 205.600 | 169.600 | 115.600 | 97.600 | 97.600 |
| 63.200 | 57.200 | 95.200 | 55.200 | 47.200 | 47.200 |
| 142.400 | 148.400 | 74.400 | 60.400 | 50.400 | 50.400 |
| 348.600 | 497.000 | 571.400 | 631.800 | 682.200 | 732.600 |
| (109.200) | 39.200 | 113.600 | 174.000 | 224.400 | 274.800 |
| 151.600 | 205.600 | 205.600 | 169.600 | 115.600 | 97.600 |
| 3.848.000,00 | 4.053.600,00 | 4.223.200,00 | 4.338.800,00 | 4.436.400,00 | 4.534.000,00 |
| 537.200,00 | 2.711.400,00 | 2.809.600,00 | 2.867.800,00 | 2.912.800,00 | 2.959.200,00 |

Consiglio Regionale della Calabria

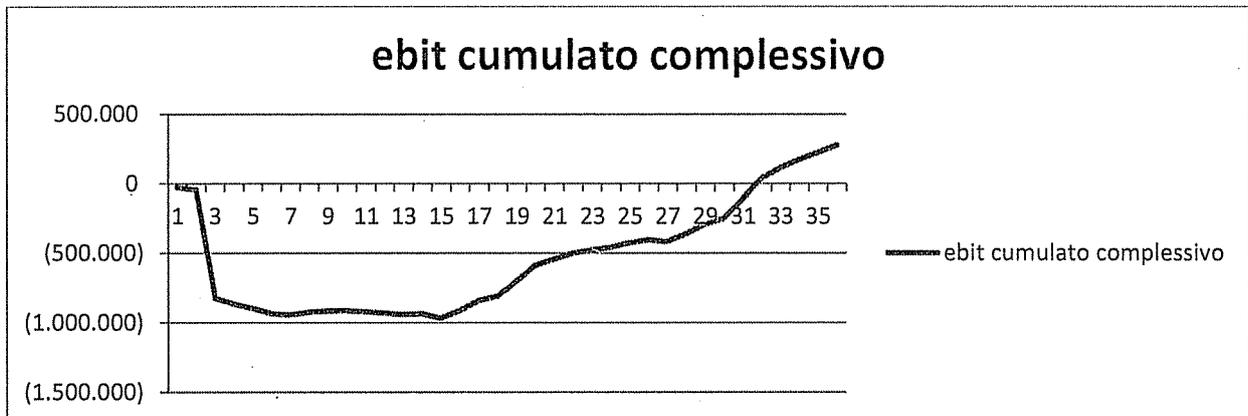
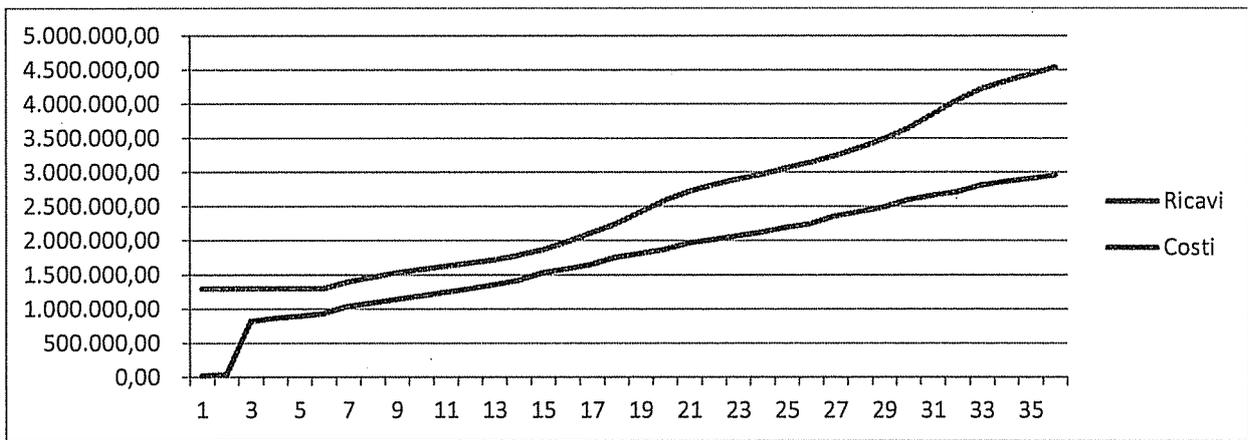
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 34167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05

Prezzo del biglietto REGGIO CALABRIA € 12

Prezzo del biglietto CS-KR-CZ-VV € 8



Consiglio Regionale della Calabria

PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 34167 del 23.08.2017

Classificazione 02.05