

Relazione

La stagione turistica calabrese è legata soprattutto al turismo balneare e a quello montano, e si concentra in particolare nei mesi estivi di luglio e agosto e a quelli invernali di dicembre e gennaio. Sicuramente non è abbastanza, considerato che proprio il turismo dovrebbe essere per la Calabria settore di punta per lo sviluppo e la crescita. Diventa allora fondamentale, in una regione dotata di straordinarie risorse e potenzialità ambientali, destagionalizzare il turismo, rendendo la Calabria una terra capace di attrarre turisti 12 mesi all'anno.

La proposta di legge individua nel turismo golfistico un'importante opportunità economica a supporto del sistema alberghiero e dell'intera sistema turistico regionale. Si propone quindi un salto di livello nel settore del turismo calabrese, sia di "qualità" che di "quantità". La qualità riguarda l'aspetto specialistico del turismo che si propone, quello sportivo di buon livello, cioè l'attività golfistica che porterebbe la nostra regione a competere nei circuiti nazionali ed internazionali che tale disciplina sportiva offre. Questi circuiti hanno, in particolare, lo spirito di utilizzare territori di naturale e diversificata bellezza, diffusi in tutto il mondo, proprio mettendoli in relazione tra loro e con le grandi città, garantendo così l'internazionalizzazione dell'attività turistica.

Per quanto attiene, invece, la caratteristica della quantità dell'offerta turistica, questa si identifica essenzialmente con la "destagionalizzazione", cioè il prolungamento della stagione turistica che dovrà costituire un efficace volano di ripresa e di sviluppo per l'intera economia della Calabria. Destagionalizzare vuol dire differenziare ed elevare il prodotto turistico calabrese sfruttando le potenzialità di un territorio che possiede abbondante offerta di luoghi idonei per bellezza ed importanza naturalistica e culturale.

L'organizzazione golfistica mondiale si trova attualmente in un momento di forte espansione, contrariamente allo stato di criticità dell'industria turistica in generale, registrando negli ultimi anni un incremento del 10% del numero dei campi da golf nel mondo e l'aumento dei turisti per questo sport dai 7,9 milioni nel 1989 ai 15 milioni nel 2006, con una previsione a tutto il 2015 di circa 25 milioni di presenze esclusivamente per la pratica del golf!

Tale ultimo dato dell'indagine di mercato conferma con assoluta certezza che non è più vero che il golf è uno sport d'élite. Tale disciplina sportiva, con la nuova rete ed i circuiti golfistici nel mondo, ha mutato le condizioni culturali e sociali dell'utenza e degli imprenditori interessati ad investire nel settore.

Oggi il golf è praticato da moltissime persone di varia estrazione sociale e culturale che desiderano semplicemente l'opportunità di svolgere un'attività all'aria aperta e ad avere un salubre distacco dalla vita stressante della quotidianità dei centri urbani.

Ad assicurare tali finalità un ruolo molto importante giocano i siti delle localizzazioni dei campi da golf e delle relative strutture ricettive. La scelta del sito e della fattibilità dell'impianto sportivo, ovviamente, sarà vincolata e dipenderà dall'ampiezza del territorio (min. 700.000 mq) e dalla capacità di offrire adeguate strutture ricettive residenziali e relativi servizi per l'utenza già preesistenti nell'immediato comprensorio territoriale, oppure, in carenza, quale premialità di sostegno all'iniziativa, ci sarà la possibilità di insediare nuove ed adeguate strutture nella medesima area dell'impianto

con indici volumetrici, vincoli di destinazione e relative penali in caso di chiusura dell'attività ricettiva, da approvare in variante agli strumenti urbanistici comunali vigenti e previo parere di tutti gli enti preposti al controllo.

E' opportuno, inoltre, porre una particolare attenzione da parte del Consiglio e dell'opinione pubblica nei riguardi delle concrete e positive ripercussioni economiche, occupazionali e d'immagine per i territori comunali che daranno attuazione a specifici programmi e proposte, singolarmente o in associazione tra comuni, che consentiranno la realizzazione e gestione di campi da golf, soprattutto quando realizzati in aree particolarmente predisposte a riceverli.

I campi da golf sono fra le attività che offrono il più elevato contributo all'ambiente ed al recupero di aree naturali degradate, in quanto sono finalizzati alla realizzazione e gestione di vaste aree verdi, quindi, con l'esaltazione della bellezza naturalistica tipica della zona.

Tale finalità sarà, comunque, assicurata dall'esame del progetto, mediante conferenza dei servizi convocata dal Comune, da parte di tutti gli enti preposti alla gestione dei vincoli ricadenti nelle aree interessate agli impianti, prima dell'approvazione. Ciò vuol dire che i campi da golf e le eventuali strutture ricettive dovranno essere eseguiti in conformità alle norme di legge, con specifico riferimento a quelle di tutela ambientale, storico-culturale, paesaggistica, geomorfologica, sanitarie e per il superamento delle barriere architettoniche, nonché in linea con le norme tecniche in materia di impiantistica sportiva e golfistica stabilite dal Coni.

In generale la presente proposta di legge dispone di principi generali, nel rispetto dell'art. 117

della Costituzione italiana che detta le norme in materia di potestà legislativa delle regioni,

che mirano alla qualificazione dell'offerta turistica in Calabria attraverso iniziative volte all'accoglienza dei flussi turistici di altre zone d'Italia e soprattutto dall'estero, attraverso la realizzazione di un qualificato sistema golfistico regionale.

Per il raggiungimento di tali obiettivi sono previsti specifici strumenti di procedure agevolate, al fine di contenere i tempi dei procedimenti approvativi ed autorizzativi, mediante misure di premialità edificatoria nei comuni interessati dalle iniziative, con le relative amministrazioni che tutelano gli interessi pubblici sempre garantite da fideiussioni e penalità.

Queste misure legate alla diffusione di impianti golfistici in Calabria si inquadrano in un ampio disegno di riforma dell'intera offerta turistica calabrese. In tal senso, sono state già depositate altre tre proposte di legge che mirano ad ampliare l'offerta turistica della nostra regione partendo dalle vocazioni territoriali:

- Tutela e valorizzazione economica dei paesaggi rurali tradizionali (PL n. 33/10A): si vuole tutelare, qualificare e valorizzare il patrimonio agricolo, socio-culturale e ambientale agevolando le iniziative di coloro i quali adottano tecniche agricole a basso impatto ambientale, promuovono il recupero e la valorizzazione sostenibile del patrimonio edilizio rurale e la ricostituzione ambientale dei paesaggi degradati. La proposta è fortemente innovativa nella sua concezione in quanto è diretta al

- coinvolgimento operativo delle amministrazioni comunali e delle popolazioni residenti nella tutela e valorizzazione dei paesaggi rurali della Calabria.
- Rigenerazione sostenibile dei centri storici urbani a vocazione turistica e istituzione del marchio di alta ospitalità turistica Borgo Storico Ospitale (PL n. 47/10A): è un'occasione per le amministrazioni comunali per istituire un modello di sviluppo a rete che genera filiere e rappresenta un contributo alla lotta contro lo spopolamento dei borghi. Attraverso questa proposta di legge la Regione, oltre a incentivare la realizzazione e la gestione dei borghi storici ospitali, sostiene il compimento delle iniziative e delle azioni utili per la promozione di una volontà collettiva e di una politica locale volta alla valorizzazione e all'animazione del patrimonio storico, ambientale e culturale.
 - Valorizzazione dieta mediterranea italiana di riferimento (PL n. 54/10"): la proposta ha una visione organica e strategica per la valorizzazione e certificazione anche health claim delle filiere dei prodotti non di una sola area, ma dell'insieme dei territori regionali che rispettano gli indici di adeguatezza al modello di riferimento (Nicotera) riconosciuti dalla comunità scientifica internazionale e promossi dalla Organizzazione Mondiale della Sanità nel mondo.

La legge mette in piedi una governance del complesso sistema di valorizzazione economica delle produzioni, delle filiere produttive e degli stili di vita connessi al modello di dieta mediterranea italiana di riferimento.

Tutte queste iniziative renderanno finalmente la Calabria una regione in grado di attrarre turismo di qualità 12 mesi all'anno e consentiranno di segnare un punto di svolta per le politiche legate al settore che, fino ad oggi, si limitavano alla riproposizione di idee lontane dal contesto territoriale che mal si coniugavano alla richiesta d'innovazione degli attuali flussi turistici.

Relazione tecnico finanziaria Quadro di riepilogo analisi economico finanziaria

Titolo : Legge regionale recante "Misure per promuovere il turismo sportivo mediante la diffusione del gioco del golf e la realizzazione di impianti golfistici"

Dall'attuazione della presente legge deriva un notevole effetto moltiplicatore in ambito turistico ed occupazionale, che viene di seguito sintetizzato:

- incremento delle presenze turistiche sia a livello qualitativo che quantitativo;
- miglioramento dell'offerta turistica ed ampliamento della durata media della stagione turistica (destagionalizzazione 10 mesi alta stagione invernale);
- creazione di nuovi posti di lavoro, sia diretti che indiretti.

In ordine all'aspetto turistico, si prevede di attirare un flusso di turisti del golf di circa 375.000 presenze all'anno, tutti fuori della stagione turistica classica.

Tale dato si ottiene mediante la creazione di cinque circuiti di campi da golf, ossia uno in ciascuna provincia, con un'estensione di 100 ettari ad impianto, in grado di supportare una presenza massima di 320 giocatori al giorno in ciascun impianto, per un periodo di otto mesi. Le statistiche condotte a livello nazionale ed europeo dimostrano inoltre che i

giocatori di golf nel 20 per cento dei casi portano con loro un accompagnatore non giocatore, il che porterebbe il totale delle presenze aggiuntive intorno alle 460.000 unità. Da tale risultato occorre sottrarre la corretta stima al 75% di "occupancy", per un totale complessivo di 375.000 presenze turistiche aggiuntive annuali.

Presenze turistiche

5 campi da golf da 27 buche (100 ettari ad impianto)

320 clienti al giorno a campo x 8 mesi (240 giorni) x 5 impianti = 384.000 presenze di giocatori

+ 20% di accompagnatori non giocatori = 76.800

Totale: 460.800 presenze — la corretta stima al 75% di occupancy = 350.000 presenze turistiche complessive

Fonte dati: studio di fattibilità indicato nel progetto "Calabria Golf Destination"

Con riferimento alle ricadute occupazionali, la stima del piano occupazionale prevede per ogni impianto golfistico, completo di strutture ricettive e servizi, circa 270 occupati diretti per come indicati nella seguente tabella.

f.

| | Hotel | Golf | Spa | RTA | Totale |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Direttore | 1 | 1 | 1 | | 3 |
| Front Office | | | | | |
| Capo Ricevimento | 2 | | | 1 | 3 |
| Portineria | 4 | 2 | | 4 | 10 |
| Facchinaggio | 6 | 1 | | | 7 |
| Receptionist | 8 | 4 | 2 | 6 | 20 |
| <i>Reception, portineria, facchinaggio</i> | 20 | 7 | 2 | 11 | 40 |
| Room division | | | | | |
| Housekeeper | 1 | 1 | | 1 | 3 |
| Personale ai piani | 15 | | | 15 | 30 |
| <i>Housekeeper, personale ai piani</i> | 16 | 1 | | 16 | 33 |
| Food & Beverage | | | | | |
| Chef | 1 | 1 | | | 2 |
| Brigata di cucina | 8 | 3 | | | 11 |
| Maitre | 1 | 1 | | | 2 |
| Personale sala | 16 | 6 | | | 22 |
| Barman | 6 | 3 | | | 9 |
| <i>Chef, maitre, personale sala & barman</i> | 32 | 14 | | | 46 |
| Sale congressi | | | | | |
| <i>Responsabile sala</i> | 2 | | | | 2 |
| Banchettistica | | | | | |
| Chef | 1 | | | | 1 |
| Brigata di cucina | 12 | | | | 12 |
| Maitre | 1 | | | | 1 |
| Personale di sala | 24 | | | | 24 |
| <i>Chef, maitre, personale sala</i> | 38 | | | | 37 |
| SPA e altre facilities | | | | | |
| Istruttori | | 4 | 2 | | 6 |
| Massaggiatori | | | 4 | | 4 |
| Estetiste | | | 4 | | 4 |
| Kinder zone, animazione | 8 | | | | 8 |
| Pulizia facilities | | 6 | | | 6 |
| Caddies golf | | 10 | | | 10 |
| Pro-shop | | 3 | | | 3 |
| <i>Istruttori, caddies, pro-shop</i> | 8 | 21 | 10 | | 39 |
| Servizi generali | | | | | |
| Amministrazione | 7 | 1 | | 1 | 9 |
| Commerciale | 5 | 1 | | 1 | 7 |
| Manutentori | 8 | 2 | | 4 | 14 |
| Green keepers e tecnici | | 10 | | | 10 |
| Economato | 5 | | | 1 | 6 |
| <i>Amministrazione, marketing, manutentori</i> | 25 | 14 | | 7 | 46 |
| Totale personale fisso | 141 | 60 | 13 | 34 | 248 |
| Totale personale stagionale | 20 | 7 | | | 27 |

Fonte dati: studio di fattibilità indicato nel progetto "Calabria Golf Destination"

Pertanto, si prevedono 1.350 nuovi posti di lavoro (270 x 5 impianti), oltre all'indotto. Considerato poi che, come specificato nel successivo quadro di riepilogo dell'analisi economico — finanziaria, la spesa per la realizzazione di un impianto golfistico ammonta ad euro 10 milioni (e quindi complessivi 50 milioni se si prevede la costruzione di 5 impianti) il costo per ogni posto di lavoro diretto risulterebbe pari a 37.000 euro (50 milioni di euro / 1.350 addetti), in assoluto uno dei più bassi a livello europeo.

Dal punto di vista operativo, la costruzione degli impianti sportivi e delle collaterali strutture turistico — alberghiere coinvolge tre attori istituzionali nel contesto di un processo articolato che può essere di seguito sintetizzato:

- la Regione crea gli strumenti per elaborare un piano di sviluppo, che rappresenta un importante strumento urbanistico di controllo dello sviluppo delle iniziative;
- a tal fine, si costituisce un Consorzio per lo sviluppo turistico (formato da comuni singoli o associati) che coordina il territorio per il corretto sviluppo dei progetti finalizzati al turismo ed all'occupazione, procedendo alla ricerca ed alla selezione degli investitori;
- la Regione promuove e finanzia la realizzazione dei campi e delle strutture, mentre i gestori/investitori si occupano della gestione delle stesse.

Quadro di riepilogo dell'analisi economico finanziaria

Tabella 1 - Oneri finanziari

| Articolo | Descrizione spese | Tipologia di spesa Corrente/ Investimento | Carattere Temporale spesa Annuale/ Pluriennale | Importo |
|-------------------------------|---|--|---|--------------|
| Art. 2 comma 4 e art. 4 | Spese per la realizzazione di impianti golfistici e delle collaterali strutture ricettive e turistico alberghiere | Corrente e di Investimento | Pluriennale | € 50.000.000 |

Criteri di quantificazione degli oneri finanziari

Sulla scorta dei dati relativi ad uno studio di fattibilità ed al progetto turistico "Calabria Golf Destination", è possibile stimare in 10 milioni di euro la spesa per la realizzazione di un impianto golfistico, comprensivi sia dei costi strutturali, ossia quelli attinenti alla costruzione dei campi, sia dei costi di manutenzione. Ipotizzando di costruire un impianto in ciascuna delle 5 province calabresi, si può ragionevolmente quantificare una spesa complessiva pari ad euro 50 milioni.

Tale spesa sarà spalmata in tre anni secondo gli importi indicati nella successiva tabella 2, relativa alla copertura finanziaria.

Tabella 2 - Copertura finanziaria

Per gli interventi previsti nella presente legge e per ogni attività ed azione che la Regione ritiene utile attivare è assicurata congrua copertura, nel rispetto della vigente normativa comunitaria, mediante i fondi del POR 2014/2020, allocati nell'Asse prioritario 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale", Obiettivo tematico 6 "Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse", Priorità d'investimento 6.c "Conservare, proteggere, promuovere e sviluppare il patrimonio naturale e culturale", che presentano la necessaria disponibilità e risultano coerenti e compatibili con gli interventi sopra indicati.

| n. UPB/Capitolo | Anno 2015 | Anno 2016 | Anno 2017 | Totale |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Por Calabria FESR 2014/2020 Asse prioritario 6, Obiettivo tematico 6 | € 10.000.000 | € 20.000.000 | € 20.000.000 | € 50.000.000 |
| Totale | € 10.000.000 | € 20.000.000 | € 20.000.000 | € 50.000.000 |

Art. 1

(Principi generali e finalità)

1. La presente legge ha lo scopo di incrementare e destagionalizzare il turismo nell'ambito del territorio della Regione Calabria e di promuovere in ambito nazionale ed internazionale la diffusione dell'attività sportiva del golf, realizzando un sistema regionale di impianti golfistici, nel rispetto del riparto delle competenze fra Stato e regioni, di cui all'art. 117 della Costituzione.

2. Gli enti locali, singoli o consorziati tra loro, possono proporre alla Regione, mediante un accordo conseguito per il raggiungimento di tale obiettivo, una rete o circuito golfistico dotato anche dell'offerta ricettiva per i turisti sportivi.

3. Per il perseguimento delle finalità di cui al comma 1, la Regione approva ed adotta le proposte comunali, attua specifiche agevolazioni prevedendo strumenti di semplificazione procedurale ed amministrativa, nonché adotta incentivi premiali sulle fattibilità urbanistiche ed edilizie nei territori comunali.

4. I progetti dei nuovi campi da golf dovranno:

- a. essere compatibili con la tutela dei luoghi senza impatto negativo sui sistemi ambientali più delicati;
- b. valorizzare l'ambiente naturale preesistente e incrementare il rapporto tra superficie complessiva e superficie da gioco;
- c. armonizzare gli interventi artificiali attraverso una movimentazione del suolo ridotta all'indispensabile e prevedere ampi spazi di vegetazione naturale privi di qualsiasi tipo di intervento umano;
- d. ottenere il livello massimo di risparmio idrico.

Art. 2
(Requisiti delle iniziative)

1. Gli impianti da golf dovranno prevedere singolarmente almeno diciotto buche su un'area di almeno 700.000 mq e costruiti secondo le specifiche tecniche con i criteri per l'omologazione fissati dalla Federazione Italiana golf, conformemente alle norme di tutela ambientale, paesaggistica, igienico-sanitarie e per il superamento delle barriere architettoniche, norme tecniche per le costruzioni, anche con l'impiego di tecnologie per il risparmio energetico, nonché in materia di impiantistica sportiva stabilite dal CONI, dall'European Golf Association e dall'International Golf Federation.
2. Gli impianti di cui al comma 1 si insediano nel pieno rispetto del contesto ambientale e culturale, integrato con infrastrutture di servizi compatibilmente con la tutela e la salvaguardia dei valori paesaggistici.
3. La superficie dell'impianto potrà prevedere strutture specifiche per un'adeguata ricettività residenziale, club house e parcheggio, da approvare in variante agli strumenti urbanistici comunali se non previste.
4. Sono previste realizzazioni di nuovi campi, l'ampliamento e la ristrutturazione di quelli esistenti, perseguendo la migliore integrazione con le caratteristiche naturalistiche e morfologiche dei siti in cui si insediano, evitando impatti significativi sull'ambiente.
5. Sono ammessi alle agevolazioni previste dalla presente legge:

- a. Enti locali territoriali, altri enti pubblici e loro forme associative;
- b. Società e consorzi a capitale misto e/o interamente privato;
- c. Associazioni sportive regolarmente iscritte alla Federazione italiana golf;
- d. Società di capitali.

Art. 3
(Agevolazioni e premialità per le realizzazioni)

1. Gli enti locali di cui all'art. 1 favoriscono le iniziative volte alla realizzazione di impianti golfistici e, in caso di accertata carenza di strutture ricettive preesistenti nel territorio del circuito golfistico, sentita la Regione e la Provincia, l'integrazione di strutture di ricezione residenziale e turistico-sportive direttamente connesse con gli impianti, con gestione a titolo permanente.
2. I progetti degli impianti golfistici che per il loro carattere naturalistico sono compatibili con le zone agricole, oltre quelli integrati da strutture ricettive e di servizio turistico sportivo, assicurando il rispetto delle norme ambientali, paesaggistiche, idrogeologiche e sanitarie, sono approvati mediante conferenza di servizi convocata dai comuni sul cui territorio ricadono le iniziative, costituendo l'approvazione anche variante agli strumenti urbanistici vigenti, se non previste le specifiche destinazioni.
3. Nel caso di preesistenze di edifici e ruderi nelle aree degli impianti di cui all'art. 2, al fine di incentivarne il recupero ed il loro riuso, le relative volumetrie da utilizzare non sono computabili nel novero della cubatura complessiva.

4. La realizzazione delle strutture ricettive di cui al comma 1, connesse e vincolate agli impianti golfistici, sono dimensionate proporzionalmente alla capacità ricettiva dei relativi campi da golf e, in ogni caso, con un indice di fabbricabilità premiale massimo di mc/mq 0,06, anche in variante agli strumenti urbanistici vigenti e con le modalità di cui al successivo articolo.

Art. 4
(Procedura e semplificazione)

1. La realizzazione dei campi da golf è subordinata al rilascio di specifica autorizzazione da parte del comune in cui ricade l'iniziativa e, quindi, il progetto del campo da gioco e delle eventuali strutture ricettive e di servizio turistico sportivo viene sottoposto a conferenza dei servizi, al fine di acquisire tutte le intese, i pareri, i permessi, i nullaosta ed assensi comunque denominati, necessari per l'approvazione.

2. Il comune indice la conferenza dei servizi, ai sensi e con le modalità previste dall'art. 14 della L.R. 19/02, per l'approvazione del progetto del campo da golf, anche se integrato da strutture edilizie destinate alla ricettività residenziale turistico sportiva e servizi pertinenti, invitando a partecipare tutti gli enti istituzionalmente competenti sugli interessi pubblici sussistenti sul sito.

3. Ai lavori della conferenza partecipano tutti i responsabili degli uffici degli enti pubblici preposti ad esprimere parere in merito al progetto e sui rispettivi aspetti di propria competenza.

4. Il parere conclusivo della conferenza costituisce l'approvazione del progetto, ovvero il suo diniego, e sostituisce, a tutti gli effetti di legge, ogni permesso ed atto pubblico autorizzativo necessario per la realizzazione dell'opera.

5. L'atto di convenzione che accompagnerà il progetto regolerà impegni unilaterali tra le ditte ed i comuni, prevedendo anche fidejussioni dei privati per opere di urbanizzazione da realizzare e cedere al comune.

Art. 5
(Vincoli)

1. La realizzazione di strutture di ricettività turistica sportiva e residenziale sono vincolate al pertinente impianto da golf ed in caso di chiusura dell'impianto prima del termine di dieci anni dall'avvenuta realizzazione passano di diritto nel patrimonio disponibile del comune in cui sono localizzate.

2. E' fatto divieto ai soggetti che costruiscono le strutture ricettive di vendere sia la titolarità sia le singole parti di tali strutture almeno per i cinque anni successivi all'avvenuta realizzazione del campo da golf, fatto salvo il caso in cui l'acquirente compartecipi finanziariamente alla gestione ed al buon mantenimento dell'impianto sportivo.

Art. 6
(Disposizioni finanziarie)

1. Agli oneri derivanti dall'attuazione della presente legge, quantificati complessivamente in euro 50 milioni, di cui euro 10 milioni per l'esercizio corrente, euro 20 milioni per l'esercizio 2016 ed euro 20 milioni per l'esercizio 2017, si provvede, nel rispetto di quanto previsto nella vigente normativa comunitaria, mediante le risorse allocate nell'Asse prioritario 6, Obiettivo tematico 6, del Por Calabria FESR 2014 - 2020, per quanto compatibili con gli interventi indicati nella presente legge.

Art. 7
(Entrata in vigore)

1. La presente legge entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Calabria.

CALABRIA GOLF DESTINATION



PROGETTO TURISMO 365 GIORNI ALL'ANNO



PROGETTO GRAFICO



On.le Orlandino Greco
Capo gruppo "Oliverio Presidente"
Programma per lo sviluppo
di un sistema di campi da golf
integrati ad infrastrutture ricettive

Progetto-Programma di sviluppo
con dati tecnici elaborati da

Arch. Giuseppe Milìe



TERRA DI GOLF



La stagione turistica calabrese è legata soprattutto al turismo balneare e a quello montano, e si concentra in particolare nei mesi estivi di luglio e agosto e a quelli invernali di dicembre e gennaio. Sicuramente non è abbastanza, considerato che proprio il turismo dovrebbe essere per la Calabria settore di punta per lo sviluppo e la crescita. Diventa allora fondamentale, in una regione dotata di straordinarie risorse e potenzialità ambientali, destagionalizzare il turismo, rendendo la Calabria una terra capace di attrarre turisti 12 mesi all'anno.

La proposta Calabria terra del Golf individua nel turismo golfistico un'importante opportunità economica a supporto del sistema alberghiero e dell'intera sistema turistico regionale. Attraverso questa iniziativa si potrà incrementare la presenza turistica sia a livello qualitativo che quantitativo, ampliare la durata media della stagione turistica (destagionalizzazione 10 mesi - alta stagione invernale), creare nuovi posti di lavoro (diretti ed indiretti), diversificare l'offerta turistica e incrementare il volume d'affari collegato.



Per vincere contro la concorrenza internazionale occorrerà superare gli schemi che fino ad oggi hanno visto la Calabria come una splendida cornice naturale senza reali contenuti innovativi capaci di essere attrattivi per i turisti di tutto il mondo. In tal senso, sono state già depositate da Orlandino Greco, presidente del gruppo consiliare Oliverio Presidente, altre tre proposte di legge che mirano ad ampliare l'offerta turistica della Calabria partendo dalle vocazioni territoriali:

- Tutela e valorizzazione economica dei paesaggi rurali tradizionali

- Rigenerazione sostenibile dei centri storici urbani a vocazione turistica e istituzione del marchio di alta ospitalità turistica Borgo Storico Ospitale
- Valorizzazione dieta mediterranea italiana di riferimento

Tutte queste iniziative renderanno finalmente la Calabria una regione in grado di attrarre turismo di qualità 12 mesi all'anno e segnare un punto di svolta per le politiche legate al settore che, fino ad oggi, si limitavano alla riproposizione di idee lontane dal contesto territoriale che mal si coniugavano alla richiesta d'innovazione degli attuali flussi turistici.





PROGRAMMA 2015-2020 REGIONE CALABRIA

**LINEE GUIDA PER GLI INVESTIMENTI STRATEGICI
E PER L'INCREMENTO DELL' OCCUPAZIONE
NEL SETTORE DEL TURISMO**

**CREAZIONE DI UNA
DESTINAZIONE GOLF
IN CALABRIA**

IL TURISMO GOLFISTICO

Il turismo golfistico rappresenta un'importante attività economica ed un'opportunità a supporto del sistema alberghiero (**destagionalizzazione, complementarità** con l'offerta locale)

Il turismo legato al golf **cresce** ininterrottamente a livello **internazionale** (+8% l'anno). L'Italia ha solo le briciole di questo mercato che muove:

25 milioni di turisti (presenze giornaliere) ogni anno in Europa per giocare a golf

90 milioni di giocatori abituali di golf nel Mondo!

40 miliardi di euro in Europa di fatturato del mercato turistico legato al Golf

In Europa, l'incremento del numero di giocatori negli ultimi 15 anni mostra una crescita del +108% e rispettivamente del +75% anche nel numero di campi

Il **turista golfista** è il migliore cliente alberghiero per i seguenti motivi principali:

preferisce periodi **fuori stagione** (marzo-giugno, settembre-ottobre)

effettua **soggiorni** di **media-lunga durata** (7-8 notti viaggi corto raggio, 14 notti lungo raggio)

spende sul territorio mediamente **4 volte di più** di un turista *leisure*

viaggia solitamente **accompagnato** da un'altra persona

I fattori critici di successo per lo sviluppo di un "golf resort destination" sono i seguenti:

offerta di percorsi concentrati in circuiti integrati dal punto di vista commerciale/logistico (4-5 campi collegati fra loro in area circoscritta)

qualità del circuito integrato (difficoltà variegata dei green, vista panoramica, firme prestigiose dei progetti e servizi);

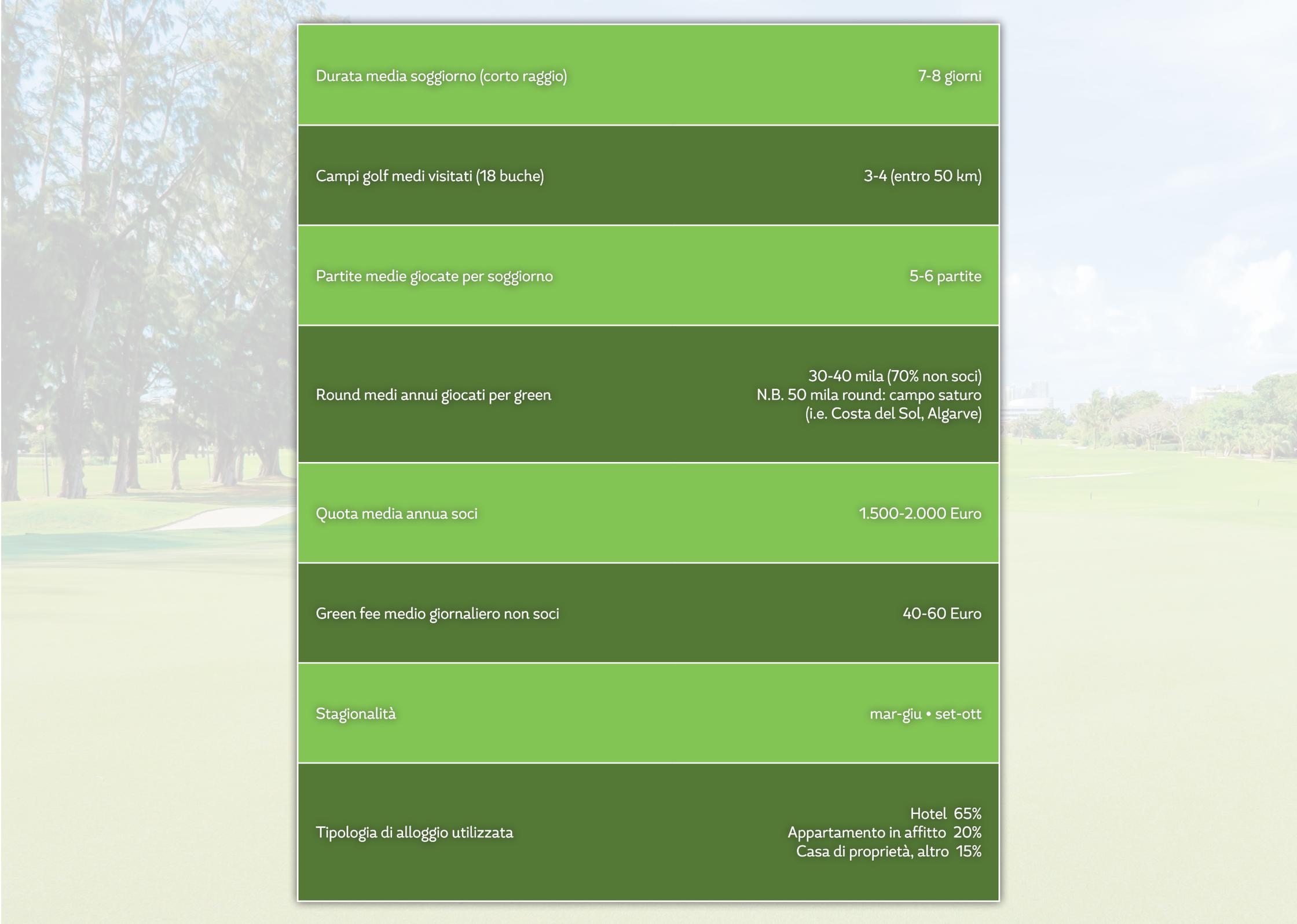
offerta alberghiera secondo standard qualitativi internazionali (Catene alberghiere prestigiose, SPA, Ristorazione, Comfort)

clima temperato e relativamente secco (fruibilità prolungata durante tutto l'anno)

facilità di accesso (collegamento con aeroporti, autostrade, ferrovie)

appeal e capacità di richiamo della destinazione (risorse culturali, ambientali, intrattenimento ...)





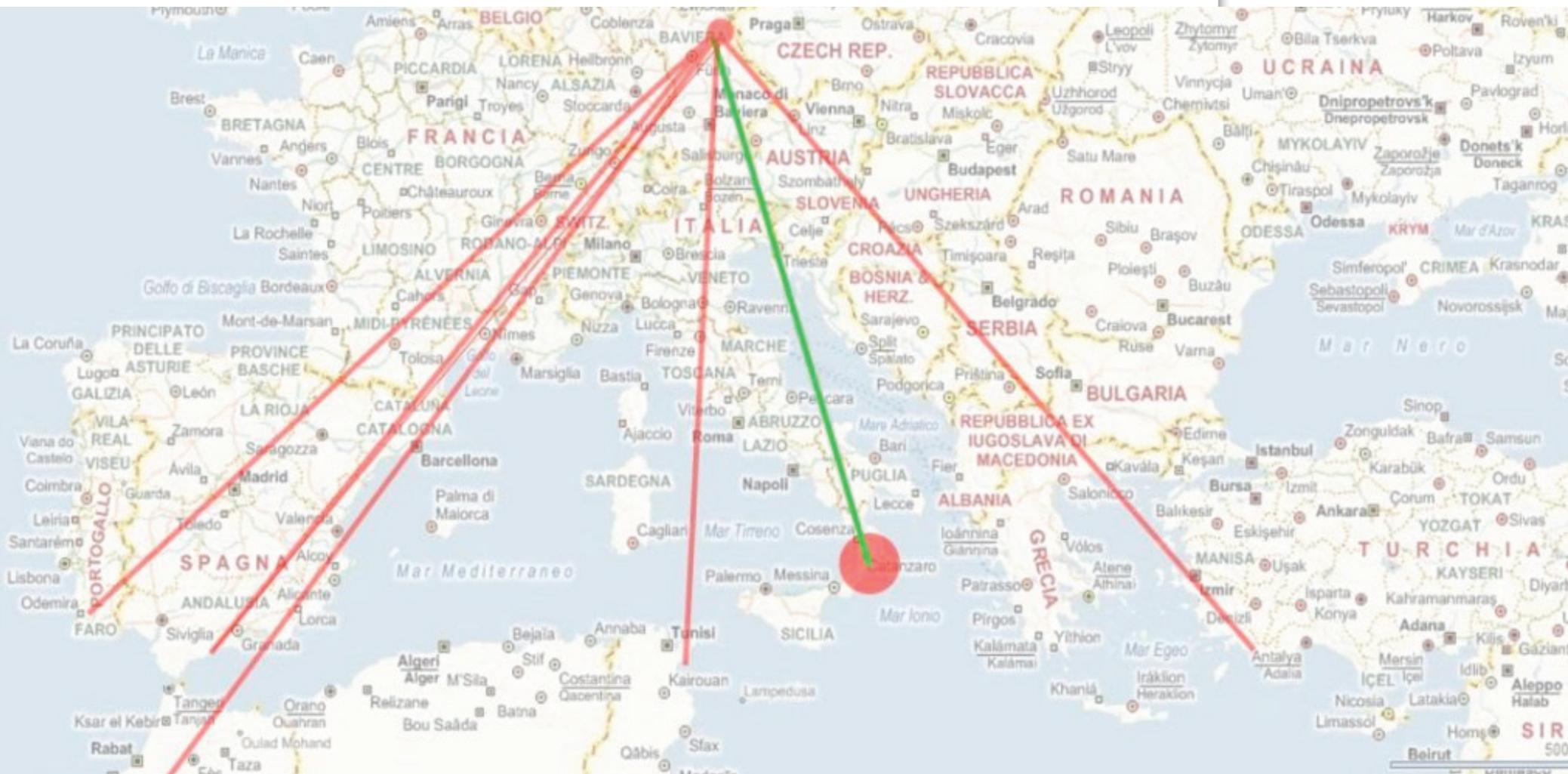
| | |
|---------------------------------------|--|
| Durata media soggiorno (corto raggio) | 7-8 giorni |
| Campi golf medi visitati (18 buche) | 3-4 (entro 50 km) |
| Partite medie giocate per soggiorno | 5-6 partite |
| Round medi annui giocati per green | 30-40 mila (70% non soci) N.B. 50 mila round: campo saturo (i.e. Costa del Sol, Algarve) |
| Quota media annua soci | 1.500-2.000 Euro |
| Green fee medio giornaliero non soci | 40-60 Euro |
| Stagionalità | mar-giu • set-ott |
| Tipologia di alloggio utilizzata | Hotel 65% Appartamento in affitto 20% Casa di proprietà, altro 15% |

| GIOCATORI TOTALI GOLF | WORLD | 90 MILIONI |
|--|---------------------------------------|-------------------------|
| | USA | 30 MILIONI (33%) |
| | EU | 15 MILIONI (17%) |
| | RESTO | 45 MILIONI (50%) |
| | | |
| PRINCIPALI MERCATI DOMANDA (GIOCATORI GOLF IN EU PER MERCATO) | UK | 30% |
| | SVEZIA & GERMANIA | 17% EACH |
| | FRANCIA | 9% |
| | RESTO | 27% |
| | | |
| PRINCIPALI DESTINAZIONI SCELTE (MEDITERRANEO GOLF DESTINATION) | COSTA DEL SOL (E) | 32% |
| | ALGARVE (P) | 10% |
| | RIVIERA FRANCIA | 5% |
| | MARRAKECH - AGADIR (MAROCCO) * | 9% |
| | DJERBA - TUNISI (TUNISIA) * | 7% |
| | ANTALIA (TURCHIA) * | 11% |
| | SHARM (EGITTO) * | 8% |
| | RESTO | 18% |

*** NOTA: (MERCATI IN CRISI E CON % TENDENTE A ZERO)**

PER NOTI PROBLEMI DI SICUREZZA INTERNAZIONALE IL 35% DEL MERCATO EUROPEO OGGI RISULTA SENZA UNA VERA DESTINAZIONE.

Direttrici aeree, verso destinazioni Golfistiche nel Mediterraneo con partenze predominanti dal Centro Europa.
La distanza verso la destinazione CALABRIA è di evidente vantaggio chilometrico rispetto a Spagna, Portogallo, Marocco, Tunisia, Turchia.



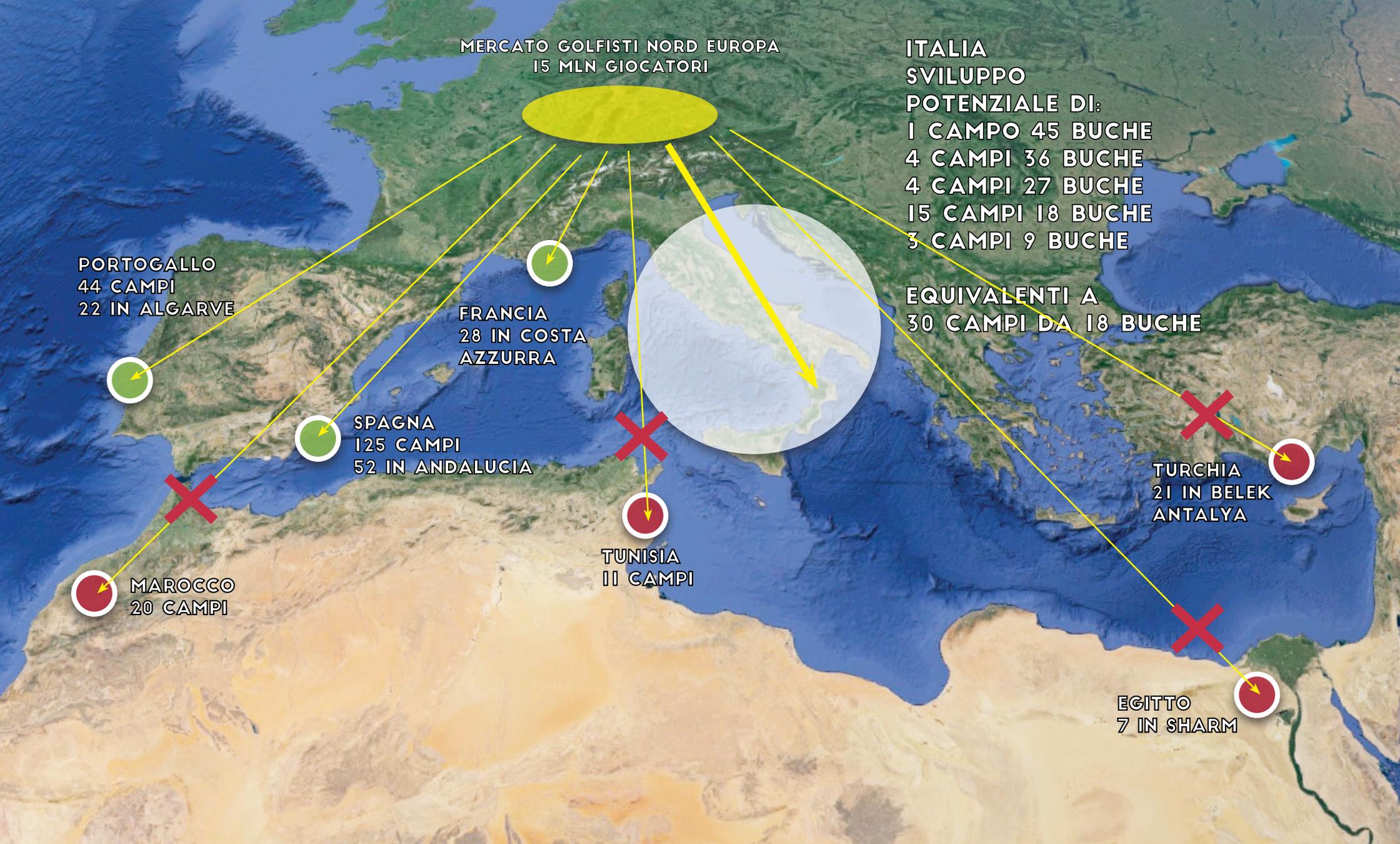
QUADRO DI INSERIMENTO PROGETTO:

GOLF E TURISMO NEL MEDITERRANEO

SITUAZIONE IN CALABRIA

POSSIBILI LINEE PER LO SVILUPPO

STRUMENTI LEGISLATIVI TECNICI E FINANZIARI

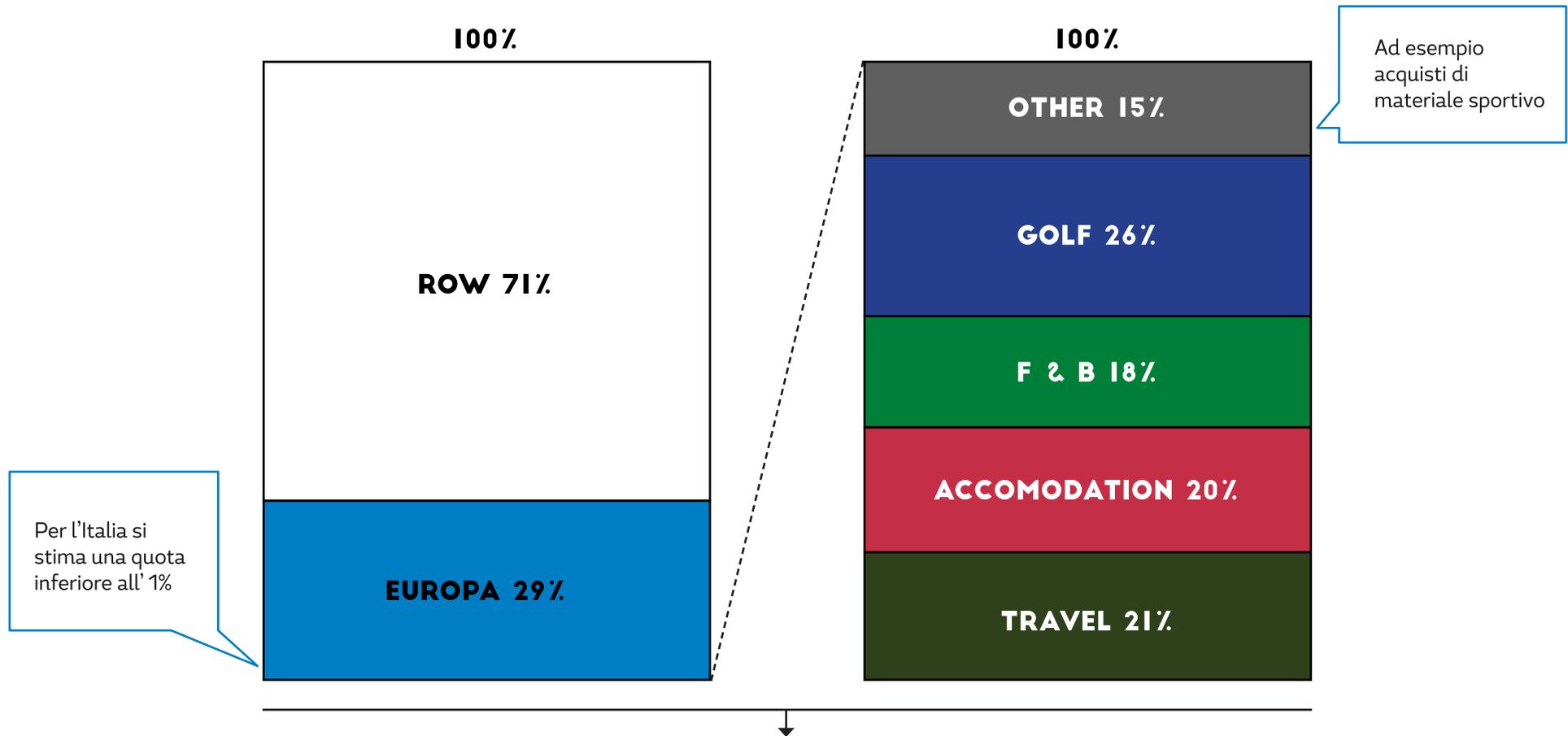


QUADRO GENERALE DI INSERIMENTO NEL MERCATO DEL MEDITERRANEO

● DESTINAZIONIE IN GRAVE CRISI A CAUSA DELLA POCA SICUREZZA NEL PAESE

MERCATO MONDIALE DEL TURISMO GOLFISTICO

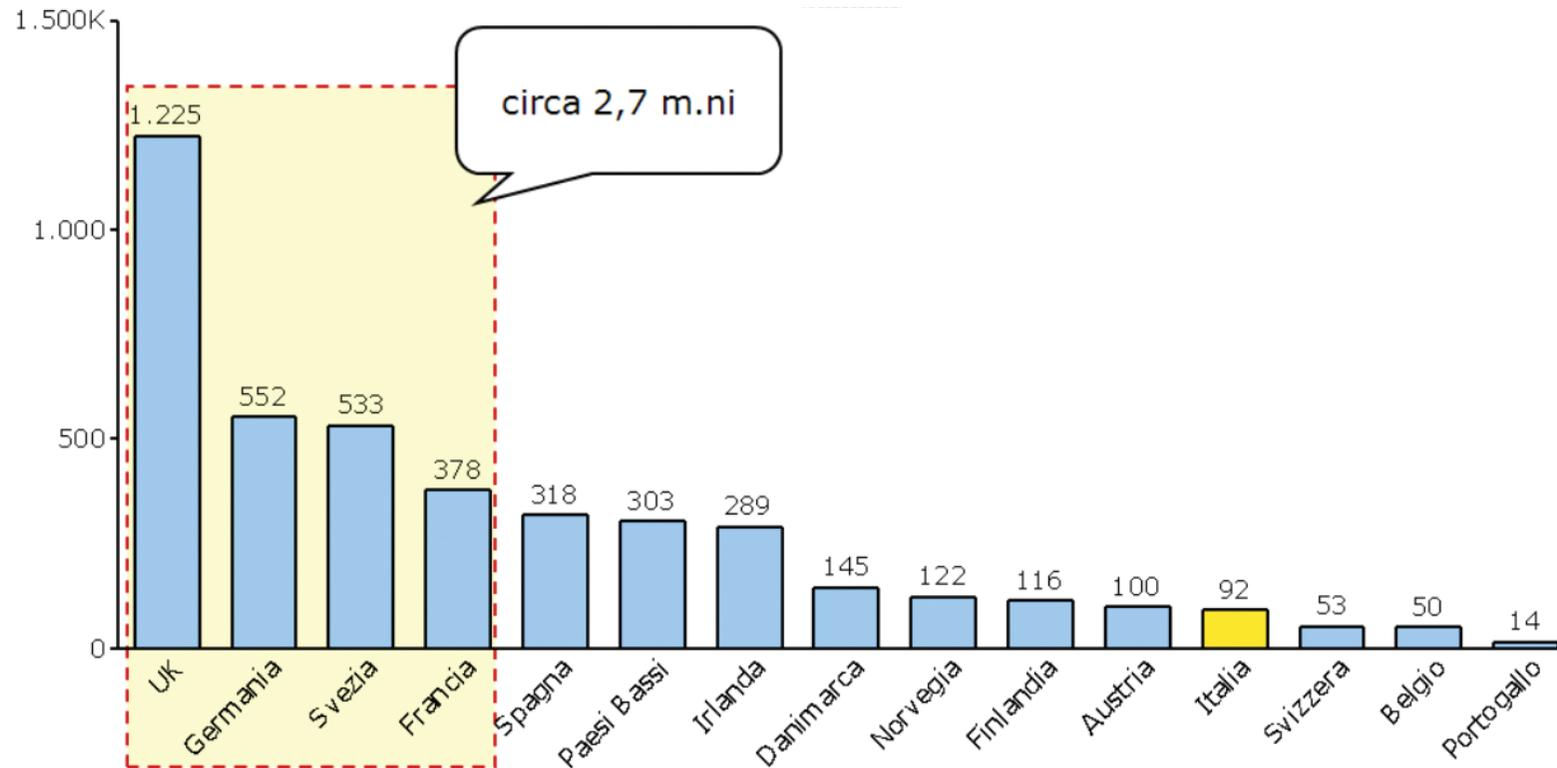
Il sistema golfistico nel Mediterraneo è in grado di intercettare, ad oggi, 15 milioni di turisti. Le mete preferite restano Francia, Portogallo e Spagna mentre, a causa delle crisi sociali nei paesi del Maghreb (Marocco, Tunisia), in Egitto e in Turchia si è verificato un calo drammatico delle presenze. In questo quadro generale, sviluppare il sistema golfistico in Italia ed in Calabria in particolare, significa reindirizzare il flusso turistico verso una meta centrale nell'area mediterranea.



MERCATO IN CRESCITA, DAL VALORE STIMABILE IN ALCUNE DECINE DI M.DI DI EURO (A SECONDA DEI PERIMETRI), DI CUI QUASI UN TERZO IN EUROPA

NUMERO DI GOLFISTI IN EUROPA

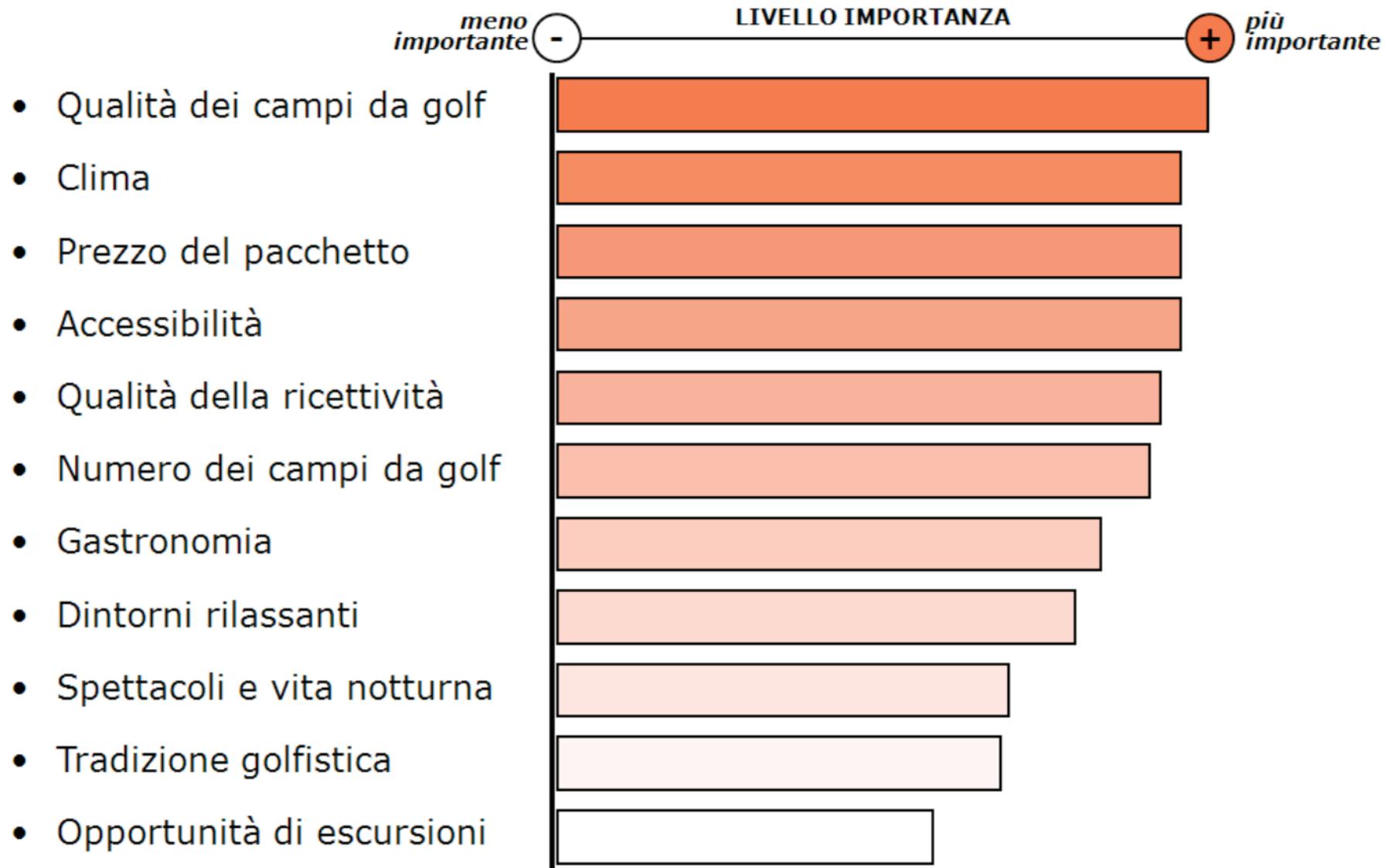
NUMERO DI GOLFISTI REGISTRATI ALLA FEDERAZIONE DI CIASCUN PAESE, ANNO 2007



UK, Germania, Svezia e Francia sono i paesi con il maggior numero di golfisti

FATTORI TRAINANTI PER L'INTERESSE DEL TURISTA GOLFISTA NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

STUDIO DI MERCATO SUI 'DESIDERATA' DEI GOLFISTI BY PKF WORLDWIDE 2013



ALCUNI TRATTI DEL TURISTA GOLFISTA

- I GOLFISTI VIAGGIANO PER GIOCARE SU CAMPI NUOVI, IN MEDIA GIOCANO SU 3 CAMPI DIVERSI PER OGNI VIAGGIO
- I GOLFISTI CHE RAGGIUNGONO PER LA PRIMA VOLTA UNA LOCALITÀ VOGLIONO GIOCARE ANCHE SU CAMPI NOTI E USUALMENTE COMPRANO UN PACCHETTO-VIAGGIO DA UN TOUR OPERATOR
- I GOLFISTI CHE RITORNANO NELLA STESSA AREA GEOGRAFICA SONO PIÙ AUTONOMI, SI ORGANIZZANO IL VIAGGIO DA SOLI E SONO INTERESSATI A GIOCARE SU CAMPI MENO CONOSCIUTI
- LE GOLFISTE SONO IL SEGMENTO A CRESCITA PIÙ RAPIDA (CIRCA 30%)
- I METODI DI PRENOTAZIONE STANNO CAMBIANDO E INTERNET STA DIVENTANDO IL PRIMO MEZZO PER EFFETTUARE LE PRENOTAZIONI PER LE “GOLF HOLIDAYS”

IL TURISMO GOLFISTICO È UN SEGMENTO INTERESSANTE PER ETÀ, DISPONIBILITÀ ECONOMICHE, PERIODO DELLE VACANZE DEI CLIENTI/TURISTI



I DATI DELLA SPAGNA E DEL PORTOGALLO



Turisti

~ **8,5 mln** (pres.ze/anno)

~ **5 mln** (pres.ze/anno)

Distretto golfistico

> **40** campi

> **30** campi,
di cui 19 top class

Volume affari golf holidays

- **400** mln € (diretto)
- 900 mln € (con indotto)

- **350** mln € (diretto)
- 1400 mln € (con indotto)

SPAGNA: COSTA DEL SOL

- LA COSTA DEL SOL, È UNA DELLE PRINCIPALI METE EUROPEE PER IL TURISMO LEGATO AL GOLF, OFFRENDO AI GOLFISTI UN'AMPIA SCELTA TRA I SUOI PIÙ DI 40 CAMPI BEN COLLEGATI FRA LORO E CON L'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI MALAGA
- IL GOLF SI AFFIANCA AD ALTRE IMPORTANTI OFFERTE TURISTICHE COME MARE, BUSINESS, WELLNESS, CULTURA, CROCIERE
- MALAGA È SEDE INVERNALE DEL PROFESSIONAL GOLF ASSOCIATION (PGA) EUROPA
- SI STIMA CHE IL GOVERNO REGIONALE FINANZI CIRCA IL 50% DEGLI INVESTIMENTI GOLFISTICI APPROVATI
- I MESI CON MAGGIOR TASSO DI UTILIZZO DEI CAMPI SONO NELL'ORDINE NOVEMBRE, MARZO E OTTOBRE

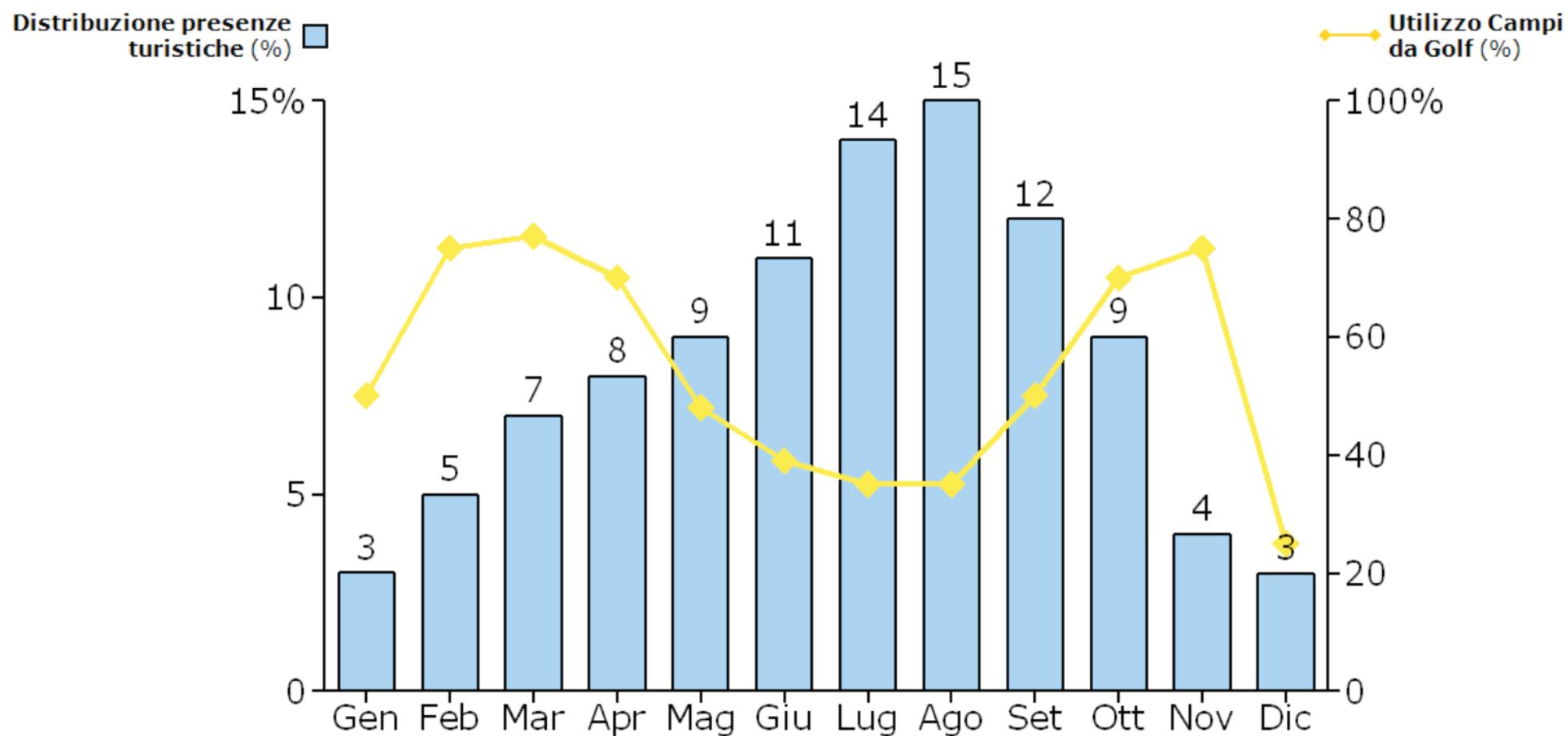


IL MODELLO ALGARVE

- L'ALGARVE, NELLA PARTE SUD DEL PORTOGALLO, È UN'IMPORTANTE META GOLFISTICA, CON PIÙ DI 30* CAMPI DA GOLF DI VARI LIVELLI TECNICI
- IL TURISMO GOLFISTICO VIENE PROMOSSO DAL SITO DI PROMOZIONE TURISTICA DEL PORTOGALLO (WWW.VISITPORTUGAL.COM)
- I CAMPI DA GOLF SONO FACILMENTE RAGGIUNGIBILI IN MACCHINA DALL'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI FARO E PER LO PIÙ OFFRONO COMODE SISTEMAZIONI NELLE VICINANZE DEI CAMPI



DESTAGIONALIZZAZIONE IN ALGARVE



I MEGATRENDS DEL TURISMO GOLFISTICO

LA META PRINCIPALE DEL
TURISMO GOLFISTA IN EUROPA
È IL MEDITERRANEO PER LE
SUE CONDIZIONI CLIMATICO
AMBIENTALI.



IL NUMERO DEI GIOCATORI IN ITALIA AUMENTA
COMUNQUE NEGLI ULTIMI DIECI ANNI AD UNA
MEDIA DEL 6% ANNUO (7% NELL'ULTIMO ANNO)
ED IN EUROPA, SECONDO I DATI UFFICIALI
DELL'E.G.A., DEL 5,5% ANNUO.

I CARATTERI DISTINTIVI DEL TURISTA DEL GOLF



È ALLA RICERCA DI LOCALITÀ DOVE IL CLIMA GLI PERMETTA DI GIOCARE IN TUTTI I PERIODI DELL'ANNO.

DOVE POSSA CONDIVIDERE CON PIACERE LA VACANZA CON AMICI.

CHE GLI PERMETTA DI GODERE DELLE CARATTERISTICHE TURISTICHE DEL LUOGO.

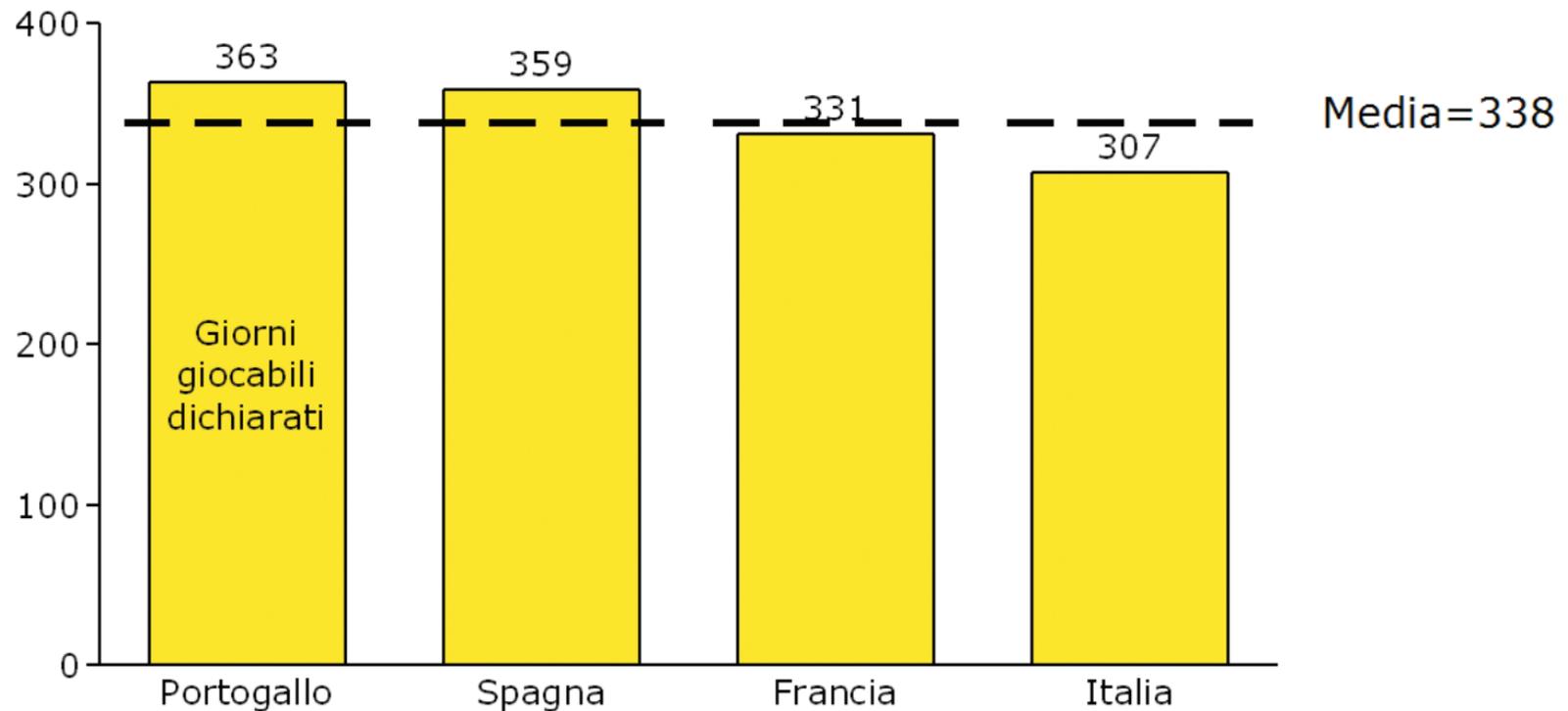
MA IL TURISTA DEL GOLF È PER SUA NATURA INFEDELE ALLE LOCALITÀ DI PRATICA: MEDIAMENTE IL 75% DEI GIOCATORI CHE EFFETTUA VACANZE ALL' ESTERO DICHIARA DI SCEGLIERE CAMPI SEMPRE DIVERSI.



IL DESIDERIO DI PROVARSÌ SU NUOVI PERCORSI -
ABBINATO ALLA VOGLIA DI CONOSCERE NUOVI PAESI
O NUOVE LOCALITÀ DELLO STESSO PAESE - VINCE
SULLA COMODITÀ DEL GIÀ CONOSCIUTO.



I GIORNI "GIOCABILI" DURANTE L'ANNO



In Portogallo e Spagna si può giocare sostanzialmente tutto l'anno

Fonte: Golf benchmark survey 2006, elaborazione Bain

IN CALABRIA LE GIORNATE IN CUI SI PUÒ GIOCARE SONO MOLTO SUPERIORI ALLA MEDIA NAZIONALE ITALIANA, ARRIVANDO AD EGUAGLIARE QUELLE DI NAZIONI COME SPAGNA E PORTOGALLO.

AGENDA:

GOLF E TURISMO NEL MEDITERRANEO

SITUAZIONE IN CALABRIA

POSSIBILI LINEE PER LO SVILUPPO

STRUMENTI LEGISLATIVI TECNICI E FINANZIARI

REGIONE CALABRIA

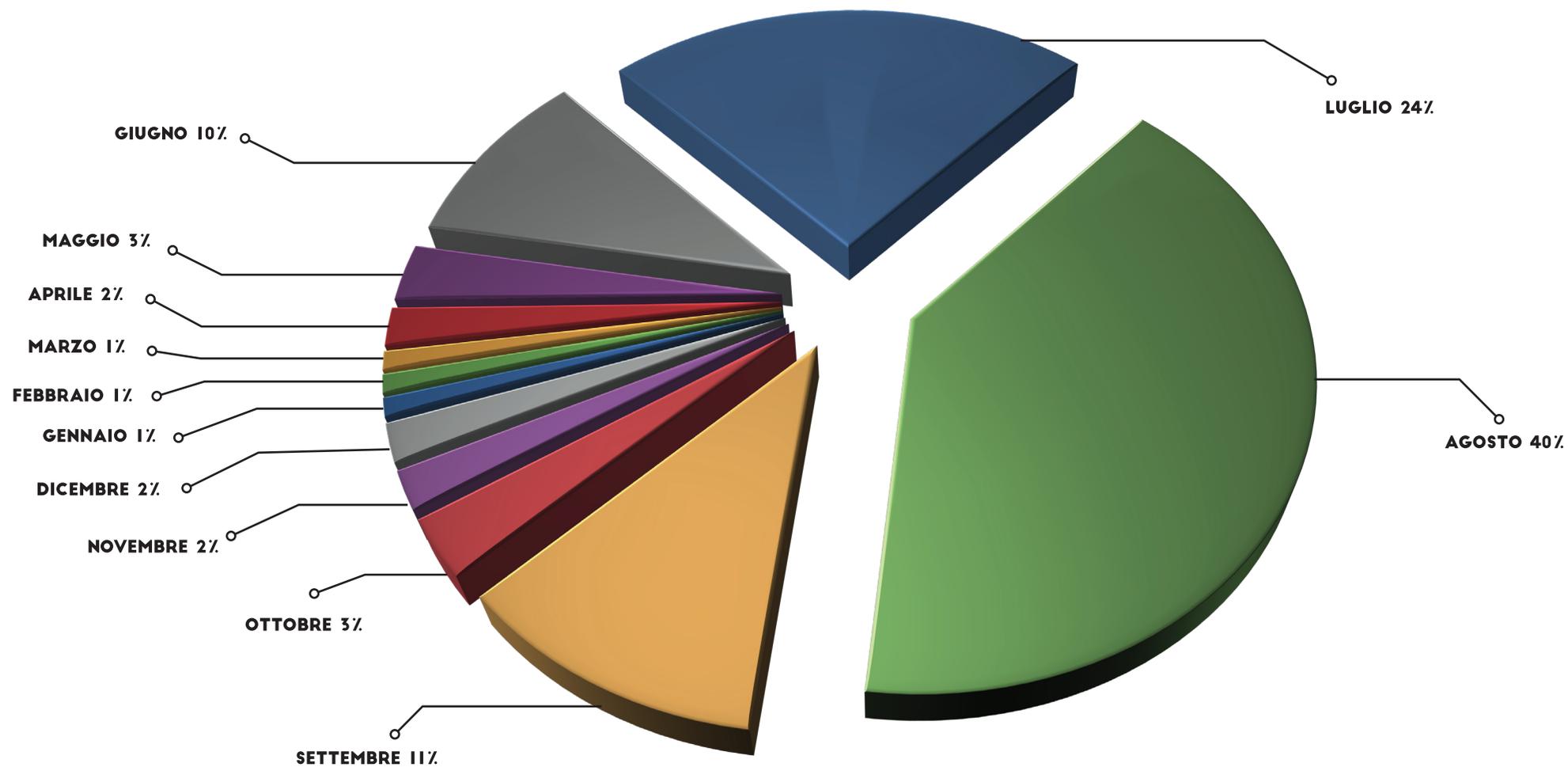
L'ECONOMIA LEGATA
AL TURISMO VIVE
UN PERIODO DI
BREVISSIMA ATTIVITÀ
CONCENTRATE NEI MESI
DI LUGLIO ED AGOSTO,
PRINCIPALMENTE LEGATI

AL FATTORE CLIMA E MARE.
UN TURISMO LEGATO
AD ALTRI FATTORI
AVREBBE UN SICURO
SUCCESSO. OCCORRE
PERÒ CREARE UN
PROGRAMMA CON NUOVE
INFRASTRUTTURE.



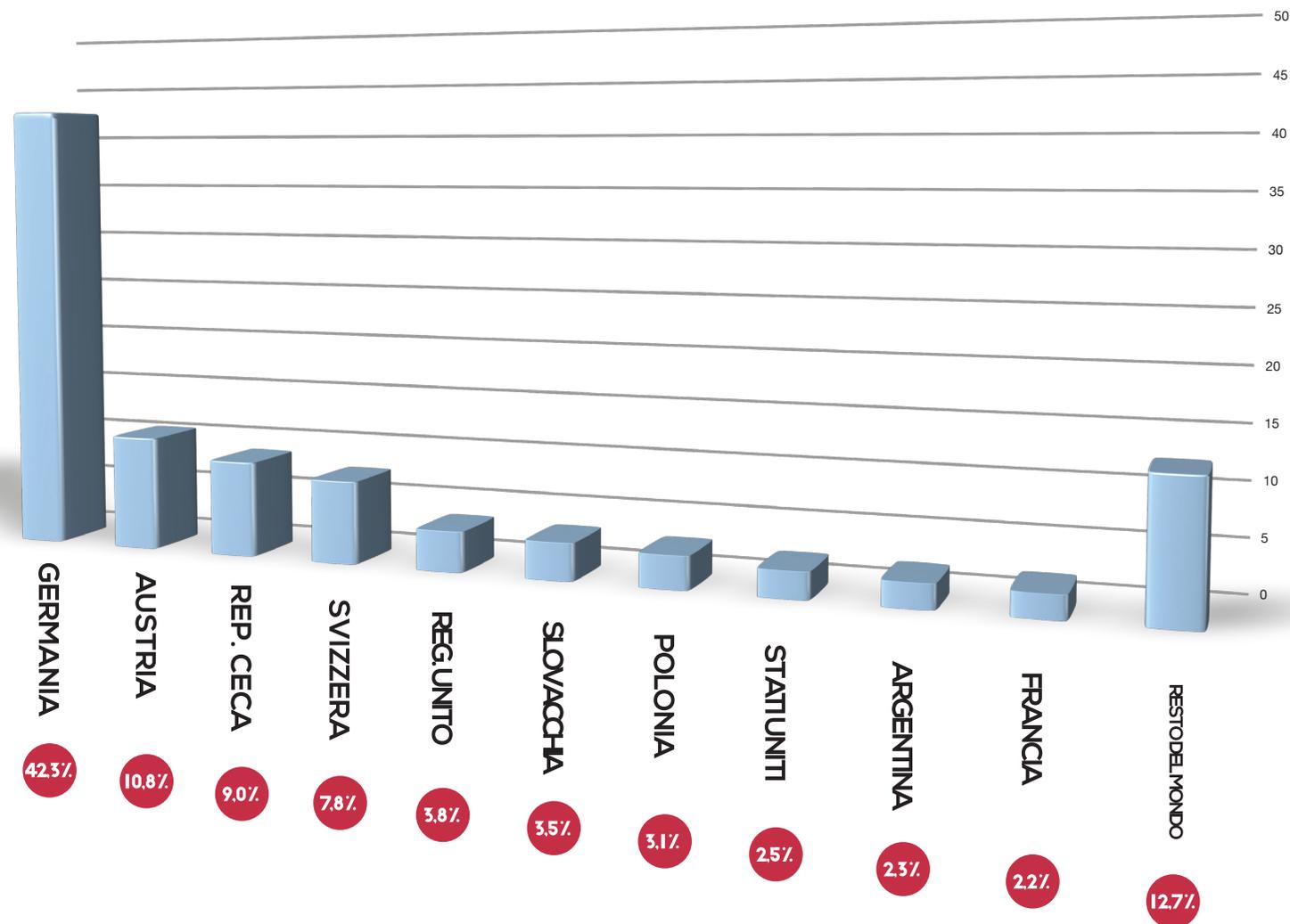
IL QUADRO ATTUALE: STAGIONALITÀ TURISTICA IN CALABRIA (2014)

PERCENTUALI PRESENZE



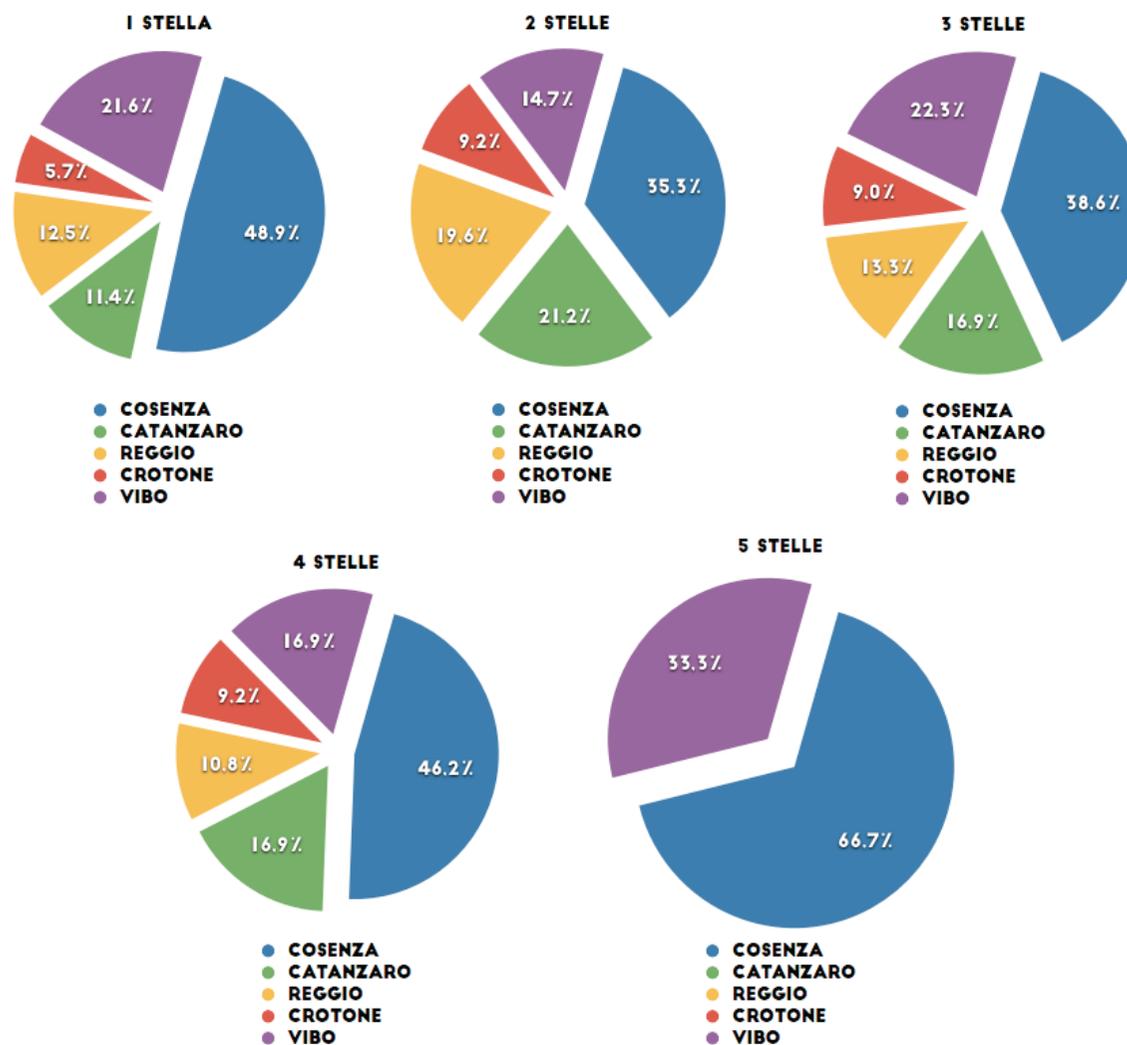
IL QUADRO ATTUALE: STAGIONALITÀ TURISTICA IN CALABRIA (2014)

PROVENIENZA DEI FLUSSI PER NAZIONE



SUDDIVISIONE STRUTTURE PER CATEGORIA E PROVINCIA

OFFERTA RICETTIVA ATTUALE



IL QUADRO ATTUALE
DELLE ECONOMIE
LEGATE AL TURISMO PUÒ
AVERE NUOVI FATTORI
PER IMPLEMENTARE IL
RISULTATO.

LA REGIONE CALABRIA HA
POTENZIALITÀ DI SVILUPPO
IN QUANTO FULCRO DEL
MEDITERRANEO E QUINDI
TRA LE DESTINAZIONI PIÙ
FACILMENTE RAGGIUNGIBILI.

IL POTENZIAMENTO DEVE ESSERE LEGATO ALLA DESTAGIONALIZZAZIONE

DESTAGIONALIZZARE:

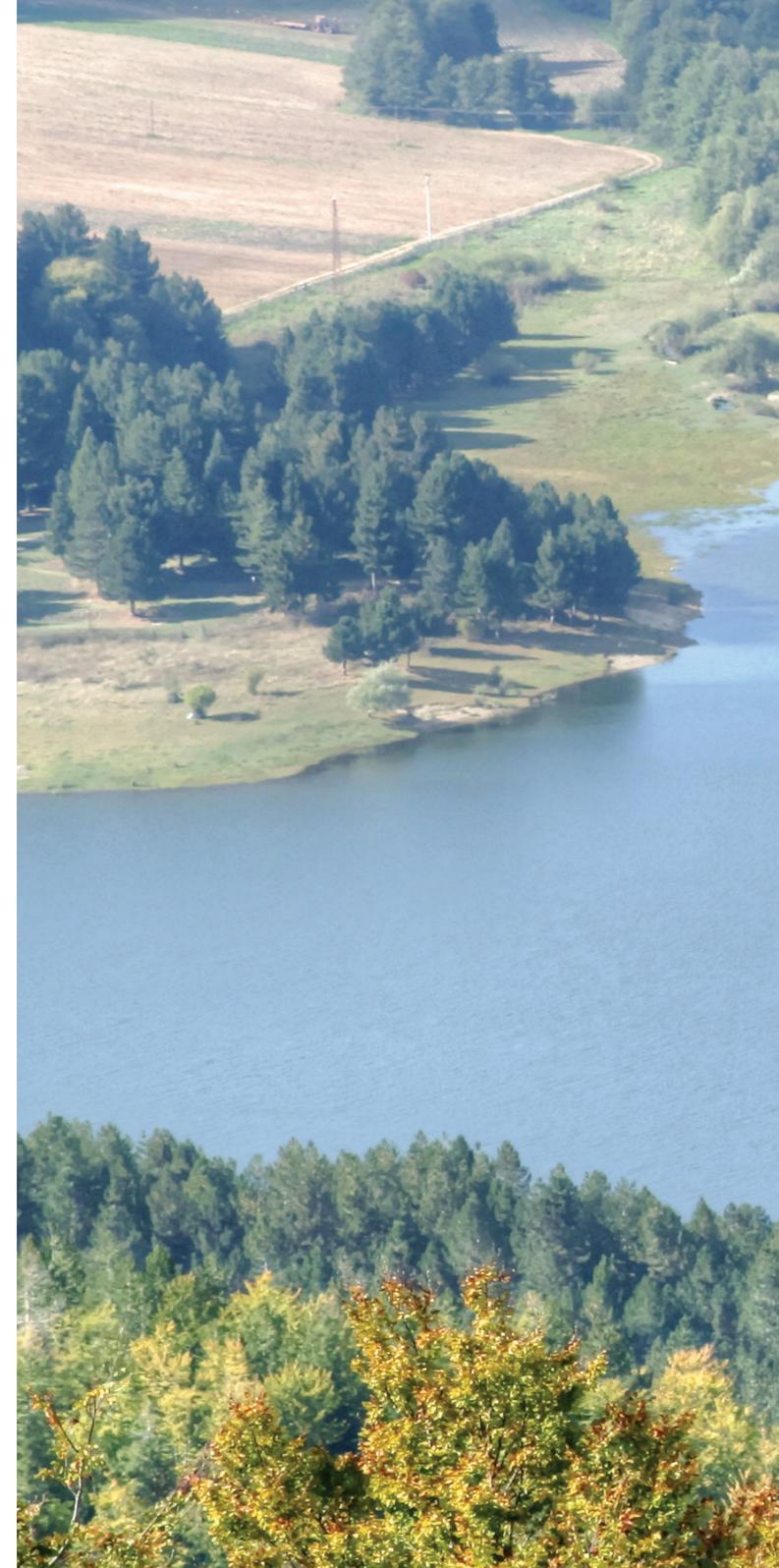
OVVERO: CREARE CONTINUITÀ E NUOVI POSTI DI LAVORO.

OCCORRE: CREARE DEI CONTENITORI TURISTICI IN BASSA
STAGIONE (OTTOBRE - NOVEMBRE E FEBBRAIO - MAGGIO).

GLI IMPIANTI DI GOLF SONO UN SISTEMA INFRASTRUTTURALE
(COME GLI AEROPORTI).

GLI ARRIVI DI CLIENTELA STRANIERA SONO FATTORI DI
SUCCESSO.

OCCORRE CONSIDERARE CHE IL MERCATO DEL GOLF NEL
MEDITERRANEO È IN CRISI.



SITUAZIONE IN CALABRIA



CAMPI DA GOLF ESISTENTI IN CALABRIA

LOCALIZZAZIONE

L'ATTUALE OFFERTA GOLFISTICA CALABRESE INFATTI, COME SI EVINCE DALLA TABELLA ALLEGATA, COMPRENDE SOLO 5

CAMPI A 9 BUCHE, DI CUI SOLO 4 IN FUNZIONE:

CETRARO(CS) > 9 BUCHE, GIOCABILI.

SIBARI (CS) > 9 BUCHE, GIOCABILI.

SIMERI (CZ) > 9 BUCHE, ABBANDONATO.

LIMBADI (VV) > 9 BUCHE, GIOCABILI.

ORTÌ (RC) > 9 BUCHE, GIOCABILI.



CAMPI DA GOLF ESISTENTI IN CALABRIA

POTENZIALE RICETTIVO

I CAMPI DA 9 BUCHE CONSENTONO IL GIOCO AL MASSIMO A 60 GIOCATORI/GIORNO.

IN CONSIDERAZIONE DEL FATTO CHE IL TURISTA VUOL GIOCARE ALMENO 18 BUCHE AL GIORNO, IN UNA SETTIMANA DI GOLF FA SU 9 BUCHE ALMENO 14 "GIRI".

RITIENE PERTANTO NOIOSO E NON ATTRAENTE QUESTO TIPO DI IMPIANTO.



| Golf | N° Buche | Tot. Gioc./giorno |
|-----------------|----------|-------------------|
| Cetraro | 9 | 60 |
| Sibari | 9 | 60 |
| Limbadi | 9 | 60 |
| Orti | 9 | 60 |
| Simeri | 9 | // |
| Totale Golfisti | | 240 |

CAMPI DA GOLF ESISTENTI IN CALABRIA

PUNTI DEBOLI

CON TALI CONDIZIONI È
IMPENSABILE CREARE UN SISTEMA "TERRITORIO"
ED UN FLUSSO TURISTICO



STRATEGIA:

GOLF E TURISMO NEL MEDITERRANEO

SITUAZIONE IN CALABRIA

POSSIBILI LINEE PER LO SVILUPPO

STRUMENTI LEGISLATIVI TECNICI E FINANZIARI

• DESTINAZIONE ITALIA

• GOLF IN CALABRIA, DEFINIZIONE DEI POLI GOLFISTICI

• ORGANIZZAZIONE DEL TERRITORIO ...

perché?

5 BUONI MOTIVI ...

5 BUONI MOTIVI:

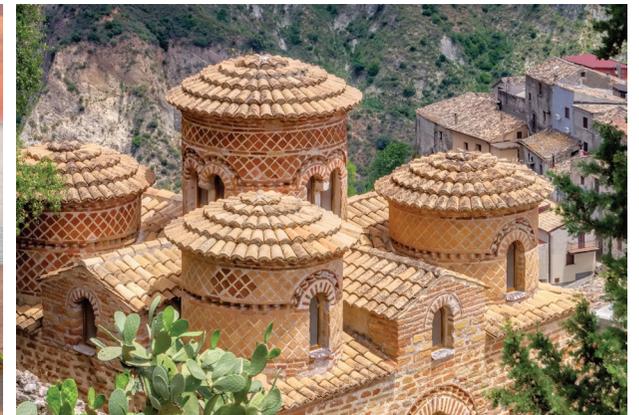
RAGGIUNGIBILITÀ

RICCHEZZA DEL TERRITORIO

CLIMA VANTAGGIOSO

PATRIMONIO ARCHITETTONICO CULTURALE

PAESAGGIO E AMBIENTE



RAGGIUNGIBILITA': MINORE DISTANZA DALLE PRINCIPALI CITTÀ DI PARTENZA DI FLUSSI GOLFISTICI VERSO DESTINAZIONI E METE GOLFISTICHE

VERSO LA SPAGNA

| Città di Partenza per i maggiori flussi di golfisti turisti. | Numero di golfisti per Nazione | Numero Di Campi per Nazione | Città di arrivo per le principali destinazioni Turistiche golfistiche | Distanza in km. | Destinazione Calabria | Distanza in km. | Differenza Km. |
|--|--------------------------------|-----------------------------|---|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------|
| Stoccolma (Svezia) | 555.000 | 450 | Malaga (Spagna) | 2983 | Lamezia Terme | 2250 | -733 |
| Francoforte (Germania) | 380.000 | 534 | Malaga (Spagna) | 1819 | Lamezia Terme | 1340 | -479 |
| Monaco (Germania) | 380.000 | 534 | Malaga (Spagna) | 1818 | Lamezia Terme | 1050 | -768 |
| Copenaghen (Danimarca) | 80.000 | 135 | Malaga (Spagna) | 2468 | Lamezia Terme | 1844 | -624 |
| Amsterdam (Paesi Bassi) | 120.000 | 120 | Malaga (Spagna) | 1888 | Lamezia Terme | 1695 | -193 |
| Oslo (Norvegia) | 60.000 | 89 | Malaga (Spagna) | 2796 | Lamezia Terme | 2350 | -446 |
| Vienna (Austria) | 63.000 | 121 | Malaga (Spagna) | 2105 | Lamezia Terme | 982 | -1123 |
| Londra (Gran Bretagna) | 2.700.000 | 2.800 | Malaga (Spagna) | 1680 | Lamezia Terme | 1853 | 173 |
| Edimburgo (Scozia) | | | Malaga (Spagna) | 2139 | Lamezia Terme | 2340 | 201 |
| Parigi (Francia) | 270.000 | 509 | Malaga (Spagna) | 1457 | Lamezia Terme | 1550 | 93 |

RAGGIUNGIBILITA': MINORE DISTANZA DALLE PRINCIPALI CITTÀ DI PARTENZA DI FLUSSI GOLFISTICI VERSO DESTINAZIONI E METE GOLFISTICHE

VERSO IL PORTOGALLO

| Città di Partenza per i maggiori flussi di golfisti turisti. | Numero di golfisti per Nazione | Numero Di Campi per Nazione | Città di arrivo per le principali destinazioni Turistiche golfistiche | Distanza in km. | Destinazione Calabria | Distanza in km. | Differenza Km. |
|--|--------------------------------|-----------------------------|---|-----------------|-----------------------|-----------------|----------------|
| Stoccolma (Svezia) / | 555.000 | 450 | Lisbona (Portogallo) | 2987 | Lamezia Terme | 2250 | -737 |
| Francoforte (Germania) | 380.000 | 534 | Lisbona (Portogallo) | 1891 | Lamezia Terme | 1340 | -551 |
| Monaco (Germania) | 380.000 | 534 | Lisbona (Portogallo) | 1967 | Lamezia Terme | 1050 | -917 |
| Copenaghen (Danimarca) | 80.000 | 135 | Lisbona (Portogallo) | 2482 | Lamezia Terme | 1844 | -638 |
| Amsterdam (Paesi Bassi) | 120.000 | 120 | Lisbona (Portogallo) | 1867 | Lamezia Terme | 1695 | -172 |
| Oslo (Norvegia) | 60.000 | 89 | Lisbona (Portogallo) | 2739 | Lamezia Terme | 2350 | -389 |
| Vienna (Austria) | 63.000 | 121 | Lisbona (Portogallo) | 2289 | Lamezia Terme | 982 | -1307 |
| Londra (Gran Bretagna) | 2.700.000 | 2.800 | Lisbona (Portogallo) | 1590 | Lamezia Terme | 1853 | 263 |
| Edimburgo (Scozia) | | | Lisbona (Portogallo) | 1965 | Lamezia Terme | 2340 | 375 |
| Parigi (Francia) | 270.000 | 509 | Lisbona (Portogallo) | 1456 | Lamezia Terme | 1550 | 94 |

SISTEMI NODALI: AEROPORTI - AUTOSTRADE



AREE POTENZIALMENTE SVILUPPABILI



* Aeroporto di Sibari in progetto.

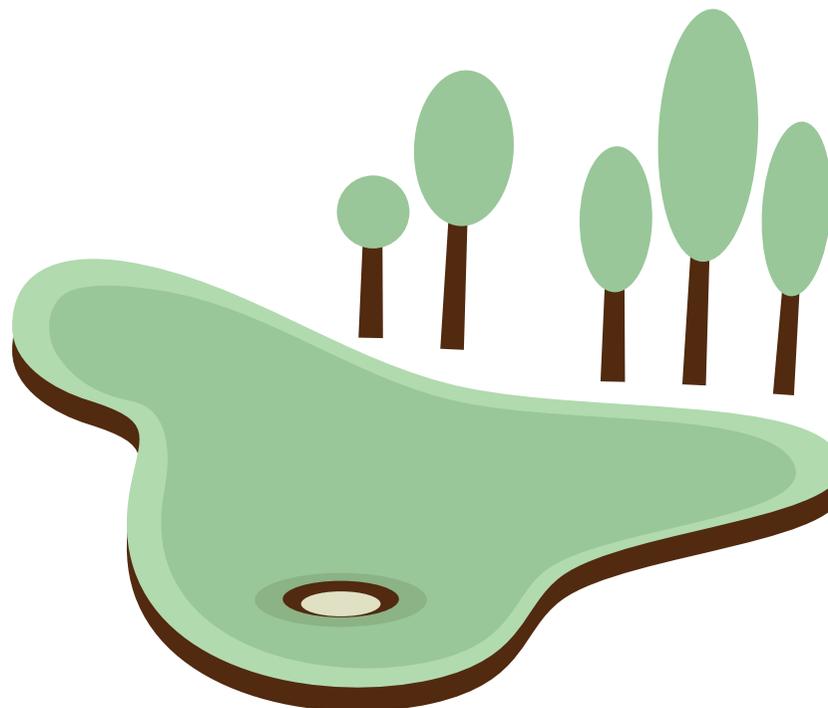
LE RICCHEZZE DEL TERRITORIO



SISTEMA GOLF – POLO GOLFISTICO

VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SUL TERRITORIO

- 🚩 **QUANTO "OCCUPA" UN POLO GOLFISTICO?**
- 🚩 **QUANTO IMPEGNA DELLE RISORSE DEL TERRITORIO?**
- 🚩 **QUALE ECONOMIA INNESCA?**
- 🚩 **QUANTE PRESENZE?**
- 🚩 **QUALE STAGIONE?**
- 🚩 **QUANTI POSTI DI LAVORO?**



DEFINIAMO IL SISTEMA GOLF SUL TERRITORIO

COSTRUIRE UN “SISTEMA” SUL TERRITORIO SIGNIFICA:

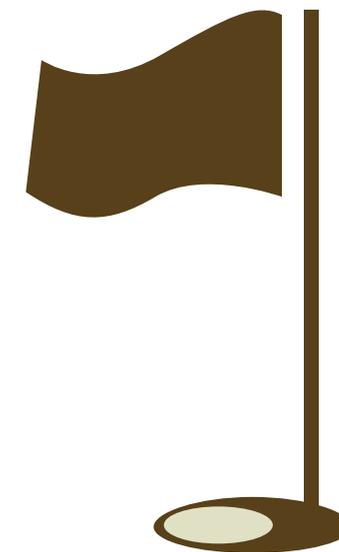
INDIVIDUAZIONE DI UN’AREA CON LA POSSIBILITÀ DI SVILUPPARE MIN. 3 IMPIANTI DA 27 BUCHE DI GOLF

SUPERFICE NECESSARIA PER (1) IMPIANTO = 100 HA. (1 KM. X 1 KM.)

DISTANZA MASSIMA TRA OGNI IMPIANTO 15 KM.

DISTANZA MASSIMA DAL MARE 20 KM.

DISTANZA MASSIMA DAGLI AEROPORTI 45 MINUTI



DEFINIZIONE DI IMPIANTO GOLF

9 BUCHE > 25 HA.

- 56 GIOCATORI / GIORNO
- 7/10 POSTI DI LAVORO DIRETTI GOLF
- STRUTTURA ALBERGHIERA MAX 70 POSTI
- NECESSITÀ OCCUPAZIONE GOLFISTICA 100%
- **ATTRATTIVITÀ 0,5 % MERCATO**

18 BUCHE > 55 HA < 75 HA

- 155 GIOCATORI / GIORNO
- 35 POSTI DI LAVORO DIRETTI GOLF
- STRUTTURA ALBERGHIERA 200 POSTI
- NECESSITÀ OCCUPAZIONE GOLFISTICA MEDIA 60%
- **ATTRATTIVITÀ 5% MERCATO**

L'IMPIANTO IDEALE PER FARE SISTEMA

27 BUCHE > 90 HA / 100 HA

- 320 GIOCATORI / GIORNO
- 50 /60 POSTI DI LAVORO DIRETTI GOLF
- STRUTTURA ALBERGHIERA 400 POSTI CLIENTI
- RESIDENZIALE : NECESSITÀ SVILUPPO 0,03 MC./MQ. (AGRICOLO)
- NECESSITÀ OCCUPAZIONE GOLFISTICA MEDIA 50%
- **ATTRATTIVITÀ 20% MERCATO**

36 BUCHE > 130 HA / 200 HA

- 420 GIOCATORI / GIORNO
- 70/100 POSTI DI LAVORO DIRETTI GOLF
- STRUTTURA ALBERGHIERA 600 POSTI CLIENTI
- RESIDENZIALE : NECESSITÀ SVILUPPO 0,03 MC./MQ. (AGRICOLO)
- NECESSITÀ OCCUPAZIONE GOLFISTICA MEDIA 40%
- **ATTRATTIVITÀ 25% MERCATO**



AREE PROGETTI GIA' SVILUPPATI DA ITALIA TURISMO - INVITALIA

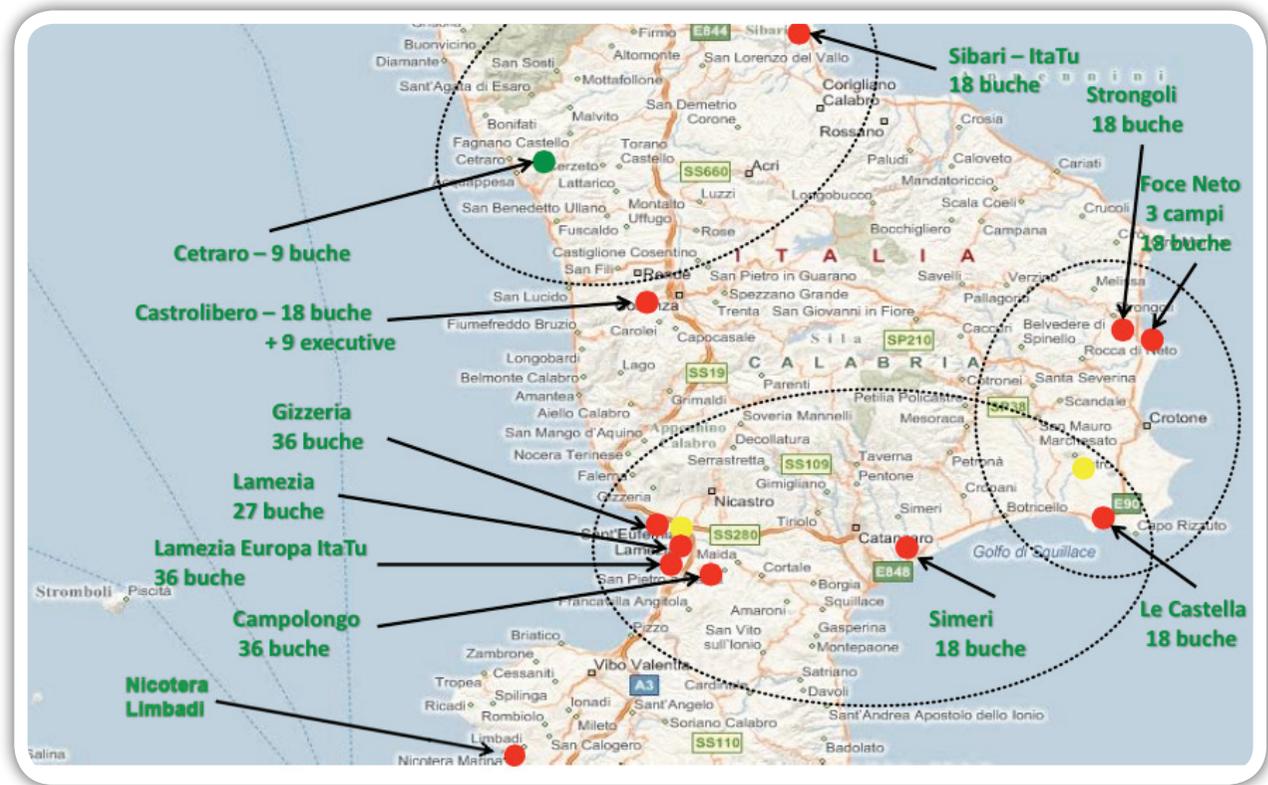


FASE I - SVILUPPO SISTEMA GOLFISTICO CALABRESE AREE AEROPORTI LAMEZIA TERME E CROTONE

POTENZIALI PROGETTI CON DISTANZE DI 30/45 MINUTI DAGLI SCALI DI LAMEZIA E CROTONE

DALLO SCALO DI LAMEZIA TERME E DA QUELLO DI CROTONE CON SOLI 30/45 MINUTI DI TRANSFERT SONO RAGGIUNGIBILI LE AREE DESTINATE ALLO SVILUPPO DEL SISTEMA GOLFISTICO CALABRESE.

- CETRARO**
- SIBARI**
- AIELLO CALABRO**
- GIZZERIA**
- NICOTERA**
- LIMBADI**
- CASTROLIBERO**
- MENDICINO**
- STRONGOLI**
- FOCE DEL NETO**
- LE CASTELLA**
- SIMERI**
- LAMEZIA**
- LAMEZIA EUROPA**
- CAMPOLONGO**



DISTRETTO LAMEZIA



SVILUPPO PREVISTO CON SISTEMA LAMEZIA

• N° 2 CAMPI DA 36 BUCHE:

• LAMEZIA EUROPA - CAMPOLONGO

• N° 1 CAMPO DA 27 BUCHE:

• EDILSYSTEM

• N° 1 CAMPO DA 18 BUCHE:

• SIMERI

LE ALTRE DESTINAZIONI IN CALABRIA

A QUESTO SISTEMA VANNO AGGIUNTE LE ZONE DI **CROTONE** E **SIBARI**, SERVITE DALLO SCALO AEROPORTUALE DI CROTONE S. ANNA E IN FUTURO DA QUELLO DELLA PIANA DI SIBARI (IN PROGETTO), CHE PREVEDONO UNA NOTEVOLE VICINANZA ALLE AREE:

SIBARI

(1 CAMPO CON 18 BUCHE)

FOCE DEL NETO

(3 CAMPI CON 18 BUCHE)

LE CASTELLA

(1 CAMPO CON 18 BUCHE)

STRONGOLI

(18 BUCHE CON POTENZIALE SVILUPPO A 36 BUCHE)



SOSTENIBILITA' PER LA REGIONE CALABRIA

- ALTASTAGIONEDA SETTEMBRE / MAGGIO
- GIUGNO / AGOSTO GOLF & MARE.
- REALIZZARE N. 2 IMPIANTI DA 36 BUCHE + 1 DA 27 BUCHE + 1 DA 18 BUCHE

- > N. 270 GIORNI UTILI AL MAX PREZZO
- > N. 90 GIORNI UTILI A TARIFFA MEDIO/ALTA
- > **SONO 895 CLIENTI AL GG./MAX OCCUPAZIONE!(PRESENZE GIORNALIERE)**
- 6265 CLIENTI / SETTIMANA**
- = 7 VOLI CHARTER /SETTIMANA**

RESA ECONOMICA

322.200 CLIENTI IN 50 SETTIMANE



**SPESA MEDIA A CLIENTE = 180 EURO /GIORNO
PER PACCHETTO GOLF E SOGGIORNO**



TOTALE FATTURATO = 57,9 MLN DI EURO

IL PIANO OCCUPAZIONALE SU 27 BUCHE

| | Hotel | Golf | Spa | RTA | Totale |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Direttore | 1 | 1 | 1 | - | 3 |
| Front Office | | | | | |
| Capo Ricevimento | 2 | | | 1 | 3 |
| Portineria | 4 | 2 | | 4 | 10 |
| Facchinaggio | 6 | 1 | | | 7 |
| Receptionist | 8 | 4 | 2 | 6 | 20 |
| <i>Reception, portineria, facchinaggio</i> | 20 | 7 | 2 | 11 | 40 |
| Room division | | | | | |
| Housekeeper | 1 | 1 | | 1 | 3 |
| Personale ai piani | 15 | | | 15 | 30 |
| <i>Housekeeper, personale ai piani</i> | 16 | 1 | | 16 | 33 |
| Food & Beverage | | | | | |
| Chef | 1 | 1 | | | 2 |
| Brigata di cucina | 8 | 3 | | | 11 |
| Maitre | 1 | 1 | | | 2 |
| Personale sala | 16 | 6 | | | 22 |
| Barman | 6 | 3 | | | 9 |
| <i>Chef, maitre, personale sala e barman</i> | 32 | 14 | | | 46 |
| Sale congressi | | | | | |
| <i>Responsabile sala</i> | 2 | | | | 2 |
| Banchettistica | | | | | |
| Chef | 1 | | | | 1 |
| Brigata di cucina | 12 | | | | 12 |
| Maitre | 1 | | | | 1 |
| Personale di sala | 24 | | | | 24 |
| <i>Chef, maitre, personale sala</i> | 37 | | | | 37 |
| SPA e altre facilities | | | | | |
| Istruttori | | 4 | 2 | | 6 |
| Massaggiatori | | | 4 | | 4 |
| Estetiste | | | 4 | | 4 |
| Kinder zone, animazione | 8 | | | | 8 |
| Pulizia facilities | | 6 | | | 6 |
| Caddies golf | | 10 | | | 10 |
| Pro-shop | | 3 | | | 3 |
| <i>Istruttori, caddies, pro-shop</i> | 8 | 23 | 10 | | 35 |
| Servizi generali | | | | | |
| Amministrazione | 7 | 1 | | 1 | 9 |
| Commerciale | 5 | 1 | | 1 | 7 |
| Manutentori | 8 | 2 | | 4 | 14 |
| Green keepers e tecnici | | 10 | | | 10 |
| Economato | 5 | | | 1 | 6 |
| <i>Amministrazione, marketing, manutentori</i> | 25 | 14 | | 7 | 46 |
| Totale personale fisso | 141 | 60 | 13 | 34 | 248 |
| Totale personale stagionale | 20 | 7 | | | 27 |

IMPATTO OCCUPAZIONALE

- SONO **60 DIPENDENTI GOLF** PER OGNI IMPIANTO = 300 POSTI DI LAVORO DIRETTI GOLF
- SONO **141 DIPENDENTI ALBERGO** PER OGNI IMPIANTO = 705 POSTI DI LAVORO DIRETTI ALBERGO
- SONO CIRCA **260 POSTI DI LAVORO PER OGNI IMPIANTO**

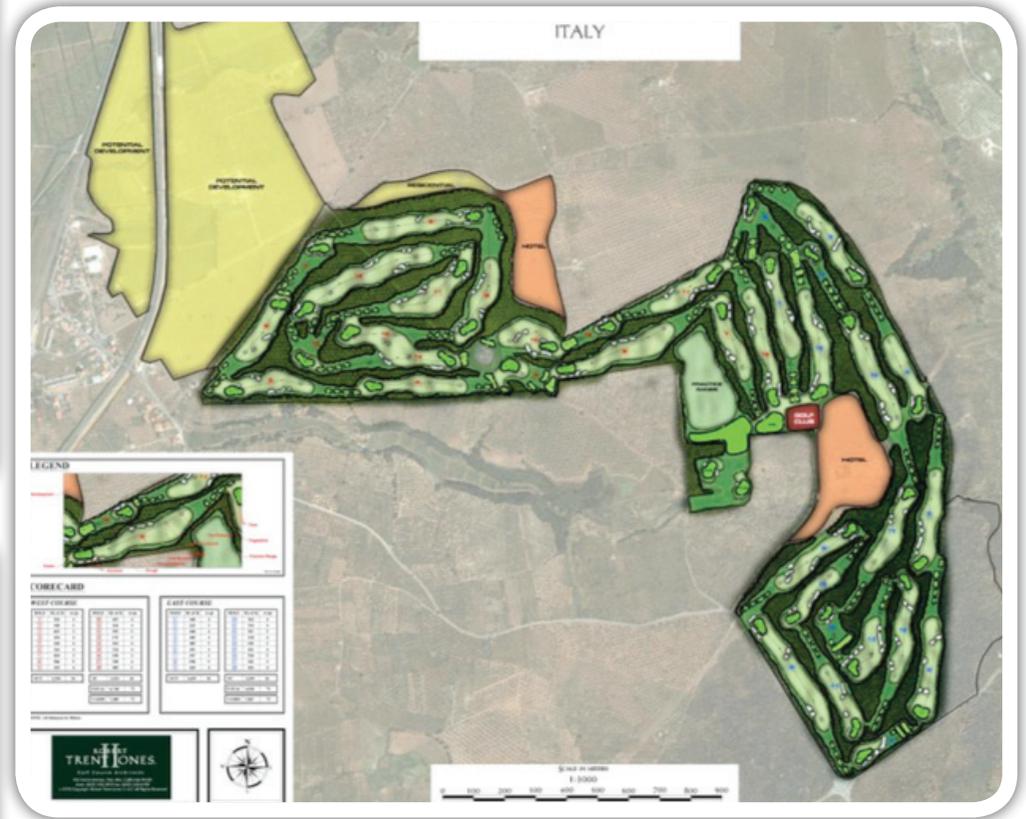
PER UN TOTALE DI 1.300 POSTI DI LAVORO PER 1 POLO GOLF = 4 IMPIANTI

SI STIMANO OLTRE 5.000 POSTI DI LAVORO INDOTTO

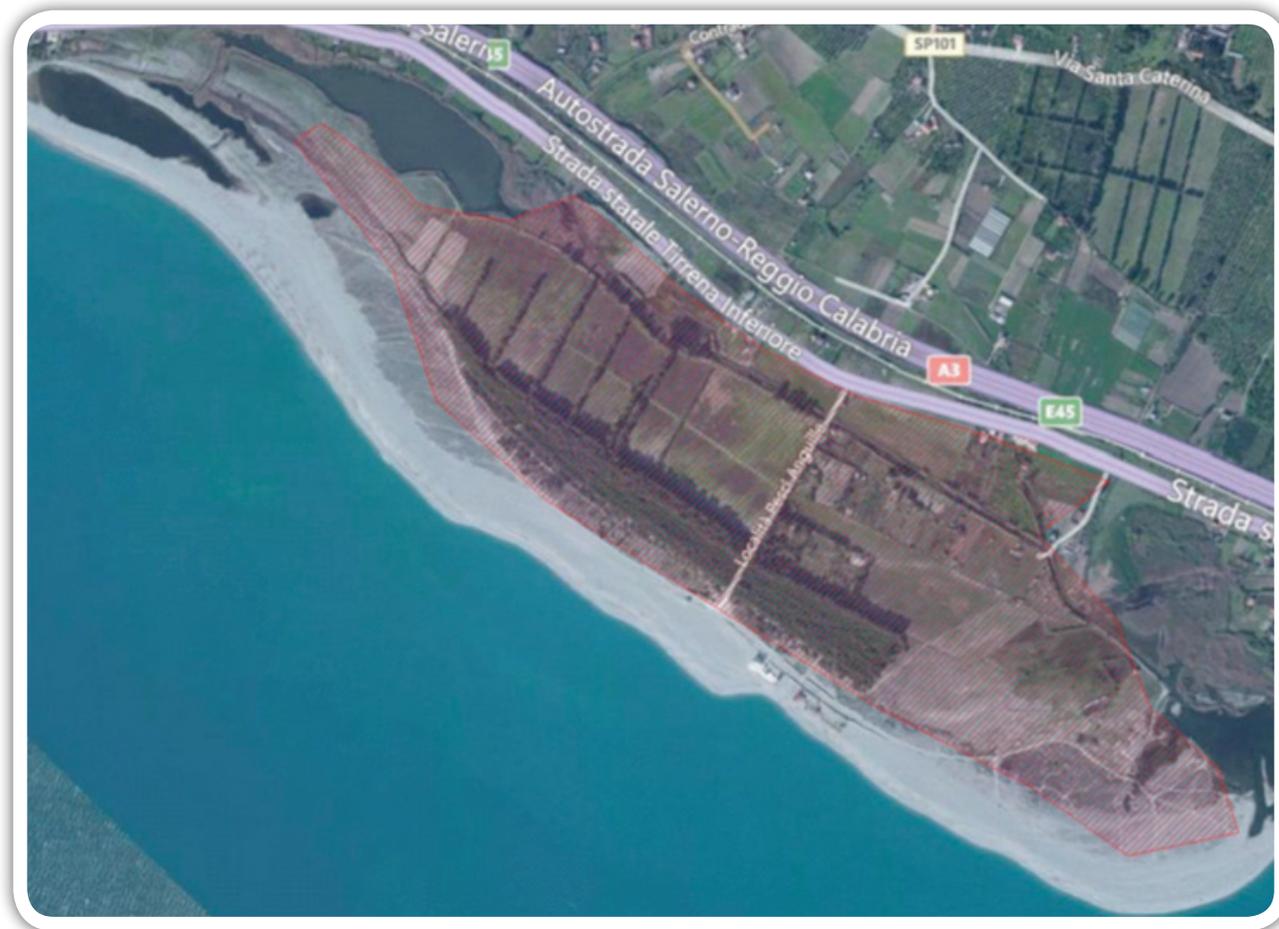
MASTER PLAN ELABORATI



LAMEZIA



MASTER PLAN ELABORATI



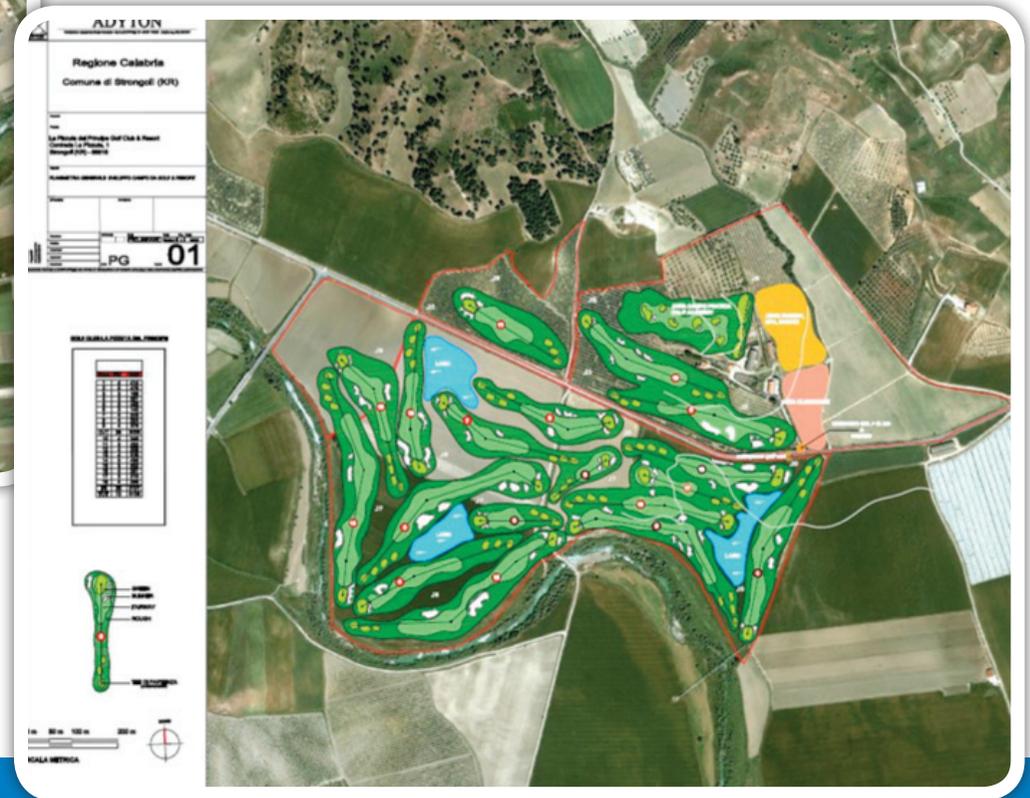
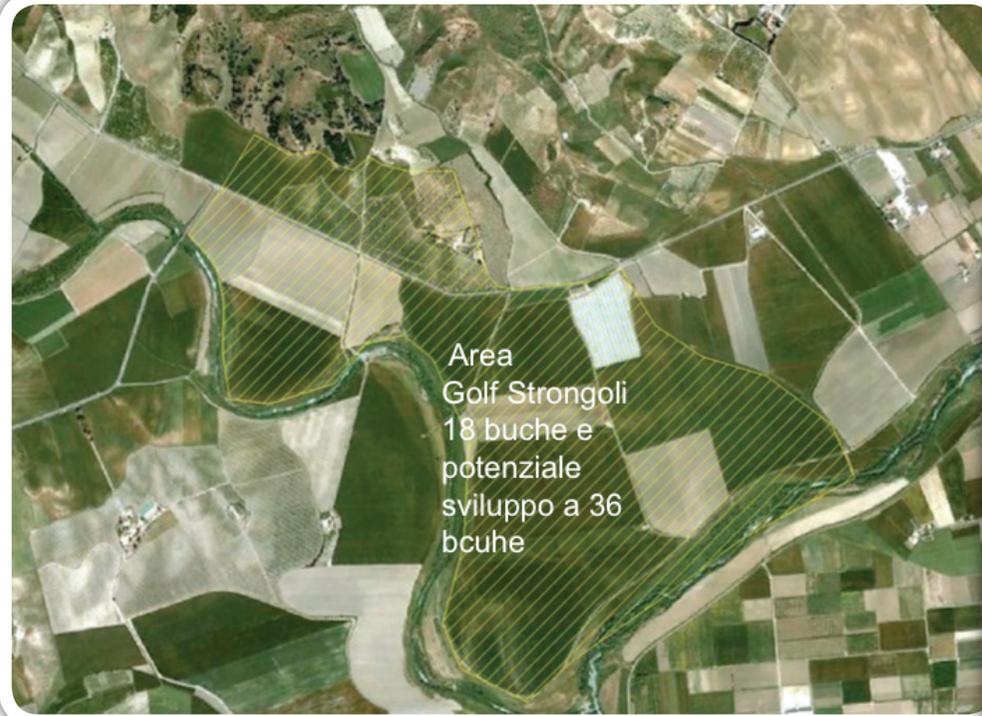
GIZZERIA

MASTER PLAN ELABORATI



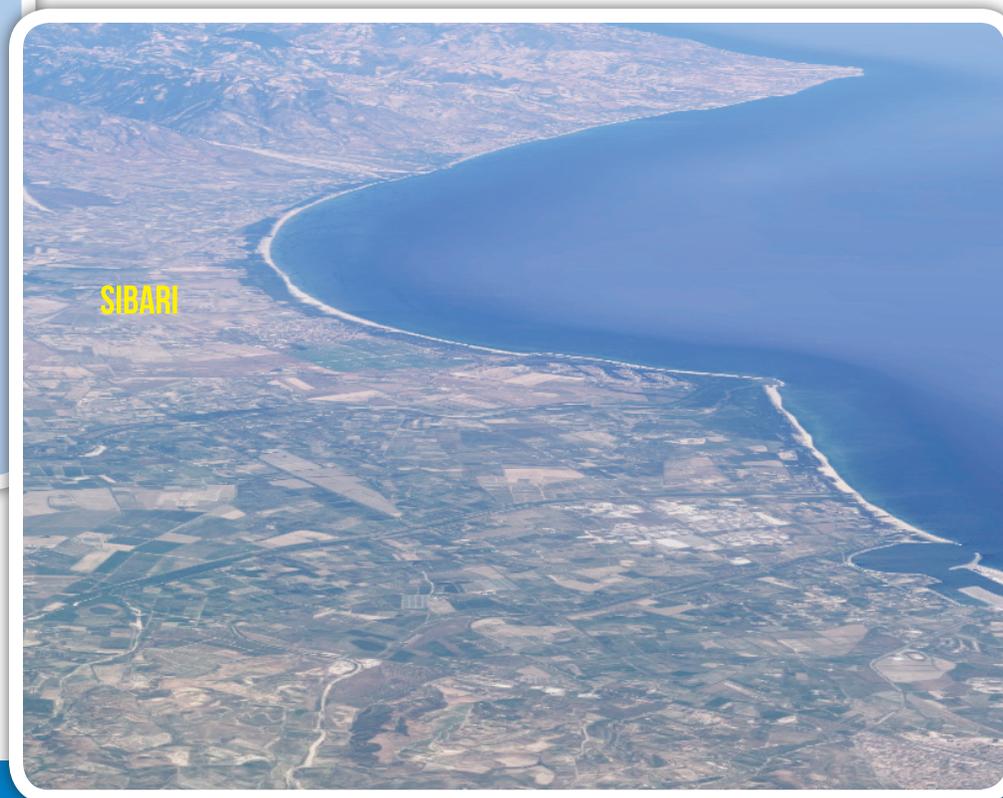
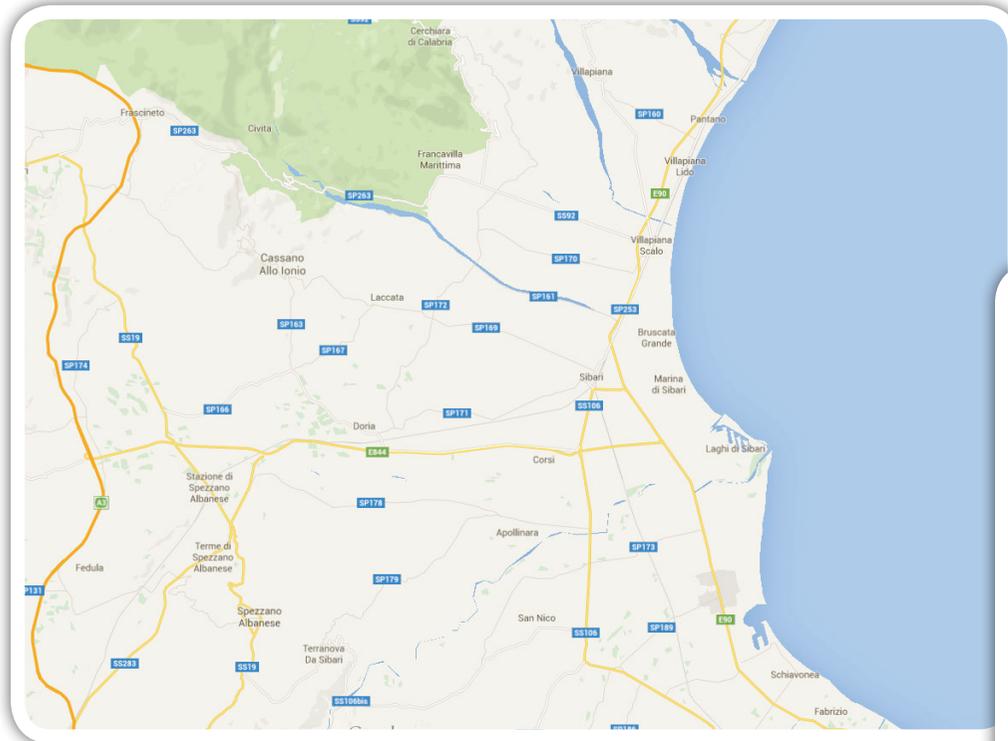
SIMERI

MASTER PLAN ELABORATI



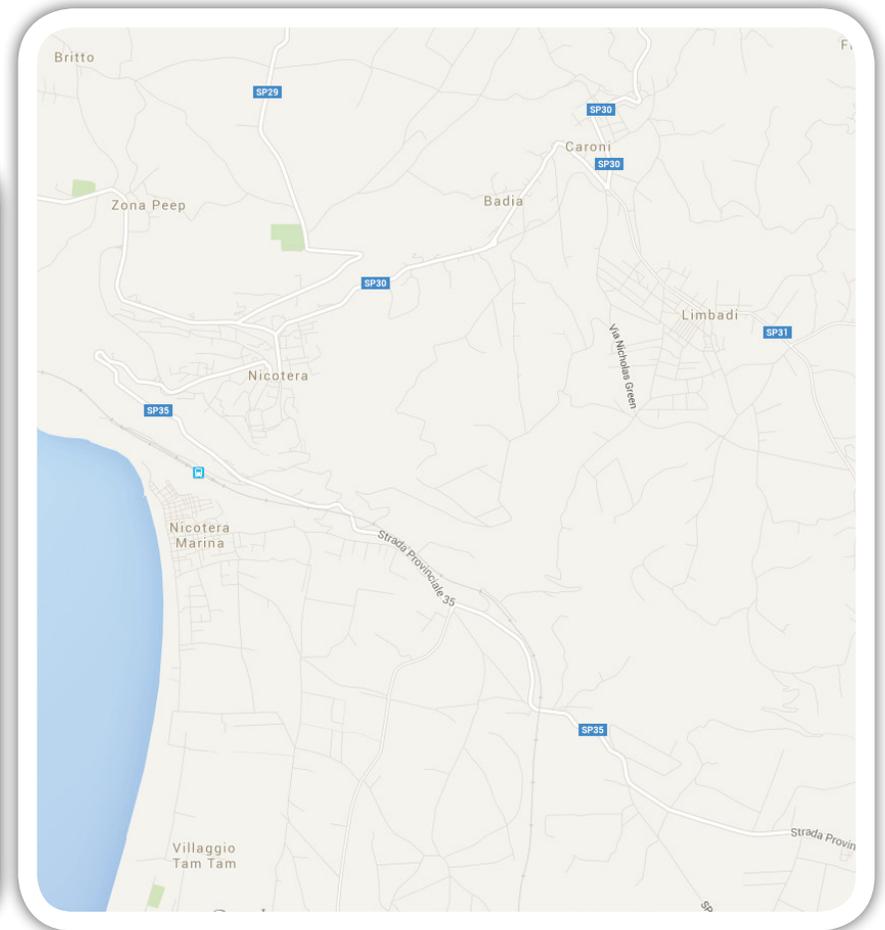
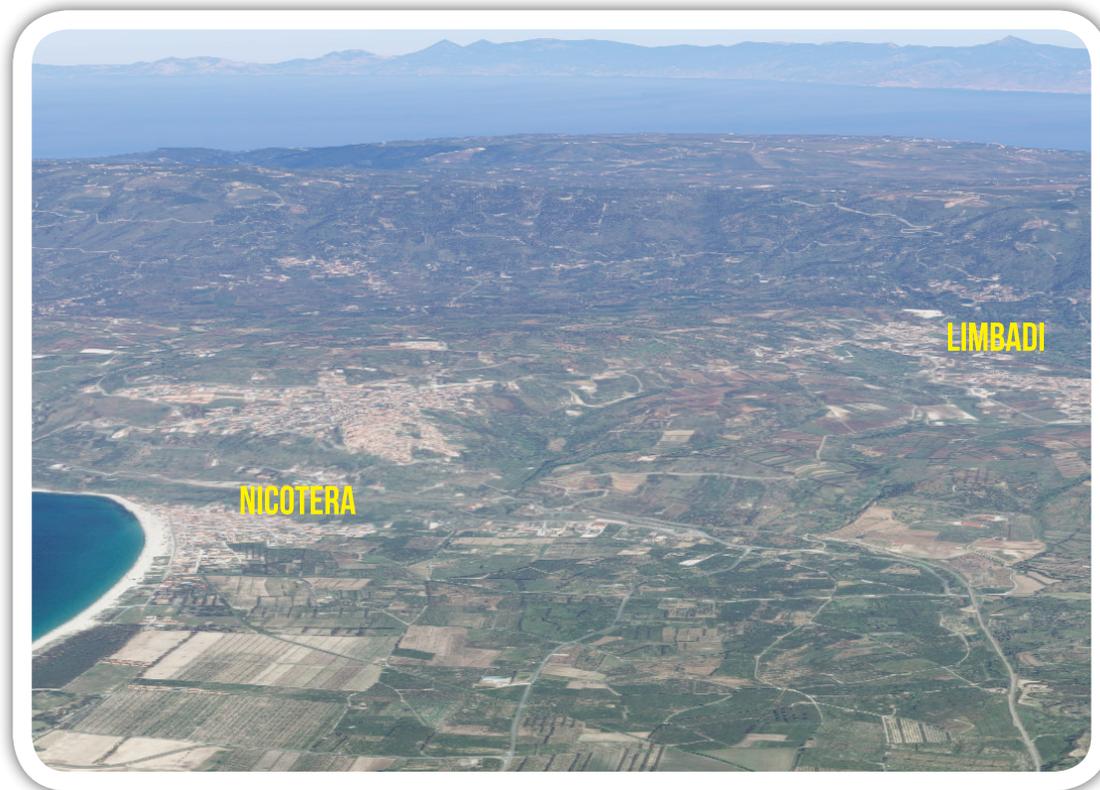
STRONGOLI

MASTER PLAN IN FASE DI ELABORAZIONE



SIBARI

MASTER PLAN IN FASE DI ELABORAZIONE



LIMBADI E NICOTERA

OBIETTIVI:

GOLF E TURISMO NEL MEDITERRANEO

SITUAZIONE IN CALABRIA

POSSIBILI LINEE PER LO SVILUPPO

STRUMENTI LEGISLATIVI TECNICI E FINANZIARI

CONSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI(3 FASI):

1. PIANO DI FATTIBILITÀ
2. STRUMENTI LEGISLATIVI E FINANZIARI
3. ORGANO DI SVILUPPO (CONSORZIO SVILUPPO TURISTICO)



FASE 1: PIANO DI FATTIBILITÀ



LA REGIONE
CALABRIA DELIBERA
E FA SUO L'OBIETTIVO DI
INCREMENTARE
L'OCCUPAZIONE CON
L'IMPLEMENTO DEL TURISMO
CREANDO NUOVE ATTRATTIVE
(GOLF), E CONSEGUENTE
ALLUNGAMENTO DELLA
STAGIONE TURISTICA

STUDIO DI FATTIBILITÀ

OBIETTIVI PROGETTUALI:

- Individuazione su tutto il territorio regionale dei criteri potenzialmente ottimali alla creazione di campi da golf
- Definizione delle opzioni rilevanti per gli aspetti:
 - Tecnici (requisiti fisici)
 - Ambientali (qualità)
 - Economico/Finanziari (sostenibilità)
 - Gestionali (formazione per il piano occupazionale)

OBIETTIVI FINALI:

- Incrementare le presenze turistiche sia a livello qualitativo che quantitativo
- Ampliare la durata media della stagione turistica (destagionalizzazione 10 mesi alta stagione invernale)
- Creare nuovi posti di lavoro (diretti ed indiretti)
 - Migliorare l'offerta turistica
- Aumentare il volume d'affari collegato

**OBIETTIVI
DELLO
STUDIO DI
FATTIBILITÀ**

FASE 2: STRUMENTI LEGISLATIVI E FINANZIARI

LA REGIONE CREA GLI STRUMENTI PER:

**A) PROMUOVERE UNA LEGGE REGIONALE
SPECIFICA PER IL "GOLF DESTINATION"**

B) ELABORA PIANO DI SVILUPPO

STRUMENTO URBANISTICO DI CONTROLLO DELLO
SVILUPPO DELLE INIZIATIVE



**COSTITUZIONE
«CONSORZIO DI SVILUPPO»?**



FASE 2: STRUMENTI LEGISLATIVI E FINANZIARI

IL CONSORZIO PER LO SVILUPPO TURISTICO DEVE IN UNA FASE CRONOPROGETTUALE 1 (2015 /2018):

1) Creare Strutture Ricettive

(Nuove costruzioni – Recupero di Impianti esistenti – Agriturismi - Alberghi diffusi nei Borghi Storici Ospitali) partendo da un minimo di 3.500 posti letto di Quattro, Cinque Stelle con 2 Business Center.

2) Costruire 5 Campi da Golf da 27 buche ognuno, distanti tra di loro max 25 minuti;

- 1) possibilità di scelta per il cliente turista di ottimizzare il tempo senza lunghe trasferte
- 2) Varietà di impianti di eccellenza 3) Aumento esponenziale di capacità di gioco (Tee Time – 320 giocatori al giorno x impianto)
- 4) Costruire 4 Centri di Talassoterapia e Benessere per minimo 150 Clienti al giorno.(Centri Termali)
- 5) Costruzione di Shopping Center, Multimarche ed Artigianato locale
- 6) Sviluppare residenzialità per turisti stranieri che trascorrono lunghi periodi invernali per giocare a golf; (Residenze in «Condo», Agriturismi, Borghi Storici Ospitali)





TABELLA RIASSUNTIVA DELLO SVILUPPO TURISTICO IN UNA FASE CRONOPROGETTUALE 1 (2015 /2018)

Presenze Turistiche :

5 campi da 27 buche (100 ettari ad impianto)

320 clienti al giorno a campo x
8 mesi (240 giorni) x 5 impianti =
384.000 presenze di giocatori;

+ 20% di accompagnatori non
giocatori = 76.800;

Totale 460.800 presenze – la
corretta stima al **75% di occupancy**

=

**350 MILA PRESENZE
OVVERO 2.300 VOLI**

Occupazione: la stima del piano occupazionale prevede per ogni impianto da 27 buche complete di strutture ricettive e servizi circa 270 occupati diretti ovvero:

5 impianti x 270 = **1.350 nuovi posti di lavoro.**

Oltre ovviamente all'indotto!!

FASE 2: STRUMENTI LEGISLATIVI E FINANZIARI

INVESTIMENTO DIRETTO :

Ove la Regione dovesse promuovere la realizzazione degli impianti di golf (solo i campi) il costo sarebbe di 10 mln ad impianto.

10 X 5



**50 MLN
DI INVESTIMENTO GLOBALE**

Il costo per ogni posto di lavoro diretto risulterebbe:

50 MLN/1350 ADDETTI



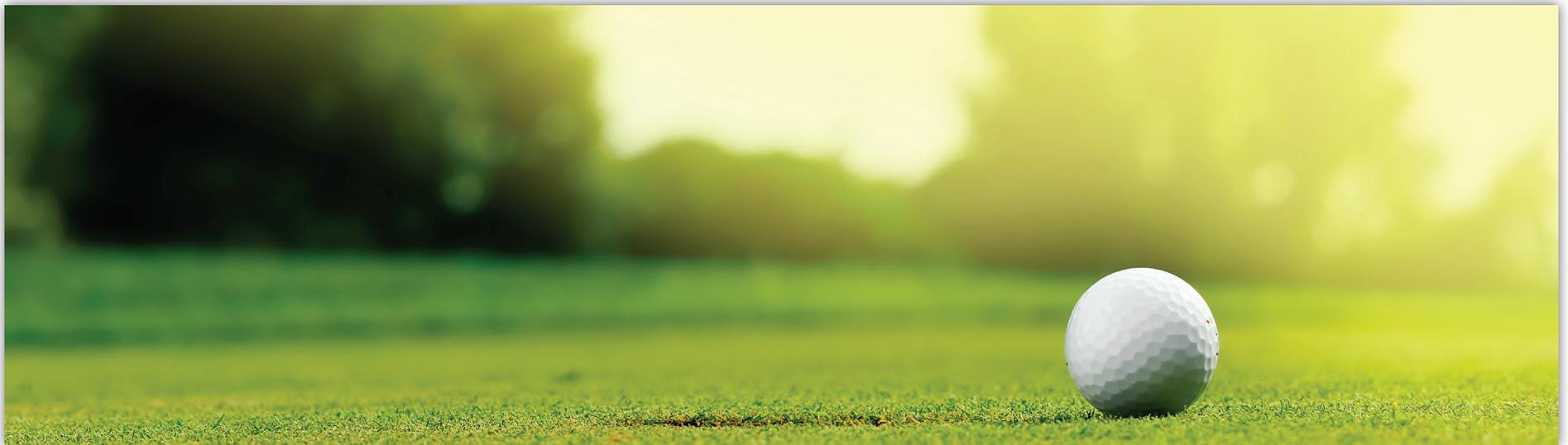
37.000 EURO/A POSTO DI LAVORO
(in assoluto uno dei più bassi !)



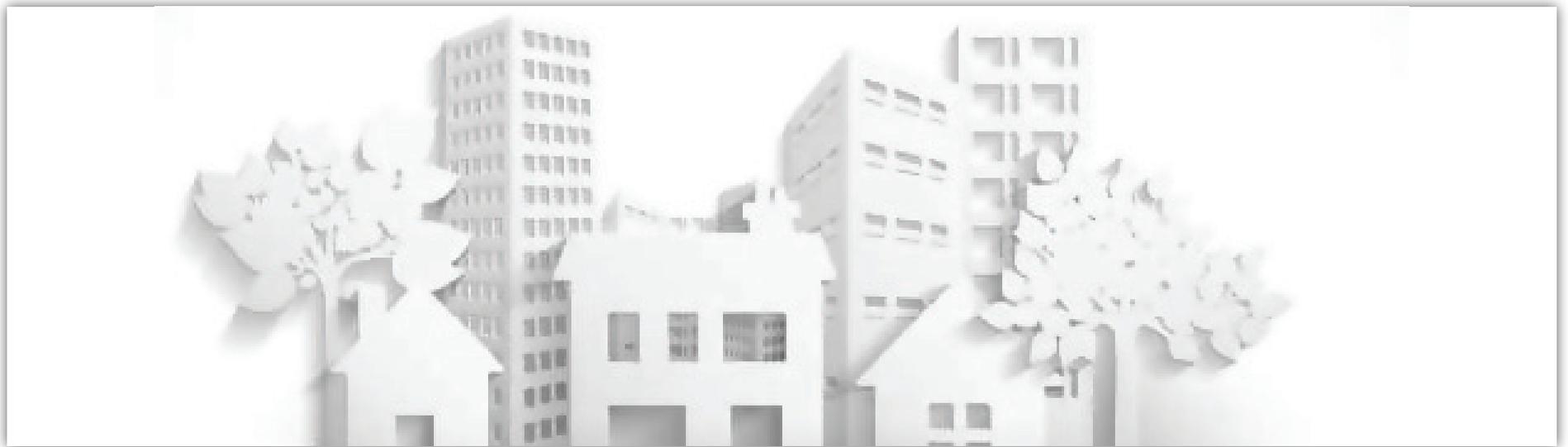
RIEPILOGO: CALABRIA GOLF DESTINATION



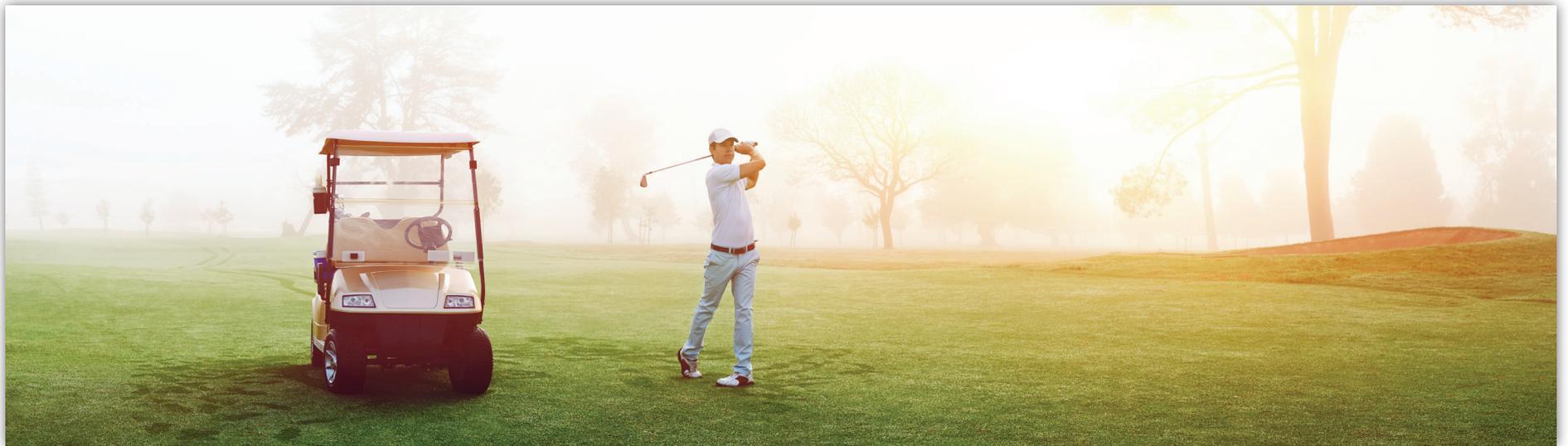
LAREGIONE PROMUOVE



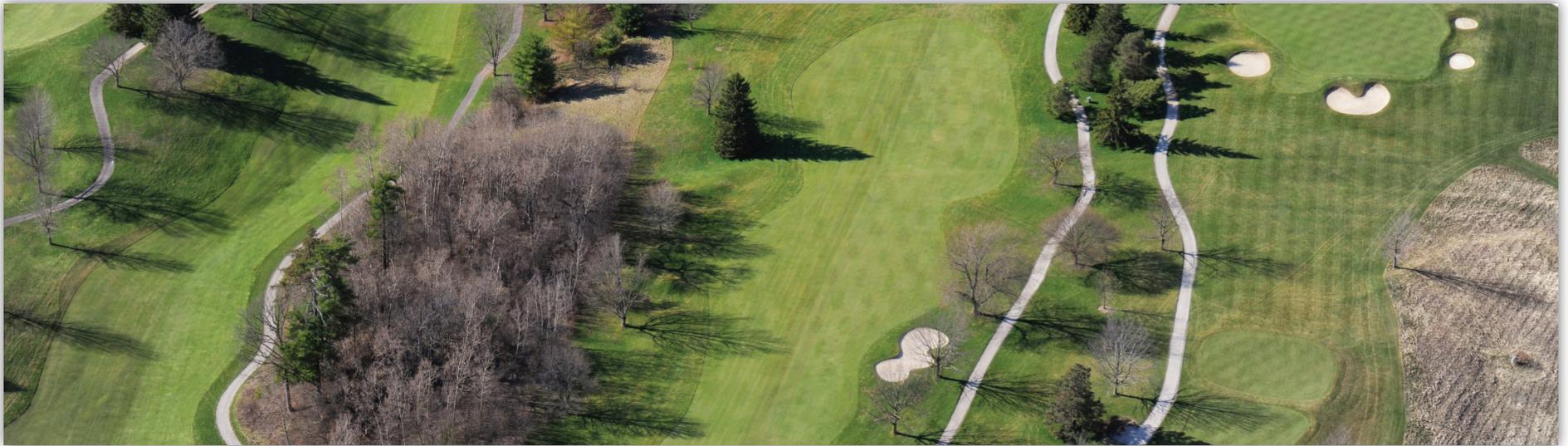
I COMUNI TRAMITE ACCORDI DI PROGRAMMA SVILUPPANO



IL CONSORZIO DI SVILUPPO COORDINA CON GLI INVESTITORI

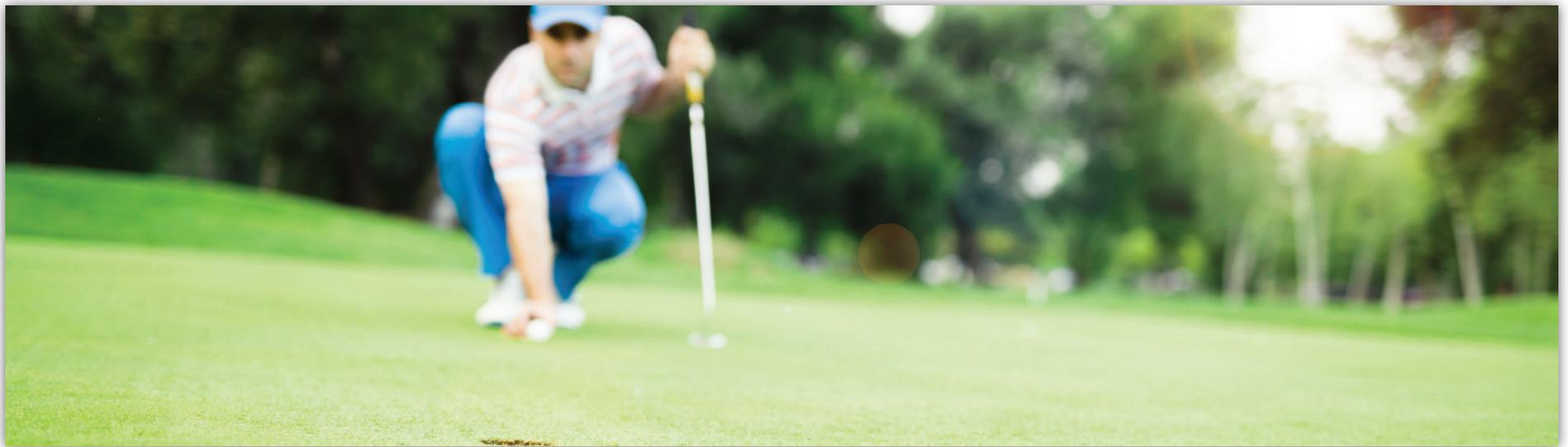


LA REGIONE CHE REALIZZA I CAMPI GLI INVESTITORI CHE REALIZZANO LE STRUTTURE



RIEPILOGO

LA REGIONE CURA LA FORMAZIONE PROFESSIONALE



I GESTORI/INVESTITORI - GESTISCONO



NOTE



NOTE
