

**PARERE**N.ro 59/10<sup>a</sup>

**REGIONE CALABRIA  
GIUNTA REGIONALE**

Deliberazione n. 646 della seduta del 30 DIC. 2019.

**2<sup>a</sup> COMM. CONSILIARE**

**Oggetto:** Proposta di deliberazione "Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2020 ex art. 4 della L.R. 08/2008.

**Presidente Proponente:** On. Gerardo Mario Oliverio

**Relatore (se diverso dal proponente):** (timbro e firma)

Il Dirigente Generale  
Avv. Maria Francesca Gatto

**Dirigente Generale:** D.ssa Maria Francesca Gatto

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	x	
2	Francesco RUSSO	Vice Presidente	x	
3	Maria Francesca CORIGLIANO	Componente	x	
4	Mariateresa FRAGOMENI	Componente	x	
5	Roberto MUSMANNO	Componente	x	
6	Antonietta RIZZO	Componente	x	
7	Francesco ROSSI	Componente	x	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 5 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegato.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio

*Dott. Filippo De Cello*

IL DIRIGENTE GENERALE

(Dott. Filippo De Cello)

## LA GIUNTA REGIONALE

### VISTI:

- il D.lgs 79 del 23 maggio 2011 che ha approvato il "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonché attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprietà, contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio";
- la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 che prevede all'art.3 l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- l'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, che prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- la delibera n. 142 dell'11/04/2019 della G.R. con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;
- la delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria con la quale è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021;

### VISTI, altresì,

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 relativo al Fondo Europeo di sviluppo regionale che abroga il Regolamento (CE) n. 1080/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3/3/2014 che integra il Regolamento (CE) n. 1303/2013 del Consiglio;
- la delibera della G.R. n. 303 del 11/08/2015 che ha approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020";
- la Decisione di esecuzione C(2015) 7227 finale del 20 ottobre 2015 con la quale la Commissione Europea ha approvato il Programma Operativo Regionale Calabria FESR-FSE 2014-2020;
- la deliberazione n. 501 del 01/12/2015 con la quale la G.R. ha preso atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo Regionale Calabria FESR/FSE 2014 – 2020 da parte della Commissione Europea;
- la delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 che ha approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- la Deliberazione di Giunta Regionale n. 263 del 28.06.2018 avente ad oggetto "POR Calabria FESR-FSE 2014/2020. Revisione del Programma";
- il Regolamento (UE) n. 2018/1046 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n.1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- la Decisione n. C(2019) 1752 finale del 28.02.2019 che ha approvato determinati elementi del programma operativo "POR Calabria FESR FSE" per il sostegno del Fondo europeo di sviluppo regionale e del Fondo sociale europeo nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" per la regione Calabria in Italia;
- la Deliberazione della Giunta regionale n. 118 del 2.04.2019 che ha preso atto della suddetta Decisione;

- la D.G.R. n. 340 del 26/07/2019 riguardante le modifiche al Documento "Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo" per la Programmazione 2014/2020 approvato con D.G.R. n. 492/2017
- il Por Calabria FESR 2014/2020, Obiettivo Specifico 6.8 Azione 6.8.3, nel quale è previsto che le azioni da realizzare a valere su fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;

**VISTI:**

- la deliberazione di Giunta regionale n. 234/2013 che ha approvato il Programma Ordinario Convergenza finanziato con le risorse rinvenienti dalla rimodulazione del piano finanziario dei POR Calabria FESR e FSE 2007-2013;
- la deliberazione di Giunta regionale n. 121/2014 che ha ridenominato il programma, così come modificato con DGR 295/2013, in Piano di azione e Coesione (PAC) della Calabria;
- la deliberazione della G.R. n. 41/2016 che ha approvato la "proposta per l'utilizzo delle risorse del programma di azione e coesione complementare alla programmazione europea 2014 – 2020";
- la D.G.R. n. 448/2016 che ha approvato il "Piano di azione coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria" tra cui l'Azione 6.8.3;
- la D.G.R. 320 del 25/07/2017 con la quale la Giunta regionale ha preso atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n.7/2017 del Programma di Azione e Coesione 2014-2020-Programma complementare Regione Calabria;
- la deliberazione della giunta regionale n. 432 del 27/09/2019 che ha approvato il manuale Si.Ge.Co da applicare al Programma Azione Coesione (PAC) 2007/2013 e al Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 Approvazione;

**CONSIDERATO** che:

- gli obiettivi specifici 6.8 del POR 2014/2020 e del PAC 2014/2020 ad oggetto "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" sostengono la diversificazione dell'offerta costruendo prodotti innovativi ed autentici capaci di promuovere le risorse naturali e culturali, ed il miglioramento degli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche;
- il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di Marketing Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;

**RITENUTO** di dover approvare il programma delle attività per l'annualità 2020, per come previsto dall'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, in attuazione e in coerenza con gli obiettivi generali e specifici individuati nel citato Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2019/2021;

**ATTESTATA** da parte del Dirigente Generale del Dipartimento proponente la conformità alle Decisioni, le Direttive e i Regolamenti Comunitari;

**VISTI:**

- il parere di coerenza reso dall'Autorità di gestione del POR Calabria 2014/2020 prot. SIAR nr. 438129 del 19.12.2019, allegato al presente provvedimento;
- il parere di coerenza reso dall'Autorità di gestione del PAC Calabria 2014/2020 prot. SIAR nr. 438169 del 19.12.2019, allegato al presente provvedimento;

**VISTO** l'Allegato A "Piano Esecutivo 2020" che costituisce parte integrante della presente deliberazione;

**PRESO ATTO che:**

- il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- il Dirigente Generale del Dipartimento proponente, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, il Dirigente generale del Dipartimento proponente attesta l'esistenza della copertura finanziaria sui capitoli di spesa indicati nel seguente prospetto:

<b>Capitolo</b>	<b>Bilancio 2020</b>
POR CALABRIA 2014/2020- AZIONE 6.8.3	
U9050300601	197.004,80 €
U9050300602	131.336,37 €
U9050300603	2.626.727,40 €
U9050300604	328.339,05 €
U9050300605	1.264.817,60 €
U9050300606	1.225.179,10 €
PAC CALABRIA 2014/2020 AZIONE 6.8.3	
U9070200501	801.577,49 €
U9070200502	4.540.054,32 €
U9070200504	1.314.745,44 €
U9070200505	750.000,00 €
RISORSE DELL'ENTE	
U0613311201	300.000,00 €
U0613311202	50.000,00 €
U0613310401	100.000,00 €
U0613310402	500.000,00 €
U0613310403	900.000,00 €
U0613310405	500.000,00 €
U0613310301	1.910.000,00 €
U9070102101	35.000,00 €
U9070102102	20.000,00 €
U9070102103	35.000,00 €

- che, in considerazione della legge regionale nr 54 del 16/12/2019 recante l' "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio di previsione della Regione Calabria per gli anni 2020-2022 (Art. 43 del decreto legislativo 118/2011)", la realizzazione delle attività contenute nel "Piano Esecutivo 2020" è subordinata al rispetto dei principi applicati della contabilità finanziaria riguardanti l'esercizio provvisorio e alle eventuali rimodulazioni delle risorse autonome che potrebbero verificarsi in sede di approvazione del Bilancio di previsione 2020/2022;

Su proposta del Presidente della Giunta Regionale On. Gerardo Mario Oliverio;

### DELIBERA

1. di approvare il Piano Esecutivo Annuale 2020 (allegato "A" del presente provvedimento), di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria;
2. di trasmettere la presente delibera al Consiglio Regionale a cura del competente settore del Segretariato Generale per come previsto dall'art. 4 della L.R. 8/2008;
3. di disporre la pubblicazione in formato aperto del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e la contestuale pubblicazione in formato aperto sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e nel rispetto delle disposizioni di D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento proponente.

**IL SEGRETARIO GENERALE**

*Avv. Ennio Antonio Apicella*

**IL PRESIDENTE**

Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue  
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 31-12-2019 al Dipartimento/i interessato/i  al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

## PIANO ESECUTIVO 2020

### Premessa

L'art. 4 della Legge Regionale 5 aprile 2008, n.8, prevede che tutte le azioni a valere sul programma in ambito turistico, devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, e che lo stesso Piano triennale si attua attraverso Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale.

Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021, approvato con delibera n. 405 del 17/06/2019 del Consiglio Regionale della Calabria, contiene le schede azioni da intraprendere e gli obiettivi (generali e specifici) prefissati per ciascun macro ambito individuato dal piano: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione", e "Governance".

Nel piano annuale 2020, le attività programmate sono a valere su tutti i quattro macro ambiti del PRSTS: "Territorio e Patrimonio", "Competitività e Lavoro", "Immagine e Promozione", e "Governance".

Il macro ambito "Territorio e Patrimonio" è finalizzato alla tutela ed alla valorizzazione dell'ambiente, del territorio, della cultura coniugando le esigenze dei viaggiatori con quelle dei residenti abituali. In tal senso si agisce sul miglioramento delle risorse alla base dei prodotti turistici, rendendole fruibili e sostenibili.

Nel Piano 2020, per come indicato nella scheda A, le attività sono finalizzate al potenziamento della fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali e naturali attraverso la creazione di idonei servizi. L'intento è quello di rafforzare l'attrattività dell'offerta turistica al fine di renderla più competitiva e soprattutto di rendere sempre più appagante l'esperienza di viaggio.

Il macro ambito "Competitività e Lavoro" è finalizzato a creare le condizioni necessarie a garantire una produttività delle imprese turistiche maggiormente orientate alle esigenze del turista e ai trend dei mercati nazionale ed internazionale. Lo scopo è quello di adeguare le politiche a favore della riqualificazione delle strutture ricettive esaltando i principi della sostenibilità ambientale e socio economica in grado di valorizzare il patrimonio esistente soprattutto nelle aree interne e nella direzione dell'ospitalità diffusa.

In quest'ottica il Piano 2020 prevede un'azione finalizzata alla rivisitazione della classificazione alberghiera attraverso un'attività di monitoraggio della classifica delle strutture ricettive esistenti in Calabria, e la classificazione per le strutture così definite "extra alberghiere" per le quali la nuova normativa vigente impone la classificazione.

Il macro ambito "Immagine e Promozione", quello su cui gravano la maggior parte delle attività del Piano Annuale 2020, definisce e sviluppa una strategia di marketing basata sui prodotti turistici a maggiore potenziale, in grado di valorizzare le specificità identitarie della Calabria più rispondenti ai trend di mercato ed in linea con i principi della sostenibilità.

Lo scopo è quello di promuovere una destinazione regionale per un turista in cerca di esperienze uniche ed autentiche, curioso, attivo, esploratore e disposto a spendere in confort e servizi di qualità.

Su questo macro ambito è incentrato fortemente il Piano 2020, con tutte una serie di azioni che saranno messe in campo a sostegno della promozione e valorizzazione del prodotto "Calabria".

Infatti, il macro ambito, è relativo alla Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale e nel Por Calabria Fesr 2014/2020 e nel Pac 2014/2020 si identifica con le azioni previste ed a valere sull'azione 6.8.3 dell'asse 6 a "sostegno della fruizione integrata delle risorse naturali e culturali, e alla promozione delle destinazioni turistiche".

La scheda C identifica tutte le azioni che sarebbe opportuno realizzare nell'annualità 2020, volte al sostegno dell'offerta turistica regionale per migliorare le quote di mercato verso la destinazione "Calabria".

Molte delle azioni di marketing programmate per il 2020 risultano essere già state realizzate nell'ultimo triennio, e considerati i risultati raggiunti in termini di arrivi e presenze turistiche dal 2016 ad oggi (incremento di circa il 10% delle presenze turistiche), vengono riproposte anche in questa annualità.

Nello specifico, le azioni promozionali prevedono attività di promozione e di comunicazione tra le quali si elencano, di seguito, quelle di maggior rilievo in termini di valorizzazione del territorio:

- La partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento alle linee di prodotto da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per le nuove linee di prodotto da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); le principali manifestazioni fieristiche sono quelle già individuate dal Piano di Marketing Turistico Regionale contenuto nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.

- La realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese); il materiale è necessario, considerata l'assenza di scorte di

magazzino, per la distribuzione alle manifestazioni fieristiche cui parteciperà la Regione Calabria – Dipartimento Turismo nelle annualità 2020/2021.

- La realizzazione di una campagna di comunicazione integrata nelle grandi infrastrutture ferroviarie e aeroportuali nazionali ed internazionali.

Infine il macro ambito "Governance" del Piano triennale che prevede la realizzazione di un sistema di governance in cui pubblico e privato siano in grado di attuare insieme le linee strategiche del PRSTS.

Il Piano 2020 prevede l'elaborazione del rapporto di monitoraggio previsto dalla medesima L.R. 8/2008 e relativo alla annualità 2020 per come indicato nella scheda D – Obiettivo D2 del presente Piano. Relativamente alla precedente annualità, si precisa che il programma di interventi contenuti nel precedente Piano è stato realizzato per circa il 70%, ragione per cui il rapporto di monitoraggio non risulta ancora elaborato; ciò poiché alcune attività contenute nel Piano 2019 sono in fase di ultimazione e pertanto il rapporto sarà completato nel corso del primo trimestre 2020 quando anche i dati relativi ad arrivi e presenze turistiche saranno più attendibili.

### **Contesto di riferimento.**

L'assetto produttivo regionale, è caratterizzato da diversi limiti strutturali. Tuttavia presenta alcune importanti risorse produttive, culturali e naturali su cui investire per innescare processi virtuosi e duraturi di sviluppo sostenibile.

Per quanto riguarda il sistema industriale, la Calabria presenta alcuni interessanti addensamenti imprenditoriali nell'ambito di diversi settori tra cui il turismo.

Relativamente al settore del turismo e del patrimonio culturale e naturale, la Calabria evidenzia ancora una limitata capacità di attrazione dei consumi turistici internazionali, con uno scarso collegamento alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali.

D'altra parte, la Calabria detiene un patrimonio culturale e ambientale vasto e diversificato composto da: siti archeologici (Sibari, Crotona, Locri, Rosarno e Roccelletta di Borgia), testimonianze di architettura difensiva, edifici di pregio civile e religioso, parchi e siti naturali (Pollino, Sila, Aspromonte).

Tuttavia, tale patrimonio non è pienamente valorizzato, permanendo la distanza tra la fruizione delle mete turistiche più tradizionali con quella delle aree protette, dei beni storici e culturali, dell'arte e delle tradizioni locali, del patrimonio etno - antropologico.

In continuità con gli interventi avviati nella precedente fase di programmazione, occorre sostenere – in complementarità agli interventi di carattere orizzontale, che interessano l'insieme delle imprese, finalizzati a contrastare gli effetti della crisi e a fronteggiare alcune debolezze strutturali dell'apparato produttivo regionale (RA 3.1) - un modello di supporto alle imprese che consenta una maggiore specializzazione produttiva e una migliore integrazione tra le stesse imprese e le risorse territoriali, sia nel settore industriale che in quello turistico, culturale e ambientale.

Elemento comune è l'altissima stagionalità nell'utilizzo delle strutture ricettive turistiche, i mesi di luglio ed agosto sono quelli con la maggiore concentrazione di presenze.

A ciò si aggiunge la scarsa propensione delle imprese turistiche ad investire per ottenere le certificazioni ambientali e di qualità.

Risulta dunque prioritario sostenere l'innalzamento del livello di qualità delle strutture ricettive esistenti al fine di offrire un miglior servizio e di aumentare il grado di sostenibilità delle aree turistiche.

Il sistema economico calabrese è caratterizzato strutturalmente da una bassa apertura con l'esterno, sintetizzata da un'esigua capacità di esportare. La ridottissima dimensione media delle imprese e la scarsa capacità di fare rete e massa critica fra di loro, rappresentano i principali fattori che influiscono negativamente sull'export. A questo si aggiunge una bassa propensione da parte del tessuto imprenditoriale a rinnovarsi nella struttura e nel processo lavorativo, nonché la contenuta disponibilità di esperti e figure professionali specializzati nel settore.

### **La Domanda turistica**

Il turismo è un comparto in continua evoluzione ed è legato indissolubilmente alle dinamiche sociali, economiche e soprattutto politiche mondiali; rappresenta uno dei settori più importanti dell'economia mondiale che, nonostante una ripresa economica ancora debole, ha mostrato tassi di crescita sostenuti con ricadute positive su export e lavoro.

Infatti il turismo contribuisce per il 10% al prodotto interno lordo mondiale e per il 7% all'intero volume delle esportazioni mondiali e figura al terzo posto, dopo petrolio e sostanze chimiche, nella graduatoria dell'export mondiale.

Il turismo è un'attività complessa, perché la sua filiera comprende numerose aziende, soprattutto di piccole e medie dimensioni (ristoranti, alberghi, agenzie di viaggio, operatori turistici e linguistici, scuole di sub, organizzatori di escursioni ecc.), ma anche grandi multinazionali della ricettività e del divertimento ed è capace di generare importanti risorse economiche per grandi regioni del mondo.

Negli ultimi anni il mondo del turismo si è trasformato velocemente e in maniera spesso imprevedibile. Le variabili geopolitiche ed economiche hanno influenzato fortemente questo settore, facendo sì che oggi il bene percepito come più prezioso sia il tempo a disposizione. Nella scelta di una meta non sempre è importante il dove e il quanto costa, ma il come e con chi.

La Regione Calabria guarda con grande interesse al settore, nella consapevolezza che esso rappresenta una grande economia in un territorio segnato per decenni da molteplici criticità e fattori negativi che ne hanno rallentato la crescita e lo sviluppo.

Nel corso dell'ultimo quinquennio l'Amministrazione Regionale ha puntato su un programma di valorizzazione del territorio attraverso una specifica attività di promozione turistica finalizzata ad intercettare nuovi flussi turistici, soprattutto dall'estero, verso la destinazione Calabria incrementando i mercati già consolidati, e esplorando nuovi ed emergenti mercati.

E' stata data priorità a prodotti differenziati non puntando più su esclusivamente su quello balneare decongestionando le coste a beneficio della destagionalizzazione e di altre offerte: dal culturale al naturalistico, a quello enogastronomico divenuto il cavallo di battaglia di tutte le attività di promozione e delle campagne di comunicazione realizzate negli ultimi anni dal Dipartimento Turismo.

Testimonial di eccellenza sono stati impegnati per promuovere la nostra enogastronomia e la presenza di Lidia Bastianich a tantissime nostre manifestazioni ne è la testimonianza.

Diversificare l'offerta significa attrarre nuovi mercati: la domanda, oggi, non si accontenta più di un solo prodotto, ma preferisce destinazioni che offrono più prodotti contemporaneamente: il turista preferisce la Calabria sicuramente perché i suoi 800 km di costa garantiscono un prodotto balneare diversificato e di eccellenza, ma anche perché l'offerta si è arricchita di altri prodotti turistici da vivere assieme al mare.

Risorse, natura, paesaggio, identità stanno tornando alla ribalta della domanda turistica grazie all'affermarsi di nuove tendenze di viaggio.

Il turismo verde, la ricerca dell'autenticità dei luoghi, la filosofia slow e il concetto di qualità integrale che lega la bontà del prodotto alla sostenibilità ambientale, l'identità del territorio alla riscoperta dei borghi e dei siti meno conosciuti sono le variabili che il turista di oggi cerca nei suoi viaggi.

È evidente, però, che il turismo non può operare senza un network tra tutti gli attori, in un'ottica di obiettivi comuni e di valore condiviso, quale risultato integrato di politiche e di azioni tra istituzioni ed operatori turistici e culturali.

La persona umana continua ad avere un ruolo fondamentale nell'economia delle relazioni per lo sviluppo turistico della "destinazione". Su questa leva occorre investire efficacemente, in termini soprattutto di formazione del capitale umano locale, affinché si consolidi il sistema di rete tra operatori turistici e progettualità condivise per favorire la "cultura turistica" che metta insieme accoglienza e ospitalità (ricettività) ed orientamento (guide turistiche).

Oggi più che mai il turismo deve essere sostenibile ed esperienziale.

Sono sempre di più i viaggiatori sensibili alle tematiche ambientali ed economiche che scelgono destinazioni dove possono trovare servizi eco-compatibili capaci quindi di sostenere in modo etico l'economia locale.

Da ricerche effettuate oltre il 40% dei viaggiatori richiede la creazione di uno standard internazionale per le strutture ecosostenibili e vedrebbe di buon occhio una riduzione delle tasse come incentivo per questo tipo di viaggi.

I viaggiatori non vogliono più solo vedere ma vivere da protagonisti momenti speciali. Entrare in contatto con gli abitanti, condividere passioni e piccoli piaceri, scoprire l'autenticità della destinazione turistica e portare a casa ricordi unici e indimenticabili piuttosto che souvenirs.

Il turista di oggi ama i viaggi avventurosi, zaino in spalla, scoprire luoghi mai visti, strade mai battute, angoli segreti del mondo e soprattutto dove nessun amico è mai stato.

Il massimo del piacere è ricordare, tornare a casa e raccontare, postare video incredibili e foto da concorso. Al primo posto tra le peculiarità dei territori, il ritorno alle origini, ad una vita di accampamenti, cibi crudi ma sani, lontani da trasformazioni tecnologiche e comfort.



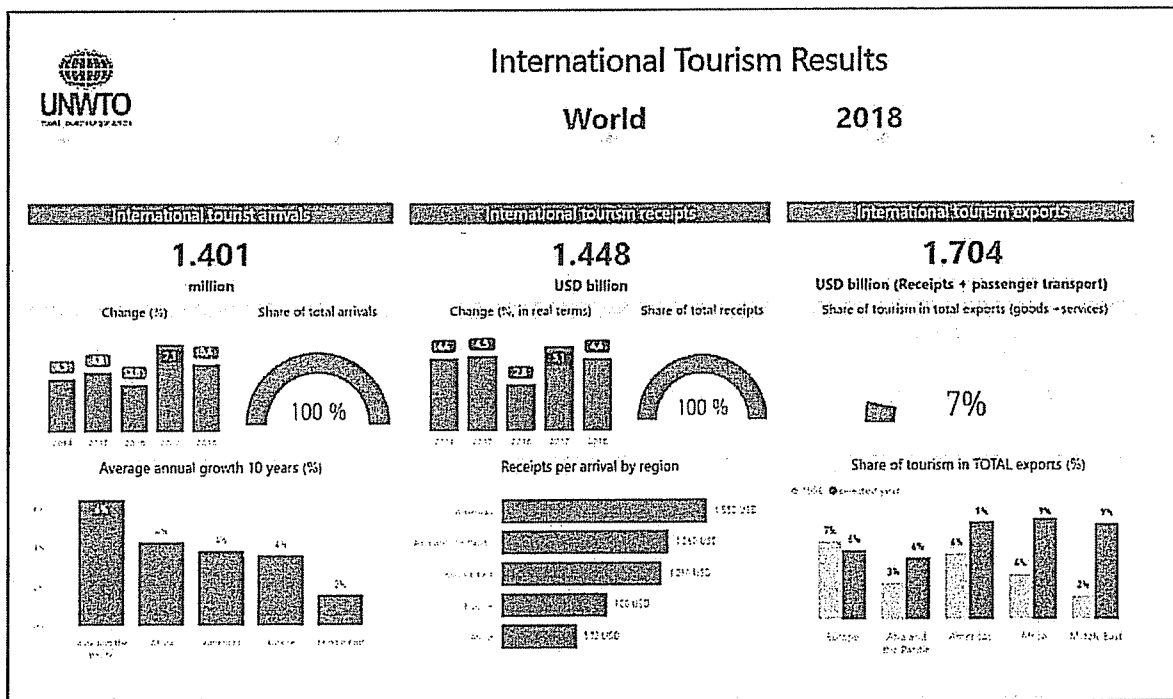
Ecco perché tra i prodotti su cui si è puntato in questi ultimi anni, la cultura, la natura e l'enogastronomia sono stati quelli su cui la Regione Calabria ha investito le risorse maggiori in termini economici e di risorse umane, per attrarre i flussi turistici.

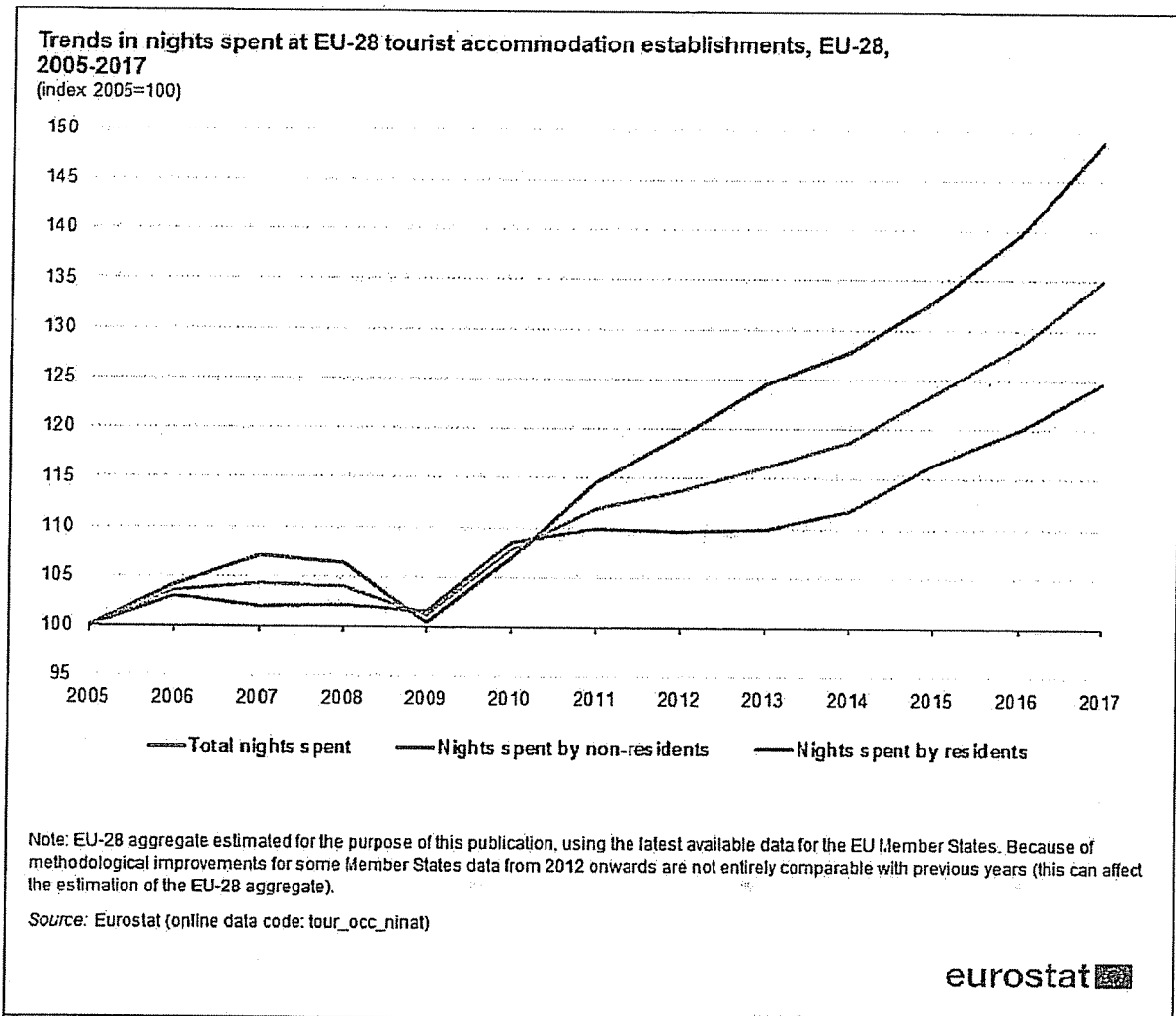
Non più dispendiose campagne di comunicazione ed azioni di promozione che per anni avevano avuto il prodotto balneare al centro dell'attenzione, perché la Calabria non è solo mare ma è ricca di tantissimi altri prodotti turistici che possono far diventare la nostra regione destinazione unica nel cuore del mediterraneo.

### Dimensione del Turismo Mondiale (Arrivi)

Secondo le rilevazioni dell'UNWTO (*World Tourism Organization*), gli arrivi internazionali nel mondo nel 2018 hanno segnato un incremento del 5,4% (in termini di crescita media annua negli ultimi 10 anni), evidenziando una crescita diffusa della domanda di viaggi, in linea con le stime previste. In Europa la media di crescita rispetto annuale nel 2018 è del 4%. Anche la spesa dei turisti internazionali nel mondo (1.448 Mld di \$) registra un trend positivo rispetto al 2017 (+4,4%).

Una conferma delle tendenze positive in Europa della domanda di turismo proviene da Euristat (ultimo aggiornamento dicembre 2018 dati 2017). Più della metà (57,6 %) del totale dei pernottamenti di non residenti nell'UE-28 è stata effettuata in Spagna, Italia, Francia e Regno Unito. Negli ultimi anni il numero di pernottamenti in esercizi ricettivi turistici ha presentato generalmente una tendenza all'aumento. La crisi economica e finanziaria ha tuttavia provocato momentanee diminuzioni del numero di pernottamenti in esercizi ricettivi turistici nel 2008 e 2009: il numero di pernottamenti nell'UE-28 è calato dello 0,2 % nel 2008 e di un ulteriore 2,8 % nel 2009. Tuttavia, nel 2010, il numero di pernottamenti ha iniziato a risalire, raggiungendo un picco di 3,1 miliardi di pernottamenti nel 2017, ovvero il 5,2 % in più rispetto al 2016.





### Dimensione del Turismo Italiano (Arrivi)

Nel 2018, dai dati rilevati dall'ISTAT, risulta che gli esercizi ricettivi italiani, con circa 428,8 milioni di presenze e 128,1 milioni di arrivi, hanno raggiunto un nuovo massimo storico, superando il picco già raggiunto nel 2017. Rispetto all'anno precedente, i flussi turistici aumentano del 4,0% in termini di arrivi (quasi 5 milioni in più) e del 2,0% in termini di presenze (8,2 milioni di notti in più).



#### ARRIVI E PRESENZE PER TIPOLOGIA DI ESERCIZIO E RESIDENZA DEI CLIENTI

Anno 2018

MOVIMENTO	2018			Variazioni % 2018/2017			
	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale	
Residenti in Italia	Arrivi	49.948.206	14.957.523	64.905.729	+3,1	+5,0	+3,6
	Presenze	140.193.803	72.140.588	212.334.391	+0,8	+1,7	+1,1
Non residenti in Italia	Arrivi	46.824.639	16.370.564	63.195.203	+3,2	+8,0	+4,4
	Presenze	139.276.433	77.234.113	216.510.546	+2,3	+3,6	+2,8
Totale	Arrivi	96.772.845	31.328.087	128.100.932	+3,2	+6,5	+4,0
	Presenze	279.470.236	149.374.701	428.844.937	+1,6	+2,7	+2,0

Fonte: Istat, Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi

Anche i dati della Banca d'Italia confermano questo momento positivo. Nel 2018 la spesa dei turisti stranieri è aumentata del 6,5% (circa 42 Mld di €), con un trend positivo sia per la domanda a motivazione leisure, che business. Il saldo della bilancia turistica dei pagamenti si mantiene positivo e in deciso aumento (+11,2%) rispetto al 2017.



Anche il settore dei trasporti in Italia ha registrato buone performance. Nel comparto aeroportuale, secondo quanto riportato da Assaeroporti, si è avuto un aumento del 5,9% dei passeggeri, pari a 185.681.351 unità, e del 3,1% di movimenti, pari a 1.600.873 aeromobili in arrivo/partenza.

I passeggeri complessivi che utilizzano le Freccie per motivo di turismo o svago sono passati da 1,8 milioni a più di 7,3 milioni (aumento di 4 volte) fra il 2008 e il 2018. In Italia i turisti internazionali sono aumentati (+10%) nel periodo ma sulle Freccie, rispetto al dato 2017, sono cresciuti del 19% i passeggeri stranieri, con 8 milioni di biglietti venduti sui canali esteri nel 2018. In particolare crescita il mercato cinese (+14% nel 2018 rispetto al 2017) ma i principali mercati restano Europa e Nord America. (Ferrovie dello Stato Italiane). Sostanzialmente stabile il settore del traffico leggero su gomma. AISCAT, Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori ha confermato un piccolo decremento dei veicoli leggeri pari al -0,2%

rispetto al 2017 (circa 150.000 veicoli in meno) mentre fra il 2016 e il 2017 si è registrato un incremento dell'1,8%.

Complessivamente, le regioni con il maggior numero di presenze si confermano il Veneto (16,1% delle presenze complessive negli esercizi ricettivi italiani), il Trentino-Alto Adige (12,0%, con la Provincia autonoma di Bolzano al 7,8% e la Provincia autonoma di Trento al 4,2%), la Toscana (11,1%), l'Emilia-Romagna (9,5%) e la Lombardia (9,1%). In queste cinque regioni si concentra il 57,8% delle presenze turistiche in Italia, pari a oltre la metà (52,0%) di quelle relative ai clienti residenti e a quasi due terzi (63,5%) di quelle dei non residenti.

Alcuni territori italiani sono meta di una clientela prevalentemente straniera: tra questi la Provincia autonoma di Bolzano (69,0%), il Veneto (67,7%), il Lazio (62,3%) e la Lombardia (60,0%). Alcune regioni del Centro e del Sud, invece, hanno un bacino di attrazione quasi esclusivamente nazionale: Molise (92,0% di presenze di clienti residenti sul totale regionale), Basilicata (88,6%), Abruzzo (86,3%), Marche (82,2%), Calabria (77,8%) e Puglia (76,6%).

La quota di mercato della Calabria nel mercato Nazionale è in riferimento alle presenze del 2,2% per le presenze, rispetto al Sud (escludendo le Isole) del 16,7%.

### Dimensione del Turismo Calabrese (Arrivi)

Il 2018 ha fatto segnare per il movimento turistico regionale il record di arrivi e di presenze turistiche, circa 1,830 milioni di arrivi e 9,3 milioni di presenze.

Il primato storico delle presenze si è registrato anche riguardo alla componente estera del movimento turistico: 340 mila arrivi per circa 2,1 milioni di pernottamenti.

Il 2018 anche per i flussi di provenienza nazionale, fa registrare il record storico. 1,488 milioni e per le presenze 7,224 milioni.

Rispetto al 2009, le presenze complessivamente aumentano di circa il 10%, 800 mila unità in più, le presenze di italiani (+3%) e le presenze straniere del 41% (l'incremento corrisponde a circa 600 mila presenze se consideriamo il valore assoluto).

Tab.: serie storica del movimento turistico (Arrivi e Presenze) per provenienza (italiani stranieri e totale). Calabria 2009-2018

Anno	Italiani		Stranieri		Totale	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2009	1.308.506	6.982.621	220.191	1.472.171	1.528.697	8.454.792
2010	1.275.793	6.839.444	212.038	1.416.962	1.487.831	8.256.406
2011	1.280.702	6.908.981	235.519	1.640.023	1.516.221	8.549.004
2012	1.264.836	6.712.913	244.501	1.645.117	1.509.337	8.358.030
2013	1.218.136	6.339.422	254.331	1.663.374	1.472.467	8.002.796
2014	1.161.105	6.144.221	241.268	1.618.690	1.402.373	7.762.911
2015	1.234.733	6.491.154	247.202	1.644.724	1.481.935	8.135.878
2016	1.318.400	6.663.085	284.612	1.848.496	1.603.012	8.511.581
2017	1.482.719	7.003.957	317.153	2.020.623	1.799.872	9.024.580
2018	1.488.677	7.223.787	340.151	2.066.003	1.828.828	9.289.790

Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

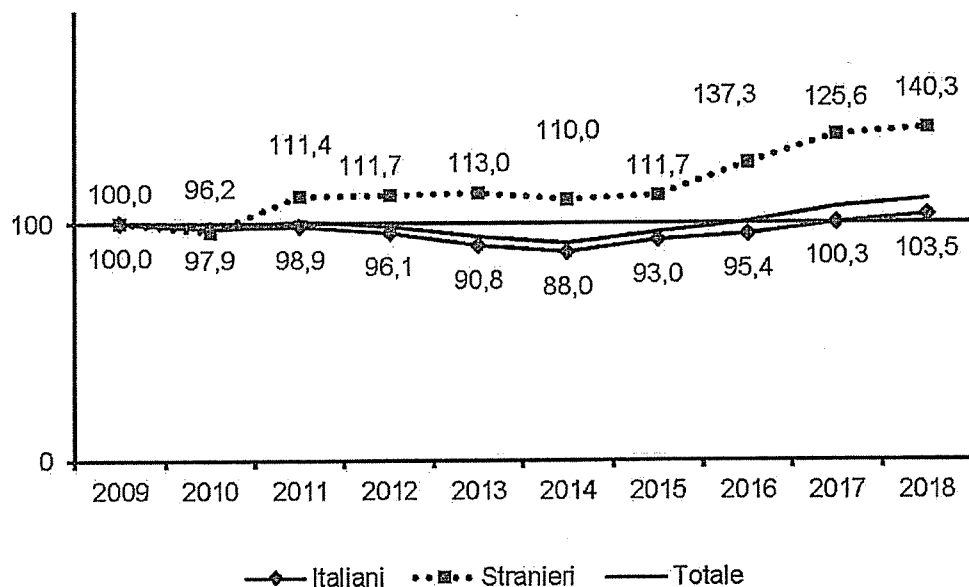
Sempre riguardo alle presenze, si è assistito nel decennio a un andamento sfavorevole fino al 2014, con un picco negativo del -12% circa rispetto al 2009 e, dal 2015, la tendenza si inverte innescando una sostanziale ripresa che ha portato ai risultati sopra descritti.

Si può, dunque, affermare rispetto al 2009 che c'è stato un ottimo recupero sia sul mercato nazionale ma soprattutto su quello internazionale, situazione, e che lascia intravedere la possibilità di risolvere alcuni di quei problemi atavici del settore turistico calabrese legati e, anche, innescati dall'elevata stagionalità della

Allegato "A"

domanda interna che storicamente è la componente maggioritaria del movimento turistico destinato in Calabria.

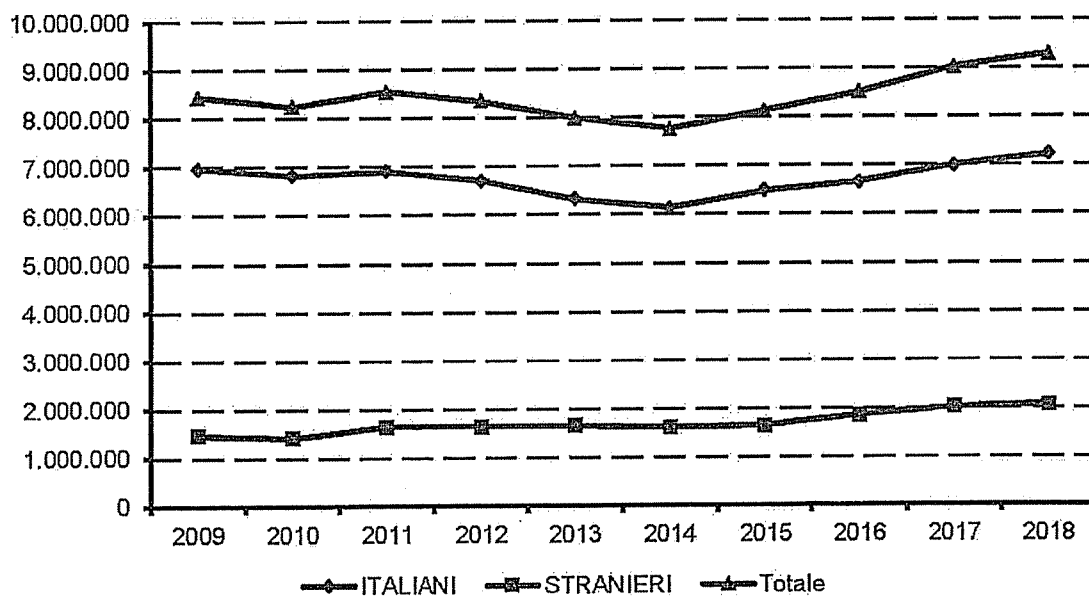
Confronto andamento delle presenze secondo la provenienza (base 2009=100). Calabria 2009-2018



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

Il grafico successivo evidenzia in maniera inequivocabile le differenze storiche in termini di valori assoluti fra la domanda domestica e la domanda internazionale qui rappresentata per le sole presenze.

Serie storica delle presenze. Calabria 2009-2018



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

Nel 2018, la quota delle presenze di stranieri rispetto al totale è del 22,2%: il 4,8% in più di peso rispetto al 2009 leggermente in calo (-0,2%) rispetto al 2017.

## La dimensione del turismo Calabrese nel breve e nel medio periodo

### Metodologia

L'Osservatorio turistico della Regione Calabria conduce per conto dell'ISTAT la rilevazione "Movimento dei clienti negli esercizi ricettivi" che è un'indagine totale che viene svolta con periodicità mensile in conformità al Regolamento (UE) n. 692/2011 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 6 luglio 2011 che regola le Statistiche Europee sul Turismo. L'indagine è inserita nelle rilevazioni statistiche di interesse pubblico e quindi inserita nel PSN (PROGRAMMA STATISTICO NAZIONALE). La rilevazione quantifica, per ciascun mese e per ciascun comune, gli arrivi e le presenze dei clienti (residenti e non) secondo la categoria di esercizio e il tipo di struttura e secondo il paese estero o la regione italiana di residenza. Le unità di rilevazione sono le singole strutture ricettive della regione Calabria che hanno l'obbligo di risposta. La copertura in riferimento ai dati rilevati fino al 15/11/2019 è del 90% delle strutture ricettive. I dati relativi al 10% delle strutture ricettive che non hanno ancora risposto all'indagine sono stati stimati rispetto al dato comunicato nel 2018 e alle tendenze attivate nelle strutture ricettive caratteristiche, territoriali, di tipologia e di dimensioni simili.

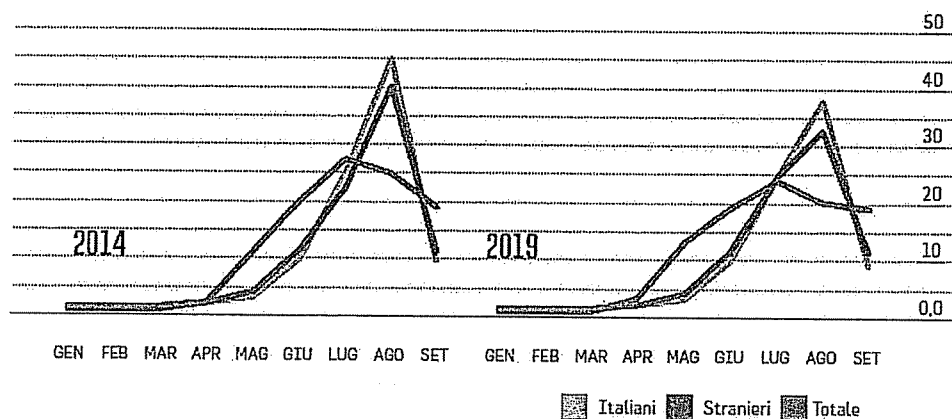
### Analisi

Continua anche nel 2019 la tendenza positiva attivata dal 2015 l'incremento delle presenze nel periodo gennaio settembre è del 2,6%, le presenze di italiani aumentano del 2,2% ed ancora più evidente l'aumento degli stranieri, per i quali, infatti, aumenta la permanenza media. A fronte, infatti, di una sostanziale stabilità negli arrivi, si verifica, nel periodo dell'anno considerato, un aumento del 4,2% delle presenze.

Movimento dei clienti nelle strutture ricettive						
Periodo: GENNAIO - SETTEMBRE. CALABRIA						
Anno	TOTALE		ITALIANI		STRANIERI	
	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE	ARRIVI	PRESENZE
2014	1.246.378	7.250.994	1.027.808	5.773.418	218.570	1.477.576
2018	1.616.912	8.595.479	1.310.849	6.725.468	306.063	1.870.011
2019*	1.646.671	8.820.489	1.340.715	6.872.648	305.956	1.947.841
Var % 2019/2018	1,8	2,6	2,3	2,2	0,0	4,2
Var % 2019/2014	32,1	21,6	30,4	19,0	40,0	31,8

Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima

### Stagionalità delle presenze italiani, stranieri e totale. Confronto periodo gennaio settembre 2019-2014.



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima 2019

Allegato "A"

Continua ad aumentare, anche, l'incidenza delle presenze di stranieri rispetto al totale delle presenze, nel 2018, nello stesso periodo di riferimento, il dato si attestava al 21,8% nel 2019 si raggiunge il 22%, anche se ci si discosta, ancora, dalla media nazionale che è intorno al 50%.

Nel periodo gennaio settembre del 2019, rispetto allo stesso periodo del 2014 si evidenzia una migliore distribuzione delle presenze nei mesi: diminuisce, infatti, la concentrazione di presenze ad agosto, nel 2014 si attestava al 40% mentre nel 2019 ad agosto si registra il 35% di presenze. È evidente, dunque, l'attivazione di una tendenza verso la destagionalizzazione dei flussi turistici.

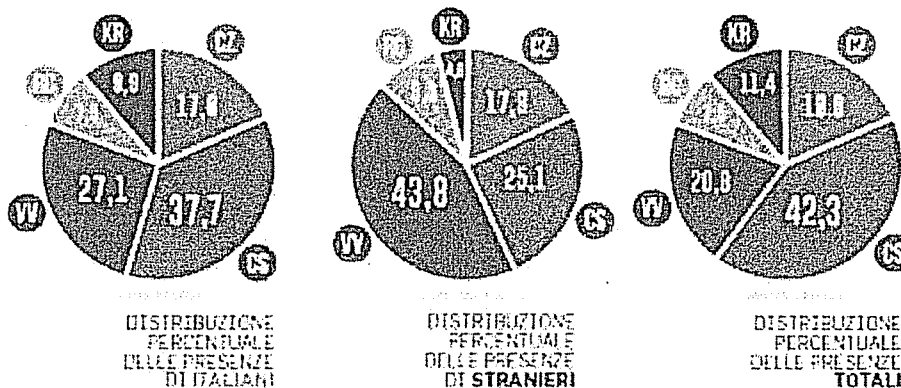
<b>CALABRIA Paesi Principali di origine dei Flussi. (Top-Ten Presenze).</b>			
<b>Periodo gennaio - settembre</b>			
<b>PAESI</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>VAR %</b>
Stranieri	1.870.011	1.947.841	4,2
Germania	502.105	542.347	8,0
Francia	148.481	143.053	-3,7
Russia	85.714	133.536	55,8
Polonia	127.643	119.937	-6,0
Austria	72.530	108.519	49,6
Repubblica Ceca	119.359	107.456	-10,0
Svizzera e Liechtenstein	97.577	100.896	3,4
Regno Unito	78.337	73.307	-6,4
Ucraina	36.245	60.684	67,4
Stati Uniti America	43.759	55.685	27,3

Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima

Il principale bacino di origine dei flussi turistici verso la Calabria è l'Europa centrale, al primo posto la Germania con 550.000 presenze nel periodo gennaio – settembre e con un incremento rispetto allo stesso periodo del 2018 dell'8%, al secondo posto la Francia con 143.000 pernottamenti anche se i pernottamenti rispetto al 2018 sono in calo del 3,7%. Importante è il contributo dei turisti Russi con 135.000 pernottamenti nel 2019 e un incremento rispetto allo stesso periodo del 2018 del 55,8%

*La distribuzione sul territorio  
Distribuzione percentuale delle presenze totali.  
Anno 2019 Periodo: Gennaio - Settembre, Calabria*

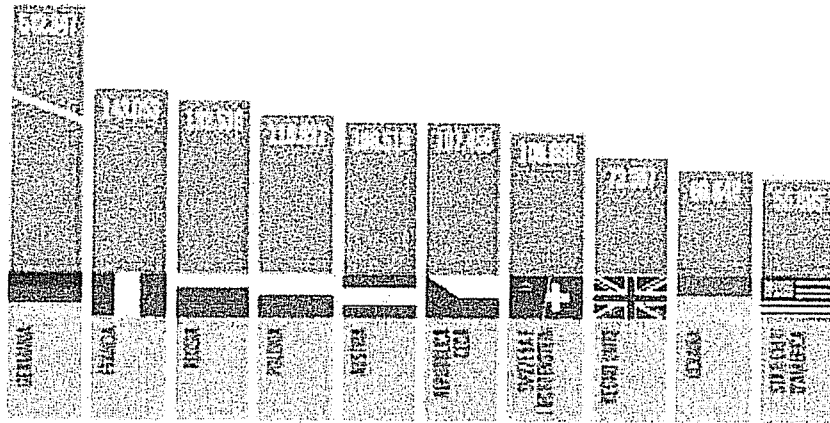
Analisi  
di breve periodo



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima

Analisi  
di breve periodo

### Gli stranieri: I primi dieci paesi. Presenze 2019 (gennaio/settembre)



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima

### Andamento delle presenze Serie Storica 2014 - 2019

Analisi storica

LE PRESENZE NEL 2019 (GENNAIO-SETTEMBRE) AMMONTANO A 8.820.000. LE PRESENZE DI ITALIANI SONO 6.973.000 E INCIDONO SUL TOTALE DELLE PRESENZE PER IL 78%.

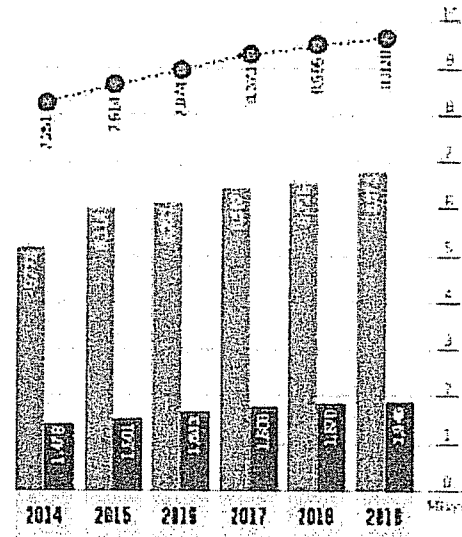
LE PRESENZE STRANIERE SONO 1.848.000 E INCIDONO SUL TOTALE PER IL 22%.

NEL 2014 LE PRESENZE COMPLESSIVE ERANO 7.251.000. LE PRESENZE DI ITALIANI ERANO 5.773.000 E INCIDEVANO SUL TOTALE DELLE PRESENZE PER IL 80%.

LE PRESENZE STRANIERE ERANO 1.478.000 E INCIDEVANO SUL TOTALE PER IL 20%.

MIGLIORA DUNQUE, IL TASSO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

■ Italiani ■ Stranieri ● Totale



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio sul turismo della Regione Calabria. \*Stima



### L'offerta Turistica Calabrese

La composizione del sistema di ricettività, appare assai diversa a seconda che si consideri il numero delle imprese o il numero dei letti a causa della diversa dimensione delle varie tipologie.

Il sistema ricettivo calabrese nel 2018 è composto da 3.512 esercizi ricettivi e 192.797 posti letto, registrando un incremento rispetto al 2017 per il numero degli esercizi (+4,5%) e una leggera diminuzione posti letto (-0,4%). Il fatto che gli esercizi crescano in maniera proporzionalmente più accentuata rispetto ai posti letto è diretta conseguenza della dimensione media delle nuove strutture ricettive che, generalmente, sono piccole strutture. Rispetto al 2006, il numero dei Bed & Breakfast è aumentato del 398%, contribuendo nello stesso periodo, alla crescita del numero delle strutture ricettive complessive (+130%) che però non determina un aumento proporzionale dei posti letto che aumentano solo dello 0,8%.

La nascita, infatti, di nuove strutture di piccola dimensione sommata al ridimensionamento medio a cui si assiste nel resto del comparto extralberghiero (soprattutto nei campeggi e villaggi notoriamente strutture di grandi dimensioni che diminuiscono numericamente ma anche in termini di dimensione), fa registrare una continua diminuzione della dimensione media delle strutture ricettive.

#### Composizione dell'offerta ricettiva per tipologia. Calabria anni 2017 e 2018

Tipologia ricettiva	2018		2017		2018/2017		
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	
Alberghi	Alberghi di 1 stella	38	1.471	37	1.444	2,7	1,9
	Alberghi di 2 stelle	88	3.321	87	3.578	1,1	-7,2
	Alberghi di 3 stelle	329	28.576	338	31.069	-2,7	-8,0
	Alberghi di 4 stelle	246	47.655	240	46.265	2,5	3,0
	Alberghi di 5 stelle	16	1.317	16	1.317	0,0	0,0
	R. T. A.	124	20.640	122	20.661	1,6	-0,1
	<b>Totale Alberghi</b>	<b>841</b>	<b>102.980</b>	<b>840</b>	<b>104.334</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,3</b>
Complementari e B&B	Alloggi agro-turistici	475	6.753	469	6.711	1,3	0,6
	Alloggi in affitto	399	5.989	353	5.465	13,0	9,6
	Campeggi e Villaggi	139	64.938	139	65.736	0,0	-1,2
	Case per ferie	19	966	15	864	26,7	11,8
	Ostelli per la gioventù	17	548	14	410	21,4	33,7
	Rifugi	8	112	7	105	14,3	6,7
	Altri esercizi	55	1.860	42	1.794	31,0	3,7
	Bed & breakfast	1.559	8.651	1.482	8.099	5,2	6,8
	<b>Totale complementari</b>	<b>2.671</b>	<b>89.817</b>	<b>2.521</b>	<b>89.184</b>	<b>6,0</b>	<b>0,7</b>
	<b>Totale</b>	<b>3.512</b>	<b>192.797</b>	<b>3.361</b>	<b>193.518</b>	<b>4,5</b>	<b>-0,4</b>

Fonte: elaborazioni e dati Osservatorio Turistico – Regione Calabria

Gli alberghi rappresentano il 23,9% degli esercizi ricettivi e il 53,4% dei posti letto mentre gli esercizi complementari, il 76,1% degli esercizi e il 46,6% dei posti letto. In termini di posti letto, le strutture più grandi in media sono i campeggi e i villaggi con 467 letti in media nel 2018 (nel 2006 la media dei posti letto per esercizio era 600); seguono, gli alberghi 4 stelle con 194 letti medi e le Residenze Turistico Alberghiere (R.T.A.) con 166 posti letto medi. Le strutture più piccole sono proprio i 1.559 Bed & Breakfast che in media hanno 5,5 posti letto. Il fenomeno dei Bed & Breakfast è esploso in Calabria nel 2005 e oggi rappresenta la quota maggiore di esercizi extralberghieri; si pensi che nel 2004 erano censiti in Calabria solo 16 Bed & Breakfast.

La composizione interna degli alberghi evidenzia che nel corso degli anni si è realizzato un miglioramento qualitativo che ha determinato una continua riduzione degli esercizi a una e due stelle e un aumento delle altre categorie: dai tre stelle, che però negli anni diminuiscono in termini di offerta di posti letto, (dal 2005 al 2018 da 33.000 a 28.500) ai cinque stelle, che comunque rappresentano una quota minima dell'offerta complessiva (0,5% in termini di esercizi e 0,7% di posti letto).

La categoria del settore turistico regionale che fa registrare l'incremento più consistente è costituita dagli alberghi di quattro stelle (da circa 31.500 posti letto del 2006 ad oltre 47.700 nel 2018), unica tipologia di ricettività che insieme ai Bed & Breakfast fa registrare un continuo e consistente aumento sia degli esercizi sia dei posti letto.

Nella composizione interna del comparto alberghiero, il 46,3% dei posti letto appartiene a strutture di categoria quattro stelle in aumento rispetto all'anno 2017, il 28% a strutture di categoria tre stelle (lieve diminuzione rispetto al 2017), mentre sono poco rappresentati i letti offerti nelle strutture a una stella (1,4%) e a 5 stelle (1,3%).

Allegato "A"

Il sistema alberghiero sta vivendo una fase di maturità con la razionalizzazione e il miglioramento qualitativo delle sue strutture.

Il comparto extralberghiero, in termini di esercizi, è rappresentato per il 59% da *Bed & Breakfast*, il 18% da esercizi agro-turistici, il 15% da alloggi, il 5,2% da campeggi e villaggi e circa il 3% da altre tipologie. Riguardo i posti letto, la quota più consistente è dei Campeggi e Villaggi (72,3%); seguono, i *Bed & Breakfast* con il 9,6%, gli esercizi agro-turistici (7,5%), gli alloggi (6,7%), le altre tipologie (circa 4%).

L'offerta turistica calabrese è fortemente caratterizzata da una struttura scarsamente diversificata. Essa è prevalentemente incentrata sul prodotto balneare (oltre l'87% dei posti letto è localizzato nei comuni litoranei<sup>1</sup>), mentre restano di scarsa dimensione gli altri prodotti.

---

<sup>1</sup> Il carattere di Comune litoraneo è stato attribuito a tutti i comuni il cui territorio tocca il mare

Allegato "A"

Imprese attive secondo l'ambito di servizio turistico e codice ATECO per ogni 100.000 presenti (abitanti + turisti) sul territorio per giorno<sup>2</sup>.

AMBITO DI SERVIZIO TURISTICO	CODICE ATECO	DESCRIZIONE	CALABRIA	Centro	Isole	Nord Est	Nord Ovest	South	ITALIA
Trasporti per la mobilità interna e costiera alla destinazione turistica	50.30.00	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne (inclusi i trasporti lagunari)	0,0	0,1	0,1	3,7	0,4	0,0	0,9
	50.10.00	Trasporto marittimo e costiero di passeggeri	0,7	0,6	2,6	0,5	0,3	0,9	0,8
	49.39.09	Altre attività di trasporti terrestri di passeggeri nca.	6,7	4,7	5,9	3,3	2,2	6,7	4,4
	49.32.10	Trasporto con taxi	3,8	29,5	11,1	16,3	33,0	4,1	20,0
	49.31.00	Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane	3,7	1,9	2,6	1,9	1,2	3,2	2,1
Attività di Somministrazione	56.10.11	Ristorazione con somministrazione	184,5	230,3	148,2	178,4	183,3	186,9	188,7
Attività di servizi alle imprese turistiche di tipo BtoB	90.02.01	Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli	1,0	0,8	0,9	0,9	0,7	1,1	0,9
	79.12.00	Attività dei tour operator	0,7	1,7	1,1	0,5	0,8	0,6	0,9
	77.39.94	Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi	3,3	2,9	2,7	2,1	1,7	3,7	2,6
Attività di noleggio di attrezzature sportive e ricreative (inclusi mezzi nautici) destinate ai turisti	93.19.91	Ricarica di bombole per attività subacquee	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
	77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative	2,0	1,5	2,0	2,1	1,1	1,4	1,5
	77.21.02	Noleggio senza equipaggio di imbarcazioni da diporto (inclusi i pedalò)	3,1	2,7	7,9	2,0	1,4	3,4	2,9
	77.21.01	Noleggio di biciclette	0,5	0,9	1,3	1,1	0,4	0,5	0,7
Attività di assistenza ai turisti, sportive e ricreative di tipo BtoC	93.29.90	Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca	14,7	15,0	14,9	13,0	11,4	16,5	14,0
	93.21.00	Parchi di divertimento e parchi tematici	2,2	1,6	1,5	1,2	1,0	1,6	1,4
	93.19.99	Altre attività sportive nca	0,7	2,6	1,8	2,5	2,0	1,0	2,0
	93.19.10	Enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi	2,2	9,8	3,6	8,4	8,4	4,0	7,2
	93.11.90	Gestione di altri impianti sportivi nca (gestione di impianti per eventi sportivi all'aperto: campi da golf, gestione di campi da tennis, gestione di strutture per sport equestri (maneggi))	1,9	2,7	1,9	3,2	2,9	2,3	2,7
	91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali	0,1	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
	79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici	0,4	2,2	2,4	0,8	0,7	1,2	1,3
	79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca.	3,0	4,3	6,4	3,1	3,7	3,2	3,9
	79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
	79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio	5,9	12,7	9,3	7,8	9,2	9,3	9,7
	49.39.01	Gestioni di funicolari, ski-lift e seggiovie se non facenti parte dei sistemi di transito urbano o suburbano	0,1	0,1	0,0	0,8	0,4	0,1	0,3
Attività culturali di tipo BtoC	94.00.00	Attività di organizzazioni associative	2,3	4,1	2,3	2,5	4,9	4,0	3,8
	91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili	0,4	0,2	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2
	91.02.00	Attività di musei	0,6	0,7	1,3	0,6	0,6	0,4	0,7
	90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	0,3	1,0	0,5	0,4	0,6	0,9	0,7
	82.30.00	Organizzazione di convegni e fiere	4,8	17,1	9,1	9,9	13,6	7,0	11,5

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati ISTAT E CCIAA

<sup>2</sup> Indice = [(numero attività)/(popolazione+(presenze/365))/100.000]

## Macro voce "Territorio e Patrimonio"

## Obiettivo Generale A

Legge 8/2008	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
Obiettivo generale del PRSTS 2019/2021	1) Il territorio ed il patrimonio della Calabria sono valorizzati nella loro ricchezza, articolazione e varietà. Le risorse, anche in un'ottica di integrazione, sono trasformate in prodotti turistici fruibili, accessibili e sostenibili.
Obiettivo specifico	A.1 Potenziare l'attrattività delle risorse legate ai singoli prodotti turistici attuali e potenziali (anche in chiave di redditività futura)
Azioni	<p>È prevista, in coerenza anche con l'Azione 6.8.3. del POR Calabria 2014/2020, un'azione di potenziamento della fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche e degli attrattori culturali e naturali attraverso la creazione di idonei servizi.</p> <p>L'intento è quello di rafforzare l'attrattività dell'offerta turistica al fine di renderla più competitiva e soprattutto di rendere sempre più appagante l'esperienza di viaggio. In quest'ottica si ritiene assolutamente necessario ridurre i carichi di stress e i disagi legati alla fruizione della destinazione. Il punto di partenza sarà certamente l'analisi delle criticità per poi realizzare servizi idonei a rendere gli attrattori e le destinazioni più sostenibili sia da un punto di vista ambientale sia da un punto di vista economico ma anche per renderli più redditive.</p> <p>Nell'ambito di questa azione potranno essere realizzati a titolo esemplificativo, installazioni tecnologiche multilingue (totem, panel, ologrammi, ecc) che fungono non solo da facilitatori della fruizione ma anche che rendono l'esperienza più immersiva. Sarà possibile realizzare una grafica coordinata nell'ambito dell'area del distretto turistico/ destinazione turistica, potrà essere implementata la segnaletica e la toponomastica, in modo da rendere più agevole la fruizione del territorio e degli attrattori, anche di tipo immateriale.</p> <p>Ulteriori servizi atti a migliorare l'accessibilità e la fruibilità potranno riguardare il sistema di accoglienza e d'informazione legata non solo agli attrattori ma anche ai trasporti e alle soluzioni a chiamata e intermodali, agli eventi, ecc.</p> <p>Al fine di rendere più efficace la realizzazione dei predetti servizi, essendo strettamente connessi non genericamente al territorio ma alla specifica offerta turistica di ciascuna destinazione, si ritiene imprescindibile coinvolgere i distretti turistici riconosciuti ai sensi della L.R. 2/2019 a cui demandare la realizzazione dei servizi sopra indicati.</p>
Obiettivo specifico	A.2 Progettare e implementare linee di prodotto tematiche ed esperienziali anche in ottica di Destagionalizzazione.
Azioni	<p>Alla luce dell'approvazione della L.R. 2/2019, si ritiene necessario implementare un sistema di progettazione delle linee di prodotto esperienziali capaci di attrarre flussi in bassa stagione anche di tipo internazionale attraverso il protagonismo dei distretti turistici regionali istituiti con la predetta legge regionale.</p> <p>Si tratta di un'attività, in coerenza anche con l'Azione 6.8.3. del POR Calabria 2014/2020, tesa a valorizzare gli attrattori delle destinazioni turistiche e a rafforzare i sistemi di informazione e comunicazione.</p> <p>Specificatamente, si ritiene che la progettazione deve ancorarsi a esperienze che realmente possono essere vissute nel territorio con un buon standard di qualità. Le linee di prodotto devono essere concepite partendo da un'analisi della reale fruibilità della destinazione turistica. Il percorso di progettazione è un processo che si traduce in attività di analisi, di decisione da parte degli attori che intervengono nella filiera turistica di produzione della specifica offerta di un territorio, nella produzione di un documento strategico di marketing, nell'organizzazione della governance della linea di prodotto.</p> <p>Specificatamente, si rende necessario accompagnare i distretti turistici nella fase di progettazione delle linee di prodotto. Il Dipartimento avvierà una fase di</p>

	concertazione con i distretti riconosciuti al fine di addivenire ad una scelta unica e condivisa rispetto alle linee di prodotto da implementare. Tale scelta rappresenterà il driver dell'agire sia della Regione per le attività di propria competenza sia dei soggetti aderenti al distretto. L'attività sarà realizzata attraverso: il coinvolgimento di esperti ( ad esempio destination manager, community manger, e-commerce specialist, online advertiser); il sostegno ai distretti turistici per la realizzazione di specifiche proposte progettuali di sviluppo delle linee di prodotto prescelte; la realizzazione di strumenti promozionali (video, grafiche pubblicitarie, ecc) e strumenti d'indagine conoscitiva.	
<b>Obiettivo specifico</b>	A.5 Contribuire al miglioramento dell'accessibilità e alla fruizione di mobilità sostenibile.	
<b>Azioni</b>	S'intende implementare la fruibilità dei <b>cammini</b> con particolare attenzione a quelli interregionali e che pertanto esprimono maggiore potenziale turistico. In particolare si sosterranno piccoli interventi di potenziamento strutturale, tesi a una migliore fruibilità, e azioni di promozione dei cammini a livello nazionale e internazionale.	
<b>Strumenti attuativi</b>	Tavoli di concertazione con i distretti turistici; Avvisi di selezione per il coinvolgimento di esperti; Avviso pubblico rivolto ai Distretti turistici finalizzato al sostegno di proposte progettuali attuative della concertazione volte alla realizzazione delle azioni sopra indicate. Avvisi rivolti a soggetti pubblici; Azioni a titolarità regionale attuate ai sensi del Dlgs 50/2016.	
<b>Beneficiari</b>	Enti pubblici. ( Regione Calabria e soggetti pubblici capofila dei distretti turistici).	
<b>Indicatore di Realizzazione</b>	N° di progetti per la fruizione integrata e la promozione; N di linee di prodotto progettate e sviluppate.	
<b>Valore Atteso 2020</b>	POR Calabria Fesr 2014/2020: n. 4 progetti per la fruizione integrata e la promozione PAC 2014/2020: n. 10 linee di prodotto.	
<b>Quadro finanziario</b>		
<b>Programma Operativo/Fonte finanziaria</b>	POR Calabria FESR 2014-2020 <i>Asse 6 - Azione 6.8.3</i> <i>Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche"</i>	
<b>Dotazione finanziaria</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Bilancio 2020</b>
	U9050300601	197.004,80 €
	U9050300602	131.336,37 €
	U9050300603	2.626.727,40 €
	U9050300604	328.339,05 €
	<b>TOTALE</b>	<b>3.283.407,62 €</b>
	Le somme a fianco di ciascun capitolo indicato si riferiscono alla competenza annualità 2020 sommate ai residui annualità 2019 per i quali è stato richiesto al competente Dipartimento di trasferire le somme residue 2019 nella competenza 2020.  Le spese presunte indicate nel presente documento potranno variare anche in aumento fino alla concorrenza delle risorse economiche, e comunque garantendo la congruità delle stesse.	

## Macro voce "Competitività e lavoro"

## Obiettivo Generale B

<b>Legge 8/2008</b>	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale											
<b>Obiettivo generale del PRSTS 2019/2021</b>	B. Il sistema economico del turismo è competitivo e innovativo											
<b>Obiettivo specifico</b>	B.1.2 Innalzamento degli standard qualitativi di offerta delle strutture alberghiere ed extra alberghiere											
<b>Azioni</b>	Al fine di rendere più credibile ed efficace l'uso della classificazione delle strutture ricettive, e anche alla luce delle nuove normative di settore e delle nuove tendenze di mercato, occorre avviare un progetto di riclassificazione straordinaria che abbia come obiettivo finale quello di stimolare l'innalzamento degli standard di qualità dei servizi ma anche di restituire una fotografia fedele dell'offerta ricettiva.											
<b>Obiettivo specifico</b>	B.2 Favorire la professionalizzazione del settore											
<b>Azioni</b>	<p>Al fine di favorire l'incontro domanda/offerta di lavoro nel settore turistico, saranno attuati gli esami di abilitazione per le professioni turistiche di Direttore tecnico di agenzia di viaggi, guida e Accompagnatore turistico.</p> <p>Inoltre saranno realizzate delle attività informative e di animazione territoriale dedicate alla guide turistiche e alle guide parco/ alpine già in possesso di abilitazione inerenti i contenuti emergenti (linee di prodotto, strategie di marketing e comunicazione, aggiornamenti normativi, ecc) al fine di condividerli con le professioni che più incidono nell'esperienza turistica.</p> <p>Ulteriore attività che sarà espletata dal Dipartimento, consiste nel raccordo con gli uffici dei centri per l'impiego.</p>											
<b>Strumenti attuativi</b>	<p>Attività di ricognizione e riclassificazione condotta dagli uffici del Dipartimento Turismo e Spettacolo;</p> <p>Commissioni di esami di abilitazione;</p> <p>Progetti speciali di raccordo con i centri per l'Impiego.</p>											
<b>Beneficiari/Attuatore</b>	Enti pubblici. ( Regione Calabria)											
<b>Indicatore di Realizzazione</b>	<p>N° nuove abilitazioni di professioni turistiche rilasciate</p> <p>% di strutture ricettive riclassificate</p>											
<b>Valore Atteso 2020</b>	<p>N. 30 professionisti abilitati</p> <p>N° 100 strutture ricettive riclassificate</p>											
<b>Quadro finanziario:</b>												
<b>Fonte finanziaria</b>	Risorse proprie dell'Ente											
<b>Dotazione finanziaria</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Capitolo</th> <th>Bilancio 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>U9070102101</td> <td>35.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>U9070102102</td> <td>20.000,00 €</td> </tr> <tr> <td>U9070102103</td> <td>35.000,00 €</td> </tr> <tr> <td><b>TOTALE</b></td> <td><b>90.000,00 €</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Si precisa che le risorse sopra indicate potrebbero subire eventuali rimodulazioni in sede di approvazione del bilancio di previsione 2020/2022.</p> <p>Le spese presunte indicate nel presente documento potranno variare anche in aumento fino alla concorrenza delle risorse economiche, e comunque garantendo la congruità delle stesse.</p>		Capitolo	Bilancio 2020	U9070102101	35.000,00 €	U9070102102	20.000,00 €	U9070102103	35.000,00 €	<b>TOTALE</b>	<b>90.000,00 €</b>
Capitolo	Bilancio 2020											
U9070102101	35.000,00 €											
U9070102102	20.000,00 €											
U9070102103	35.000,00 €											
<b>TOTALE</b>	<b>90.000,00 €</b>											

**Macro voce "Immagine e Promozione" -  
Obiettivo Generale C**

<b>Legge 8/2008</b>	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
<b>Obiettivo generale del PRSTS 2019/2021</b>	C. Il sistema di promozione è in grado di aumentare la notorietà del marchio Calabria in tutte le sue declinazioni e di intercettare nuovi segmenti di domanda
<b>Obiettivo specifico</b>	C.1.2 Sviluppo degli strumenti di promo commercializzazione
<b>Descrizione interventi programmati</b>	
<b>Azioni</b>	<p>Il programma di interventi prevede azioni di promozione dell'offerta turistica nei mercati target individuati dal Piano di Marketing Turistico Regionale: la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali del settore; le campagne istituzionali di comunicazione per la promozione del brand Calabria (media, aeroporti, stazioni ferroviarie, nodi metropolitani nei mercati nazionali ed internazionali di riferimento); organizzazione di eventi riguardanti le particolarità enogastronomiche ed etnoantropologiche regionali.</p> <p>Il programma è finalizzato alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata e interventi volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi. L'azione sostiene la promozione e la valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico) oggetto di interventi infrastrutturali finanziati con il programma, quali le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale, laddove venga dimostrata la capacità di tali iniziative di rafforzare il legame tra identità dei territori, cultura e turismo sostenibile; garantire flussi di visita anche nei periodi di bassa stagione; stimolare nuovi segmenti di domanda locale ed extra-regionale. L'azione inoltre, prevede, in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace promuovere la destinazione turistica regionale e i principali attrattori.</p> <p>L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> in tutti i Paesi individuati dal Piano di Marketing, sia mercati europei che extra europei, e in particolare, Germania, Polonia, Rep. Ceca, Austria, Francia, Svizzera, Svezia, Regno Unito, Olanda, Belgio, USA, Russia, Cina, Giappone, Australia, Canada.</p> <p>Ai predetti mercati, già individuati dal Piano di Marketing come prioritari, viene aggiunto, in questo Piano Esecutivo 2020, il mercato spagnolo comunque ritenuto interessante per azioni di esplorazione in quanto è stata evidenziata una discreta richiesta per quel mercato, da parte degli operatori calabresi che hanno partecipato ad una prima manifestazione di interesse pubblicata sul sito della Regione Calabria in data 16/10/2019.</p> <p>L'attività di promozione si articolerà prioritariamente a sostegno delle linee di prodotto individuate dal Piano di Marketing, ritenendo infatti desueto da un punto di vista comunicativo il criterio geografico. Cioè se andranno a promuovere non saranno i territori in quanto spazio geografico ma i prodotti che essi offrono.</p> <p>Saranno realizzate, altresì azioni per la valorizzazione e la promozione di cammini e percorsi, dei borghi, dell'enogastronomia, delle minoranze linguistiche, anche attraverso l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e internazionale.</p> <p>Il Dipartimento Turismo, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato Regionale per la comunicazione, realizzerà azioni di promozione e comunicazione (manifestazioni fieristiche, workshop, advertising, eventi, ecc) indirizzate, oltre che al mercato nazionale, ai mercati individuati nel Piano di Marketing quali prioritari.</p> <p>Inoltre, è prevista la realizzazione di eventi organizzati con Partners internazionali, finalizzati ad incentivare i flussi turistici al di fuori della stagione estiva.</p> <p>Saranno implementate azioni tese alla promozione delle linee di prodotto previste dal Piano di Marketing quali "vacanza balneare attiva", "avventure tra verde e tradizione", "paesaggio culturale e rurale", tutte a sostegno del turismo balneare, montano e sportivo, culturale, enogastronomico, ecc.</p> <p>Il 2018 è stato l'anno del cibo mondiale e la Regione Calabria ha investito molto sulla promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale soprattutto nel mercato americano. Il cibo è considerato un fortissimo elemento culturale, che trascende le generazioni ed identifica un territorio. Sono state programmate specifiche azioni a supporto</p>

	<p>dell'enogastronomia regionale d'eccellenza.</p> <p>Al fine di non disperdere quanto già realizzato, si prevede, anche per l'annualità 2020, la prosecuzione delle attività di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale attraverso azioni di comunicazione turistica sulla valorizzazione delle eccellenze gastronomiche regionali a mezzo stampa e televisione, anche a sostegno della Dieta Mediterranea di Nicotera.</p> <p>E' prevista una campagna di comunicazione integrata da realizzarsi in grandi infrastrutture ferroviarie e/o aeroportuali nazionali ed estere per l'intercettazione di nuovi flussi turistici; oggi giorno milioni di turisti utilizzano i più moderni mezzi di trasporto per spostarsi da un punto all'altro del mondo.</p> <p>Le aree pubbliche d'incontro e d'interscambio sociale non paragonabili a nessun altro luogo urbano, come le stazioni ferroviarie, le metropolitane e gli aeroporti possiedono delle potenzialità eccezionali, legate ai flussi dei loro frequentatori con andamento sempre più crescente e con un tempo di permanenza in stazione di tutto rilievo.</p> <p>Inoltre da non sottovalutare in queste aeree la presenza di negozi, temporary store e aree informative fanno delle grandi infrastrutture ferroviarie ed un vero polo attrattivo in cui non ci si reca solo per gli spostamenti ma sempre più per fare shopping in un ambiente che fonde al meglio anche le nuove tecnologie di comunicazione e pubblicità; l'intervento è finalizzato alla promozione di tutte le linee di prodotto previste dal Piano di Marketing Regionale.</p> <p>Inoltre sono previste attività di comunicazione sui grandi media e online destinata principalmente ai mercati europei. In coerenza con l'Azione 6.8.3. del PAC 2014/2020, e specificatamente con la finalità di promuovere le destinazioni turistiche regionali saranno acquistati spazi pubblicitari sui media tradizionali (radio, stampa, tv, comunicazione mobile, affissioni, ecc) e sui new media (on line: banner, pop up, ecc).</p> <p>Tra le tipologie di attività promozionali a supporto del turismo, hanno oramai assunto una rilevanza notevole anche quelle che si materializzano attraverso l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni artistiche e di spettacolo che contribuiscono, peraltro, a sostenere la politica dell'accoglienza del turista, e soprattutto nei mesi non estivi, a destagionalizzare l'offerta turistica regionale: tra le iniziative che danno notevole rilevanza all'accoglienza dei turisti, trova particolare importanza l'organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etno antropologiche regionali, quali ad esempio i festival di musica etnica popolare. Infatti la musica popolare calabrese riflette le caratteristiche della nostra regione, con le svariate influenze derivanti dalla posizione geografica in cui risiede; essa esprime in modo inconfondibile il carattere, lo spirito e le inclinazioni del popolo calabrese in una amalgama altrettanto prezioso di tradizioni locali e folclore, che se correttamente valorizzati implicano una notevole riqualificazione di determinate aree, destagionalizzando l'offerta del turismo balneare a beneficio dell'offerta culturale decongestionando le coste.</p> <p>L'allestimento di un festival di musica etnica, da organizzarsi in Calabria, contribuisce ad ampliare l'offerta turistica regionale ed a rafforzare il concetto di identità culturale del nostro territorio creando momenti di scambi culturali e di collaborazione con eventi analoghi già esistenti in altre regioni del sud Italia, dove la musica popolare è molto seguita.</p> <p>Sempre nell'ambito della stessa tipologia, rientrano anche gli eventi sportivi a sostegno delle attività di marketing del territorio regionale. L'idea è quella della valorizzazione delle bellezze naturali per farsi conoscere e apprezzare.</p> <p>La nostra Regione, che con i suoi paesaggi, la natura, le tradizioni, l'enogastronomia attrae turisti oramai da tutto il mondo, deve prevedere quale strumento di promozione anche "lo sport" creando un connubio vincente tra sport e tradizione per rilanciare l'immagine della Calabria a livello internazionale e migliorare l'offerta turistica per la prossima stagione, utilizzando al meglio i suoi 800 chilometri di costa e che indubbiamente porterà vantaggi al sistema turistico e dunque all'economia del territorio.</p> <p>E' prevista la partecipazione della Regione Calabria ad eventi sportivi di caratura nazionale ed internazionale, di differenti discipline, da realizzarsi in Calabria, tutti finalizzati alla promozione della destinazione turistica Calabria e della sua offerta nel suo insieme, da quella balneare (con la partecipazione a manifestazioni estive) a quella naturalistica, e quelli sulla montagna calabrese con eventi sugli sport invernali.</p> <p>In quest'ottica la partecipazione alle manifestazioni sportive si esplicherà attraverso l'acquisizione di servizi di promozione e comunicazione (servizi giornalistici, televisivi, web marketing e social) dedicati al territorio calabrese.</p> <p>Infine, nell'annualità 2020, a valere su risorse proprie dell'Ente, sono previste azioni di promozione turistica e di promo commercializzazione in attuazione delle Leggi Regionali n. 13/85 art. 65 e n. 3/2018.</p> <p>Nel primo caso, in attuazione dell'art. 65 della Legge, saranno attivate le usuali azioni di</p>
--	--



	<p>promozione rivolte a definire l'immagine unica dell'offerta turistica calabrese nel suo complesso attraverso iniziative miranti a divulgare la conoscenza della Regione nelle sue varie componenti ed a realizzare attività anche ai fini della commercializzazione del prodotto turistico della Calabria.</p> <p>La Legge 3/2018 sostiene le attività dei tour operator al fine di incentivare l'afflusso di turisti nel territorio regionale (turismo in incoming), a sostegno della destagionalizzazione, concedendo contributi per il trasporto aereo, ferroviario, marittimo e su gomma.</p> <p>Saranno predisposti, per entrambe le attività, appositi avvisi rivolti a soggetti pubblici e privati (nel caso della L.R. 13/85) per il sostegno alle attività di promozione turistica, e quelli rivolti a imprese del settore definite "organizzazioni di viaggio nazionali ed estere" (nel caso della L.R. 3/2018) per il sostegno al trasporto in incoming verso la destinazione "Calabria".</p>
<b>Strumenti attuativi</b>	<p>Azioni a titolarità regionale a cura del Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, del loro allestimento, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e di campagne promozionali, attraverso bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse.</p>
<b>Beneficiari</b>	<p>Enti Pubblici e Privati.</p>
<b>Priorità di attuazione</b>	<p>La fase attuativa degli interventi sarà avviata a partire da gennaio 2020 e continuerà per l'intera durata temporale del Piano.</p>
<b>Priorità funzionali</b>	<p><b>tecnico-</b></p> <p>Le principali azioni promozionali per l'annualità 2020 prevedono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. la partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici, sia in riferimento alle linee di prodotto da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per le nuove linee di prodotto da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); i mercati sedi delle manifestazioni cui potrà partecipare la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, sono quelli già approvati dal Piano di Marketing Turistico Regionale. L'importo presunto per l'annualità 2020 è pari ad euro 2.200.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020);</li> <li>2. realizzazione di un progetto di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 200.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); l'intervento sostiene la promozione delle linee di prodotto "avventura tra verde e tradizione", "paesaggio culturale e rurale" Piano di Marketing Regionale;</li> <li>3. una campagna di comunicazione integrata da realizzarsi in grandi infrastrutture ferroviarie e/o aeroportuali nazionali ed estere per l'intercettazione di nuovi flussi turistici; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 800.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); l'intervento è finalizzato alla promozione di tutte le linee di prodotto previste dal Piano di Marketing Regionale;</li> <li>4. la pubblicazione di uno specifico avviso (peraltro già contenuto nel precedente Piano Esecutivo 2019 e non ancora emanato) per la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese); l'importo presunto di spesa è pari ad Euro 1.200.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); il materiale è finalizzato alla promozione di tutte le linee di prodotto previste dal Piano di Marketing Regionale;</li> <li>5. l'allestimento e l'organizzazione di un festival di musica etnica popolare calabrese da realizzarsi in Calabria con tappe in tutte le province calabresi le cui attività, rivestono notevole importanza in termini di promozione e di valorizzazione delle tipicità del territorio regionale, e sono finalizzate all'implementazione dell'offerta e del prodotto turistico e culturale calabrese; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 200.000,00 (fondi PAC 2014/2020);</li> <li>6. Attività di comunicazione sui grandi media e online destinata principalmente ai mercati europei. In coerenza con l'Azione 6.8.3. del PAC 2014/2020, e specificatamente con la finalità di promuovere le destinazioni turistiche regionali saranno acquistati spazi pubblicitari sui media tradizionali (radio, stampa, tv, comunicazione mobile, affissioni, ecc) e sui new media (on line: banner, pop up, ecc). La spesa presunta è pari a 134.000,00 Euro (fondi PAC 2014/2020).;</li> <li>7. Partecipazione ai workshop internazionali, con particolare attenzione ai mercati europei, organizzati da Enit ovvero da camere di commercio estere. I workshop consistono nella realizzazione di incontri BtoB con Tour operator esteri, già</li> </ol>

	<p>organizzati e pianificati. A differenza delle manifestazioni fieristiche, in questo caso il seller locale sa quanti incontri potrà effettuare e con quali operatori, permettendo così di compiere una puntuale analisi costi/benefici rispetto al risultato atteso al fine di decidere se parteciparvi o meno. Inoltre, i workshop rappresentano uno strumento a basso impatto economico in quanto privo di costi di allestimento degli stand. Gli operatori che potranno partecipare ai workshop saranno selezionati attraverso specifiche manifestazioni d'interesse, parimenti a quanto già avviene per la partecipazione a fiere di settore. La spesa presunta è pari a 180.000,00 Euro (fondi PAC 2014/2020);</p> <p>8. attività di promozione turistica attraverso la partecipazione ad eventi sportivi a carattere nazionale o internazionale, di differenti discipline, finalizzati alla promozione della destinazione turistica Calabria e della sua offerta da realizzarsi nel 2020; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2020, è complessivamente pari ad Euro 800.000,00 (fondi PAC 2014/2020).</p> <p>Le attività sopra elencate, potranno essere incrementate con ulteriori azioni che il Dipartimento riterrà opportune e necessarie nel corso del 2020.</p>																														
<b>Priorità territoriali</b>	L'azione non presenta immediate ricadute territoriali																														
<b>Indicatore di Realizzazione</b>	N° di progetti per la fruizione integrata e la promozione																														
<b>Valore Atteso 2020</b>	<p>POR Calabria Fesr 2014/2020: n. 16 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p> <p>PAC 2014/2020: n. 8 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p>																														
<b>Quadro finanziario</b>																															
<b>Programma Operativo/Fonte finanziaria</b>	<p><u>POR Calabria FESR 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3</u>  <i>Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – Capitoli di Bilancio U9050300605 e U9050300606.</i></p> <p><u>PAC 2014/2020 - Azione 6.8.3</u>  <i>Interventi compresi nell'Asse 6 – Obiettivo 6.8 – Azione 6.8.3 del P.A.C. 2014/2020 – Capitolo di Bilancio U9070200504 (Euro 1.314 745,44 residui dell'annualità 2019 trasferiti nella competenza 2020).</i></p> <p><u>Risorse proprie dell'Ente</u></p>																														
<b>Dotazione finanziaria</b>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="472 1339 967 1384">Capitolo</th> <th data-bbox="967 1339 1374 1384">Bilancio 2020</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="472 1384 967 1417">POR CALABRIA 2014/2020- AZIONE 6.8.3</td> <td data-bbox="967 1384 1374 1417"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1417 967 1462">U9050300605</td> <td data-bbox="967 1417 1374 1462">1.264.817,60 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1462 967 1507">U9050300606</td> <td data-bbox="967 1462 1374 1507">1.225.179,10 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1507 967 1552">PAC CALABRIA 2014/2020 AZIONE 6.8.3</td> <td data-bbox="967 1507 1374 1552"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1552 967 1597">U9070200501</td> <td data-bbox="967 1552 1374 1597">801.577,49 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1597 967 1641">U9070200502</td> <td data-bbox="967 1597 1374 1641">4.540.054,32 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1641 967 1686">U9070200504</td> <td data-bbox="967 1641 1374 1686">1.314.745,44 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1686 967 1731">U9070200505</td> <td data-bbox="967 1686 1374 1731">750.000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1731 967 1776">RISORSE DELL'ENTE</td> <td data-bbox="967 1731 1374 1776"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1776 967 1821">U0613311201</td> <td data-bbox="967 1776 1374 1821">300.000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1821 967 1865">U0613311202</td> <td data-bbox="967 1821 1374 1865">50.000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1865 967 1910">U0613310401</td> <td data-bbox="967 1865 1374 1910">100.000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1910 967 1955">U0613310402</td> <td data-bbox="967 1910 1374 1955">500.000,00 €</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1955 967 1995">U0613310403</td> <td data-bbox="967 1955 1374 1995">900.000,00 €</td> </tr> </tbody> </table>	Capitolo	Bilancio 2020	POR CALABRIA 2014/2020- AZIONE 6.8.3		U9050300605	1.264.817,60 €	U9050300606	1.225.179,10 €	PAC CALABRIA 2014/2020 AZIONE 6.8.3		U9070200501	801.577,49 €	U9070200502	4.540.054,32 €	U9070200504	1.314.745,44 €	U9070200505	750.000,00 €	RISORSE DELL'ENTE		U0613311201	300.000,00 €	U0613311202	50.000,00 €	U0613310401	100.000,00 €	U0613310402	500.000,00 €	U0613310403	900.000,00 €
Capitolo	Bilancio 2020																														
POR CALABRIA 2014/2020- AZIONE 6.8.3																															
U9050300605	1.264.817,60 €																														
U9050300606	1.225.179,10 €																														
PAC CALABRIA 2014/2020 AZIONE 6.8.3																															
U9070200501	801.577,49 €																														
U9070200502	4.540.054,32 €																														
U9070200504	1.314.745,44 €																														
U9070200505	750.000,00 €																														
RISORSE DELL'ENTE																															
U0613311201	300.000,00 €																														
U0613311202	50.000,00 €																														
U0613310401	100.000,00 €																														
U0613310402	500.000,00 €																														
U0613310403	900.000,00 €																														

Allegato "A"

	U0613310405	500.000,00 €
	U0613310301	1.910.000,00 €
	<p>Si precisa che le risorse dell'ente sopra indicate potrebbero subire eventuali rimodulazioni in sede di approvazione del bilancio di previsione 2020/2022.</p> <p>Le spese presunte indicate nel presente documento potranno variare anche in aumento fino alla concorrenza delle risorse economiche, e comunque garantendo la congruità delle stesse.</p>	

**ELENCO ATTIVITA' E PROCEDURE  
A VALERE SUL PIANO ANNUALE 2020**

**MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ANNUALITA' 2020  
(Attività a valere sul Por Calabria Fesr Fse 2014/2020 Azione 6.8.3)**

<i>MANIFESTAZIONE</i>	<i>PERIODO</i>	<i>PROCEDURE DA ADOTTARE</i>
"FITUR" MADRID	I Semestre 2020	(Area): ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016
"TRAVEL SHOW" NEW YORK	I Semestre 2020	- Procedura Negoziata art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs. 50/2016
"ITB" BERLINO	I Semestre 2020	(Area) ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"MITT" MOSCA	I Semestre 2020	(Area) ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/2016
"BIT" MILANO	I Semestre 2020	(Area) FIERA MILANO S.P.A (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"BMT" NAPOLI	I Semestre 2020	Procedura Negoziata ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"TEMPO LIBERO" BOLZANO	I Semestre 2020	(Area) FIERA BOLZANO (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"TOP RESA" PARIGI	II Semestre 2020	(Area) ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"TTW" VARSAVIA	II Semestre 2020	(Area) ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"WTM" LONDRA	II Semestre 2020	(Area) ENIT (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"AUREA"	II Semestre 2020	Procedura Negoziata ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"BMTA" PAESTUM	II Semestre 2020	Procedura Negoziata ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"SKIPASS" MODENA	II Semestre 2020	Procedura Negoziata ai sensi del D. Lgs. 50/201616
"TTG" RIMINI	II Semestre 2020	(Area) ITALIAN EXHIBITION GROUP (Servizi) Affidamento ai sensi del D. Lgs. 50/201616

**ALTRE ATTIVITA' A VALERE SUL POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020**

***OBIETTIVO 6.8 – AZIONE 6.8.3***

1. Attività di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale (acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione).
2. Campagne di comunicazione integrata da realizzare nelle grandi infrastrutture ferroviarie e aeroportuali nazionali ed estere per l'intercettazione di nuovi flussi turistici.
3. Realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche: procedura aperta di affidamento art. 60 co. 1 e/o 2) ex Lgs.50/2016.

**ATTIVITÀ A VALERE SUL PAC 2014/2020**

***OBIETTIVO 6.8 – AZIONE 6.8.3***

1. Organizzazione di eventi musicali di etnia popolare calabrese e/o similari: acquisizione di servizi di comunicazione e servizi artistici vari.
2. Attività di promozione attraverso la partecipazione ad eventi sportivi a carattere nazionale o internazionale (acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione).
3. Attività di comunicazione sui grandi media e online destinata principalmente ai mercati europei. In coerenza con l'Azione 6.8.3. del PAC 2014/2020, e specificatamente con la finalità di promuovere le destinazioni turistiche regionali saranno acquistati spazi pubblicitari sui media tradizionali (radio, stampa, tv, comunicazione mobile, affissioni, ecc) e sui new media (on line: banner, pop up, ecc);
4. Partecipazione ai workshop internazionali, con particolare attenzione ai mercati europei, organizzati da Enit ovvero da camere di commercio estere. I workshop consistono nella realizzazione di incontri BtoB con Tour operator esteri, già organizzati e pianificati. A differenza delle manifestazioni fieristiche, in questo caso il seller locale sa quanti incontri potrà effettuare e con quali operatori, permettendo così di compiere una puntuale analisi costi/benefici rispetto al risultato atteso al fine di decidere se parteciparvi o meno. Inoltre, i workshop rappresentano uno strumento a basso impatto economico in quanto privo di costi di allestimento degli stand. Gli operatori che potranno partecipare ai workshop saranno selezionati attraverso specifiche manifestazioni d'interesse, parimenti a quanto già avviene per la partecipazione a fiere di settore.

**Macro voce "Governance"**  
**Obiettivo Generale B**

<b>Legge 8/2008</b>	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
<b>Obiettivo generale del PRSTS 2019/2021</b>	D. Il Piano è qualificato da un sistema di monitoraggio e controllo
<b>Obiettivo specifico</b>	D.2 Ampliare la base informativa e la gestione dei dati sul turismo sostenibile in Calabria per il monitoraggio e l'aggiornamento continuo del piano
<b>Azioni</b>	<p>Nell'ambito della governance del Piano risulta fondamentale poter disporre di dati statistici costantemente aggiornati ed allargati rispetto alle esigenze informative del settore. Tali dati andranno a implementare e qualificare ulteriormente il "Sistema Informativo", in coerenza con gli indicatori nazionali e internazionali, con l'obiettivo di porre in essere azioni correttive qualora i risultati ottenuti non dovessero corrispondere agli obiettivi indicati.</p> <p>Si prevedono a cura del "Sistema informativo", in base alle specifiche esigenze, degli studi e l'elaborazione di dati su tematiche prioritarie per la politica del turismo in Calabria, come ad esempio studi di settore, analisi di benchmarking, principali trend emergenti del settore oltre a indagini commissionate ad hoc per misurare le realizzazioni del progetto/azione in termini fisici (es. nr. eventi realizzati) e per misurare la capacità di produrre i risultati attesi per gli obiettivi indicati a cui l'azione fa riferimento.</p> <p>Si prevedono inoltre durante le manifestazioni, e degli incontri B2B tra buyer nazionali e internazionali ed operatori calabresi, delle indagini finalizzate da un lato, a ricostruire l'immagine e la notorietà della destinazione turistica calabrese a livello nazionale e internazionale (attraverso la somministrazione di questionari dedicati ai buyer), dall'altro finalizzate a rilevare i punti di vista e le esigenze degli operatori locali rispetto al turismo in Calabria (questionari rivolti ai seller locali).</p> <p>L'indagine sui buyer nazionali e internazionali è finalizzata a definire il profilo, le caratteristiche identificative degli operatori del settore (paese di provenienza, clientela target, canale distributivo, principale prodotto commercializzato, principali destinazioni target di vendita, etc.) e a rilevare l'interesse verso la destinazione calabrese e la sua offerta turistica, la tipologia e caratteristiche dell'eventuale soggiorno già commercializzato in Calabria, l'immagine associata alla destinazione turistica calabrese.</p> <p>Si prevede infine un'indagine rivolta ai turisti al fine di misurare i risultati raggiunti da alcune delle azioni di promozione che saranno poste in essere nell'ambito del programma 2020.</p>
<b>Strumenti attuativi</b>	Attività di ricognizione e monitoraggio condotta dagli uffici del Dipartimento Turismo e Spettacolo (Osservatorio Regionale sul turismo)
<b>Beneficiari/Attuatore</b>	Enti Pubblici ( Regione Calabria)
<b>Indicatore di Realizzazione</b>	N° indagini condotte
<b>Valore Atteso 2020</b>	N. 2 indagini nell'annualità 2020
<b>Quadro finanziario</b>	
<b>Fonte finanziaria</b>	Non sono previsti costi poiché trattasi di attività realizzata dagli uffici del Dipartimento Turismo e Spettacolo (Osservatorio Regionale sul Turismo)





Allegato alla deliberazione  
n. 646 del 30 DIC. 2019

Regione Calabria  
Dipartimento Programmazione Comunitaria  
L'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020

Prot. N. 438129  
del 19.12.2019

Dirigente Generale del Dipartimento n. 10  
Turismo e Spettacolo  
avv. Maria Francesca Gatto

e, p.c. Dirigente del Settore n. 4 - Dipartimento n. 5  
Coordinamento e sorveglianza POR (FESR e  
FSE 2014/2020)

Dirigente del Settore n. 3 - Dipartimento n. 5  
Monitoraggio, Sistemi informativi, Statistico e  
Comunicazione - S3

Dirigente del Settore n. 6 - Dipartimento n. 5  
Controlli POR (FESR, FSE), FSC

Oggetto: Proposta di Deliberazione della Giunta Regionale "Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2020 ex art. 4 della L.R. 08/2008".

Rif. note prot. 430549/2019 e 437614/2019

In riscontro alle note in riferimento e in relazione a quanto in oggetto, si trasmette il Parere di coerenza programmatica con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 e del POR Calabria FESR FSE 2014/2020, reso in riferimento agli interventi a valere sul Programma Operativo medesimo.

dott. Tommaso Calabrò

CALABRO'  
TOMMASO  
19.12  
.2019  
14:48:57  
UTC





Allegato alla deliberazione  
n. 646 del 30 DIC. 2019

Regione Calabria  
Dipartimento Programmazione Nazionale  
Il Dirigente Generale

P  
PEC/SIAR. N° 438169  
DEL 19/12/2019

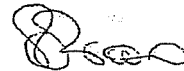
Al Dirigente Generale  
Dipartimento Turismo e Spettacolo  
Avv Maria Francesca Gatto

SEDE

Oggetto: Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Azione 6.8.3. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2020 (art. 4 della L.R. 08/2008)

In riscontro alla richiesta trasmessa con pec prot. n. 433221/SIAR del 17/12/2019 e successiva nota prot. n. 434249/SIAR del 17/12/2019, e in riferimento a quanto in oggetto, si trasmette il Parere di coerenza programmatica con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria.

Avv. Paola Rizzo





Regione Calabria  
Dipartimento Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale*

Parere di coerenza programmatica con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) della Regione Calabria 2014/2020.

**Oggetto:** Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Azione 6.8.3. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2020 (art. 4 della L.R. 08/2008)

**Il Dirigente Generale**

**PREMESSO che**

- il Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo e Spettacolo", con pec prot. n. 433221/SIAR del 17/12/2019 e successiva nota prot. n. 434249/SIAR del 17/12/2019, ha trasmesso la richiesta di parere e la scheda verifica aiuti di stato aventi ad oggetto "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2020 (art. 4 della L.R. 08/2008)";
- è stata istruita dalla struttura competente la documentazione inerente l'approvazione del **Piano Esecutivo annuale 2020 ex art. 4 L.R. 08/2008**, di attuazione del Piano di Sviluppo Turistico Sostenibile della Regione Calabria di cui alla D.G.R. n. 405/2019, gli interventi programmati nel Piano Esecutivo 2020 a valere sull'Azione 6.8.3 del PAC sono i seguenti:
  - 1) allestimento e organizzazione festival di musica etnica popolare calabrese (importo presunto di spesa Euro 200.000,00);
  - 2) attività di comunicazione sui grandi media on-line destinata principalmente ai mercati europei (importo presunto di spesa Euro 134.000,00);
  - 3) partecipazione a workshop internazionali, con particolare attenzione ai mercati europei (importo presunto di spesa Euro 180.000,00);
  - 4) attività di promozione turistica attraverso la partecipazione ad eventi sportivi a carattere nazionale o internazionale (importo presunto di spesa Euro 800.000,00);

**ACQUISITA** la "Scheda verifica aiuti di Stato", trasmessa dal Dipartimento "Turismo e Spettacolo";

**VISTI**

- l'art. 5 della Legge n. 183 del 16.04.1987 che ha istituito il Fondo di Rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie che consente, prioritariamente, di assicurare la copertura finanziaria degli oneri di parte nazionale previsti nei Programmi e nelle Azioni di politica comunitaria;
- la Legge n. 147 del 27.12.2013 recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2014)*" e, in particolare, i commi



Regione Calabria  
Dipartimento Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale*

- 240, 241, 242 e 245 che disciplinano i criteri di cofinanziamento dei Programmi Europei per il periodo 2014/2020 e il relativo monitoraggio, nonché i criteri di finanziamento degli interventi complementari rispetto ai Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali;
- la Delibera CIPE n. 10 del 28.01.2015 di *"Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all'articolo 1, comma 242, della legge n. 147/2013 previsti nell'Accordo di Partenariato 2014/2020"*;
  - la Delibera n. 448 del 14.11.2016 con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
  - il Parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni n. 26/CSR, reso nella seduta del 23.02.2017 ai sensi del punto 2 della citata Delibera CIPE n. 10/2015, sul Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
  - la Delibera CIPE n. 7 del 3.03.2017 recante *"Programma di azione e coesione 2014-2020. Programma complementare Regione Calabria"*;
  - la D.G.R. n. 320 del 25 luglio 2017 di presa d'atto dell'approvazione del Programma di Azione e Coesione 2014/2020 della Regione Calabria da parte del CIPE (Delibera n. 7/2017);
  - la D.G.R. del 31/10/2017 n. 491 <<*Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione*>>;
  - la D.G.R. del 21/06/2019, n. 258 <<*Piano Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 – Rimodulazione del Piano Finanziario*>>;
  - la D.G.R. del 15/02/2019, n. 63 <<*Struttura organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione – Revoca della Struttura organizzativa approvata con DGR 541/2015 e s.m.i.*>>;
  - DGR 186 del 21/05/2019 recante in oggetto: DGR n. 63 del 15 febbraio 2019: Struttura organizzativa della Giunta Regionale. Approvazione. Revoca della struttura organizzativa approvata con DGR N. 541/2015 e s.m.i. Pesatura delle posizioni dirigenziali e determinazione delle relative fasce di rischio;
  - la DGR n. 432 del 27/09/2019 "PAC FESR FSE 2007/2013 e PAC 2014/2020 - Approvazione Manuale SiGeCo";
  - la deliberazione di Giunta Regionale n. 464 del 27/09/2019 di nomina della Dott.ssa Paola Rizzo quale Dirigente Generale del Dipartimento "Programmazione Nazionale"
  - il D.P.G.R. n. 302 del 15 /10/2019 con il quale è stato conferito alla Dott.ssa Paola Rizzo l'incarico di Dirigente Generale del Dipartimento "Programmazione Nazionale";
  - il D. Lgs.18 aprile 2016, n.50;



Regione Calabria  
Dipartimento Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale*

**VISTA** l'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" del PAC Calabria 2014/2020;

In qualità di Autorità di Coordinamento del PAC Calabria 2014/2020 esprime **parere positivo** in merito alla coerenza programmatica dell'intervento di cui ai documenti trasmessi con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria, con le seguenti raccomandazioni:

- che il Dipartimento Turismo e Spettacolo:
  - 1) garantisca il pieno rispetto della normativa in materia di aiuti di Stato, in particolare per gli interventi n. 1 e n. 3 di cui sopra, e provveda ad inviare a questo Organismo le schede di verifica degli aiuti di Stato per ciascuna procedura/operazione finanziata a valere sul PAC in esecuzione di detto Piano;
  - 2) garantisca la congruità dei costi nella fase di approvazione di ciascuna procedura/operazione finanziata a valere sul PAC in esecuzione di detto Piano;
  - 3) garantisca che le attività di promozione turistica attraverso la partecipazione ad eventi sportivi non riguardino attività di sponsorizzazione;
  - 4) garantisca il pieno rispetto della normativa in materia di appalto, considerato che nella richiesta di parere si fa riferimento a piu' procedure di affidamento senza indicarne i presupposti.

Avv. Paola Rizzo

