

PARERE

N.ro 66/10^a2^a COMM. CONSILIARE

REGIONE CALABRIA GIUNTA REGIONALE

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALEProt. n. 1129 del 16.01.2019Classificazione 01-15.01Deliberazione n. 1 della seduta del 10 GEN. 2019

Oggetto: Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008).

Presidente Proponente: Prof. Franco Rossi

Prof. Francesco ROSSI

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma) _____

Dirigente/i Generale/i:

IL DIRIGENTE GENERALE
Dott.ssa Sonia TALLARICO

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente		X
2	Francesco RUSSO	Vice Presidente		X
3	Roberto MUSMANNO	Componente	X	
4	Antonietta RIZZO	Componente	X	
5	Francesco ROSSI	Componente	X	
6	Maria Francesca CORIGLIANO	Componente	X	
7	Maria Teresa FRAGOMENI	Componente	X	
8	Angela ROBBE	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegati.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.
Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio _____ timbro e firma IL DIRIGENTE GENERALE REGGENTE (Dott. Filippo De Cello)
Il Dirigente della Ragioneria Generale _____ timbro e firma _____

LA GIUNTA REGIONALE

PREMESSO:

- CHE la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art.3 l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- CHE il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di MARKETING Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- CHE l'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- CHE con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stato approvato l'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, per la parte relativa al Piano di Marketing, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per le annualità 2014/2015;
- CHE con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione Intelligente 2014/2020";
- CHE con delibera della G.R. n. 303 del 11/08/2015 è stato approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020;
- CHE con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- CHE il Por Calabria FESR 2014/2020, Obiettivo Specifico 6.8 Azione 6.8.3, prevede che le azioni da realizzare a valere su fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- CHE l'Obiettivo Specifico 6.8 del PAC 2014/2020 ad oggetto "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" sostiene la diversificazione dell'offerta costruendo prodotti innovativi ed autentici capaci di promuovere le risorse naturali e culturali, ed il miglioramento degli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche;
- CHE con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee di indirizzo del Progetto Strategico Regionale "Calabria Competitiva – Interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionali interessati al sistema di aiuti alle imprese;

VISTE:

- la deliberazione della G.R. n. 41/2016 ad oggetto "Approvazione proposta per l'utilizzo delle risorse del programma di azione e coesione complementare alla programmazione europea 2014 – 2020" e la deliberazione della G.R. n. 448/2016 ad oggetto "Approvazione del Piano di Azione e Coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la deliberazione della G.R. n. 320/2017 ad oggetto: "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017".
- la deliberazione della G.R. n. 473/2017 con la quale è stato demandato al Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura, alle procedure necessarie per l'elaborazione Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2018/2020, avvalendosi del supporto operativo, tecnico e gestionale fornito, ai sensi della Delibera CIPE n. 26 del 10/08/2016 della Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa - Invitalia;

CONSIDERATO:

- CHE l'elaborazione del Piano Triennale, predisposta dal Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura, con il supporto della Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo

sviluppo d'impresa Spa - Invitalia e del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici è già in fase avanzata;

- CHE con D.G.R. n. 573/2016 e ss.mm.ii. è stato approvato il Piano Annuale 2017 e aggiornati i mercati di incidenza delle attività promozionali da porre in essere, mercati comunque già previsti nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013;

- CHE nelle more della redazione e dell'approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2019/2021 è necessario approvare il programma delle attività per l'annualità 2019, per come previsto dall'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, anche al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;

PRESO ATTO:

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che le attività previste nel Piano da realizzare nell'annualità 2019 sono a valere sul POR Calabria FESR 2014/2020 e sul PAC 2014/2020 Asse 6, Azione 6.8.3, e, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 47/2011 dichiara che i relativi capitoli di spesa presentano, nel bilancio programmatico pluriennale 2019/2021, la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria dei capitoli: U9050300605 (POR) per € 1.700.000,00; U9050300606(POR) per € 1.150.000,00 , U9070200504 (PAC) per € 1.350.000,00;

RITENUTO, per i motivi sopra esposti di dover approvare il Piano Esecutivo Annuale 2019 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria;

DATO ATTO che il Piano è contenuto nello stralcio dell'Allegato 3 del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile - "Scheda di dettaglio delle Azioni" - (stralcio denominato "Piano Esecutivo 2019" del presente provvedimento - allegato "A");

VISTA la Legge n. 8/2008;

SU CONFORME proposta dell'Assessore Prof. Franco Rossi; *NELLA QUALITÀ DI PRESIDENTE DELLA SEDUTA DEL 10-01-2019*

DELIBERA

Per tutte le motivazioni espresse in premessa che s'intendono di seguito approvate:

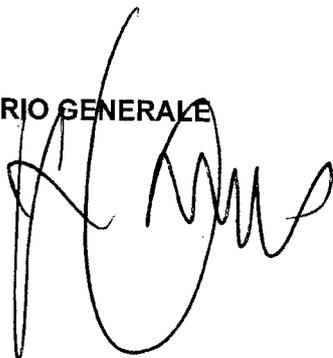
- di approvare il Piano Esecutivo Annuale 2019 (allegato "A" del presente provvedimento), di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, e aggiornato con deliberazione della G.R. n. 234 del 30/05/2014;

- di dare atto che i mercati di incidenza delle attività promozionali da porre in essere e previste dal Piano Esecutivo Annuale 2019 sono quelle individuate dal Piano di Marketing Turistico Regionale contenuto nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, per come aggiornati dalla D.G.R. n. 573/2016 e ss.mm.ii.;

- di trasmettere la presente delibera al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;

-di disporre la pubblicazione in formato aperto sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e la contestuale pubblicazione in formato aperto sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e nel rispetto delle disposizioni del D.lgs 30 giugno 2003 n. 196 a cura del Dirigente Generale del Dipartimento proponente.

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE

~~Prof. Francesco ROSSI~~


Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 14 GEN. 2019 al Dipartimento/i interessato/i al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

PIANO ESECUTIVO 2019**Premessa**

Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, contiene le azioni operative per ciascuna Linea Strategica di intervento (n. 3 linee strategiche LS1, LS2 e LS3), e nell'allegato 3 del piano, denominato "Scheda di dettaglio delle Azioni" sono contenute le 11 schede (con denominazione alfabetica da Azione "A" a Azione "M") relative alle attività programmate in corrispondenza e coerenza alle Linee Strategiche.

Con la deliberazione di G.R. n. 234/2014, è stato aggiornato il Piano Regionale intervenendo specificatamente, nella parte operativa del Piano di Marketing, e aggiornando la Scheda di Azione H (sia nella parte relativa al programma che ai mercati di intervento) che conteneva le azioni del piano esecutivo 2014, finalizzate alla promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale da realizzarsi nel 2014 e/o completarsi entro il 31/12/2015.

L'art. 4 della Legge Regionale 5 aprile 2008, n.8, prevede che tutte le azioni a valere sul programma in ambito turistico, devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, per cui, nelle more della redazione dell'aggiornamento complessivo del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, peraltro già in fase avanzata di redazione, è necessario elaborare un piano esecutivo annuale di attuazione contenenti le attività da realizzare al 31/12/2019.

Con D.G.R. 648/2017 e ss.mm.ii. (D.G.R. n. 115/2018 e 248/2018) è stato approvato il Piano annuale 2018 e si è dato corso alle attività in esso contenute.

Per quanto concerne il rapporto di monitoraggio previsto dalla medesima L.R. 8/2008 e relativo alla annualità 2018, si precisa che il programma di interventi in esso contenuti è stato realizzato per circa il 70% ma il rapporto di monitoraggio non è stato ancora elaborato poiché alcune attività contenute nel Piano 2018 sono in fase di ultimazione e pertanto sarà redatto nel corso del primo trimestre 2019 quando anche i dati relativi ad arrivi e presenze turistiche saranno più attendibili.

Le attività del Piano Esecutivo 2019, nello specifico, interessano principalmente la Linee strategiche del Piano regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, e specificatamente la LS1 per le Azioni B e C la LS2 per le Azioni E e G e la LS3 per l'Azione H ed I.

Già con il piano annuale 2017, le schede di azione B ed E sono state rielaborate e raggruppate in un'unica scheda di azione denominata "Qualificazione e potenziamento delle reti di impresa e delle imprese nelle destinazioni turistiche regionali" le cui finalità sono quelle della a riqualificazione e del potenziamento del sistema ricettivo esistente attraverso la creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale, la promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, ISO 14001, lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche e alla creazione di nuovi servizi diretti alle imprese dell'entertainment. In attuazione di ciò, è stato pubblicato a settembre 2017, a cura del Dipartimento Sviluppo Economico, un avviso volto alla concessione di aiuti alle imprese turistiche. Gli esiti della valutazione si sono appena conclusi, e l'avvio degli interventi avverrà nel corso dell'anno 2019.

Nel 2017 e nel 2018 si è intervenuti anche nella "LS3" e specificatamente nell'azione H, con l'inserimento di nuovi mercati stranieri ove realizzare attività di marketing e promozionali; mercati comunque già individuati dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile tutt'oggi vigente.

Infatti, la scheda di azione H, denominata "Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale", è relativa alla Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale e nel Por Calabria Fesr 2014/2020 si identifica con le azioni previste ed a valere sull'azione 6.8.3 dell'asse 6 a "sostegno della fruizione integrata delle risorse naturali e culturali, e alla promozione delle destinazioni turistiche".

La scheda H necessita anche per l'annualità 2019 un adeguamento rispetto alle attività programmate nel 2018, sebbene l'attività di promozione presenta i medesimi strumenti già indicati nel precedente Piano di Marketing Turistico Regionale e nella rimodulazione di cui all'aggiornamento approvata con la D.G.R. 234 del 30/05/2014, sarebbe opportuno proseguire con le attività già intraprese nel 2018 volte al sostegno dell'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso il prodotto "Calabria".

Nello specifico, le azioni promozionali prevedono attività già realizzate o programmate nel 2017 e nel 2018:

- La partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); le principali manifestazioni fieristiche sono quelle già individuate dal Piano di Marketing Turistico Regionale, per



Allegato "A"

come aggiornate dalle D.G.R. 573/2016 e n. 648/2017 e ss.mm.ii. (manifestazioni nel mercato Americano, Cinese, Russo e Latino - Americano).

- La realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese).

Al fine di consentire la partecipazione della Regione Calabria – Dipartimento Turismo a borse e manifestazioni fieristiche per il biennio 2019/2020, si è proceduto alla redazione di un avviso pubblico, a procedura aperta, per la fornitura dei servizi di allestimento personalizzato dello spazio, e di quelli complementari quali l'organizzazione di workshop ed educational tour.

L'avviso ha ottenuto nello scorso mese di ottobre 2018, il prescritto parere favorevole della A.d.G. del Por Calabria Fesr 2014/2020 propedeutico alla sua pubblicazione. Allo scopo il Dipartimento Turismo ha già avviato le necessarie interlocuzioni con la Stazione Unica Appaltante per l'avvio delle procedure; nelle more, e fino all'aggiudicazione della gara, sarà cura del Dipartimento Turismo attivare, secondo la vigente normativa in materia di appalti pubblici, le procedure finalizzate all'acquisizione dei servizi.

Infine è in fase di redazione un bando per la fornitura di materiale promo – pubblicitario finalizzato alla promozione dell'offerta turistica del territorio calabrese; il materiale è necessario, considerata l'assenza di scorte di magazzino, per la distribuzione alle manifestazioni fieristiche cui parteciperà la Regione Calabria – Dipartimento Turismo nelle annualità 2019/2020.

Entrambe le attività, che si completeranno nell'annualità 2019, erano già previste nei Piani Annuali 2017 e 2018.

Contesto di riferimento.

L'assetto produttivo regionale, è caratterizzato da diversi limiti strutturali. Tuttavia presenta alcune importanti risorse produttive, culturali e naturali su cui investire per innescare processi virtuosi e duraturi di sviluppo sostenibile.

Per quanto riguarda il sistema industriale, la Calabria presenta alcuni interessanti addensamenti imprenditoriali nell'ambito di diversi settori tra cui il turismo.

Relativamente al settore del turismo e del patrimonio culturale e naturale, la Calabria evidenzia ancora una limitata capacità di attrazione dei consumi turistici internazionali, con uno scarso collegamento alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali.

D'altra parte, la Calabria detiene un patrimonio culturale e ambientale vasto e diversificato composto da: siti archeologici (Sibari, Crotona, Locri, Rosarno e Roccelletta di Borgia), testimonianze di architettura difensiva, edifici di pregio civile e religioso, parchi e siti naturali (Pollino, Sila, Aspromonte).

Tuttavia, tale patrimonio non è pienamente valorizzato, permanendo la distanza tra la fruizione delle mete turistiche più tradizionali con quella delle aree protette, dei beni storici e culturali, dell'arte e delle tradizioni locali, del patrimonio etno - antropologico.

In continuità con gli interventi avviati nella precedente fase di programmazione, occorre sostenere – in complementarità agli interventi di carattere orizzontale, che interessano l'insieme delle imprese, finalizzati a contrastare gli effetti della crisi e a fronteggiare alcune debolezze strutturali dell'apparato produttivo regionale (RA 3.1) - un modello di supporto alle imprese che consenta una maggiore specializzazione produttiva e una migliore integrazione tra le stesse imprese e le risorse territoriali, sia nel settore industriale che in quello turistico, culturale e ambientale.

Elemento comune è l'altissima stagionalità nell'utilizzo delle strutture ricettive turistiche, i mesi di luglio ed agosto sono quelli con la maggiore concentrazione di presenze.

A ciò si aggiunge la scarsa propensione delle imprese turistiche ad investire per ottenere le certificazioni ambientali e di qualità.

Risulta dunque prioritario sostenere l'innalzamento del livello di qualità delle strutture ricettive esistenti al fine di offrire un miglior servizio e di aumentare il grado di sostenibilità delle aree turistiche.

Il sistema economico calabrese è caratterizzato strutturalmente da una bassa apertura con l'esterno, sintetizzata da un'esigua capacità di esportare. La ridottissima dimensione media delle imprese e la scarsa capacità di fare rete e massa critica fra di loro, rappresentano i principali fattori che influiscono negativamente sull'export. A questo si aggiunge una bassa propensione da parte del tessuto imprenditoriale a rinnovarsi nella struttura e nel processo lavorativo, nonché la contenuta disponibilità di esperti e figure professionali specializzati nel settore



DOMANDA TURISTICA.

Un dato da tenere in considerazione, relativo alla domanda turistica, è quello inerente all'andamento dei prezzi dei servizi turistici, fornito da Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE) e da Confesercenti nel 2017 relativo a "Dinamica dei prezzi nel turismo. Variazione giugno 2016/ giugno 2017.

Nel sopra citato dossier si evince che "La variazione tendenziale dei prezzi dei beni e dei servizi turistici si consolida a +4,8%. L'aumento è da imputarsi soprattutto ai trasporti (+16,5%) e ai servizi di alloggio (+4,9%), mentre l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta a +1,1%.

All'interno della voce trasporti si rileva un incremento significativo nel trasporto marittimo (+34,5) e di quello aereo (+22,7%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell' 1,1% per la ristorazione e del 4,9% per l'alloggio.

La variazione dei pacchetti vacanza decelera a +3,2%.

I prezzi dei beni turistici specifici e non specifici registrano un incremento del +4,8% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+3,2%)."

Il dato va letto in un'ottica evolutiva della domanda turistica, tenendo conto delle sue mutazioni; è infatti cambiato il modo di fare vacanza, cresce l'esigenza di cercare mete nuove, di esplorare i territori e soprattutto di viverli attivamente. Ne consegue un aumento della richiesta dei servizi diversi da quelli compresi nella formula vacanza all inclusive; il turista acquista sempre più servizi offerti al di fuori del pacchetto vacanza e chiede al sistema sempre più flessibilità ed eterogeneità di servizi.

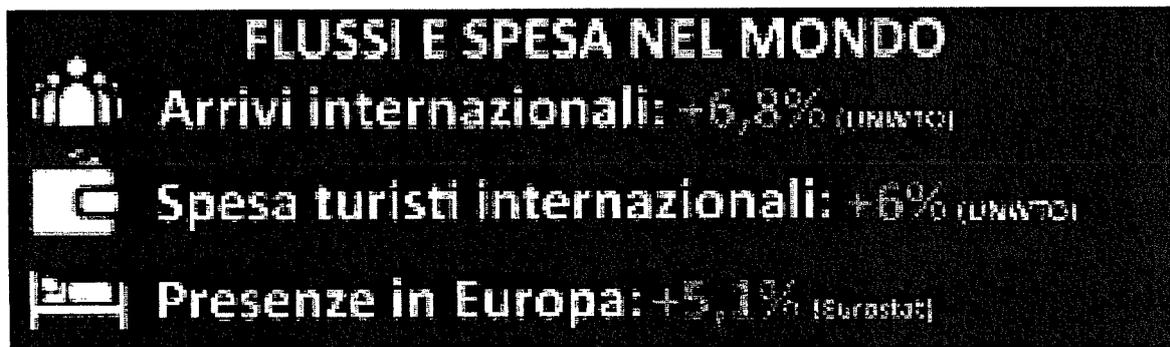
Al fine di chiarire lo stato dell'arte rispetto alle imprese esistenti che erogano servizi turistici diversi da quelli ricettivi, il Dipartimento Turismo ha richiesto alle principali associazioni di categoria di contribuire alla elaborazione di un quadro conoscitivo più definito, mettendo a disposizione dati quantitativi e valutazioni circa l'argomento de quo; le Associazioni di categoria Confcommercio Cosenza e Unindustria Calabria, hanno ribadito l'esigenza di inserire tra i beneficiari di eventuali finanziamenti pubblici, le "imprese di nuova costituzione" che erogano servizi complementari all'indotto ricettivo al fine di rispondere alle "mutate e crescenti esigenze sia delle aziende turistiche che dei loro clienti".

Tra i dati pervenuti, di particolare interesse è anche il censimento che UnionCamere ha inviato per ciascuna categoria ATECO indicata nell'Avviso Pubblico, (redatto a cura del Dipartimento Sviluppo Economico), volto alla concessione di aiuti alle imprese turistiche di cui alla Azione 3.3.4 del POR Calabria FSE e FESR 2014/2020. Insieme a quelli relativi alla Regione Calabria sono stati forniti altresì i dati relativi alle altre regioni d'Italia.

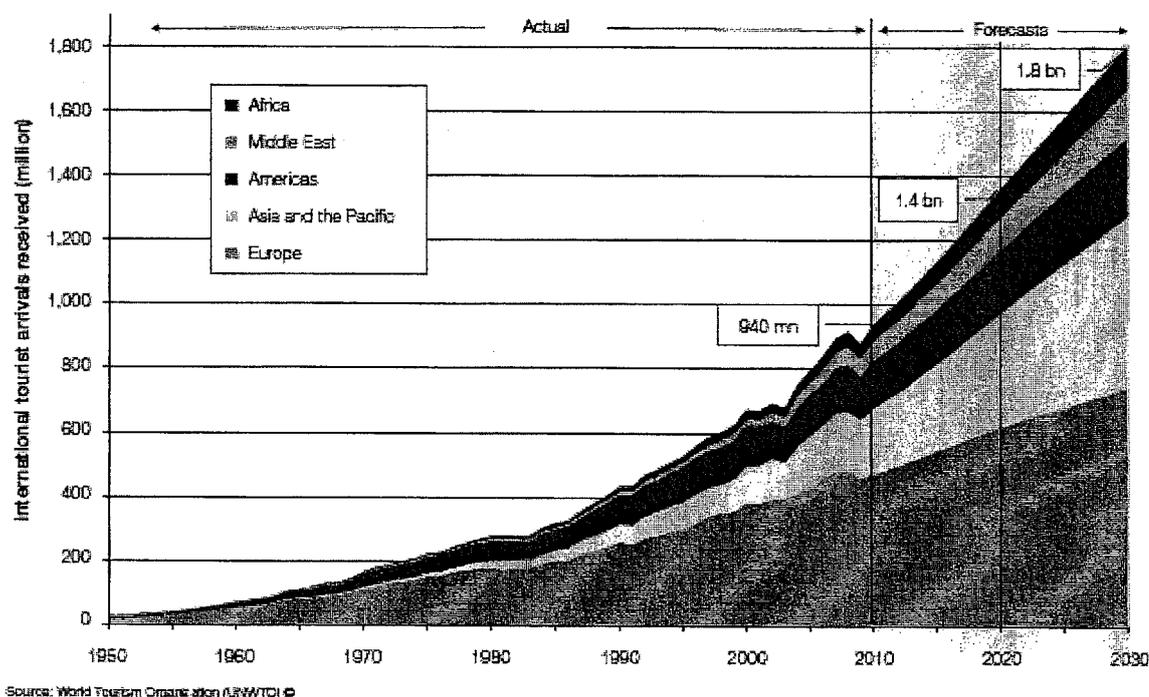
Ciò ha consentito al Dipartimento di effettuare un termine di paragone rispetto alle altre regioni

DIMENSIONE DEL TURISMO MONDIALE (ARRIVI)

Secondo le rilevazioni dell'UNWTO (*World Tourism Organization*), gli arrivi internazionali nel mondo nel 2017 hanno segnato un incremento del 6,8%, evidenziando una crescita diffusa della domanda di viaggi, in linea con le stime previste. Anche la spesa dei turisti internazionali nel mondo (1,332 Mld di \$) registra un trend positivo rispetto al 2016, con variazioni particolarmente significative per alcuni Paesi emergenti come il *Brasile* e la *Federazione Russa*. Una conferma dell'aumento della domanda di turismo in Europa proviene dall'Eurostat che, secondo i primi dati provvisori, rileva una crescita del numero di pernottamenti nelle strutture ricettive dei paesi dell'UE, sia di turisti internazionali che nazionali, pari a 5,1% rispetto al 2016.



UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



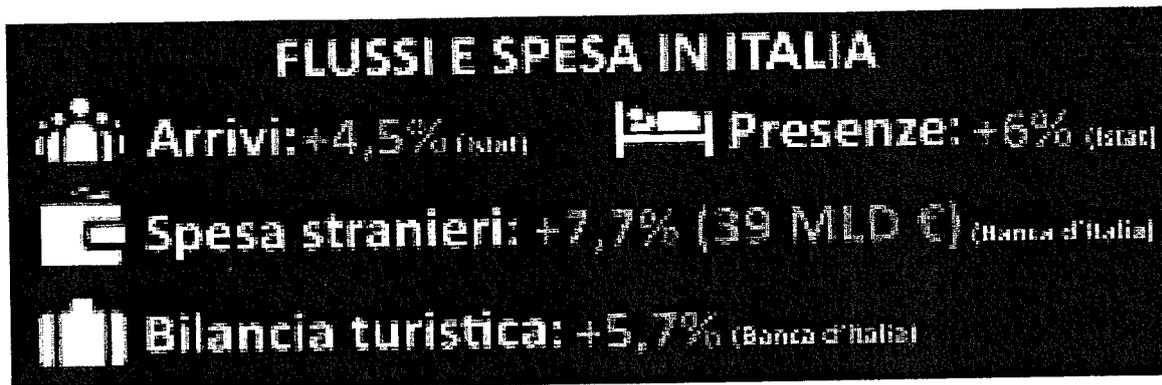
Il movimento turistico mondiale in termini di arrivi (internazionali) si attesta intorno a 1.200 milioni di turisti nell'ultimo decennio, a parte la crisi del 2009 in continua crescita, tanto da far prevedere entro il 2030 una dimensione totale degli arrivi internazionali di circa 1.800 milioni di Arrivi. La macro area più attrattiva è l'Europa. l'Italia è fra le prime cinque nazioni al mondo in termini di arrivi turistici internazionali.

DIMENSIONE DEL TURISMO ITALIANO (ARRIVI)

Nel 2017, secondo i primi dati ISTAT, le strutture ricettive ufficiali italiane hanno registrato 122 milioni di arrivi e oltre 427 milioni di presenze totali, segnando un aumento rispetto all'anno precedente rispettivamente del 4,5% e 6,0%. Anche i dati della Banca d'Italia confermano questo momento positivo. Nel 2017 la spesa dei turisti stranieri è aumentata del 7,7% (circa 39 Mld di €), con un trend positivo sia per la domanda a motivazione leisure, che business. Il saldo della bilancia turistica dei pagamenti si mantiene positivo e in deciso aumento (+5,7%) rispetto al 2016.

Anche il settore dei trasporti in Italia ha registrato buone performance. Nel comparto aeroportuale, secondo quanto riportato da Assaeroporti, si è avuto un aumento del 6,4% dei passeggeri, pari a 175.150.984 unità, e del 2,6% di movimenti, pari a 1.363.532 aeromobili in arrivo/partenza. I trasporti ferroviari hanno registrato un aumento del 18,3% di passeggeri di treni ad Alta Velocità e Intercity (FsNews). Segnali soddisfacenti arrivano anche dal settore del traffico su gomma. AISCAT, Associazione Italiana Società Concessionarie Autostrade e Trafori ha confermato un aumento dei veicoli leggeri pari all'1,8% rispetto al 2016 (circa 1,5 milioni).

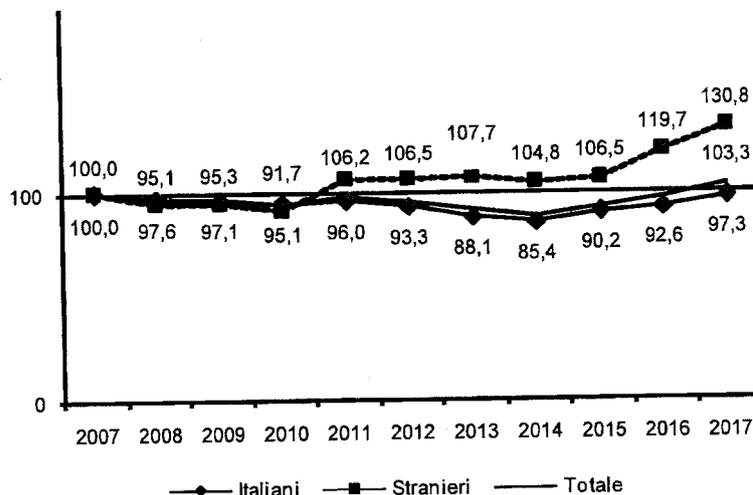




Negli ultimi 25 anni gli arrivi aumentano, escludendo alcuni periodi di crisi, in tutte le aree. In Calabria si registra l'1,3% degli arrivi sul totale degli arrivi censiti in Italia, la prima regione per arrivi è il Veneto (13%) con circa 17 milioni.

DIMENSIONE DEL TURISMO CALABRESE (ARRIVI)

SERIE STORICA DEGLI ARRIVI IN CALABRIA 2007-2017



Graf.: confronto andamento delle presenze secondo la provenienza (base 2007=100). Calabria 2007-2017

Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

Il 2017 ha fatto segnare per il movimento turistico regionale il record di arrivi e di presenze turistiche, circa 1,800 milioni di arrivi e 9 milioni di presenze.

Il primato storico delle presenze si è registrato anche riguardo alla componente estera del movimento turistico: 317 mila arrivi per circa 2 milioni di pernottamenti.

I flussi di provenienza nazionale, invece, pur segnando una ripresa nell'ultimo triennio, non generano performance tanto positive da superare, almeno per le presenze, il valore del 2007 (7,195 milioni) che resta il record storico. Nel 2017, il valore raggiunto è per gli arrivi 1,482 milioni e per le presenze 7 milioni.

Rispetto al 2007, le presenze complessivamente aumentano del 3,3%, 285 mila pernottamenti in più: diminuiscono le presenze di italiani (-2,7%) e aumentano le presenze straniere del 30,8% (l'incremento corrisponde a 476 mila presenze se consideriamo il valore assoluto).

Tab.: serie storica del movimento turistico (Arrivi e Presenze) per provenienza (italiani stranieri e totale). Calabria 2007-2017

Italiani	Stranieri	Totale
2007	2007	2007
2008	2008	2008
2009	2009	2009
2010	2010	2010
2011	2011	2011
2012	2012	2012
2013	2013	2013
2014	2014	2014
2015	2015	2015
2016	2016	2016
2017	2017	2017

Allegato "A"

Anno	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2007	1.326.944	7.194.715	243.475	1.544.466	1.570.419	8.739.181
2008	1.297.707	7.025.069	230.112	1.468.736	1.527.819	8.493.805
2009	1.308.506	6.982.621	220.191	1.472.171	1.528.697	8.454.792
2010	1.275.793	6.839.444	212.038	1.416.962	1.487.831	8.256.406
2011	1.280.702	6.908.981	235.519	1.640.023	1.516.221	8.549.004
2012	1.264.836	6.712.913	244.501	1.645.117	1.509.337	8.358.030
2013	1.218.136	6.339.422	254.331	1.663.374	1.472.467	8.002.796
2014	1.161.105	6.144.221	241.268	1.618.690	1.402.373	7.762.911
2015	1.234.733	6.491.154	247.202	1.644.724	1.481.935	8.135.878
2016	1.318.400	6.663.085	284.612	1.848.496	1.603.012	8.511.581
2017	1.482.719	7.003.957	317.153	2.020.623	1.799.872	9.024.580

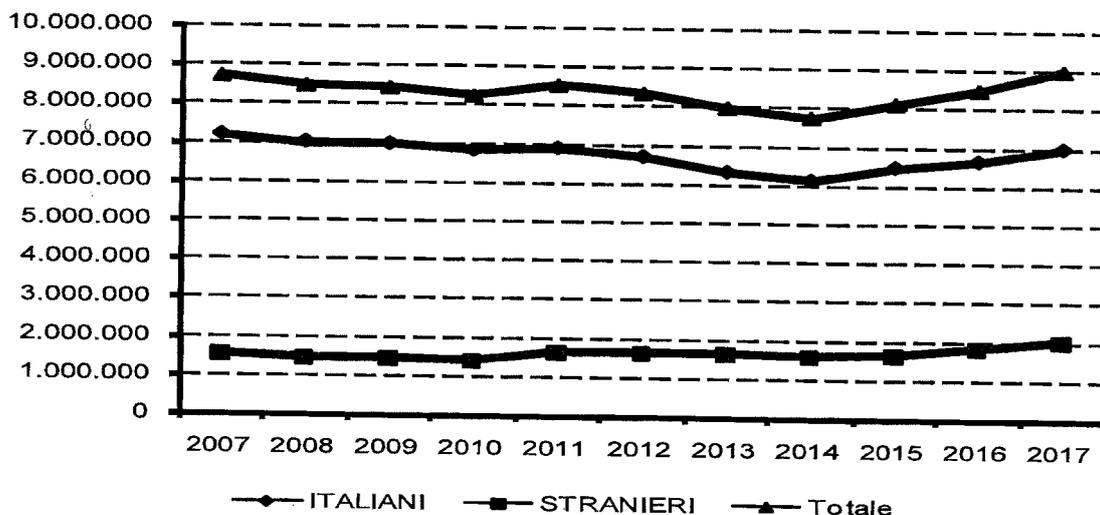
Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

Sempre riguardo alle presenze, si è assistito nel decennio a un andamento sfavorevole fino al 2014, con un picco negativo del -15% circa rispetto al 2017 e, dal 2015, la tendenza si inverte innescando una sostanziale ripresa che ha portato ai risultati sopra descritti.

Si può, dunque, affermare che a fronte della perdita di mercato nazionale, c'è stato un ottimo recupero sul mercato internazionale, che ha innescato un meccanismo di sostituzione molto positivo, e che lascia intravedere la possibilità di risolvere alcuni di quei problemi atavici del settore turistico calabrese legati e, anche, innescati dall'elevata stagionalità della domanda interna che storicamente è la componente maggioritaria del movimento turistico destinato in Calabria.

Il grafico 2 evidenzia in maniera inequivocabile le differenze storiche in termini di valori assoluti fra la domanda domestica e la domanda internazionale qui rappresentata per le sole presenze.

Nel 2017, la quota delle presenze di stranieri rispetto al totale è del 22,4%: il 4,7% in più di peso rispetto al 2007.



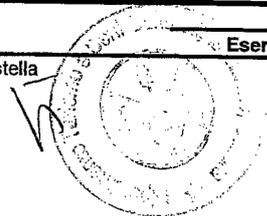
L'aggregazione del dato relativo agli arrivi in Calabria per macroarea evidenzia che il turismo è prettamente balneare e che in termini di arrivi il dato del 2007 (pre crisi) è stato superato.

L'OFFERTA TURISTICA CALABRESE

Il sistema ricettivo calabrese è composto da 3.361 esercizi ricettivi e 193.518 posti letto. Gli alberghi rappresentano il 25% degli esercizi ricettivi e il 53,9% dei posti letto, gli esercizi complementari rappresentano il 75% degli esercizi e il 46,1% dei posti letto.

Composizione dell'offerta ricettiva per tipologia. Calabria anno 2016

Tipologia ricettiva	2015		2016		2017	
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti
Alberghi di 1 stella	39	1.037	36	976	37	1.444



Allegato "A"

	Alberghi di 2 stelle	88	3.750	85	3.602	87	3.578
	Alberghi di 3 stelle	335	33.158	337	32.879	338	31.069
	Alberghi di 4 stelle	218	43.386	220	43.439	240	46.265
	Alberghi di 5 stelle	16	1.339	15	1.246	16	1.317
	R. T. A.	114	19.538	116	19.957	122	20.661
	Totale Alberghi	810	102.208	809	102.099	840	104.334
Complementari e B&B	Alloggi agro-turistici	466	6.570	467	6.658	469	6.711
	Alloggi in affitto	249	4.076	302	4.697	353	5.465
	Campeggi e Villaggi	137	65.470	135	64.802	139	65.736
	Case per ferie	17	960	14	872	15	864
	Ostelli per la gioventù	11	301	11	317	14	410
	Rifugi	7	105	7	105	7	105
	Altri esercizi	27	1.519	30	1.685	42	1.794
	Bed & breakfast	1.207	6.555	1.342	7.289	1.482	8.099
	Totale complementari	2.121	85.556	2.308	86.425	2.521	89.184
	Totale	2.931	187.764	3.117	188.524	3.361	193.518

Fonte: elaborazioni e dati Osservatorio Turistico – Regione Calabria

La differenza di dimensione è ancora evidente considerando i due comparti alberghiero ed extralberghiero. In termini di posti letto, le strutture più grandi in media sono i campeggi e i villaggi con 473 letti in media nel 2017 (nel 2006 la media dei posti letto per esercizio era 600); seguono, gli alberghi 4 stelle con 193 letti medi e le Residenze Turistico Alberghiere (R.T.A.) con 170 posti letto medi. Le strutture più piccole sono proprio i 1.482 *Bed & Breakfast* che in media hanno 5,5 posti letto. Il fenomeno dei *Bed & Breakfast* è esploso in Calabria nel 2005 e oggi rappresenta la quota maggiore di esercizi extralberghieri; si pensi che nel 2004 erano censiti in Calabria solo 16 *Bed & Breakfast*.

La composizione interna degli alberghi evidenzia che nel corso degli anni si è realizzato un miglioramento qualitativo che ha determinato una continua riduzione degli esercizi a una e due stelle e un aumento delle altre categorie: dai tre stelle, che però negli anni diminuiscono in termini di offerta di posti letto, (dal 2005 al 2017 da 33.000 a 31.000) ai cinque stelle, che comunque rappresentano una quota minima dell'offerta complessiva (0,5% in termini di esercizi e 0,7% di posti letto).

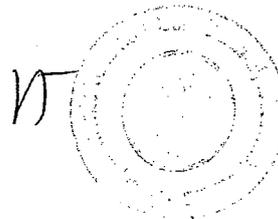
La categoria del settore turistico regionale che fa registrare l'incremento più consistente è costituita dagli alberghi di quattro stelle (da circa 31.500 posti letto del 2006 ad oltre 46.000 nel 2017), unica tipologia di ricettività che insieme ai *Bed & Breakfast* fa registrare un continuo e consistente aumento sia degli esercizi sia dei posti letto.

Nella composizione interna del comparto alberghiero, il 44,3% dei posti letto appartiene a strutture di categoria quattro stelle lievemente in aumento rispetto all'anno 2016, il 32% a strutture di categoria tre stelle (lieve diminuzione rispetto al 2016), mentre sono poco rappresentati i letti offerti nelle strutture a una stella (1,4%) e a 5 stelle (1,3%).

Il sistema alberghiero sta vivendo una fase di maturità con la razionalizzazione e il miglioramento qualitativo delle sue strutture.

Il comparto extralberghiero, in termini di esercizi, è rappresentato per il 59% da *Bed & Breakfast*, il 19% da esercizi agro-turistici, il 14% da alloggi, il 5,5% da campeggi e villaggi e circa il 3% da altre tipologie. Riguardo i posti letto, la quota più consistente è dei Campeggi e Villaggi (73,7%); seguono, i *Bed & Breakfast* con il 9,1%, gli esercizi agro-turistici (7,5%), gli alloggi (6,1%), le altre tipologie (3,6%).

L'offerta turistica calabrese è fortemente caratterizzata da una struttura scarsamente diversificata. Essa è prevalentemente incentrata sul prodotto balneare (oltre l'87,3% dei posti letto è localizzato nei comuni litoranei¹), mentre restano di scarsa dimensione gli altri prodotti.

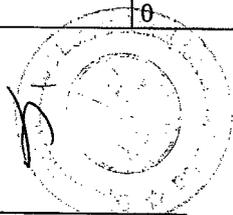


¹

Il carattere di Comune litoraneo è stato attribuito a tutti i comuni il cui territorio tocca il mare

Imprese attive secondo l'ambito di servizio turistico e codice ATECO per ogni 100.000 presenti (abitanti + turisti) sul territorio per giorno².

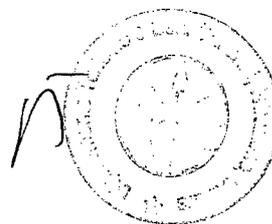
AMBITO SERVIZIO TURISTICO	DI	CODICE ATECO	DESCRIZIONE	CAL ABR LA	Ce ntr o	Is ol e	Nord Est	Nord Ovest	Sud	ITALIA
Trasporti per la mobilità interna e costiera alla destinazione turistica		50.30.00	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne (inclusi i trasporti lagunari)	0,0	0,1	0,1	3,7	0,4	0,0	0,9
		50.10.00	Trasporto marittimo e costiero di passeggeri	0,7	0,6	2,6	0,5	0,3	0,9	0,8
		49.39.09	Altre attività di trasporti terrestri di passeggeri nca.	6,7	4,7	5,9	3,3	2,2	6,7	4,4
		49.32.10	Trasporto con taxi	3,8	29,5	11,1	16,3	33,0	4,1	20,0
		49.31.00	Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane	3,7	1,9	2,6	1,9	1,2	3,2	2,1
Attività di Somministrazione	di	56.10.11	Ristorazione con somministrazione	184,5	230,3	148,2	178,4	183,3	186,9	188,7
Attività di servizi alle imprese turistiche di tipo BtoB		90.02.01	Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli	1,0	0,8	0,9	0,9	0,7	1,1	0,9
		79.12.00	Attività dei tour operator	0,7	1,7	1,1	0,5	0,8	0,6	0,9
		77.39.94	Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi	3,3	2,9	2,7	2,1	1,7	3,7	2,6
Attività di noleggio di attrezzature sportive e ricreative (inclusi mezzi nautici) destinate ai turisti		93.19.91	Ricarica di bombole per attività subacquee	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
		77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative	2,0	1,5	2,0	2,1	1,1	1,4	1,5
		77.21.02	Noleggio senza equipaggio di imbarcazioni da diporto (inclusi i pedalò)	3,1	2,7	7,9	2,0	1,4	3,4	2,9
		77.21.01	Noleggio di biciclette	0,5	0,9	1,3	1,1	0,4	0,5	0,7
Attività di assistenza ai turisti, sportive e ricreative di tipo BtoC		93.29.90	Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca	14,7	15,0	14,9	13,0	11,4	16,5	14,0
		93.21.00	Parchi di divertimento e parchi tematici	2,2	1,6	1,5	1,2	1,0	1,6	1,4
		93.19.99	Altre attività sportive nca	0,7	2,6	1,8	2,5	2,0	1,0	2,0
		93.19.10	Enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi	2,2	9,8	3,6	8,4	8,4	4,0	7,2



Allegato "A"

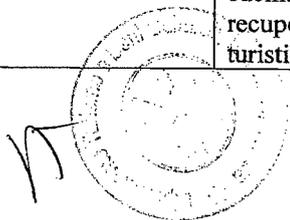
	93.11.90	Gestione di altri impianti sportivi nca (gestione di impianti per eventi sportivi all'aperto: campi da golf, gestione di campi da tennis, gestione di strutture per sport equestri (maneggi))	1,9	2,7	1,9	3,2	2,9	2,3	2,7
	91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali	0,1	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
	79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici	0,4	2,2	2,4	0,8	0,7	1,2	1,3
	79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca	3,0	4,3	6,4	3,1	3,7	3,2	3,9
	79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
	79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio	5,9	12,7	9,3	7,8	9,2	9,3	9,7
	49.39.01	Gestioni di funicolari, ski-lift e seggiovie se non facenti parte dei sistemi di transito urbano o suburbano	0,1	0,1	0,0	0,8	0,4	0,1	0,3
Attività culturali di tipo BtoC	94.00.00	Attività di organizzazioni associative	2,3	4,1	2,3	2,5	4,9	4,0	3,8
	91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili	0,4	0,2	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2
	91.02.00	Attività di musei	0,6	0,7	1,3	0,6	0,6	0,4	0,7
	90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	0,3	1,0	0,5	0,4	0,6	0,9	0,7
	82.30.00	Organizzazione di convegni e fiere	4,8	17,1	9,1	9,9	13,6	7,0	11,5

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati ISTAT E CCIAA

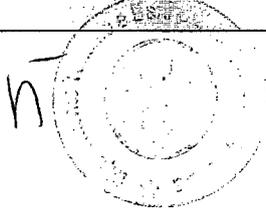


Schede Azioni

Linee strategiche	LS1 – Creazione delle destinazioni e dei prodotti turistici sostenibili
Legge 8/2008	Azioni coerenti con l'Art.3, comma b, della Legge Regionale
Descrizione azione	
Azioni	<p>Azione B. Potenziamento dei servizi al turismo. L'azione sostiene gli investimenti necessari alla nascita, il potenziamento e la qualificazione delle imprese di servizi al turismo, complementari all'offerta ricettiva. Inoltre, l'azione si rivolge alle imprese che erogano servizi ad altre imprese del settore turistico, per incrementare il livello di professionalità e qualità dell'offerta di servizi complementari. Nel mese di settembre 2017 è stato pubblicato, a cura del Dipartimento Sviluppo Economico, un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di aiuti alle imprese per le finalità sopra esposte: aiuti delle imprese di servizi turistici per il potenziamento dei servizi al turista e alle imprese turistiche. Gli esiti della valutazione si sono appena conclusi, e l'avvio degli interventi avverrà nel corso dell'anno 2019.</p> <p>Azione C. Valorizzazione degli attrattori nelle aree turistiche. L'azione sostiene gli investimenti minuziosi degli enti pubblici (e/o eventuali concessionari) al fine di assicurare la piena e sostenibile fruibilità turistica degli attrattori e dei luoghi di interesse culturali, paesaggistici e naturali che ricadono nelle aree turistiche. E' prevista la realizzazione di micro-azioni integrate finalizzate alla valorizzazione dei singoli attrattori e del territorio immediatamente circostante, da declinare secondo la specificità dei casi. Nell'ambito di questa azione, per l'annualità 2018, s'intende attuare l'intervento già programmato nel 2017 relativo al potenziamento del percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, relativamente alla tratta ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore. Nell'ambito del PAC 2014/2020, azione 6.8.3, giusta D.G.R. n. 407/2017 con la quale è stata variata la fonte di finanziamento dell'intervento da POR Calabria Fesr 2014/2020 a PAC 2014/2020, rientra la possibilità di potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc). L'intervento, precedentemente inserito nella scheda H del Piano 2017, anche in funzione delle diverse fonti di finanziamento, viene oggi trasferito nella Azione C perché più rispondente alla tipologia di "attrattore in area turistica". Oggi, il viaggio turistico attivo con uno storico treno a vapore degli inizi del secolo scorso, collega la località Moccone a San Nicola Silvana Mansio (la più alta stazione ferroviaria e scartamento ridotto d'Europa) passando per Camigliatello Silano, con una capacità di 170 posti a sedere; l'intervento programmato, da realizzare in più di una annualità, ha l'obiettivo di ridare funzionalità all'attuale infrastruttura con l'allungamento del percorso viario già esistente che consentirebbe di far avviare il treno a vapore fino alla stazione di San Giovanni in Fiore percorrendo ulteriori 17 KM di tracciato. Ciò consentirebbe di riprendere in sicurezza l'esercizio turistico e avviare, a regime, un'offerta di qualità del treno turistico della Sila. Il progetto, del valore di circa 2.1 Milioni di Euro si realizzerà in un triennio (attività questa già prevista dal precedente Piano 2017 ed approvata con la D.G.R. 407/2017). Inoltre, s'intende intervenire per la valorizzazione di immobili pubblici da destinare alla creazione di nuovi attrattori turistici (centri congressi, musei, Accademie di cucina, arte e spettacolo, teatri, parchi tematici, ecc). L'intento è quello di recuperare immobili pubblici esistenti, valorizzarli e destinarli ad accogliere attività turistiche che abbiano una valenza attrattiva.</p>

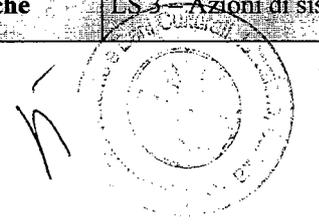


	L'azione è volta a: - potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.); - potenziare la valorizzazione degli attrattori culturali presenti nelle principali destinazioni turistiche regionali, sostenendo le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale; rafforzare i sistemi integrati di comunicazione ed informazione turistica capaci di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali.
Strumenti attuativi	Azione B. Avviso pubblico in corso di attuazione rivolto a reti di imprese, ad imprese singole o loro consorzi per il finanziamento degli interventi previsti dall'azione 3.3.4 del POR Calabria 2014/2020 in coerenza con i contenuti delle stesse e con le previsioni dei rispettivi beneficiari. Azione C. Bandi di gara, procedure concertative/negoziati, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse bandi di gara, procedure concertative/negoziati, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse
Beneficiari	Per l'Azione B i beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 3.3.4 del POR Calabria Fesr 2014/2022: piccole e medie imprese (PMI) singole e associate. Per l'Azione C i beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 6.8.3 del PAC 2014/2020: Enti pubblici e privati
Priorità di attuazione	Le azioni rappresentano una delle priorità di attuazione della Linea Strategica LS1, propedeutiche alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi turistici. Di conseguenza saranno realizzati in contemporanea a quelle per le quali il Dipartimento Sviluppo Economico ha già emanato i relativi avvisi.
Priorità tecnico-funzionali	Priorità data alle proposte che interessano azioni da realizzare in diretta prossimità degli attrattori naturali, paesaggistici e culturali e, in particolare per quanto riguarda le aree protette, che assicurano un incremento sostanziale della performance ambientale e la riduzione di emissioni e consumi.
Priorità territoriali	Il territorio di riferimento è costituito dalle destinazioni turistico regionali, a partire da quelle individuate dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.
Indicatore di realizzazione	Per l'Azione B gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal POR Calabria Fesr 2014/2020: n. di imprese che ricevono un sostegno Per l'Azione C gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal PAC 2014/2020: n. di progetti per la fruizione integrata e la promozione
Valore atteso 2017	Per l'Azione B: n. 50 imprese che ricevono un sostegno Per l'Azione C: n. 1 progetto per la fruizione integrata e la promozione
Quadro finanziario	
Programma Operativo Fonte finanziaria	Azione B: Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4. Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazioni dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa (avviso per la quale sono già avviate le relative procedure). Azione C: PAC 2014/2020 Azione 6.8.3: intervento di consolidamento e potenziamento della infrastruttura ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore.
Dotazione finanziaria	Azione B: Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4 Euro 10 milioni Azione C: PAC 2014/2020 – Azione 6.8.3: Euro 2.100.000,00 (Capitolo U9070200503). Si precisa che entrambi gli interventi sono già stati approvati a valere sul Piano 2017 con le DGR 573/2016 e 407/2017 e per gli stessi rilasciati i relativi pareri di regolarità finanziaria.
Linee strategiche	LS2 – Riqualficazione e potenziamento del sistema dell'ospitalità



Legge 8/2008	Azione coerenti con l'Art.3, comma b, della Legge Regionale
Descrizione azione	
Azioni	<p>Azione E. Qualificazione delle strutture ricettive esistenti. L'azione sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La qualificazione e il potenziamento dell'offerta ricettiva, attraverso il miglioramento degli standard delle strutture esistenti e, limitatamente nei territori dove si registra un'offerta inferiore alla domanda, alla creazione di nuove imprese; • La creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale; • La promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, UNI EN ISO 14001; • Lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche (informatizzazione dei servizi ricettivi, a partire dalla prenotazione delle camere e dei servizi aziendali). <p>Nel mese di settembre 2017 è stato pubblicato, a cura del Dipartimento Sviluppo Economico, un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di aiuti alle imprese per le finalità sopra esposte: aiuti delle imprese di servizi turistici per il potenziamento dei servizi al turista e alle imprese turistiche. Gli esiti della valutazione si sono appena conclusi, e l'avvio degli interventi avverrà nel corso dell'anno 2019.</p>
Strumenti attuativi	Azione E. Avviso pubblico in corso di attuazione rivolto a reti di imprese, ad imprese singole o loro consorzi per il finanziamento degli interventi previsti dall'azione 3.3.4 del POR Calabria 2014/2020 in coerenza con i contenuti delle stesse e con le previsioni dei rispettivi beneficiari.
Beneficiari	I beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 3.3.4 del POR Calabria Fesr 2014/2022: piccole e medie imprese (PMI) singole e associate.
Priorità di attuazione	Le azioni rappresentano una delle priorità di attuazione della Linea Strategica LS2, propedeutiche alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi turistici. Di conseguenza saranno realizzati in contemporanea a quelle per le quali il Dipartimento Sviluppo Economico ha già emanato i relativi avvisi.
Priorità tecnico-funzionali	Priorità data alle proposte che interessano azioni da realizzare in diretta prossimità degli attrattori naturali, paesaggistici e culturali e, in particolare per quanto riguarda le aree protette, che assicurano un incremento sostanziale della performance ambientale e la riduzione di emissioni e consumi.
Priorità territoriali	Il territorio di riferimento è costituito dalle destinazioni turistico regionali, a partire da quelle individuate dal Piano Regolatore di Sviluppo Turistico Sostenibile.
Indicatore di realizzazione	gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal POR Calabria Fesr 2014/2020: n. di imprese che ricevono un sostegno
Valore atteso 2017	n. 50 imprese che ricevono un sostegno
Quadro finanziario	
Programma Operativo Fonte finanziaria	Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4. Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazioni dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa.
Dotazione finanziaria	Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4 (Euro 8 milioni) Si precisa l'intervento è già stato approvato a valere sul Piano 2017 con la DGR 573/2016 e per lo stesso rilasciato il relativo parere di regolarità finanziaria.

Linee strategiche	LS 3 – Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica
--------------------------	---



Legge 8/2008	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
Descrizione azione	
Azioni	<p>Azione H. Attuazione del Piano di marketing turistico regionale. L'azione prevede interventi di promozione dell'offerta turistica: partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali del settore; campagne istituzionali di comunicazione per la promozione del brand Calabria (media, aeroporti, nodi metropolitani nei mercati nazionali ed internazionali di riferimento); realizzazione di ambienti ICT per la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali; organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etnoantropologiche regionali.</p> <p>L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata e interventi volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi. L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico) oggetto di interventi infrastrutturali finanziati con il programma, quali le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale, laddove venga dimostrata la capacità di tali iniziative di rafforzare il legame tra identità dei territori, cultura e turismo sostenibile; garantire flussi di visita anche nei periodi di bassa stagione; stimolare nuovi segmenti di domanda locale ed extra-regionale. L'azione inoltre, prevede, in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace promuovere la destinazione turistica regionale e i principali attrattori.</p> <p>L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> in tutti i Paesi individuati con le D.G.R. 573/2016 e n. 648/2017 e ss.mm.ii., sui mercati europei ed extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, in Europa anche settentrionale (Es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc), negli Stati Uniti, in Cina, in Russia, in Australia, in America Latina (in particolar modo in Argentina), ed in Canada.</p> <p>L'attività di promozione si articolerà prioritariamente sui prodotti turistici, si ritiene infatti desueto da un punto di vista comunicativo il criterio geografico. Ciò se andranno a promuovere non saranno i territori in quanto spazio geografico ma i prodotti che essi offrono.</p> <p>In coerenza con il piano strategico nazionale del turismo, la Regione metterà in campo, azioni di comunicazione e di valorizzazione dei prodotti, degli attrattori e degli itinerari turistici.</p> <p>Saranno realizzate, altresì azioni per la valorizzazione e la promozione di ciclovie, di cammini e percorsi, dei borghi, dell'enogastronomia, delle minoranze linguistiche, anche attraverso l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e internazionale.</p> <p>Il Dipartimento Turismo, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, realizzerà azioni di promozione e comunicazione (manifestazioni fieristiche, workshop, advertising, ecc) indirizzate, oltre che al mercato nazionale, ai mercati individuati nel PRSTS, tra l'Europa Centrale e Settentrionale ed, tra gli extra europei, gli Stati Uniti, la Cina, la Russia, l'Australia, l'America Latina e il Canada.</p> <p>Inoltre, è prevista la realizzazione di eventi organizzati con Partners internazionali, finalizzati ad incentivare i flussi turistici al di fuori della stagione estiva.</p> <p>Saranno implementate, inoltre, azioni tese allo sviluppo dei prodotti turistici tradizionali quali il balneare, lo scolastico, turismo montano e sportivo, culturale, il ciclo turismo, ecc.</p> <p>Il 2018 è stato l'anno del cibo mondiale e la Regione Calabria ha investito molto sulla promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale soprattutto nel mercato americano. Il cibo è considerato un fortissimo elemento culturale, che</p>

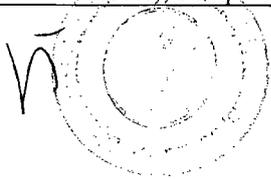


	<p>trascende le generazioni ed identifica un territorio. Sono state programmate specifiche azioni a supporto dell'enogastronomia regionale d'eccellenza.</p> <p>Al fine di non disperdere quanto già realizzato, si prevede, anche per l'annualità 2019, la prosecuzione delle attività di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale attraverso azioni di comunicazione turistica sulla valorizzazione delle eccellenze gastronomiche regionali a mezzo stampa e televisione, anche a sostegno della Dieta Mediterranea.</p> <p>Altra azione importante concerne il continuo potenziamento del sito www.turiscalabria.it e dei relativi social. L'intento è quello di rendere sempre più accessibili le informazioni desiderate dal turista, dagli operatori, dagli enti; di creare una condivisione ampia delle informazioni anche in un'ottica di co-creazione. Saranno infatti banditi concorsi di idee per favorire i processi di condivisione e co-creazione. Allo scopo si prevede l'acquisto, a mezzo Consip, dei servizi di manutenzione, potenziamento e gestione del portale www.turiscalabria.it e dei relativi social. Il sito web diventa il fulcro centrale dell'attività di informazione al turista, tenuto conto anche del numero esiguo degli uffici IAT presenti sul territorio. A tal proposito, l'azione sostiene anche il potenziamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica presso i principali hub di arrivo tra cui quelli aeroportuali.</p> <p>Nell'ambito del PAC 2014/2020, è interesse del Dipartimento Turismo realizzare una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali; detta attività si realizzerà anche nell'ambito di produzioni televisive che saranno interamente registrate in Calabria. Le riprese televisive, destinate alla messa in onda su circuiti televisivi nazionali, saranno destinate a raccontare il territorio di riferimento, e a mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali della Regione. Il progetto di promozione televisiva si realizzerà nell'annualità 2019 e per l'espletamento delle attività, il Dipartimento Turismo, si avvarrà, della collaborazione tecnica della Fondazione Calabria Film Commission, deputata allo scopo.</p> <p>Inoltre, in collaborazione con il MIBAC saranno realizzate specifiche attività di promozione del prodotto turistico culturale.</p> <p>E' prevista inoltre una specifica attività di promo commercializzazione del prodotto Calabria e specificatamente del turismo culturale finalizzato alla valorizzazione del sistema "borghi di Calabria" destinato ai mercati internazionali.</p> <p>Tra le tipologie di attività promozionali a supporto del turismo, hanno oramai assunto una rilevanza notevole anche quelle che si materializzano attraverso l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni artistiche e di spettacolo che contribuiscono, peraltro, a sostenere la politica dell'accoglienza del turista, e soprattutto nei mesi non estivi, a destagionalizzare l'offerta turistica regionale: tra le iniziative che danno notevole rilevanza all'accoglienza dei turisti, trova particolare importanza l'organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etno antropologiche regionali, quali ad esempio i festival di musica etnica popolare. Infatti la musica popolare calabrese riflette le caratteristiche della nostra regione, con le svariate influenze derivanti dalla posizione geografica in cui risiede; essa esprime in modo inconfondibile il carattere, lo spirito e le inclinazioni del popolo calabrese in una amalgama altrettanto prezioso di tradizioni locali e folklore, che se correttamente valorizzati implicano una notevole riqualificazione di determinate aree, destagionalizzando l'offerta del turismo balneare a beneficio dell'offerta culturale decongestionando le coste.</p> <p>L'allestimento di un festival di musica etnica, da organizzarsi in Calabria, contribuisce ad ampliare l'offerta turistica regionale ed a rafforzare il concetto di identità culturale del nostro territorio creando momenti di scambi culturali e di collaborazione con eventi analoghi già esistenti in altre regioni del sud Italia, dove la musica popolare è molto seguita.</p> <p>Sempre nell'ambito della stessa tipologia, rientrano anche gli eventi sportivi a sostegno delle attività di marketing del territorio regionale. L'idea è quella della</p>
--	---

h



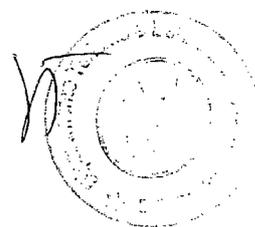
	<p>valorizzazione delle bellezze naturali per farsi conoscere e apprezzare.</p> <p>La nostra Regione, che con i suoi paesaggi, la natura, le tradizioni, l'enogastronomia attrae turisti oramai da tutto il mondo, deve prevedere quale strumento di promozione anche "lo sport" creando un connubio vincente tra sport e tradizione per rilanciare l'immagine della Calabria a livello internazionale e migliorare l'offerta turistica per la prossima stagione, utilizzando al meglio i suoi 800 chilometri di costa e che indubbiamente porterà vantaggi al sistema turistico e dunque all'economia del territorio.</p> <p>E' prevista la partecipazione della Regione Calabria ad eventi sportivi, di differenti discipline, da realizzarsi in Calabria, tutti finalizzati alla promozione della destinazione turistica Calabria e della sua offerta nel suo insieme, da quella balneare (con la partecipazione a manifestazioni estive) a quella naturalistica, e sulla montagna calabrese con eventi sugli sport invernali.</p> <p>Infine, si prevede la pianificazione e la realizzazione di progetti strategici di sviluppo turistico di destinazioni regionali, tra cui ad esempio l'area della <i>Locride</i>. I predetti progetti saranno concepiti secondo una metodologia integrata di interventi e potranno prevedere, per la loro attuazione, il coinvolgimento di altri soggetti pubblici, ciò al fine di determinare risultati significativi rispetto allo sviluppo della specifica area di riferimento.</p>
Strumenti attuativi	<p>Azione a titolarità regionale a cura del Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, del loro allestimento, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e di campagne promozionali, attraverso bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse</p>
Beneficiari	<p>Enti pubblici e Privati.</p>
Priorità di attuazione	<p>La fase attuativa dell'azione è quella già avviata a partire dalla prima annualità di vigenza del PRSTS e continuerà per l'intera durata temporale del Piano.</p>
Priorità tecnico-funzionali	<p>Le principali azioni promozionali per l'annualità 2019 prevedono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici, sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); l'elenco delle manifestazioni cui potrà partecipare la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, è quello già approvato dal Piano di Marketing Turistico Regionale, con l'aggiornamento delle manifestazioni approvate con le D.G.R. 573/2016 e n. 648/2017 e ss.mm.ii. (mercato Americano, Cinese, Russia e America Latina). Tutte le manifestazioni fieristiche dell'annualità 2019 sono peraltro contenute anche nel precedente Piano Esecutivo 2018 approvato con D.G.R. 648/2017 e ss.mm.ii. L'importo presunto per l'annualità 2019 è pari ad euro 1.200.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); 2. la pubblicazione di apposito avviso (peraltro già contenuto nel precedente Piano Esecutivo 2018 per il quale la A.d.G. del Por ha già rilasciato il prescritto parere di coerenza programmatica) entro il mese di marzo 2019 per la fornitura dei servizi di allestimento personalizzato degli spazi fieristici, e di quelli complementari quali l'organizzazione di workshop ed educational tour (importo a base d'asta Euro 1.565.000,00 per le annualità 2019/2020 – prenotazioni di impegno n. 836/2019, 837/2019, 350/2020 e 351/2020 a valere su fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); 3. la pubblicazione di n. 2 specifici avvisi (peraltro già contenuti nel precedente Piano Esecutivo 2018 ed approvati con D.G.R. n. 648/2017 e non ancora emanati) per la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese); l'importo presunto di spesa è pari ad



	<p>Euro 1.150.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020);</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. realizzazione di attività di promozione nel mercato cinese (attività già contenuta nel precedente Piano Esecutivo 2018 giusta D.G.R. n. 115/2018 per la quale la A.d.G. del Por ha già rilasciato il prescritto parere di coerenza programmatica; trattasi della seconda annualità del contratto stipulato con il tour operator di stato cinese CITS), considerata di notevole interesse, e finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere la destinazione Calabria ed principali grandi attrattori culturali e naturali; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2019, è pari ad Euro 300.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); 5. realizzazione di un progetto di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 200.000,00 (fondi Por Calabria Fesr Fse 2014/2020); 6. l'allestimento e l'organizzazione di un festival di musica etnica popolare calabrese da realizzarsi in Calabria con tappe in tutte le province calabresi le cui attività, rivestono notevole importanza in termini di promozione e di valorizzazione delle tipicità del territorio regionale, e sono finalizzate all'implementazione dell'offerta e del prodotto turistico e culturale calabrese; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 200.000,00 (fondi PAC 2014/2020); 7. progetto di promozione in collaborazione del MIBAC da realizzarsi presso il museo della Magna Grecia di Reggio Calabria, per la valorizzazione dell'offerta turistica culturale regionale; l'importo presunto di spesa, è pari ad Euro 100.000,00 (fondi PAC 2014/2020); 8. attività di promozione attraverso la partecipazione ad eventi sportivi, di differenti discipline, finalizzati alla promozione della destinazione turistica Calabria e della sua offerta da realizzarsi nel 2019; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2019, è complessivamente pari ad Euro 900.000,00 (fondi PAC 2014/2020); 9. attività di promo commercializzazione del prodotto Calabria e specificatamente del turismo culturale finalizzato alla valorizzazione del sistema "borghi di Calabria" destinato ai mercati internazionali; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2019, è complessivamente pari ad Euro 50.000,00 (fondi PAC 2014/2020). 10. attività di promozione del prodotto turistico, religioso e culturale attraverso la partecipazione ad eventi di religiosità popolare finalizzata alla politica dell'accoglienza dei turisti; importo presunto Euro 100.000,00 (fondi PAC 2014/2020). <p>Le attività sopra elencate, potranno essere incrementate con ulteriori azioni che il Dipartimento riterrà opportune e necessarie nel corso del 2019.</p>
Priorità territoriali	L'azione non presenta immediate ricadute territoriali
Indicatore di Realizzazione	N° di progetti per la fruizione integrata e la promozione
Valore Atteso 2019	<p>POR Calabria Fesr 2014/2020: n. 16 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p> <p>PAC 2014/2020: n. 9 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p>
Programma Operativo/Fonte finanziaria	<p><u>POR Calabria FESR 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3</u> <i>Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" - Capitoli di Bilancio U9050300605 e U9050300606.</i></p> <p>PAC 2014/2020 <i>Interventi compresi nell'Asse 6 - Obiettivo 6.8 - Azione 6.8.3 del P.A.C. 2014/2020 - Capitolo di Bilancio U9070200504 (Euro 1.700.000,00 per ciascuna annualità</i></p>



<p>Dotazione finanziaria</p>	<p>2018 e 2019)</p>
	<p>Nel Bilancio di Previsione 2018/2020, a valere sulla Azione 6.8.3 del Por Calabria, per le annualità 2019 e 2020, sono allocate, nel Capitolo U9050300605 somme pari ad Euro 2.049.817,60 per ciascuna annualità; inoltre si riscontrano residui disponibili della competenza 2018 pari ad Euro 300.000,00.</p> <p>Le somme a disposizione nel biennio 2019/2020 sul capitolo U9050300605, consentono pertanto:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. di aggiudicare, con decorrenza giugno 2019, l'avviso pubblico già programmato per la fornitura dei servizi di allestimento personalizzato degli spazi fieristici, e di quelli complementari quali l'organizzazione di workshop ed educational tour per il periodo 2019/2020 (importo a base d'asta pari ad Euro 1.565.000,00 complessivamente per le annualità 2019 e 2020 – (prenotazioni di impegno n. 836/2019, 837/2019, 350/2020 e 351/2020); 2. di partecipare alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici annualità 2019 (Euro 1.200.000,00); 3. di realizzare le attività di promozione nel mercato cinese (Euro 300.000,00); 4. di realizzare il progetto di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale (Euro 200.000,00); 5. di emanare, a valere sul capitolo U9050300606, l'avviso per la realizzazione di materiale promozionale, per l'importo di euro 1.150.000,00, già disponibili in competenza 2019. <p>Nel Bilancio di Previsione 2018/2020, a valere sulla Azione 6.8.3 del P.A.C. 2014/2020, per l'annualità 2019, sono allocate, nel Capitolo U09070200504 somme pari ad Euro 1.700.000,00; inoltre si riscontrano residui della competenza 2018 disponibili pari ad Euro 731.573,88.</p> <p>Le spese a coperture delle attività programmate (punti 6, 7, 8, 9 e 10 delle priorità tecnico-funzionali) graveranno, in competenza 2019, sul capitolo U09070200504, per l'importo complessivo di Euro 1.350.000,00.</p>

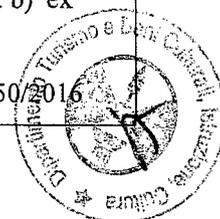


**ELENCO ATTIVITA' E PROCEDURE
A VALERE SUL PIANO ANNUALE 2019**

*POR CALABRIA FESR FSE 2014/2020
OBIETTIVO 6.8 – AZIONE 6.8.3*

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE 2019

<i>MANIFESTAZIONE</i>	<i>PERIODO</i>	<i>PROCEDURE DA ADOTTARE</i>
"FITUR" MADRID	I Semestre 2019	- (Area) ENIT art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016
"ITB" BERLINO	I Semestre 2019	- (Area) ENIT art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016;
"MITT" MOSCA	I Semestre 2019	- (Area) ENIT art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016;
"BIT" MILANO	I Semestre 2019	- (Area) FIERA MILANO S.P.A art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016;
"TRAVEL SHOW" NEW YORK	I Semestre 2019	- Procedura Negoziata art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016
"BMT" NAPOLI	I Semestre 2019	- Procedura Negoziata art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016
OUTDOOR E CHILDREN'S TOUR BOLOGNA	I Semestre 2019	- (Area) BOLOGNA FIERE S.P.A art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016;
"FIT" BUENOS AIRES	II Semestre 2019	- (Area) ENIT art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016
"WTM" LONDRA	II Semestre 2019	- (Area) ENIT art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016
"AUREA"	II Semestre 2019	- Procedura Negoziata art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016
"BMTA" PAESTUM	II Semestre 2019	- Procedura Negoziata art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016
"SKIPASS" MODENA	II Semestre 2019	- (Area) MODENA FIERE S.P.A art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016; - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. a) ex Lgs.50/2016



<p>“TTG” RIMINI</p>	<p>II Semestre 2019</p>	<p>- (Area) ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016: - (Servizi) Affidamento art. 36 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016:</p>
-------------------------	-----------------------------	--

Relativamente alle manifestazioni fieristiche del II° semestre, specificatamente BMTA di Paestum, SKIPASS di Modena e TTG di Rimini, qualora la procedura di affidamento dell’avviso pubblico (il cui parere è stato rilasciato nel mese di ottobre 2018) risulterà conclusa, le attività saranno affidate direttamente all’aggiudicatario dell’avviso.

ALTRE ATTIVITA’A VALERE SUL POR CALABRIA FESR FSE

1. Progetto di promozione nel mercato cinese (seconda annualità del contratto già stipulato con il tour operator di stato cinese CITS). Procedure di affidamento già concluse nell’anno 2018 ai sensi dell’art. 63 co. 2 lett. b) ex D.Lgs.50/2016.
2. Progetto di promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale: procedura di affidamento art. 36 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi di comunicazione
3. n. 2 avvisi pubblici per la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche: procedura aperta di affidamento art. 60 co. 1 e/o 2) ex Lgs.50/2016

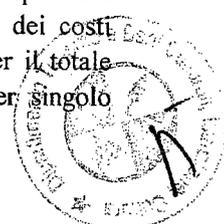
**PAC 2014/2020
OBIETTIVO 6.8 – AZIONE 6.8.3**

1. Progetto festival di musica etnica popolare calabrese: procedura di affidamento art. 36 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi di comunicazione e procedura ai sensi dell’art. 63 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi artistici (tutela dei diritti artistici)
2. Progetto di promozione in collaborazione del MIBAC da realizzarsi presso il museo della Magna Grecia di Reggio Calabria, per la valorizzazione dell’offerta turistica culturale regionale; procedura ai sensi dell’art. 63 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi a favore del museo della Magna Grecia di Reggio Calabria
3. Attività di promozione attraverso la partecipazione ad eventi sportivi: procedura di affidamento art. 36 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione e procedura ai sensi dell’art. 63 co. 2 lett. b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi nei casi in cui il ricorso a tale procedura risultasse obbligatorio;
4. Attività di promo commercializzazione del prodotto Calabria e specificatamente del turismo culturale finalizzato alla valorizzazione del sistema “borghi di Calabria” destinato ai mercati internazionali: procedura di affidamento art. 36 co. 2 lett. a e/o b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione;
5. Attività di promozione del prodotto turistico religioso e culturale attraverso la partecipazione attraverso eventi di religiosità popolare; procedura di affidamento art. 36 co. 2 lett. a e/o b) ex Lgs.50/2016 per acquisizione di servizi di promozione e di comunicazione;

VERIFICA AIUTI DI STATO

Fatta eccezione per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche, trattandosi di acquisizione di servizi in applicazione degli artt. 36 comma 2, lett. a e b) del D. Lgs. 50/2016 e 63, comma 2, lett. b) del D. Lgs. 50/2016, non si configurano vantaggi indebiti a favore di imprese.

Relativamente alle manifestazioni fieristiche, gli operatori saranno selezionati mediante “Manifestazione di Interesse da pubblicare sul portale della Regione Calabria. Nella Manifestazione di Interesse sarà precisato che la partecipazione alle Manifestazioni Fieristiche si configura, per l’operatore, come aiuto di stato indiretto in natura secondo regime de minimis ai sensi del Reg. UE 1407/201. La quantificazione del beneficio per singolo operatore derivante dallo spazio concesso per la propria attività di commercializzazione, avverrà sulla base dei costi complessivi sostenuti dall’amministrazione regionale in quella specifica manifestazione, suddivisi per il totale degli operatori partecipanti alla stessa manifestazione, tale da ricavare il valore del beneficio per singolo operatore partecipante.

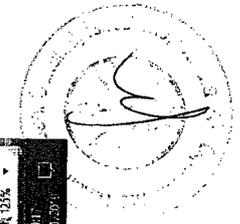


Consolidamenti: DEF. NO DEF. NO CONS.
 Input TAG: TAGS:
 Capitolo / Descrizione: **1945300606** Ricerca

Elementi per pagina: **50**

Capitolo	Descrizione	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		Competenza	Competenza	Cassa	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza
<input type="checkbox"/> 1945300606	SPESE PER LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE INTEGRATA DEGLI ATRIA TORI CULTURALI E NATURALI REGIONALI ATTRAVERSO AZIONI DI PROMOZIONE INTEGRATA E INTERVENTI VOLTI A MIGLIORARE LE CONDIZIONI STRUTTURALE E DI CONTESTO E GLI STANDARD DI QUALITA' DI OFFERTA DEI SERVIZI (POR 2014-2020 - ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3) - ACQUISTO GIORNALI, RIVISTE E PUBBLICAZIONI	228 800,00	1 171 619,10	1 400 419,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TIPO CAUSALE								
	PIANO FIN.								
	PUR	228 800,00	1 171 619,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CAS	0,00	0,00	1 400 419,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	DISPONIBILITA' TOTALE	228 800,00	1 171 619,10	1 400 419,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	IMPEGNATO/PAGATO	228 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	LIQUIDATO NON PAGATO			0,00					
	DISPONIBILITA' AD IMPEGNARE/DISPONIBILITA' DI CASSA	0,00	1 171 619,10	1 400 419,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Capitolo	Descrizione	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		Competenza	Competenza	Cassa	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza



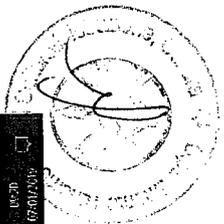
NO DEF. NO CONS. TAGS.
 DEF. TAGS.

Capitolo / Descrizione: **09070200504** Ricerca

Elementi per pagina: **50**

Capitolo	Descrizione	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		Competenza	Competenza	Cassa	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza
09070200504	SPESE PER LA REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI COMPRESI NELL'ASSE 6 - OBIETTIVO SPECIFICO 6.8 - AZIONE 6.8.3 SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE - PIANO DI AZIONE E COESIONE (PAC) CALABRIA 2014/2020 - ORGANIZZAZIONE EVENTI, PUBBLICITÀ E SERVIZI PER TRASFERITA (RESCAAMENTO (UE) N. 1303/2013, DELL'IBRE CIPE NN. 10/2015 E 7/2017, DSGR NN. 41/2016, 448/2016 E 320/2017)	2.300.000,00	1.700.000,00	2.217.088,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	TIPO CAUSALE	2.300.000,00	1.700.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PUR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	CAS	0,00	0,00	2.217.088,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	DISPONIBILITA' TOTALE	2.300.000,00	1.700.000,00	2.217.088,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	IMPEGNATO/PAGATO	1.543.496,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	LIQUIDATO NON PAGATO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	DISPONIBILITA' AD IMPEGNARE/DISPONIBILITA' DI CASSA	751.826,33	1.700.000,00	2.217.088,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Capitolo	Descrizione	Competenza	Competenza	Cassa	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza	Competenza





allegato alla deliberazione
n° .. 4... del 10 GEN 2019

Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

Prot. N. 3066
okl 04/01/2019

Dott.ssa Sonia Tallarico
Dirigente Generale
del Dipartimento
"Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura"

Oggetto: Programma Azione Coesione (PAC) 2014/2020 - Programma Operativo Regionale (POR) FESR/FSE 2014/2020 della Regione Calabria. "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)".

In riscontro alle richieste trasmesse tramite pec alla "Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale" e al Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria", acquisite al protocollo regionale n. 2547/SIAR del 04/01/2019 e n. 2877/SIAR del 04/01/2019, e in riferimento a quanto in oggetto, si trasmette il Parere di coerenza programmatica con i contenuti del Programma Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 e con i contenuti dell'Accordo di Partenariato per la Programmazione dei Fondi Strutturali e d'Investimento Europei 2014/2020 e del Programma Operativo Regionale (POR) Calabria FESR/FSE 2014/2020

Tommaso Calabrò



Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

Rilascio parere di coerenza programmatica con i contenuti
del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria
del Programma Operativo Regionale (POR) FESR/FSE 2014/2020 della Regione Calabria

Oggetto: "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)"

Il Dirigente Generale Reggente

VISTA la Legge Regionale n. 8 del 05/04/2008 <<Riordino dell'organizzazione turistica regionale>> e ss.mm.ii;

VISTO l'art. 4 della Legge Regionale del 8/2008 che prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, che devono essere approvati dalla Giunta Regionale;

PREMESSO che con Deliberazioni n. 648 del 29/12/2017, n. 115 del 16/04/2018 e in ultimo con Deliberazione n. 244 del 14/06/2018 la Giunta Regionale ha approvato il Piano Esecutivo Annuale 2018 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, elaborato dal competente Dipartimento "Turismo, Beni Culturali e Spettacolo";

PRESO ATTO che il Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Beni Culturali e Spettacolo" con pec, acquisite al protocollo regionale n. 2547/SIAR del 04/01/2019 e n. 2877/SIAR del 04/01/2019 ha trasmesso alla "Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale" e al Dipartimento "Programmazione Nazionale e Comunitaria" richiesta di parere per il finanziamento a valere sull'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del PAC Calabria 2014/2020 e sull'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020;

CHE gli interventi previsti nel "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)" risultano coerenti con quanto previsto con l'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del Programma Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria e con l'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del Programma Operativo Regionale (POR) 2014/2020 della Regione Calabria;

ATTESO che

- l'art. 1 comma 242 della Legge n. 147 del 27.12.2013 (Legge di stabilità 2014) prevede che il Fondo di Rotazione di cui alla Legge 183/1987 concorre, nei limiti delle proprie disponibilità, al finanziamento degli oneri relativi all'attuazione degli interventi complementari rispetto ai Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) inseriti nella Programmazione Strategica definita con l'Accordo di Partenariato 2014/2020;



Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

- il punto 2 della Delibera CIPE n. 10/2015 stabilisce che anche gli interventi attivati a livello nazionale, ai sensi della citata Legge 147/2013 art. 1 comma 242, concorrono al perseguimento delle finalità strategiche dei Fondi SIE della Programmazione 2014/2020;

VISTI

- l'art. 5 della Legge n. 183 del 16.04.1987 che ha istituito il Fondo di Rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie che consente, prioritariamente, di assicurare la copertura finanziaria degli oneri di parte nazionale previsti nei Programmi e nelle Azioni di politica comunitaria;
- la Legge n. 147 del 27.12.2013 recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2014)*" e, in particolare, i commi 240, 241, 242 e 245 che disciplinano i criteri di cofinanziamento dei Programmi Europei per il periodo 2014/2020 e il relativo monitoraggio, nonché i criteri di finanziamento degli interventi complementari rispetto ai Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali;
- la Delibera CIPE n. 10 del 28.01.2015 di <<*Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all'articolo 1, comma 242, della legge n. 147/2013 previsti nell'Accordo di Partenariato 2014/2020*>>;
- la D.G.R. del 14.11.2016, n. 448 di <<*Approvazione del Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria*>>;
- il Parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni n. 26/CSR, reso nella seduta del 23.02.2017 ai sensi del punto 2 della citata Delibera CIPE n. 10/2015, sul Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE del 03.03.2017, n. 7 recante <<*Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria*>>;
- la D.G.R. del 25.07.2017, n. 320 di <<*Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione parte del CIPE con Delibera n. 7/2017*>>;
- la D.C.R. del 26.10.2017, n. 245 recante <<*Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017*>>;
- la D.G.R. del 31/10/2017 n. 491 <<*Piano di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Rimodulazione*>>;
- la D.G.R. del 30/11/2018 n. 584 recante <<*Piano Azione e Coesione (PAC) 2014/2020. Rimodulazione del piano finanziario – Asse 3 "Competitività dei sistemi produttivi" ed Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale"*>>;
- la D.G.R. dell'08.02.2018, n. 45 recante <<*Misure volte a garantire maggiore efficienza alla struttura organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione modifiche e integrazioni del Regolamento Regionale n. 16 del 23 dicembre 2015 e s.m.i.*>> con la quale è stata istituita la Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale;



Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

- la D.G.R. del 09.03.2018, n. 68 e il successivo D.P.G.R. del 14.03.2018, n. 16 con i quali è stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente della Struttura di Coordinamento della Programmazione Nazionale;

VISTI

- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;
- il Regolamento delegato (UE) n. 240/2014 della Commissione del 7 gennaio 2014 recante un codice europeo di condotta sul partenariato nell'ambito dei fondi strutturali e d'investimento europei;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 184/2014 della Commissione del 25 febbraio 2014;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 288/2014 della Commissione, del 25 febbraio 2014;
- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione, del 3 marzo 2014, che integra il regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 215/2014 della Commissione, del 7 marzo 2014;
- il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione, del 28 luglio 2014;
- il Regolamento di esecuzione (UE) 1046/2018 del Parlamento, del 18 luglio 2018;
- l'Accordo di Partenariato 2014-2020, approvato con Decisione di esecuzione dalla Commissione C (2014) 8021, del 29 ottobre 2014;
- la Delibera del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica n. 8 del 28 gennaio 2015 recante "Accordo di Partenariato per la programmazione dei Fondi Strutturali e di Investimento Europei 2014/2020 – Presa d'atto";
- la Decisione n. C(2015)7227 del 20.10.2015 della Commissione Europea di approvazione del Programma Operativo Regionale Calabria – POR Calabria FESR FSE 2014-2020;
- la D.G.R. dell'01.12.2015 n. 501 di preso d'atto della Decisione di approvazione del Programma Operativo Regionale – POR Calabria FESR FSE 2014-2020 e di istituzione del Comitato di Sorveglianza;
- la D.G.R. del 24.02.2016 n. 45 concernete la <<Presa d'atto del Programma Operativo Regionale (POR) FESR/FSE 2014-2020 (approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2015) n. 7227 final del 20/10/2015) e dell'informativa sulla decisione finale nell'ambito della procedura di valutazione Ambientale Strategica (VAS) del POR FESR/FSE 2014-2020>>;
- la D.G.R. del 02.03.2016 n. 73 con la quale è stato approvato il Piano Finanziario del



Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

Programma Operativo Regionale - POR Calabria FESR FSE 2014-2020;

- la D.G.R. del 31/10/2017, n. 492 con la quale è stato approvato, ai sensi del Regolamento 1303/2013, il documento "Descrizione dei Sistemi di Gestione e Controllo" per la Programmazione 2014/2020;
- la D.G.R. del 10/11/2017, n. 509 recante "Approvazione Organigramma delle Strutture Amministrative della Giunta Regionale responsabili dell'attuazione degli Assi Prioritari, degli Obiettivi Specifici e delle Azioni del Programma Operativo Regionale FESR/FSE 2014/2020, approvato con Decisione della Commissione Europea C(2015) 7227 final del 20/10/2015";

VISTI, altresì:

- la L.R. del 05/04/2008, n. 8 <<Riordino dell'organizzazione turistica regionale>>;
- la D.G.R. del 22.07.2011, n. 328 <<Approvazione Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013 – Art 3 della L.R. n. 8/2008>>;
- la D.G.R. del 28/12/2016, n. 573 <<Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art. 4 della L.R. 08/2008), integrato con D.G.R. del 30/03/2017 n. 104, D.G.R. del 16/05/2017, n. 201 e D.G.R. del 30/08/2017, n. 407;
- la D.G.R. del 19/12/2017, n. 648 <<Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008)>> e successiva D.G.R. del 16/04/2018, n. 115 di *modifica ed integrazione*;
- la D.G.R. 14/06/2018 n. 244 <<D.G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008). Rimodulazione ed integrazione>>;

VISTA l'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del PAC Calabria 2014/2020;

VISTA l'Azione 6.8.3 - Obiettivo Specifico 6.8 - Asse 6 del POR Calabria FESR/FSE e i criteri di valutazione delle pertinenti Azioni, approvati dal Comitato di Sorveglianza del POR Calabria FESR/FSE 2014/2020 con procedura di consultazione scritta conclusa con nota n. 108139 del 04/04/2016;

VISTI gli atti trasmessi dal Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo e Beni Culturali e Spettacolo" inviati in allegato alle pec, acquisite al protocollo regionale n. 2547/SIAR del 04/01/2019 e n. 2877/SIAR del 04/01/2019;

in qualità di Coordinatore Regionale del Programma esprime **parere positivo** in merito alla coerenza programmatica del "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)" con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;

in qualità di Autorità di Gestione del Programma esprime **parere positivo** in merito alla coerenza programmatica del "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)" con i contenuti dell'Accordo di Partenariato



Regione Calabria
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale
Dipartimento Programmazione Nazionale e Comunitaria
Il Dirigente Generale Reggente

per la Programmazione dei Fondi Strutturali e d'Investimento Europei 2014/2020 e del Programma Operativo Regionale (POR) Calabria FESR/FSE 2014/2020.

Si raccomanda con riferimento all'attuazione di ogni singola misura del "Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2019 (art. 4 della L.R. 08/2008)", il rispetto delle norme in materia di aiuti di Stato ed appalti pubblici.

dott. Tommaso Calabrò