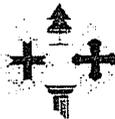


# PARERE

N.ro 39/10<sup>a</sup>

## 2<sup>a</sup> COMM. CONSILIARE



Consiglio Regionale della Calabria  
PROTOCOLLO GENERALE  
Prot. n. 27948 del 20.06.2018  
Classificazione 01.15.01

### REGIONE CALABRIA GIUNTA REGIONALE

Deliberazione n. 244 della seduta del 14 GIU. 2018

Oggetto: D.G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008). Rimodulazioni ed integrazioni.

Presidente Proponente: On. Gerardo Mario Oliverio

Relatore (se diverso dal proponente):

Dirigente/i Generale/i: D.ssa Sonia Tallarico

Dirigente/i Settore/i:

IL DIRIGENTE GENERALE  
Dot.ssa Sonia TALLARICO

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	X	
2	Francesco RUSSO	Vice Presidente		X
3	Maria Francesca CORIGLIANO	Componente	X	
4	Mariateresa FRAGOMENI	Componente	X	
5	Roberto MUSMANNO	Componente	X	
6	Antonietta RIZZO	Componente	X	
7	Savina Angela Antonietta ROBBE	Componente	X	
8	Francesco ROSSI	Componente		X

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 2 allegati.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio

IL DIRIGENTE GENERALE RESPONSABILE  
(Dot. Filippo De Cato)

## LA GIUNTA REGIONALE

### PREMESSO:

- CHE la Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art.3 l'elaborazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- CHE il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di MARKETING Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- CHE l'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione predisposti e approvati dalla Giunta Regionale;
- CHE con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- CHE con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stato approvato l'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, per la parte relativa al Piano di Marketing, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per le annualità 2014/2015;
- CHE con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione Intelligente 2014/2020";
- CHE con delibera della G.R. n. 303 del 11/08/2015 è stato approvato il "Piano Operativo Regionale FESR-FSE 2014/2020";
- CHE con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- CHE il Por Calabria FESR 2014/2020, Obiettivo Specifico 6.8 Azione 6.8.3, prevede che le azioni da realizzare a valere su fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- CHE l'Obiettivo Specifico 6.8 del PAC 2014/2020 ad oggetto "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche" sostiene la diversificazione dell'offerta costruendo prodotti innovativi ed autentici capaci di promuovere le risorse naturali e culturali, ed il miglioramento degli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche;
- CHE con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee di indirizzo del Progetto Strategico Regionale "Calabria Competitiva – Interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionali interessati al sistema di aiuti alle imprese;

### VISTE:

- la deliberazione della G.R. n. 41/2016 ad oggetto "Approvazione proposta per l'utilizzo delle risorse del programma di azione e coesione complementare alla programmazione europea 2014 – 2020" e la deliberazione della G.R. n. 448/2016 ad oggetto "Approvazione del Piano di Azione e Coesione (PAC 2014/2020) della Regione Calabria";
- la deliberazione della G.R. n. 320/2017 ad oggetto: "Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017".
- la deliberazione della G.R. n. 473/2017 con la quale è stato demandato al Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura, alle procedure necessarie per l'elaborazione Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2018/2020, avvalendosi del supporto operativo, tecnico e gestionale fornito, ai sensi della Delibera CIPE n. 26 del 10/08/2016 della Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo d'impresa Spa - Invitalia;

### CONSIDERATO:

- CHE l'elaborazione del Piano, predisposta dal Dipartimento Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura, con il supporto della Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo

d'impresa Spa - Invitalia e del Nucleo Regionale di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici è già in fase avanzata;

- CHE con D.G.R. n. 573/2016 e ss.mm.ii. è stato approvato il Piano Annuale 2017 e aggiornarti i mercati di incidenza delle attività promozionali da porre in essere, mercati comunque già previsti nel Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013;

- CHE nelle more della redazione e dell'approvazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2018/2020, con D.G.R. n. 648/2017 è stato necessario approvare il programma delle attività per l'annualità 2018, per come previsto dall'art. 4 della predetta L.R. 08/2008, anche al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;

- CHE con D.G.R. n. 115/2018 è stata approvata la rimodulazione e l'integrazione del Piano Annuale 2018 delle attività di marketing a sostegno della promozione turistica della Regione Calabria;

- CHE il Piano approvato con le citate D.G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018 era stato redatto tenendo presente la possibilità di integrare le schede operative con ulteriori interventi nel corso dell'annualità 2018;

#### **TENUTO CONTO** che:

- la continua evoluzione del settore turistico impone un rapido adeguamento delle strategie di penetrazione nei nuovi mercati soprattutto tenendo conto della domanda, che oramai risulta sempre più crescente e allo scopo, tenendo conto di queste evoluzioni, è necessario aprire ai nuovi scenari intervenendo con strumenti più incisivi;
- al fine di aderire alle strategie di valorizzazione e comunicazione turistica in coerenza con la strategia europea e con il Piano Strategico Nazionale del turismo, è opportuno incrementare le attività di promozione della Destinazione Turistica Calabrese previste nel piano annuale 2018;

**RITENUTO** necessario, per le ragioni sopra esposte, rimodulare ed integrare il Piano Esecutivo Annuale 2018 di cui alle delibere della G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018, in quanto sono sopravvenute esigenze in ordine alla sola azione H relativa all'Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale e relativamente alla sola azione 6.8.3. del P.A.C. 2014/2020;

**VISTO** il parere di coerenza programmatica rilasciato dal Dirigente Generale Reggente della struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale prot. n. 198073 del 05 giugno 2018 allegato al presente atto che costituisce parte integrate e sostanziale ;

#### **PRESO ATTO:**

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente, ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;

- che il Dirigente Generale del Dipartimento proponente attesta che le attività previste nel Piano da realizzare nell'annualità 2018 sono a valere sul POR Calabria FESR 2014/2020 e sul PAC 2014/2020 Asse 6, Azione 6.8.3, e, ai sensi dell'art. 4 della L.R. 47/2011 dichiara che i relativi capitoli di spesa indicati nella scheda H, presentano, nel bilancio programmatico pluriennale 2018/2020, la necessaria disponibilità per la copertura finanziaria;

**DATO ATTO** che le necessarie integrazioni sono contenute nella scheda azione H del piano stralcio, scheda che è parte integrate e sostanziale dell'allegato "A" della D.G.R. 115/2018;

**RITENUTO**, per i motivi sopra esposti di dover rimodulare ed integrare il Piano Esecutivo Annuale 2018 di cui alla D.G.R. n. 648/2017 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria;

**DATO ATTO** che il Piano è contenuto nello stralcio dell'Allegato 3 del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile - "Scheda di dettaglio delle Azioni" - (stralcio denominato "Piano Esecutivo 2018" del presente provvedimento – allegato "A");

**VISTA** la Legge n. 8/2008;

**VISTA** la Legge Regionale n. 34 del 2002 e s.m.i e ritenuta la propria competenza;

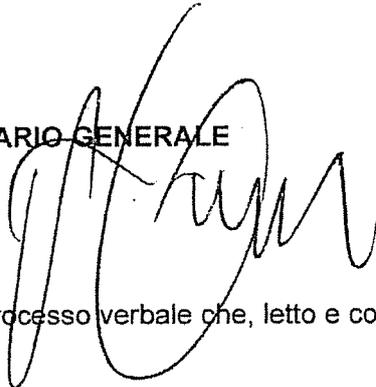
**SU CONFORME** proposta del Presidente della Giunta Regionale On. Gerardo Mario Oliverio;

### DELIBERA

Per tutte le motivazioni espresse in premessa che s'intendono di seguito approvate:

1. di rimodulare ed integrare il Piano Esecutivo Annuale 2018 di attuazione del PRSTS vigente approvato con D.G.R. n. 648/2017 e rimodulato ed integrato con successiva D.G.R. n. 115/2018;
2. di dare atto che l'integrazione è relativa alla sola scheda Azione H dell'Allegato "A" alla D.G.R. 115/2018, restando invariato tutto quanto contenuto nel predetto allegato "A" e che le attività oggetto di integrazione sono a valere sull'Azione 6.8.3. del PAC 2014/2020;
3. di approvare la nuova scheda azione H allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dell'allegato "A" al Piano Esecutivo Annuale 2018, scheda che sostituisce integralmente la precedente approvata con la D.G.R. n. 648/2017 e rimodulata con integrazioni dalla D.G.R. n. 115/2018;
4. di trasmettere la presente delibera al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;
5. di disporre la pubblicazione in formato aperto del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 e la contestuale pubblicazione in formato aperto sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33 e nel rispetto delle disposizioni di D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196, a cura del Dirigente Generale del Dipartimento proponente.

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE



Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:  
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 19 GIU. 2018 al Dipartimento/i interessato/i  al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto



Regione Calabria  
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale

*Il Dirigente Generale Reggente*

Prot. N. 198073  
okl 05.06.2018

Dott.ssa Sonia Tallarico  
Dirigente Generale  
del Dipartimento  
"Turismo e Beni Culturali, Istruzione e Cultura"

Oggetto: Programma di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale" - Obiettivo Specifico 6.8 - Azione 6.8.3. "D.G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008). Rimodulazione ed integrazioni".

In riscontro alla richiesta trasmessa tramite nota/pec, acquisita al protocollo regionale n. 189770/SIAR del 30/05/2018, e integrata con successiva nota/pec, acquisita al protocollo regionale n. 197994 del 05/06/2018, e in riferimento a quanto in oggetto, si trasmette il Parere di coerenza programmatica con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria.

Tommaso Calabrò



Regione Calabria  
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale Reggente*

**ATTESO che**

- l'art. 1 comma 242 della Legge n. 147 del 27.12.2013 (Legge di stabilità 2014) prevede che il Fondo di Rotazione di cui alla Legge 183/1987 concorre, nei limiti delle proprie disponibilità, al finanziamento degli oneri relativi all'attuazione degli interventi complementari rispetto ai Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali e di Investimento Europei (SIE) inseriti nella Programmazione Strategica definita con l'Accordo di Partenariato 2014/2020;
- il punto 2 della Delibera CIPE n. 10/2015 stabilisce che anche gli interventi attivati a livello nazionale, ai sensi della citata Legge 147/2013 art. 1 comma 242, concorrono al perseguimento delle finalità strategiche dei Fondi SIE della Programmazione 2014/2020;

**VISTI**

- l'art. 5 della Legge n. 183 del 16.04.1987 che ha istituito il Fondo di Rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie che consente, prioritariamente, di assicurare la copertura finanziaria degli oneri di parte nazionale previsti nei Programmi e nelle Azioni di politica comunitaria;
- la Legge n. 147 del 27.12.2013 recante "*Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (Legge di stabilità 2014)*" e, in particolare, i commi 240, 241, 242 e 245 che disciplinano i criteri di cofinanziamento dei Programmi Europei per il periodo 2014/2020 e il relativo monitoraggio, nonché i criteri di finanziamento degli interventi complementari rispetto ai Programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali;
- la Delibera CIPE n. 10 del 28.01.2015 di <<*Definizione dei criteri di cofinanziamento pubblico nazionale dei Programmi Europei per il periodo di programmazione 2014/2020 e relativo monitoraggio. Programmazione degli interventi complementari di cui all'articolo 1, comma 242, della legge n. 147/2013 previsti nell'Accordo di Partenariato 2014/2020*>>;
- la D.G.R. del 14.11.2016, n. 448 di <<*Approvazione del Piano di Azione Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria*>>;
- il Parere favorevole della Conferenza Stato-Regioni n. 26/CSR, reso nella seduta del 23.02.2017 ai sensi del punto 2 della citata Delibera CIPE n. 10/2015, sul Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria;
- la Delibera CIPE del 03.03.2017, n. 7 recante <<*Programma di Azione e Coesione 2014/2020. Programma complementare Regione Calabria*>>;
- la D.G.R. del 25.07.2017, n. 320 di <<*Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione parte del CIPE con Delibera n. 7/2017*>>;
- la D.C.R. del 26.10.2017, n. 245 recante <<*Piano di Azione Coesione (PAC) 2014-2020 della Regione Calabria: presa d'atto dell'approvazione da parte del CIPE con delibera n. 7/2017*>>;
- la D.G.R. dell'08.02.2018, n. 45 recante <<*Misure volte a garantire maggiore efficienza alla struttura organizzativa della Giunta Regionale – Approvazione modifiche e integrazioni del Regolamento Regionale n. 16 del 23 dicembre 2015 e s.m.i.*>> con la quale è stata istituita la Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale;
- la D.G.R. del 09.03.2018, n. 68 e il successivo D.P.G.R. del 14.03.2018, n. 16 con i quali è



Regione Calabria  
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale Reggente*

Rilascio parere di coerenza programmatica con i contenuti del Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria.

**Oggetto:** Programma di Azione e Coesione (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria. Asse 6 "Tutela e valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale" - Obiettivo Specifico 6.8 - Azione 6.8.3.

Proposta di Deliberazione della Giunta Regionale "D.G.R. n. 648/2017 e n. 115/2018. Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008). Rimodulazione ed integrazioni".

**Il Dirigente Generale Reggente**

**VISTO** che l'art. 4 della Legge Regionale del 05/04/2008, n. 8 <<Riordino dell'organizzazione turistica regionale>> e ss.mm.ii., prevede l'elaborazione di Programmi Annuali di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, che devono essere approvati dalla Giunta Regionale;

**PREMESSO** che con Deliberazioni n. 648 del 29/12/2017 e n. 115 del 16/04/2018 la Giunta Regionale ha approvato il Piano Esecutivo Annuale 2018 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, elaborato dal competente Dipartimento "Turismo, Beni Culturali e Spettacolo", nelle more dell'aggiornamento complessivo del Piano medesimo;

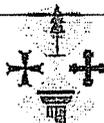
**PRESO ATTO** che il Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo, Beni Culturali e Spettacolo" con nota/pec, acquisita al protocollo regionale n. 189770/SIAR del 30/05/2018, ha trasmesso la proposta di Deliberazione specificata in oggetto, formalizzando richiesta di parere per il finanziamento a valere sull'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del PAC Calabria 2014/2020;

**RILEVATO** che le modifiche da apportare al Piano riguardano:

- la rimodulazione e integrazione della sola Azione H – Linea strategica LS3 "Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica";
- operazioni da attuare con risorse dell'Azione 6.8.3 – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del PAC 2014/2020 della Regione Calabria;

**PRESO ATTO** che con successiva nota/pec, acquisita al protocollo regionale n. 197994 del 05/06/2018, ha trasmesso la "Scheda verifica aiuti di Stato", nella quale è stato specificato al punto 1.a che <<Altro: le verifiche circa l'esistenza di eventuali vantaggi economici per una o più imprese e la selettività o meno della misura saranno effettuate caso per caso con la formalizzazione dei provvedimenti di attuazione delle due azioni>>;

**VISTE** la precisazione di cui al punto 1.b che richiama quanto già riportato in 1.a e le indicazioni fornite ai punti 2.a e 2.b che, nella fase attuale, escludono la presenza di "attività economica" e "selettività" per gli interventi programmati in esami, ferma restando la precisazione di cui al punto 1.a che rinvia all'esame caso per caso in sede di attuazione delle due azioni circa l'applicabilità della normativa sugli aiuti di Stato;



Regione Calabria  
Struttura di coordinamento della Programmazione Nazionale  
*Il Dirigente Generale Reggente*

stato conferito l'incarico di Dirigente Generale Reggente della Struttura di Coordinamento della Programmazione Nazionale;

**VISTI, altresì:**

- la L.R. del 05/04/2008, n. 8 <<Riordino dell'organizzazione turistica regionale>>;
- la D.G.R. del 22.07.2011, n. 328 <<Approvazione Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013 – Art 3 della L.R. n. 8/2008>>;
- la D.G.R. del 28/12/2016, n. 573 <<Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art. 4 della L.R. 08/2008), integrato con D.G.R. del 30/03/2017 n. 104, D.G.R. del 16/05/2017, n. 201 e D.G.R. del 30/08/2017, n. 407;
- la D.G.R. del 19/12/2017, n. 648 <<Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Approvazione Piano Esecutivo Annuale 2018 (art. 4 della L.R. 08/2008)>> e successiva D.G.R. del 16/04/2018, n. 115 di modifica ed integrazione;

**VISTA** l'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – Obiettivo Specifico 6.8 – Asse 6 del PAC Calabria 2014/2020;

**VISTI** gli atti trasmessi dal Dirigente Generale del Dipartimento "Turismo e Beni Culturali e Spettacolo", inviati in allegato alla nota/pec protocollo regionale n. 189770/SIAR del 30/05/2018 e alla successiva nota/pec protocollo regionale n.197994/SIAR del 05/06/2018;

in qualità di Coordinatore Regionale del Programma, concorda con la valutazione effettuata dal Dipartimento "Turismo, Beni Culturali e Spettacolo", trasmessa con nota/pec protocollo regionale n.197994/SIAR del 05/06/2018, ritenendo comunque opportuno **raccomandare**, con riferimento all'attuazione di ogni singola misura del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, la verifica dell'applicabilità delle norme in materia di aiuti di Stato, e pertanto di inviare alla scrivente Struttura, in fase di attuazione del Piano, la scheda aiuti relativa a ciascuna delle attività previste dallo stesso;

in qualità di Coordinatore Regionale del Programma, esprime **parere positivo** in merito alla coerenza programmatica dell'intervento di cui ai documenti trasmessi con i contenuti del Programma di Azione e Coesione. (PAC) 2014/2020 della Regione Calabria, in riferimento alle modifiche apportate al Piano per come su indicato.

dott. Tommaso Calabro

## PIANO ESECUTIVO 2018

### Premessa

Il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile approvato con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio Regionale della Calabria, contiene le azioni operative per ciascuna Linea Strategica di intervento (n. 3 linee strategiche LS1, LS2 e LS3), e nell'allegato 3 del piano, denominato "Scheda di dettaglio delle Azioni" sono contenute le 11 schede (con denominazione alfabetica da Azione "A" a Azione "M") relative alle attività programmate in corrispondenza e coerenza alle Linee Strategiche.

Con la deliberazione di G.R. n. 234/2014, è stato aggiornato il Piano Regionale intervenendo specificatamente, nella parte operativa del Piano di Marketing, e aggiornando la Scheda di Azione H (sia nella parte relativa al programma che ai mercati di intervento) che conteneva le azioni del piano esecutivo 2014, finalizzate alla promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale da realizzarsi nel 2014 e/o completarsi entro il 31/12/2015.

L'art. 4 della Legge Regionale 5 aprile 2008, n.8, prevede che tutte le azioni a valere sul programma in ambito turistico, devono essere coerenti con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, per cui, nelle more della redazione dell'aggiornamento complessivo del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, peraltro già in fase avanzata di redazione, è necessario elaborare un piano esecutivo annuale di attuazione contenenti le attività da realizzare al 31/12/2018. Per quanto concerne il rapporto di monitoraggio previsto dalla medesima L.R. 8/2008 e relativo alla annualità 2017, lo stesso non è stato ancora elaborato poiché alcune attività contenute nel Piano 2017 sono in fase di ultimazione e pertanto sarà redatto nel corso del primo trimestre 2018 quando anche i dati relativi ad arrivi e presenze turistiche saranno più attendibili.

Con D.G.R. 573/2016 e ss.mm.ii. è stato approvato il Piano annuale 2017 e si è dato corso alle attività in esso contenute.

Le attività del Piano Esecutivo 2018, nello specifico, interessano tutte le 3 Linee strategiche del Piano regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile, e specificatamente la LS1 per le Azioni B e C la LS2 per le Azioni E e G e la LS3 per l'Azione H ed I.

Già con il piano annuale 2017, le schede di azione B ed E sono state rielaborate e raggruppate in un'unica scheda di azione denominata "Qualificazione e potenziamento delle reti di impresa e delle imprese nelle destinazioni turistiche regionali" le cui finalità sono quelle della a riqualificazione e del potenziamento del sistema ricettivo esistente attraverso la creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale, la promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, ISO 14001, lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche e alla creazione di nuovi servizi diretti alle imprese dell'entertainment. In attuazione di ciò, è stato pubblicato a settembre 2017 un avviso volto alla concessione di aiuti alle imprese turistiche. Gli esiti della valutazione e l'avvio degli interventi avverrà nel corso dell'anno 2018.

Nel 2017 si è intervenuti anche nella "LS3" e specificatamente nell'azione H, con l'inserimento di nuovi mercati stranieri ove realizzare attività di marketing e promozionali; mercati comunque già individuati dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile tutt'oggi vigente.

Infatti, la scheda di azione H, denominata "Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale", è relativa alla Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale e nel Por Calabria Fesr 2014/2020 si identifica con le azioni previste ed a valere sull'azione 6.8.3 dell'asse 6 a "sostegno della fruizione integrata delle risorse naturali e culturali, e alla promozione delle destinazioni turistiche".

La scheda necessita anche per l'annualità 2018 un adeguamento rispetto alle attività programmate nel 2017, sebbene l'attività di promozione presenta i medesimi strumenti già indicati nel precedente Piano di Marketing Turistico Regionale e nella rimodulazione di cui all'aggiornamento approvata con la D.G.R. 234 del 30/05/2014, sarebbe opportuno proseguire con le attività già intraprese nel 2017 volte al sostegno dell'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso il prodotto "Calabria".

Nello specifico, le azioni promozionali prevedono attività già realizzate o programmate nel 2017:

- La partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); le principali manifestazioni fieristiche sono quelle già individuate dal Piano di Marketing Turistico Regionale, per come aggiornate dalla D.G.R. 573/2016 e ss.mm.ii. (manifestazioni nel mercato Americano, Cinese, Russo e Latino - Americano).

- La realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese).

Al fine di consentire la partecipazione della Regione Calabria – Dipartimento Turismo a borse e manifestazioni fieristiche per il triennio 2018//2020, si è proceduto alla redazione di un bando pubblico, a procedura aperta, per la fornitura dei servizi di allestimento personalizzato dello spazio, e di quelli complementari quali l'organizzazione di workshop ed educational tour.

L'avviso è alla disamina del Dipartimento Programmazione in attesa del prescritto parere da parte della A.d.G. del Por Calabria Fesr 2014/2020 propedeutico alla sua pubblicazione.

Infine è in fase di redazione un bando per la fornitura di materiale promo – pubblicitario finalizzato alla promozione dell'offerta turistica del territorio calabrese; il materiale è necessario, considerata l'assenza di scorte di magazzino, per la distribuzione alla manifestazioni fieristiche cui parteciperà la Regione Calabria – Dipartimento Turismo nelle annualità 2018/2020.

Entrambe le attività, che si completeranno nell'annualità 2018, erano già previste nel Piano Annuale 2017 approvato con D.G.R. n. 573/2016 e ss.mm.ii..

### **Contesto di riferimento.**

L'assetto produttivo regionale, è caratterizzato da diversi limiti strutturali. Tuttavia presenta alcune importanti risorse produttive, culturali e naturali su cui investire per innescare processi virtuosi e duraturi di sviluppo sostenibile.

Per quanto riguarda il sistema industriale, la Calabria presenta alcuni interessanti addensamenti imprenditoriali nell'ambito di diversi settori tra cui il turismo.

Relativamente al settore del turismo e del patrimonio culturale e naturale, la Calabria evidenzia ancora una limitata capacità di attrazione dei consumi turistici internazionali, con uno scarso collegamento alla valorizzazione delle risorse culturali e ambientali.

D'altra parte, la Calabria detiene un patrimonio culturale e ambientale vasto e diversificato composto da: siti archeologici (Sibari, Crotona, Locri, Rosarno e Roccelletta di Borgia), testimonianze di architettura difensiva, edifici di pregio civile e religioso, parchi e siti naturali (Pollino, Sila, Aspromonte).

Tuttavia, tale patrimonio non è pienamente valorizzato, permanendo la distanza tra la fruizione delle mete turistiche più tradizionali con quella delle aree protette, dei beni storici e culturali, dell'arte e delle tradizioni locali, del patrimonio etno - antropologico.

In continuità con gli interventi avviati nella precedente fase di programmazione, occorre sostenere – in complementarità agli interventi di carattere orizzontale, che interessano l'insieme delle imprese, finalizzati a contrastare gli effetti della crisi e a fronteggiare alcune debolezze strutturali dell'apparato produttivo regionale (RA 3.1)- un modello di supporto alle imprese che consenta una maggiore specializzazione produttiva e una migliore integrazione tra le stesse imprese e le risorse territoriali, sia nel settore industriale che in quello turistico, culturale e ambientale.

Elemento comune è l'altissima stagionalità nell'utilizzo delle strutture ricettive turistiche, i mesi di luglio ed agosto sono quelli con la maggiore concentrazione di presenze.

A ciò si aggiunge la scarsa propensione delle imprese turistiche ad investire per ottenere le certificazioni ambientali e di qualità.

Risulta dunque prioritario sostenere l'innalzamento del livello di qualità delle strutture ricettive esistenti al fine di offrire un miglior servizio e di aumentare il grado di sostenibilità delle aree turistiche.

Il sistema economico calabrese è caratterizzato strutturalmente da una bassa apertura con l'esterno, sintetizzata da un'esigua capacità di esportare. La ridottissima dimensione media delle imprese e la scarsa capacità di fare rete e massa critica fra di loro, rappresentano i principali fattori che influiscono negativamente sull'export. A questo si aggiunge una bassa propensione da parte del tessuto imprenditoriale a rinnovarsi nella struttura e nel processo lavorativo, nonché la contenuta disponibilità di esperti e figure professionali specializzati nel settore

### **DOMANDA TURISTICA.**

Un dato da tenere in considerazione, relativo alla domanda turistica, è quello inerente all'andamento dei prezzi dei servizi turistici, fornito da Federazione Italiana Pubblici Esercizi (FIPE) e da Confesercenti a giugno 2017 relativo a "Dinamica dei prezzi nel turismo. Variazione giugno 2016/ giugno 2017.

Nel sopra citato dossier si evince che "La variazione tendenziale dei prezzi dei beni e dei servizi turistici si consolida a +4,8%. L'aumento è da imputarsi soprattutto ai trasporti (+16,5%) e ai servizi di alloggio (+4,9%), mentre l'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta a +1,1%.

All'interno della voce trasporti si rileva un incremento significativo nel trasporto marittimo (+34,5) e di quello aereo (+22,7%).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell' 1,1% per la ristorazione e del 4,9% per l'alloggio.

La variazione dei pacchetti vacanza decelera a +3,2%.

I prezzi dei beni turistici specifici e non specifici registrano un incremento del +4,8% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+3,2%)."

Il dato va letto in un'ottica evolutiva della domanda turistica, tenendo conto delle sue mutazioni; è infatti cambiato il modo di fare vacanza, cresce l'esigenza di cercare mete nuove, di esplorare i territori e soprattutto di viverli attivamente. Ne consegue un aumento della richiesta dei servizi diversi da quelli compresi nella formula vacanza all inclusive; il turista acquista sempre più servizi offerti al di fuori del pacchetto vacanza e chiede al sistema sempre più flessibilità ed eterogeneità di servizi.

Al fine di chiarire lo stato dell'arte rispetto alle imprese esistenti che erogano servizi turistici diversi da quelli ricettivi, il Dipartimento Turismo ha richiesto alle principali associazioni di categoria di contribuire alla elaborazione di un quadro conoscitivo più definito mettendo a disposizione dati quantitativi e valutazioni circa l'argomento de quo.

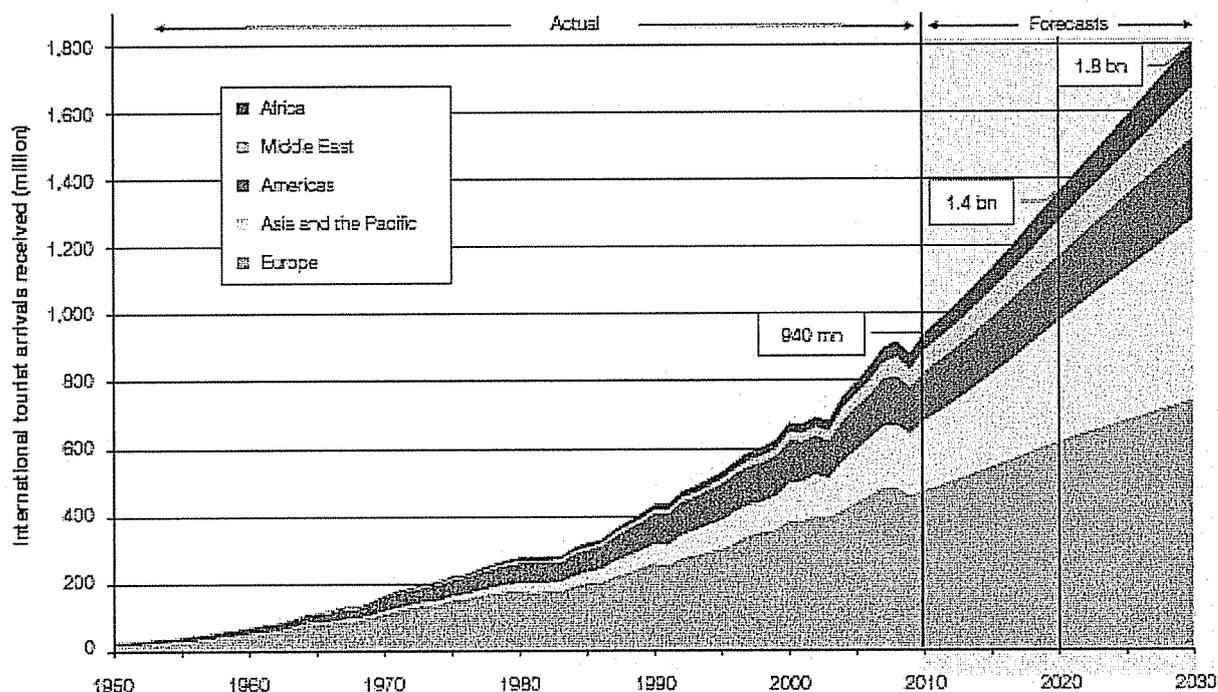
Con Pec del 10 agosto 2017, in atti, le Associazioni di categoria Confcommercio Cosenza e Unindustria Calabria, hanno ribadito l'esigenza di inserire tra i beneficiari le "imprese di nuova costituzione" che erogano servizi complementari all'indotto ricettivo al fine di rispondere alle "mutate e crescenti esigenze sia delle aziende turistiche che dei loro clienti".

Tra i dati pervenuti di particolare interesse è il censimento che UnionCamere ha inviato per ciascuna categoria ATECO indicata nella bozza di Avviso Pubblico di cui alla Azione 3.3.4 del POR Calabria FSE e FESR 2014/2020. Insieme a quelli relativi alla Regione Calabria sono stati forniti altresì i dati relativi alle altre regioni d'Italia.

Ciò ha consentito al Dipartimento di effettuare un termine di paragone rispetto alle altre regioni

## DIMENSIONE DEL TURISMO MONDIALE (ARRIVI)

UNWTO Tourism Towards 2030: Actual trend and forecast 1950-2030



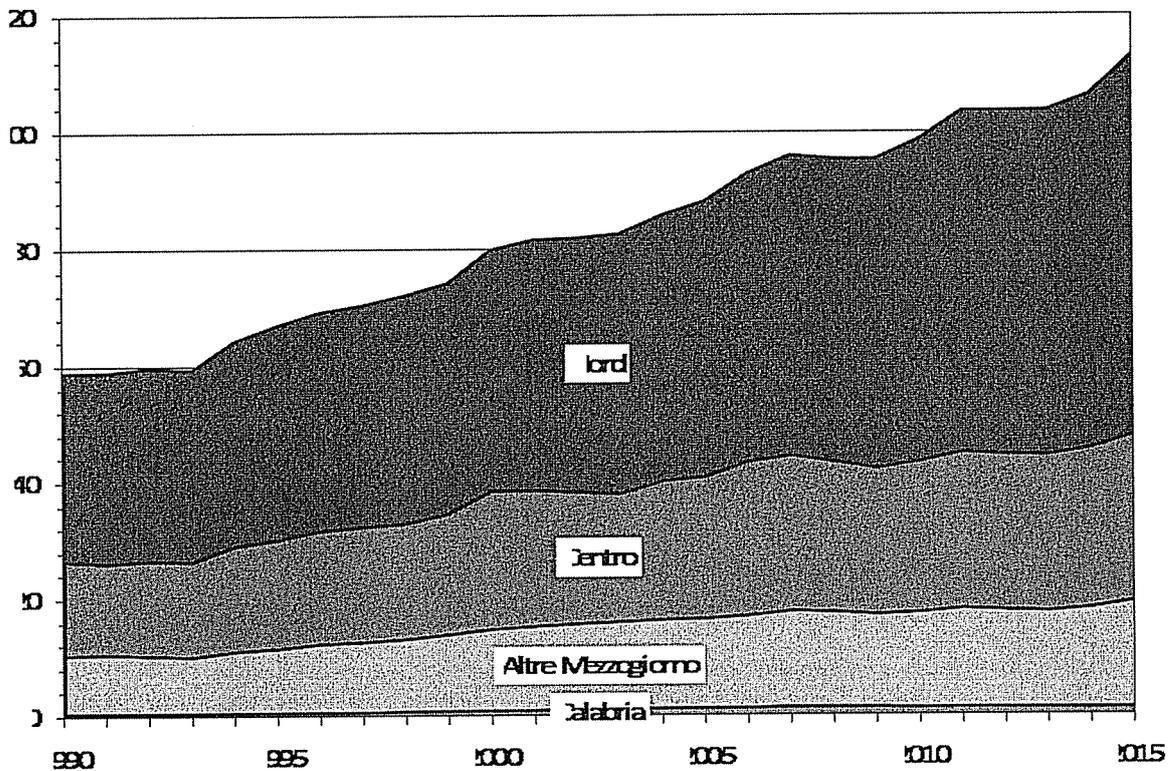
Source: World Tourism Organization (UNWTO) ©

Il movimento turistico mondiale in termini di arrivi (internazionali) si attesta intorno a 1.200 milioni di turisti, nell'ultimo decennio, a parte la crisi del 2009 in continua crescita, tanto da far prevedere entro il 2030

una dimensione totale degli arrivi internazionali di circa 1.800 milioni di Arrivi. La macro area più attrattiva è l'Europa. l'Italia è fra le prime cinque nazioni al mondo in termini di arrivi turistici internazionali.

**DIMENSIONE DEL TURISMO ITALIANO (ARRIVI)**

**GRAF.4 SERIE STORICA DEGLI ARRIVI, CONTRIBUTO PER MACROAREA. ITALIA 1990-2015**

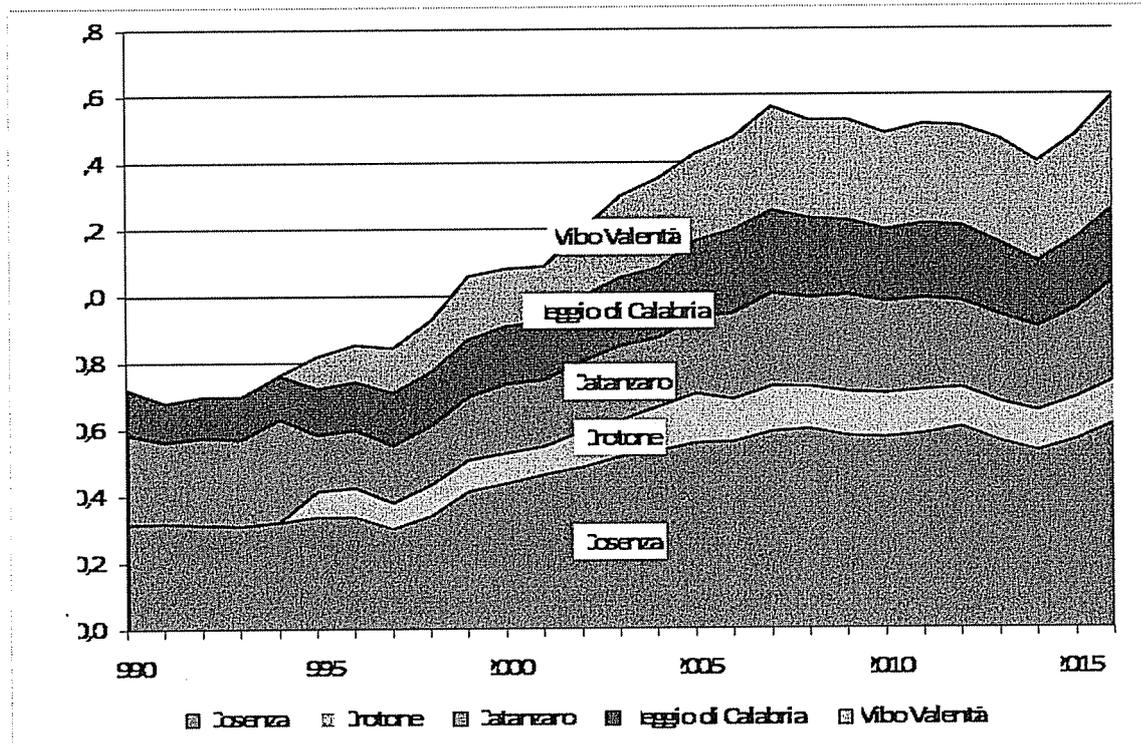


Fonte: Elaborazioni Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati ISTAT

In Italia complessivamente nel 2015 gli arrivi registrati nelle strutture ricettive censite dall'ISTAT ammontano a circa 113 milioni, 58% al Nord, 25% al Centro, 17% nel Mezzogiorno. Negli ultimi 25 anni gli arrivi aumentano, escludendo alcuni periodi di crisi, in tutte le aree. In Calabria si registra l'1,3% degli arrivi sul totale degli arrivi censiti in Italia, la prima regione per arrivi è il Veneto (13%) con circa 17 milioni.

**DIMENSIONE DEL TURISMO CALABRESE (ARRIVI)**

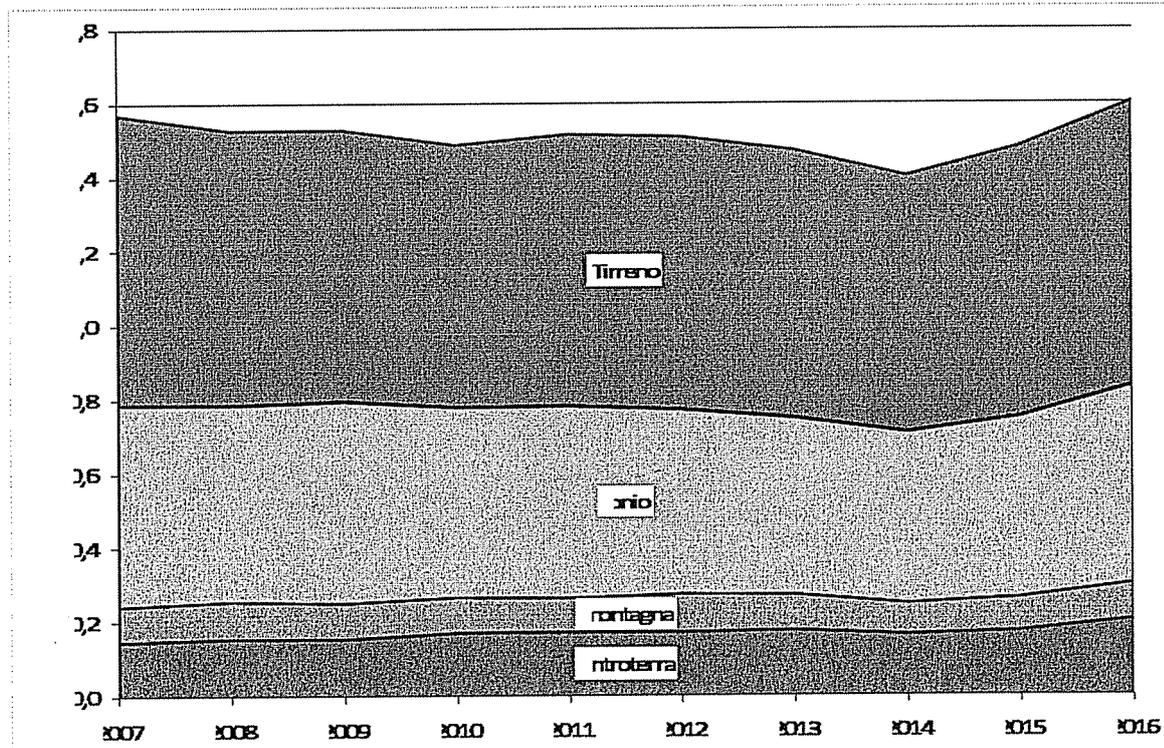
**SERIE STORICA DEGLI ARRIVI, CONTRIBUTO PER PROVINCIA. CALABRIA 1990-2016**



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

Nel 2016 gli arrivi in Calabria ammontano a circa 1,6 milioni, la provincia con il maggior numero di arrivi è Cosenza (38%), segue Vibo Valentia (21%), Catanzaro (19%), Reggio (14%), Crotona (8%). Fra il 1990 e il 2016 gli arrivi sono più che raddoppiati.

**SERIE STORICA DEGLI ARRIVI, CONTRIBUTO PER AREA. CALABRIA 2007-2016**



Fonte: Elaborazioni e dati Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati

L'aggregazione del dato relativo agli arrivi in Calabria per macroarea evidenzia che il turismo è prettamente balneare e che in termini di arrivi il dato del 2007 (pre crisi) è stato superato.

### L'OFFERTA TURISTICA CALABRESE

Il sistema ricettivo calabrese è composto da 3.117 esercizi ricettivi e 188.524 posti letto. Gli alberghi rappresentano il 26% degli esercizi ricettivi e il 54,2% dei posti letto, gli esercizi complementari rappresentano il 74% degli esercizi e il 45,8% dei posti letto.

Composizione dell'offerta ricettiva per tipologia. Calabria anno 2016

Tipologia ricettiva	Consistenza		Distr. % Interna		Distrib. %		
	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	Esercizi	Letti	
Esercizi Alberghi	Alberghi di 1 stella	36	976	4,4	1,0	1,2	0,5
	Alberghi di 2 stelle	85	3.602	10,5	3,5	2,7	1,9
	Alberghi di 3 stelle	337	32.879	41,7	32,2	10,8	17,4
	Alberghi di 4 stelle	220	43.439	27,2	42,5	7,1	23,0
	Alberghi di 5 stelle	15	1.246	1,9	1,2	0,5	0,7
	R. T. A.	116	19.957	14,3	19,5	3,7	10,6
<b>Totale Alberghi</b>	<b>809</b>	<b>102.099</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>26,0</b>	<b>54,2</b>	
Esercizi Extralberghieri	Campeggi e Villaggi	135	64.802	5,8	75,0	4,3	34,4
	Bed & breakfast	1.342	7.289	58,1	8,4	43,1	3,9
	Altri esercizi	831	14.334	36,0	16,6	26,7	7,6
	<b>Totale complementari</b>	<b>2.308</b>	<b>86.425</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>74,0</b>	<b>45,8</b>
<b>Totale</b>	<b>3.117</b>	<b>188.524</b>			<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fonte: elaborazioni e dati Osservatorio Turistico – Regione Calabria

Il 42,5% dei posti letto alberghieri appartengono a strutture di categoria 4 stelle, il 32,2% a strutture di categoria tre stelle, mentre sono poco rappresentati i letti offerti nelle strutture a 1 stella (1%) e a 5 stelle (1,2%).

Il settore complementare è caratterizzato, invece, da un'offerta massiccia di posti letto nei campeggi e villaggi turistici (75%); da evidenziare, il fenomeno dei B&B che per numero di esercizi ha un'incidenza sull'offerta extralberghiera del 58%, mentre i posti letto sono l'8,4%.

Il sistema ricettivo per area territoriale. Calabria anno 2016

Area	Valori Assoluti		Distr. % per area		
	Esercizi	Posti letto	Esercizi	Posti letto	
Calabria	Entroterra	486	10.096	15,6	5,4
	Ionio	914	83.055	29,3	44,1
	Tirreno	1.178	81.415	37,8	43,2
	Montagna	539	13.958	17,3	7,4
	<b>Calabria</b>	<b>3.117</b>	<b>188.524</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Fonte: elaborazioni e dati Osservatorio Turistico – Regione Calabria

L'offerta turistica calabrese è fortemente caratterizzata da una struttura scarsamente diversificata. Essa è prevalentemente incentrata sul prodotto balneare (nel 2016 l'87,3% dei posti letto è localizzato nei comuni litoranei<sup>1</sup>), mentre restano di scarsa dimensione gli altri prodotti.

<sup>1</sup> Il carattere di Comune litoraneo è stato attribuito a tutti i comuni il cui territorio tocca il mare

**Imprese attive secondo l'ambito di servizio turistico e codice ATECO per ogni 100.000 presenti (abitanti + turisti) sul territorio per giorno<sup>2</sup>.**

<b>AMBITO SERVIZIO TURISTICO</b>	<b>DI</b>	<b>CODICE ATECO</b>	<b>DESCRIZIONE</b>	<b>CAL ABR IA</b>	<b>Ce ntr o</b>	<b>Is ol e</b>	<b>Nord Est</b>	<b>Nord Ovest</b>	<b>Sud</b>	<b>ITAL IA</b>
<b>Trasporti per la mobilità interna e costiera alla destinazione turistica</b>		50.30.00	Trasporto di passeggeri per vie d'acqua interne (inclusi i trasporti lagunari)	0,0	0,1	0,1	3,7	0,4	0,0	0,9
		50.10.00	Trasporto marittimo e costiero di passeggeri	0,7	0,6	2,6	0,5	0,3	0,9	0,8
		49.39.09	Altre attività di trasporti terrestri di passeggeri nca.	6,7	4,7	5,9	3,3	2,2	6,7	4,4
		49.32.10	Trasporto con taxi	3,8	29,5	11,1	16,3	33,0	4,1	20,0
		49.31.00	Trasporto terrestre di passeggeri in aree urbane e suburbane	3,7	1,9	2,6	1,9	1,2	3,2	2,1
<b>Attività di Somministrazione</b>	<b>di</b>	56.10.11	Ristorazione con somministrazione	184,5	23,03	148,2	178,4	183,3	186,9	188,7
<b>Attività di servizi alle imprese turistiche di tipo BtoB</b>		90.02.01	Noleggio con operatore di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli	1,0	0,8	0,9	0,9	0,7	1,1	0,9
		79.12.00	Attività dei tour operator	0,7	1,7	1,1	0,5	0,8	0,6	0,9
		77.39.94	Noleggio di strutture ed attrezzature per manifestazioni e spettacoli: impianti luce ed audio senza operatore, palchi, stand ed addobbi luminosi	3,3	2,9	2,7	2,1	1,7	3,7	2,6
<b>Attività di noleggio di attrezzature sportive e ricreative (inclusi mezzi nautici) destinate ai turisti</b>		93.19.91	Ricarica di bombole per attività subacquee	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
		77.21.09	Noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative	2,0	1,5	2,0	2,1	1,1	1,4	1,5
		77.21.02	Noleggio senza equipaggio di imbarcazioni da diporto (inclusi i pedalò)	3,1	2,7	7,9	2,0	1,4	3,4	2,9
		77.21.01	Noleggio di biciclette	0,5	0,9	1,3	1,1	0,4	0,5	0,7
<b>Attività di assistenza ai turisti, sportive e ricreative di tipo BtoC</b>		93.29.90	Altre attività di intrattenimento e di divertimento nca	14,7	15,0	14,9	13,0	11,4	16,5	14,0
		93.21.00	Parchi di divertimento e parchi tematici	2,2	1,6	1,5	1,2	1,0	1,6	1,4
		93.19.99	Altre attività sportive nca	0,7	2,6	1,8	2,5	2,0	1,0	2,0
		93.19.10	Enti e organizzazioni sportive, promozione di eventi sportivi	2,2	9,8	3,6	8,4	8,4	4,0	7,2

<sup>2</sup> Indice=[(numero attività)/(popolazione+(presenze/365))/100.000]

	93.11.90	Gestione di altri impianti sportivi nca (gestione di impianti per eventi sportivi all'aperto: campi da golf, gestione di campi da tennis, gestione di strutture per sport equestri (maneggi))	1,9	2,7	1,9	3,2	2,9	2,3	2,7
	91.04.00	Attività degli orti botanici, dei giardini zoologici e delle riserve naturali	0,1	0,5	0,5	0,3	0,4	0,4	0,4
	79.90.20	Attività delle guide e degli accompagnatori turistici	0,4	2,2	2,4	0,8	0,7	1,2	1,3
	79.90.19	Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio nca	3,0	4,3	6,4	3,1	3,7	3,2	3,9
	79.90.11	Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento	0,1	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2
	79.11.00	Attività delle agenzie di viaggio	5,9	12,7	9,3	7,8	9,2	9,3	9,7
	49.39.01	Gestioni di funicolari, ski-lift e seggiovie se non facenti parte dei sistemi di transito urbano o suburbano	0,1	0,1	0,0	0,8	0,4	0,1	0,3
<b>Attività culturali di tipo BtoC</b>	94.00.00	Attività di organizzazioni associative	2,3	4,1	2,3	2,5	4,9	4,0	3,8
	91.03.00	Gestione di luoghi e monumenti storici e attrazioni simili	0,4	0,2	0,5	0,1	0,2	0,2	0,2
	91.02.00	Attività di musei	0,6	0,7	1,3	0,6	0,6	0,4	0,7
	90.04.00	Gestione di teatri, sale da concerto e altre strutture artistiche	0,3	1,0	0,5	0,4	0,6	0,9	0,7
	82.30.00	Organizzazione di convegni e fiere	4,8	17,1	9,1	9,9	13,6	7,0	11,5

Fonte: Elaborazioni Osservatorio Turistico della Regione Calabria su dati ISTAT E CCLIAA

## Schede Azioni

<b>Linee strategiche</b>	<b>LS1 – Creazione delle destinazioni e dei prodotti turistici sostenibili</b>
<b>Legge 8/2008</b>	Azioni coerenti con l'Art.3, comma b, della Legge Regionale
<b>Descrizione azione</b>	
<b>Azioni</b>	<p><b>Azione B. Potenziamento dei servizi al turismo.</b> L'azione sostiene gli investimenti necessari alla nascita, il potenziamento e la qualificazione delle imprese di servizi al turismo, complementari all'offerta ricettiva. Inoltre, l'azione si rivolge alle imprese che erogano servizi ad altre imprese del settore turistico, per incrementare il livello di professionalità e qualità dell'offerta di servizi complementari. Nel mese di settembre 2017 è stato pubblicato, a cura del Dipartimento Sviluppo Economico, un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di aiuti alle imprese per le finalità sopra esposte. Sono in corso di valutazione le domande di aiuti delle imprese di servizi turistici. Nel 2018 saranno avviati gli investimenti per il potenziamento dei servizi al turista e alle imprese turistiche.</p> <p><b>Azione C. Valorizzazione degli attrattori nelle aree turistiche.</b> L'azione sostiene gli investimenti minuti degli enti pubblici (e/o eventuali concessionari) al fine di assicurare la piena e sostenibile fruibilità turistica degli attrattori e dei luoghi di interesse culturali, paesaggistici e naturali che ricadono nelle aree turistiche. E' prevista la realizzazione di micro-azioni integrate finalizzate alla valorizzazione dei singoli attrattori e del territorio immediatamente circostante, da declinare secondo la specificità dei casi. Nell'ambito di questa azione, per l'annualità 2018, s'intende attuare l'intervento già programmato nel 2017 relativo al potenziamento del percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, relativamente alla tratta ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore. Nell'ambito del PAC 2014/2020, azione 6.8.3, giusta D.G.R. n. 407/2017 con la quale è stata variata la fonte di finanziamento dell'intervento da POR Calabria Fesr 2014/2020 a PAC 2014/2020, rientra la possibilità di potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc). L'intervento, precedentemente inserito nella scheda H del Piano 2017, anche in funzione delle diverse fonti di finanziamento, viene oggi trasferito nella Azione C perché più rispondente alla tipologia di "attrattore in area turistica". Oggi, il viaggio turistico attivo con uno storico treno a vapore degli inizi del secolo scorso, collega la località Moccone a San Nicola Silvana Mansio (la più alta stazione ferroviaria e scartamento ridotto d'Europa) passando per Camigliatello Silano, con una capacità di 170 posti a sedere; l'intervento programmato, da realizzare in più di una annualità, ha l'obiettivo di ridare funzionalità all'attuale infrastruttura con l'allungamento del percorso viario già esistente che consentirebbe di far avviare il treno a vapore fino alla stazione di San Giovanni in Fiore percorrendo ulteriori 17 KM di tracciato. Ciò consentirebbe di riprendere in sicurezza l'esercizio turistico e avviare, a regime, un'offerta di qualità del treno turistico della Sila. Il progetto, del valore di circa 2.1 Milioni di Euro si realizzerà in un triennio (attività questa già prevista dal precedente Piano 2017 ed approvata con la D.G.R. 407/2017).</p> <p>Inoltre, s'intende intervenire per la valorizzazione di immobili pubblici da destinare alla creazione di nuovi attrattori turistici (centri congressi, musei, Accademie di cucina, arte e spettacolo, teatri, parchi tematici, ecc). L'intento è quello di recuperare immobili pubblici esistenti, valorizzarli e destinarli ad accogliere attività turistiche che abbiano una valenza attrattiva.</p>

	L'azione è volta a: - potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.); - potenziare la valorizzazione degli attrattori culturali presenti nelle principali destinazioni turistiche regionali, sostenendo le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale; rafforzare i sistemi integrati di comunicazione ed informazione turistica capaci di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali.
<b>Strumenti attuativi</b>	<b>Azione B.</b> Avviso pubblico in corso di attuazione rivolto a reti di imprese, ad imprese singole o loro consorzi per il finanziamento degli interventi previsti dall'azione 3.3.4 del POR Calabria 2014/2020 in coerenza con i contenuti delle stesse e con le previsioni dei rispettivi beneficiari. <b>Azione C.</b> Bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse
<b>Beneficiari</b>	Per l'Azione B i beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 3.3.4 del POR Calabria Fesr 2014/2022: piccole e medie imprese (PMI) singole e associate. Per l'Azione C i beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 6.8.3 del PAC 2014/2020: Enti pubblici e privati
<b>Priorità di attuazione</b>	Le azioni rappresentano una delle priorità di attuazione della Linea Strategica LS1, propedeutiche alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi turistici. Di conseguenza saranno realizzati in contemporanea a quelle per le quali il Dipartimento Sviluppo Economico ha già emanato i relativi avvisi.
<b>Priorità funzionali</b> tecnico-	Priorità data alle proposte che interessano azioni da realizzare in diretta prossimità degli attrattori naturali, paesaggistici e culturali e, in particolare per quanto riguarda le aree protette, che assicurano un incremento sostanziale della performance ambientale e la riduzione di emissioni e consumi.
<b>Priorità territoriali</b>	Il territorio di riferimento è costituito dalle destinazioni turistico regionali, a partire da quelle individuate dal Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.
<b>Indicatore di realizzazione</b>	Per l'Azione B gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal POR Calabria Fesr 2014/2020: n. di imprese che ricevono un sostegno Per l'Azione C gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal PAC 2014/2020: n. di progetti per la fruizione integrata e la promozione
<b>Valore atteso 2017</b>	Per l'Azione B: n. 50 imprese che ricevono un sostegno Per l'Azione C: n. 1 progetto per la fruizione integrata e la promozione
<b>Quadro finanziario</b>	
<b>Programma Operativo</b> <b>Fonte finanziaria</b>	Azione B: Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4. Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazioni dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa (avviso per la quale sono già avviate le relative procedure). Azione C: PAC 2014/2020 Azione 6.8.3: intervento di consolidamento e potenziamento della infrastruttura ferroviaria Cosenza - San Giovanni in Fiore.
<b>Dotazione finanziaria</b>	Azione B: Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4 Euro 10 milioni Azione C: PAC 2014/2020 – Azione 6.8.3: Euro 2.100.000,00 (Capitolo U9070200503). <b>Si precisa che entrambi gli interventi sono già stati approvati a valere sul Piano 2017 con le DGR 573/2016 e 407/2017 e per gli stessi rilasciati i relativi pareri di regolarità finanziaria.</b>
<b>Linee strategiche</b>	<b>LS2 – Riqualficazione e potenziamento del sistema dell'ospitalità</b>
<b>Legge 8/2008</b>	Azione coerenti con l'Art.3, comma b, della Legge Regionale

<b>Descrizione azione</b>	
<b>Azioni</b>	<p><b>Azione E. Qualificazione delle strutture ricettive esistenti.</b> L'azione sostiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La qualificazione e il potenziamento dell'offerta ricettiva, attraverso il miglioramento degli standard delle strutture esistenti e, limitatamente nei territori dove si registra un'offerta inferiore alla domanda, alla creazione di nuove imprese;</li> <li>• La creazione e il potenziamento dei servizi reali a sostegno dei processi di rafforzamento, riorganizzazione e ristrutturazione aziendale;</li> <li>• La promozione di applicazioni e strumenti di gestione e comunicazione ambientale, quali ECOLABEL, EMAS, UNI EN ISO 14001;</li> <li>• Lo sviluppo e il consolidamento della digitalizzazione dei servizi delle imprese turistiche (informatizzazione dei servizi ricettivi, a partire dalla prenotazione delle camere e dei servizi aziendali).</li> </ul> <p>Nel 2017 è stato pubblicato, a cura del Dipartimento Sviluppo Economico, un Avviso pubblico finalizzato alla concessione di aiuti alle imprese per le finalità sopra esposte. Sono in corso di valutazione le domande di aiuti delle imprese di servizi turistici. Nel 2018 saranno avviati gli investimenti per il potenziamento dei servizi al turista e alle imprese turistiche.</p>
<b>Strumenti attuativi</b>	<b>Azione E.</b> Avviso pubblico in corso di attuazione rivolto a reti di imprese, ad imprese singole o loro consorzi per il finanziamento degli interventi previsti dall'azione 3.3.4 del POR Calabria 2014/2020 in coerenza con i contenuti delle stesse e con le previsioni dei rispettivi beneficiari.
<b>Beneficiari</b>	I beneficiari sono quelli previsti dalla Az. 3.3.4 del POR Calabria Fesr 2014/2022: piccole e medie imprese (PMI) singole e associate.
<b>Priorità di attuazione</b>	Le azioni rappresentano una delle priorità di attuazione della Linea Strategica LS2, propedeutiche alla realizzazione di nuovi prodotti e servizi turistici. Di conseguenza saranno realizzati in contemporanea a quelle per le quali il Dipartimento Sviluppo Economico ha già emanato i relativi avvisi.
<b>Priorità tecnico-funzionali</b>	Priorità data alle proposte che interessano azioni da realizzare in diretta prossimità degli attrattori naturali, paesaggistici e culturali e, in particolare per quanto riguarda le aree protette, che assicurano un incremento sostanziale della performance ambientale e la riduzione di emissioni e consumi.
<b>Priorità territoriali</b>	Il territorio di riferimento è costituito dalle destinazioni turistico regionali, a partire da quelle individuate dal Piano Regolatore di Sviluppo Turistico Sostenibile.
<b>Indicatore di realizzazione</b>	gli indicatori di realizzazione sono quelli previsti dal POR Calabria Fesr 2014/2020: n. di imprese che ricevono un sostegno
<b>Valore atteso 2017</b>	n. 50 imprese che ricevono un sostegno
<b>Quadro finanziario</b>	
<b>Programma Operativo Fonte finanziaria</b>	Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4. Sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazioni dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio, strategica ed organizzativa.
<b>Dotazione finanziaria</b>	Por Calabria FESR 2014/2020 Asse 3 – Azione 3.3.4 (Euro 8 milioni) <b>Si precisa l'intervento è già stato approvato a valere sul Piano 2017 con la DGR 573/2016 e per lo stesso rilasciato il relativo parere di regolarità finanziaria.</b>

<b>Linee strategiche</b>	LS 3 – Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica
<b>Legge 8/2008</b>	Azione coerente con l'Art. 3, comma a, della Legge Regionale
<b>Descrizione azione</b>	
<b>Azioni</b>	<b>Azione H. Attuazione del Piano di marketing turistico regionale.</b>

L'azione prevede interventi di promozione dell'offerta turistica: partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali ed internazionali del settore; campagne istituzionali di comunicazione per la promozione del brand Calabria (media, aeroporti, nodi metropolitani nei mercati nazionali ed internazionali di riferimento); realizzazione di ambienti ICT per la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali; organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etnoantropologiche regionali.

*Tra le tipologie di attività promozionali a supporto del turismo, hanno ormai assunto una rilevanza notevole anche quelle che si materializzano attraverso l'organizzazione e la partecipazione a manifestazioni artistiche e di spettacolo che contribuiscono, peraltro, a sostenere la politica dell'accoglienza del turista, e soprattutto nei mesi non estivi, a destagionalizzare l'offerta turistica regionale: tra le iniziative che danno notevole rilevanza all'accoglienza dei turisti, trova particolare importanza l'organizzazione di eventi riguardanti le particolarità etno antropologiche regionali, quali ad esempio i festival di musica etnica popolare. Infatti la musica popolare calabrese riflette le caratteristiche della nostra regione, con le svariate influenze derivanti dalla posizione geografica in cui risiede; essa esprime in modo inconfondibile il carattere, lo spirito e le inclinazioni del popolo calabrese in una amalgama altrettanto preziosa di tradizioni locali e folclore, che se correttamente valorizzati implicano una notevole riqualificazione di determinate aree, destagionalizzando l'offerta del turismo balneare a beneficio dell'offerta culturale decongestionando le coste.*

*L'allestimento di un festival di musica etnica, da organizzarsi in Calabria, contribuisce ad ampliare l'offerta turistica regionale ed a rafforzare il concetto di identità culturale del nostro territorio creando momenti di scambi culturali e di collaborazione con eventi analoghi già esistenti in altre regioni del sud Italia, dove la musica popolare è molto seguita.*

L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata e interventi volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi. L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico) oggetto di interventi infrastrutturali finanziati con il programma, quali le residenze artistiche e i cantieri di produzione culturale, laddove venga dimostrata la capacità di tali iniziative di rafforzare il legame tra identità dei territori, cultura e turismo sostenibile; garantire flussi di visita anche nei periodi di bassa stagione; stimolare nuovi segmenti di domanda locale ed extra-regionale. L'azione inoltre, prevede, in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale, la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace promuovere la destinazione turistica regionale e i principali attrattori.

L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand Calabria in tutti i Paesi individuati con la D.G.R. 573/2016 e ss.mm.ii., e con la D.G.R. n. 648/2017 sui mercati europei ed extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, in Europa anche settentrionale (Es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc), negli Stati Uniti, in Cina, in Russia, in Australia, in America Latina (in particolar modo in Argentina), ed in Canada.

L'attività di promozione si articolerà prioritariamente sui prodotti turistici, si ritiene infatti desueto da un punto di vista comunicativo il criterio geografico. Ciò se andranno a promuovere non saranno i territori in quanto spazio geografico ma i prodotti che essi offrono.

In merito al mercato Cinese, si evidenzia che l'Italia e la European Travel Commission (ETC) e il MIBACT hanno elaborato specifiche strategie di penetrazione di mercato. Tenuto conto delle caratteristiche della domanda cinese, sia in termini di prodotto sia in termini temporali di consumo (massimi picchi nei mesi di maggio e ottobre), si ritiene opportuno aderire alla strategia nazionale ed europea effettuando mirati investimenti e attività di promozione. Si precisa che la ETC ha

proclamato l'anno 2018 quale anno di incoming in Europa dalla Cina, programmando una serie di iniziative alle quali le regioni d'Europa sono invitati a partecipare.

Tra gli investimenti nel mercato Cinese è programmato l'intervento di certificazione Red degli scali aeroportuali calabresi "Wellcome Chinese Destination". Essa consiste nella verifica della adeguatezza degli standard di servizio alle esigenze espresse dai turisti cinesi. La certificazione, che è riconosciuta dal governo cinese, è condizione indispensabile per attrarre il mercato turistico cinese e per favorire lo sviluppo del traffico aereo.

In coerenza con il piano strategico nazionale del turismo, la Regione metterà in campo, azioni di comunicazione e di valorizzazione dei prodotti, degli attrattori e degli itinerari turistici.

Saranno realizzate, altresì azioni per la valorizzazione e la promozione di ciclovie, di cammini e percorsi, dei borghi, dell'enogastronomia, delle minoranze linguistiche, anche attraverso l'organizzazione di eventi a valenza nazionale e internazionale.

Il Dipartimento Turismo, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, realizzerà azioni di promozione e comunicazione (manifestazioni fieristiche, workshop, advertising, ecc) indirizzate, oltre che al mercato nazionale, ai mercati individuati nel PRSTS, tra l'Europa Centrale e Settentrionale ed, tra gli extra europei, gli Stati Uniti, la Cina, la Russia, l'Australia, l'America Latina e il Canada.

Inoltre, attraverso contratti di sponsorizzazione saranno attuati piani di comunicazione nei paesi target sopra menzionati volti a promuovere l'offerta turistica della destinazione e il brand Calabria.

Inoltre, è prevista la realizzazione e/o la partecipazione ad eventi organizzati anche in collaborazione con altri partners internazionali, finalizzati ad incentivare i flussi turistici al di fuori della stagione estiva.

*Nell'ambito della tipologia "eventi" una ulteriore opportunità a supporto delle attività di promozione dell'offerta turistica regionale, è rappresentata dalla partecipazione della Regione Calabria al Festival dei due Mondi di Spoleto, giunto alla 61° edizione, in programma il prossimo mese di giugno 2018 e riconosciuto quale uno dei più importanti appuntamenti annuali di spettacolo e di cultura internazionale che si svolgono in Italia.*

*Le attività di promozione e di comunicazione previste nel corso della kermesse, la cui visione è quella di unire due culture e due mondi artistici molto diversi, quello europeo e quello americano all'insegna dell'arte in ogni sua forma ed espressione, rappresentano un notevole strumento di visibilità per la Regione in grado di veicolare l'offerta turistica della destinazione Calabria ed intercettare nuovi flussi turistici.*

*Sempre nell'ambito della stessa tipologia, rientrano anche gli eventi sportivi a sostegno delle attività di marketing del territorio regionale. L'idea è quella della valorizzazione delle bellezze naturali per farsi conoscere e apprezzare.*

*La nostra Regione, che con i suoi paesaggi, la natura, le tradizioni, l'enogastronomia attrae turisti oramai da tutto il mondo, deve prevedere quale strumento di promozione anche "lo sport" creando un connubio vincente tra sport e tradizione per rilanciare l'immagine della Calabria a livello internazionale e migliorare l'offerta turistica per la prossima stagione, utilizzando al meglio i suoi 800 chilometri di costa e che indubbiamente porterà vantaggi al sistema turistico e dunque all'economia del territorio.*

*Tra le iniziative che si intendono realizzare, il progetto in cooperazione con la FIDAL (Federazione Italiana di Atletica Leggera) finalizzato alla promozione della disciplina sul territorio regionale ed alla internazionalizzazione del brand Calabria: le attività prevedono la promozione dei prodotti turistici regionali nell'ambito delle manifestazioni sportive, nazionali ed estere, organizzate dalla Fidal, anche attraverso l'allestimento di stand personalizzati "Calabria" nelle location delle gare.*

*E' prevista inoltre la partecipazione ad altri eventi sportivi, di differenti discipline, da realizzarsi in Calabria, tutti finalizzati alla promozione della destinazione*

***turistica Calabria e della sua offerta nel suo insieme, da quella balneare (con la partecipazione a manifestazioni estive) a quella naturalistica, e sulla montagna calabrese con eventi sugli sport invernali.***

Saranno implementate, inoltre, azioni tese allo sviluppo dei prodotti turistici tradizionali quali il balneare, lo scolastico, turismo montano e sportivo, culturale, il ciclo turismo, ecc.

Altra azione importante concerne il continuo potenziamento del sito [www.turiscalabria.it](http://www.turiscalabria.it) e dei relativi social. L'intento è quello di rendere sempre più accessibili le informazioni desiderate dal turista, dagli operatori, dagli enti; di creare una condivisione ampia delle informazioni anche in un ottica di co-creazione. Saranno infatti banditi concorsi di idee per favorire i processi di condivisione e co-creazione. Allo scopo si prevede l'acquisto, a mezzo Consip, dei servizi di manutenzione, potenziamento e gestione del portale [www.turiscalabria.it](http://www.turiscalabria.it) e dei relativi social. Il sito web diventa il fulcro centrale dell'attività di informazione al turista, tenuto conto anche del numero esiguo degli uffici IAT presenti sul territorio. A tal proposito, l'azione sostiene anche il potenziamento degli uffici di informazione e accoglienza turistica presso i principali hub di arrivo tra cui quelli aeroportuali.

Nell'ambito del PAC 2014/2020, è interesse del Dipartimento Turismo realizzare una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali; detta attività si realizzerà anche nell'ambito di produzioni televisive che saranno interamente registrate in Calabria. Le riprese televisive, destinate alla messa in onda su circuiti televisivi nazionali, saranno destinate a raccontare il territorio di riferimento, e a mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali della Regione. Il progetto di promozione televisiva si realizzerà nell'annualità 2018 e per l'espletamento delle attività, il Dipartimento Turismo, si avvarrà, della collaborazione tecnica della Fondazione Calabria Film Commission, deputata allo scopo.

Inoltre, si prevede la pianificazione e la realizzazione di progetti strategici di sviluppo turistico di destinazioni regionali, tra cui ad esempio l'area della *Locride*. I predetti progetti saranno concepiti secondo una metodologia integrata di interventi e potranno prevedere, per la loro attuazione, il coinvolgimento di altri soggetti pubblici, ciò al fine di determinare risultati significativi rispetto allo sviluppo della specifica area di riferimento.

Al fine di dare un notevole risalto, nei mercati nazionali ed esteri all'offerta turistica regionale nel suo insieme, è stata programmata, per il prossimo mese di maggio, una campagna di comunicazione da realizzare attraverso l'evento sportivo "Giro d'Italia 2018": nello specifico sono previste attività di promozione e di comunicazione televisiva e non dedicate al brand Calabria.

Si tratta di una eccezionale opportunità di visibilità del prodotto "Calabria" sul palcoscenico nazionale e internazionale, come partner di una competizione che ha fatto la storia del ciclismo mondiale di tutti i tempi.

Le attività e gli strumenti che saranno utilizzati sviluppano notevoli performance di comunicazione e visibilità raggiungendo audience di milioni di individui.

Si tratta quindi di un progetto che consentirà di raggiungere risultati concreti nel solco delle ottime iniziative di promozione internazionale del prodotto Calabria anche al di fuori dai confini dell'Europa proseguendo il suo percorso di internazionalizzazione e valorizzazione del Made in Calabria in Italia e nel Mondo.

Il giro sarà trasmesso in TV su Rai 2 e in Radio su Rai Radio 1 con circa 30 milioni di italiani entrati in contatto nel corso dello svolgimento dell'ultima edizione dell'evento.

Le attività di promozione e di comunicazione da porre in essere si identificano in:

1. Striscioni promozionali per un totale di 90 metri lineari personalizzati con le location più rappresentative del territorio calabrese da posizionare sui percorsi di tappa;
2. Gonfiabili personalizzati posizionati lungo gli ultimi 10 km di ogni tappa;
3. Allestimento di uno stand personalizzato Regione Calabria di 16 mq nelle aree arrivo e partenze con monitor per la messa in onda di filmati sull'offerta

	<p>turistica calabrese;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Pagine promo pubblicitarie sui quotidiani sportivi nazionali;</li> <li>5. Spazi promozionali all'interno del sito ufficiale del Giro d'Italia.</li> </ol> <p>Il 2018 è l'anno del cibo mondiale e la Regione Calabria intende incidere sulla promozione del prodotto turistico enogastronomico regionale soprattutto nel mercato americano. Il cibo è considerato un fortissimo elemento culturale, che trascende le generazioni ed identifica un territorio.</p> <p>A tal fine sono state programmate specifiche azioni a supporto dell'enogastronomia regionale d'eccellenza attraverso programmi televisivi settoriali trasmessi dal circuito televisivo A.P.T. – American Public Television.</p> <p>Testimonial della campagna di promozione è stata individuata, per il mercato di riferimento, Lidia Bastianich, chef (cultore della cucina calabrese), imprenditrice e star televisiva internazionale, che partita dall'Italia è approdata negli Stati Uniti dove ha costruito un vero e proprio impero gastronomico che comprende ristoranti, aziende vinicole, linee di prodotti gourmet e business in diverse attività della ristorazione.</p> <p>Il progetto di promozione degli itinerari enogastronomici calabresi e delle ricette tradizionali, avrà luogo mediante la realizzazione delle seguenti azioni:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. tour in Calabria di Lidia Bastianich alla scoperta del territorio e delle tradizioni enogastronomiche;</li> <li>2. realizzazione di tre episodi che saranno trasmessi all'interno della serie tv "Lidia's Kitchen" (50 milioni di telespettatori medi a puntata) nel circuito televisivo A.P.T. – American Public Television, dedicati alla Calabria, alla scoperta dei cibi tipici del territorio che vedranno Lidia in prima linea, accompagnata da una troupe di professionisti americani che per quattro giorni visiteranno la Calabria alla scoperta dei cibi e delle ricette tipiche, esaltando le location ed il territorio, anche mediante un'attività di backstage e servizio fotografico dedicato;</li> <li>3. realizzazione di uno spot di 15 secondi dedicato agli itinerari enogastronomici calabresi, che sarà inserito in apertura e chiusura nei tre episodi di "Lidia's Kitchen" dedicati alla Calabria sul circuito televisivo A.P.T. – American Public Television</li> <li>4. campagna sui social (Facebook, Instagram e Twitter) degli itinerari enogastronomici calabresi e delle ricette regionali</li> <li>5. invio di quattro news letter tematiche sui gli itinerari enogastronomici calabresi e sulle ricette tipiche regionali a 250.000 utenti (per un totale di un milione di invii)</li> <li>6. Pubblicazione di un servizio redazionale sui percorsi enogastronomici calabresi di 4 pagine da pubblicarsi su una rivista settoriale americana.</li> </ol>
<b>Strumenti attuativi</b>	<p>Azione a titolarità regionale a cura del Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, del loro allestimento, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e di campagne promozionali, attraverso bandi di gara, procedure concertative/negoziali, avvisi pubblici e/o manifestazione di interesse</p>
<b>Beneficiari</b>	<p>Enti pubblici e Privati.</p>
<b>Priorità di attuazione</b>	<p>La fase attuativa dell'azione è quella già avviata a partire dalla prima annualità di vigenza del PRSTS e continuerà per l'intera durata temporale del Piano.</p>
<b>Priorità tecnico-funzionali</b>	<p>Le principali azioni promozionali per l'annualità 2018 prevedono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La partecipazione alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici, sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare, culturale, naturalistico ecc...), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (eno-gastronomia, natura e sport); l'elenco delle manifestazioni cui potrà partecipare la Regione Calabria – Dipartimento Turismo, è quello già approvato dal Piano di Marketing Turistico Regionale, con l'aggiornamento delle manifestazioni approvate con la D.G.R. 573/2016 e ss.mm.ii. (mercato Americano, Cinese, Russia e America Latina).</li> </ol>

	<p>L'importo presunto per l'annualità 2018 è pari ad euro 1.200.000,00 per le manifestazioni fieristiche del I° semestre ed euro 900.000,00 per quelle del II° semestre;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. la pubblicazione di avvisi per la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale e per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche (considerando i principali paesi di origine della domanda nazionale ed internazionale calabrese); l'importo presunto di spesa è pari ad Euro 1.400.000,00 oltre Iva;</li> <li>3. realizzazione di attività di promozione nel mercato cinese, considerato di notevole interesse, e finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere la destinazione Calabria ed principali grandi attrattori culturali e naturali; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2018, è pari ad Euro 250.000,00 oltre Iva;</li> <li>4. <i>la pubblicazione di un avviso di sponsorizzazione del valore di Euro 950.000,00 per l'annualità 2018, e di Euro 1.700.000,00 per l'annualità 2019;</i></li> <li>5. realizzazione di attività di promozione e comunicazione programmate nell'ambito del Giro d'Italia 2018, finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere la destinazione Calabria ed principali grandi attrattori culturali e naturali; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2018, è pari ad Euro 400.000,00 oltre Iva;</li> <li>6. realizzazione di attività di promozione nel mercato americano, considerato di notevole interesse, e finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere la destinazione Calabria ed principali grandi attrattori culturali e naturali; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2018, è pari ad Euro 300.000,00 oltre Iva.</li> <li>7. <i>organizzazione di un festival di musica etnica popolare calabrese da realizzarsi in Calabria con tappe in tutte le province calabresi e la partecipazione della Regione Calabria alla manifestazione "Festival dei due mondi" in programma a Spoleto, le cui attività, entrambe da espletarsi nel corso della stagione turistica 2018, rivestono notevole importanza in termini di promozione e di valorizzazione del territorio regionale, e sono finalizzate all'implementazione dell'offerta e del prodotto turistico e culturale calabrese; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2018, è complessivamente pari ad Euro 300.000,00.</i></li> <li>8. <i>partecipazione a eventi sportivi finalizzati alla promozione della destinazione turistica Calabria e della sua offerta da realizzarsi nel 2018: progetto in collaborazione con la Federazione Italiana di atletica leggera (per Euro 240.000,00) ed altri eventi sportivi di differenti discipline; l'importo presunto di spesa, per l'annualità 2018, è complessivamente pari ad Euro 210.000,00.</i></li> </ol> <p>Le attività sopra elencate, potranno essere incrementate con ulteriori azioni che il Dipartimento riterrà opportune nel corso del 2018.</p>
<b>Priorità territoriali</b>	L'azione non presenta immediate ricadute territoriali
<b>Indicatore di Realizzazione</b>	N° di progetti per la fruizione integrata e la promozione
<b>Valore Atteso 2018</b>	<p>POR Calabria Fesr 2014/2020: n. 17 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p> <p>PAC 2014/2020: n. 7 progetti per la fruizione integrata e la promozione</p>
<b>Quadro finanziario</b>	
<b>Programma Operativo/Fonte finanziaria</b>	<p>POR Calabria FESR 2014-2020</p> <p>Asse 6 - Azione 6.8.3</p> <p>Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – Capitoli di Bilancio U9050300605 e U9050300606.</p>

	<p>PAC 2014/2020  <i>Interventi compresi nell'Asse 6 – Obiettivo 6.8 – Azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020 – Capitolo di Bilancio U9070200504 (Euro 1.700.000,00 per ciascuna annualità 2018 e 2019)</i></p>
<p><b>Dotazione finanziaria</b></p>	<p>Nel Bilancio di Previsione 2017/2019, a valere sulla Azione 6.8.3 del Por Calabria, per l'annualità 2018, sono allocate, nel Capitolo U9050300605 somme pari ad Euro 4.099.635,20, mentre per il 2019 ed il 2020, somme pari ad Euro 2.049.817,60 per ciascuna annualità.</p> <p>Le somme a disposizione in competenza 2018 sul capitolo U9050300605, pari ad euro 4.099.635,20, consentono pertanto:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. di partecipare alle più importanti borse e manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici annualità 2018 (Euro 1.221.690,00 (impegni n.ri 1316, 1317, 1763 e 1764 già assunti per le manifestazioni fieristiche del I° semestre 2018) ed euro 900.000,00 oltre Iva per quelle del II° semestre);</li> <li>2. di realizzare le attività di promozione nel mercato cinese (Euro 250.000,00 oltre Iva);</li> <li>3. di realizzare le attività di promozione e comunicazione programmate nell'ambito del Giro d'Italia 2018, per l'importo di euro 400.000,00 oltre Iva;</li> <li>4. di realizzare le attività di promozione nel mercato americano per l'importo di euro 300.000,00 oltre Iva;</li> </ol> <p>Le somme a disposizione in competenza 2018 sul capitolo U9050300606, pari ad euro 1.400.419,10, consentono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ di emanare, a valere sul capitolo U9050300606, gli avvisi per la realizzazione di materiale promozionale, per l'importo di euro 1.400.419,10 (di cui impegni già assunti per complessivi euro 228.800,00 – prenotazioni di impegno n. 1841 e 1842);</li> </ul> <p>Le somme a disposizione nel biennio 2019/2020, pari ad euro 2.049.817,60 per ciascuna annualità, sul capitolo U9050300605, consentono inoltre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ di svolgere, a valere sul capitolo U9050300606, le procedure necessarie per la fornitura dei servizi di acquisto spazi fieristici e relativo allestimento personalizzato, per il biennio 2019/2020 (Euro 1.500.000,00 per ogni annualità).</li> </ul> <p><i>Nell'ambito del PAC 2014/2020 le spese a coperture delle attività programmate graveranno, in competenza 2018, sul capitolo U09070200504, per l'importo di Euro 300.000,00 per i due eventi di promozione e di Euro 450.000,00 per gli eventi sportivi, riducendo ad Euro 950.000,00 la pubblicazione dell'avviso di sponsorizzazione (relativamente alla prima annualità), ed in competenza 2019 la somma di Euro 1.700.000,00 a copertura della seconda annualità del medesimo avviso di sponsorizzazione.</i></p>