

PARERE

N.ro 28/10^a

2^a COMM. CONSILIARE



REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 21598 del 17.05.2017

Classificazione 01.15.01

Deliberazione n. 201 della seduta del 16-05-2017

Oggetto: Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art.4 della L.R. 08/2008). D.G.R. n. 573/2016 e 104/2017. Integrazioni

Presidente o Assessore/i Proponente/i: _____ (timbro e firma) _____

IL PRESIDENTE

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma) _____

Dirigente/i Generale/i: IL DIRIGENTE GENERALE (timbro e firma) _____

IL DIRIGENTE GENERALE
Dr. Paolo PRATICO

IL DIRIGENTE GENERALE
Dott.ssa Sonia TALLARICO

Dirigente/i Settore/i: _____ (timbro e firma) _____

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	X	
2	Antonio VISCOMI	Vice Presidente		X
3	Carmela BARBALACE	Componente	X	
4	Roberto MUSMANNO	Componente	X	
5	Antonietta RIZZO	Componente	X	
6	Federica ROCCISANO	Componente	X	
7	Francesco ROSSI	Componente		X
8	Francesco RUSSO	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegati.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio

_____ timbro e firma _____
IL DIRIGENTE GENERALE REGGENTE
Dr. Filippo De Gello

ovvero

Ai sensi dell'allegato 4.2 D. Lgs. 118/2011 e dell'art. 9, comma 6, legge regionale 3 febbraio 2012 n. 3, si esprime il parere di regolarità contabile in ordine all'esistenza degli elementi costitutivi dell'impegno, alla corretta imputazione della spesa ed alla disponibilità nell'ambito dello stanziamento di competenza autorizzato.

Il Dirigente della Ragioneria Generale

_____ timbro e firma _____

LA GIUNTA REGIONALE

PREMESSO:

- Che la legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art. 3 l'elaborazione del Piano Regionale Di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- Che il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di Marketing Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- Che l'art. 4 della predetta L.R. 8/2008, prevede l'elaborazione di programmi annuali di attuazione predisposti e approvati dalla giunta Regionale;
- Che con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stata approvato l'aggiornamento del Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per l'annualità 2014/2015;
- Che con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione intelligente 2014/2020";
- Che con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- Che il POR Calabria FESR-FSE 2014/2020 prevede che le azioni da realizzare a valere sui fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano regionale di Sviluppo turistico sostenibile;
- Che con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee d'indirizzo del progetto Strategico Regionale "Calabria competitiva - interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il Dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionale interessati al sistema di aiuti alle imprese;
- Che al fine di procedere all'aggiornamento del Piano, è stata richiesta, con nota prot. n. 378317 del 16/12/2016, alla Società Invtalia, la disponibilità alla redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- Che nelle more della redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile è stato necessario approvare il programma stralcio delle attività per l'annualità 2017, al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;
- Che con delibera della G.R. n. 573 del 28/12/2016 è stato approvato il piano esecutivo annuale 2017 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile di cui alla deliberazione del Consiglio Regionale della Calabria n. 4/2011;
- Che alla data di approvazione della D.G.R. 573/2016, le risorse a disposizione dell'azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020 erano pari ad Euro 2.049.817,60 e con D.G.R. n. 59 del 23/02/2017 sono state incrementate, per il 2017, di importo pari a quelle disponibili.
- Che le attività programmate nel Piano Esecutivo 2017 approvato con la citata D.G.R. 573/2016 erano state commisurate alla precedente disponibilità finanziaria e pertanto, il Piano era stato redatto tenendo presente la possibilità di integrare le schede intervento con ulteriori risorse finanziarie che si sarebbero rese disponibili nel corso dell'annualità 2017;
- Che con successiva D.G.R. 104/2017 il Piano è stato integrato con un incremento di attività peraltro già approvate dalla D.G.R. 573/2016 e specificatamente la partecipazione a manifestazioni fieristiche e realizzazione di eventi a sostegno della promozione e commercializzazione della destinazione turistica e del brand Calabria;
- Che la nuova integrazione al piano interessa esclusivamente due azioni a valere sul Por Calabria 2014/2020 (Asse 6 - Azione 6.8.3.) e specificatamente la realizzazione di un intervento di

promozione turistica attraverso una produzione televisiva (film per la TV) interamente prodotta in Calabria, per la quale il Dipartimento interessato si avvarrà della collaborazione della Fondazione Calabria Film Commission, a sostegno della destinazione turistica e del brand Calabria, ed un secondo intervento nel Parco Nazionale della Sila, per potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la realizzazione di modalità di collegamento eco sostenibile;

TENUTO CONTO che:

- la continua evoluzione del settore turistico impone un rapido adeguamento delle strategie di penetrazione nel mercato soprattutto tenendo conto della domanda che oramai risulta sempre più crescente, e allo scopo, tenendo conto di queste evoluzioni, è necessario incidere maggiormente con specifiche attività di promozione del territorio e lo strumento televisivo prescelto rappresenta il primo canale di comunicazione oggi utilizzato nel marketing;
- al fine di potenziare le strategie di valorizzazione del territorio, anche l'intervento nel Parco della Sila programmato per aumentare la fruibilità della destinazione attraverso il prolungamento del tracciato del percorso di un treno a vapore, si rende opportuno al fine di incrementare l'offerta di qualità anche a vantaggio di un turismo naturalistico eco sostenibile;

RITENUTO opportuno, per le ragioni sopra esposte, integrare il Piano Esecutivo annuale 2017 di cui alle delibere della G.R. n. 573/2016 e 104/2017, in quanto sono sopravvenute esigenze in ordine alla sola azione H del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;

PRESO ATTO

- che il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, proponente ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- che, ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, attesta la copertura finanziaria sul capitolo di spesa U9050300605 del Bilancio Programmatico Pluriennale 2017/2018;

DATO ATTO che le necessarie integrazioni sono contenute nella scheda azione H del piano stralcio, scheda che è parte integrante e sostanziale dell'allegato "A" della D.G.R. 573/2016;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta Regionale, a voti unanimi,

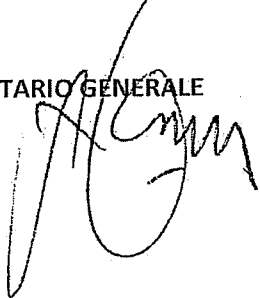
DELIBERA

1. **di integrare** il Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 di attuazione del PRSTS vigente approvato con DGR 573/2016 ed integrato con successiva D.G.R. n. 104/2017;
2. **di dare atto** che la nuova integrazione è relativa alla sola scheda Azione H dell'Allegato "A" alla D.G.R. 573/2016, restando invariato tutto quanto contenuto nel predetto allegato "A";
3. **di approvare** la nuova scheda azione H allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dell'allegato "A" al Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017, scheda che sostituisce integralmente la precedente;

4. di trasmettere la presente delibera al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;

5. di provvedere alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente Generale del Dipartimento proponente, che provvederà contestualmente a trasmetterlo al Responsabile della Trasparenza (trasparenza@regione.calabria.it) per la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE



Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 17 MAG. 2017 al Dipartimento/i interessato/i al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

SCHEDA AZIONE H- ATTUAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO REGIONALE

QUADRO STRATEGICO	
Linee strategiche	LS 3 - Azioni si sistema per la governance e la promozione turistica
Legge Regionale n.8/2008	Azione coerente con l'art. 3 comma a della L.R. n. 8/2008
Contesto di riferimento	<p>Il sistema turistico regionale presenta una elevata capacità ricettiva degli esercizi (2.888 esercizi e 187.845 posti letto), concentrati prevalentemente sulla costa (87% dei posti letto) per i quali negli ultimi anni un innalzamento della qualità, e diversi limiti strutturali (debole offerta nei territori di montagna e nell'entroterra ricchi di risorse culturali e naturali; imprese di piccole dimensioni con una limitata propensione alla sostenibilità ambientale che per migliorare il proprio posizionamento competitivo devono puntare su innovazione e creazione di reti; una logistica non sempre adeguata alle necessita delle destinazioni turistiche; estrema stagionalità e bassa percentuale di presenze di turisti stranieri) che condizionano lo sviluppo del settore e segnatamente del turismo internazionale. Questo posizionamento se da un lato garantisce l'attuale capacità di generare reddito dall'altro non assicura la crescita dei flussi turistici complessivi e lo sviluppo economico dell'intero sistema. È necessario pertanto intervenire con politiche mirate di rilancio competitivo del territorio, che guardino al prodotto turistico nella sua complessità e diversità tenendo conto: dei bisogni e delle aspettative del turista; del valore turistico potenziale legato alla dotazione di risorse naturali/culturali e alla varietà di beni e servizi offerti; della stretta relazione e complementarietà esistente tra le risorse del territorio e il sistema delle imprese turistiche. Sulla base di tali considerazioni, la strategia regionale si concentra su due ambiti: 1) sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi sia di aggregazione e integrazione del sistema di offerta sia di qualificazione e innovazione strategica e organizzativa dei prodotti/servizi; 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Le azioni di sostegno alle imprese sono attuate nell'ambito dell'Asse III. Il perseguimento dell'obiettivo passa attraverso le seguenti direttrici: - sostenere i processi di aggregazione e integrazione tra i diversi attori pubblici e privati per condividere politiche di promozione e governo delle destinazioni turistiche; - diversificare l'offerta costruendo prodotti innovativi, autentici e unitari, meno concentrati nel tempo e nello spazio, capaci di promuovere le risorse culturali e naturali; -migliorare gli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche; - realizzare interventi integrati con altri settori quali: formazione, trasporto, mobilità, ambiente, cultura, innovazione e ricerca. Il risultato atteso è quello di sviluppare e promuovere un turismo sostenibile capace di: valorizzare le risorse naturali e culturali; incrementare la quota di arrivi e presenze di turisti; ridurre l'estrema stagionalità.</p> <p>La dipendenza del mercato turistico calabrese dalla componente italiana (per oltre l'80% di arrivi e presenze), dovuta alla forte specializzazione dell'offerta nel prodotto balneare classico, induce la strategia di marketing a sostenere la domanda turistica internazionale, puntando su nuovi segmenti di mercato. Al momento il mercato internazionale della Calabria dipende da poche paesi esteri, in primis la Germania che da sola rappresenta il 30% degli arrivi di stranieri allo stesso tempo, occorre riconfigurare l'immagine della Calabria ed aumentare la conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nell'ambito del mercato turistico nazionale ed internazionale, puntando sui valori d'identità territoriale. In tale contesto assumono importanza anche azioni di divulgazione e di rivisitazione delle radici culturali regionali.</p>

<p>Contenuti</p>	<p>L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi.</p> <p>L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico). L'azione, inoltre, prevede in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace di promuovere le principali destinazioni turistiche regionali e i principali attrattori.</p> <p>L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> su mercati extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, negli Stati Uniti d'America, in Cina, in Russia ed in Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc).</p> <p>In merito al mercato Cinese, si evidenzia che il MIBACT sta elaborato specifiche strategie di penetrazione di mercato. Tenuto conto delle caratteristiche della domanda cinese, sia in termini di prodotto sia in termini temporali di consumo (massimi picchi nei mesi di maggio e ottobre), si ritiene opportuno aderire alla strategia nazionale ed europea effettuando mirati investimenti e attività di promozione.</p> <p>Tra gli investimenti nel mercato Cina, è programmato l'intervento di certificazione degli standard di qualità cinesi, che prevede la certificazione dello scalo aeroportuale di Lamezia finalizzata all'arrivo di voli charter dalla Cina. La certificazione è condizione indispensabile per il traffico aereo tra la Cina e altri Paesi.</p> <p>L'intervento, a valere su fondi PAC 2007/2013, rappresenta un notevole sostegno per l'incremento del traffico aereo verso la destinazione Calabria, e per il miglioramento della competitività dello scalo di Lamezia Terme, unico internazionale presente nel territorio calabrese.</p> <p>Tra le attività di promozione e valorizzazione, il Dipartimento competente, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, assicurerà la partecipazione della Regione Calabria alle principali manifestazioni fieristiche e borse dei mercati target individuati nel PRSTS, altre nei mercati extra europei sopra indicati tra i quali gli Stati Uniti d'America (New York Times Travel Show) e la Cina (World Travel Fair SWTF) ed infine in mercati europei quali la Francia (IFTM Top Resa).</p> <p>Nell'ambito della azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020, è interesse del Dipartimento Turismo realizzare una specifica attività di promozione finalizzata a rafforzare il sistema integrato di comunicazione turistica e capace di promuovere le destinazioni turistiche principali e i grandi attrattori culturali e naturali. Le attività si realizzeranno anche nell'ambito di una produzione televisiva (progetto "Tutto il mondo è paese") che sarà interamente registrata in Calabria, nella Locride, e che racconta la storia del sindaco di Riace, Mimmo Lucano, quale modello in Italia dell'accoglienza ai profughi. Le riprese televisive, destinate alla messa in onda su RAIUNO come film per la TV nel prossimo inverno 2018 (già inserita nel palinsesto invernale RAI 2018), saranno destinate a raccontare il territorio di riferimento, e a mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali della fascia ionica reggina. Il progetto di promozione del valore di 200 mila euro si realizzerà nell'annualità 2017 e per l'espletamento delle attività, il Dipartimento Turismo, si avvarrà, della collaborazione tecnica della Fondazione Calabria Film Commission.</p> <p>Sempre nell'ambito dell'azione 6.8.3 del Por Calabria Fesr 2014/2020, rientra</p>
-------------------------	--

	<p>la possibilità di potenziare e migliorare le condizioni di accessibilità e fruibilità del sistema delle destinazioni turistiche principali e degli attrattori culturali e naturali, mediante la creazione di idonei servizi e la realizzazione di modalità di collegamento sostenibile (es. piste ciclabili, percorsi sostenibili, ecc.). Allo scopo si intende potenziare il percorso eco sostenibile, all'interno del Parco della Sila, relativamente alla tratta ferroviaria Cosenza – San Giovanni in Fiore. Oggi, il viaggio turistico attivo con un storico treno a vapore degli inizi del secolo scorso, collega la località di Moccone a San Nicola Silvana Mansio (la più alta stazione ferroviaria a scartamento ridotto d'Europa) passando per Camigliatello Silano, con una capacità di circa 170 posti a sedere; l'intervento ipotizzato, da realizzare in più annualità in collaborazione con le Ferrovie della Calabria, ha l'obiettivo di ridare funzionalità all'attuale infrastruttura con l'allungamento del percorso viario già esistente che consentirebbe di far arrivare il treno a vapore fino alla stazione di San Giovanni in Fiore percorrendo ulteriori 17 km di tracciato. Ciò consentirebbe di riprendere in sicurezza l'esercizio turistico e avviare, a regime, un'offerta di qualità del treno turistico della Sila. Il progetto, del valore di circa 2,1 mero si realizzerà nel triennio 2017/2019.</p>
Strumenti attuativi	<p>Azioni dirette dal Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e per l'organizzazione di eventi, per la realizzazione di campagne di comunicazione, e per l'attività di promozione turistica, per l'implementazione delle tecnologie della comunicazione e informazione (App, ambienti virtuali, ecc) e siti web.</p> <p>Azioni a regia regionale, attraverso finanziamenti a soggetti pubblici regionali.</p>
Beneficiari	Regione Calabria, Enti pubblici, Associazioni, Imprese turistiche
Priorità di attuazione	La fase attuativa dell'azione sarà avviata a partire dalla prima annualità del PRSTS (2011) ed interesserà l'intera durata temporale del Piano
Priorità Tecnico-funzionali	<p>Le azioni promozionali prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -la partecipazione alla più importanti manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (natura, cultura, sport); -la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale; -la realizzazione di campagne istituzionali di comunicazione in Italia ed all'estero (anche nell'ambito di eventi di notevole rilevanza internazionale), per la promozione del brand Calabria e dei principali prodotti turistici; -la realizzazione di azioni promozionali integrate con le campagne di comunicazione nelle maggiori città dei mercati nazionali ed internazionali di riferimento (presso i principali aeroporti, stazioni, nodi metropolitani); -la realizzazione di azioni promozionali capaci di mettere in risalto le peculiarità e le bellezze culturali e naturali del territorio regionale; <p>la realizzazione di ambienti ICT innovativi per la promozione, la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali (es. rafforzamento portale turistico regionale, creazione di ambienti e mondi virtuali che riproducono e permettono di visitare siti culturali e ambientali di pregio in riferimento ai principali attrattori regionali);</p> <p>- l'organizzazione di eventi tesi alla promozione della destinazione turistica regionale e dei suoi attrattori;</p>
Priorità territoriali	ARS e destinazioni turistiche regionali
Indicatore di	N° azioni per la promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale e dei

realizzazione	prodotti /servizi delle aree turistiche
Valore atteso 2017	20 azioni
QUADRO FINANZIARIO	
Programma Operativo/Fonte finanziaria	POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Asse 6 - Azione 6.8.3. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche PAC 2007/2013 Scheda anticiclica 3.4 Risorse dell'Ente
Dotazione finanziaria	- Euro 5.210.231,43 (annualità 2017) POR Calabria FSE FERS 2014-2020 Azione 6.8.3. Ad oggi, le somme disponibili al netto degli impegni già assunti, sono pari ad Euro 2.662.376,47. - La dotazione finanziaria potrà essere implementata da ulteriori risorse regionali, nazionali, e comunitarie.
Note	L'azione prevede nel piano finanziario del Por Calabria Fesr 2014/2020 e nel bilancio regionale 2017/2019 risorse oggi disponibili, pari complessivamente ad Euro 8.811.829,27 al netto degli impegni già assunti. Pertanto trovano copertura finanziaria le attività integrative previste, i cui costi ammontano complessivamente ad Euro 2.300.000,00 nel triennio 2017/2019.


IL DIRIGENTE GENERALE
 Dott.ssa Sonia TALLARICO