

PARERE

N.ro 24/10



2^a COMM. CONSILIARE

REGIONE CALABRIA
GIUNTA REGIONALE

Consiglio Regionale della Calabria
PROTOCOLLO GENERALE

Prot. n. 14995 del 03-06-2017

Classificazione 01-15-01

Deliberazione n. 104 della seduta del 30-03-2017

Oggetto: Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile. Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 (art.4 della L.R. 08/2008). D.G.R. n. 573/2016. Integrazioni

Presidente o Assessore/i Proponente/i: _____ (timbro e firma) **IL PRESIDENTE**

Relatore (se diverso dal proponente): _____ (timbro e firma)

Dirigente/i Generale/i: ~~IL DIRIGENTE GENERALE~~ (timbro e firma) **IL DIRIGENTE GENERALE**
~~Dott. Paolo PRATICO~~ **Dott.ssa Sonia TALLARICO**

Dirigente/i Settore/i: _____ (timbro e firma)

Alla trattazione dell'argomento in oggetto partecipano:

			Presente	Assente
1	Gerardo Mario OLIVERIO	Presidente	X	
2	Antonio VISCOMI	Vice Presidente		X
3	Carmela BARBALACE	Componente	X	
4	Roberto MUSMANNO	Componente	X	
5	Antonietta RIZZO	Componente		X
6	Federica ROCCISANO	Componente	X	
7	Francesco ROSSI	Componente	X	
8	Francesco RUSSO	Componente	X	

Assiste il Segretario Generale della Giunta Regionale.

La delibera si compone di n. 4 pagine compreso il frontespizio e di n. 1 allegati.

Si conferma la compatibilità finanziaria del presente provvedimento.

Il Dirigente Generale del Dipartimento Bilancio

_____ timbro e firma **IL DIRIGENTE GENERALE REGGENTE**
(Dott. Filippo De Cello)

ovvero

Ai sensi dell'allegato 4.2 D. Lgs. 118/2011 e dell'art. 9, comma 6, legge regionale 3 febbraio 2012 n. 3, si esprime il parere di regolarità contabile in ordine all'esistenza degli elementi costitutivi dell'impegno, alla corretta imputazione della spesa ed alla disponibilità nell'ambito dello stanziamento di competenza autorizzato.

Il Dirigente della Ragioneria Generale

_____ timbro e firma _____

LA GIUNTA REGIONALE

PREMESSO:

- Che la legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 prevede all'art. 3 l'elaborazione del Piano Regionale Di Sviluppo Turistico Sostenibile con l'obiettivo di aumentare in maniera sostenibile la competitività nazionale e internazionale delle destinazioni turistiche regionali, migliorando la qualità dell'offerta e l'orientamento al mercato dei pacchetti turistici territoriali e valorizzando gli specifici vantaggi competitivi locali, in primo luogo le risorse naturali e culturali.
- Che il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile deve contenere tra l'altro il Piano di Marketing Turistico Regionale per la definizione della strategia di mercato al fine di intraprendere azioni di marketing per il posizionamento e la promozione dell'offerta turistica regionale nei mercati turistici nazionali ed internazionali;
- Che l'art. 4 della predetta L.R. 8/2008, prevede l'elaborazione di programmi annuali di attuazione predisposti e approvati dalla giunta Regionale;
- Che con delibera n. 328/2011 della G.R. è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera n. 140 del 07/11/2011 del Consiglio regionale della Calabria è stato approvato il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile per il triennio 2011/2013;
- Che con delibera della G.R. n. 234 del 30/05/2014 è stata approvato l'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2011/2013, al fine di garantire il proseguo delle attività programmate per l'annualità 2014/2015;
- Che con delibera della G.R. n. 302 del 11/08/2015 è stato approvato il documento "Strategia Regionale per l'innovazione e la specializzazione intelligente 2014/2020";
- Che con delibera della G.R. n. 73 del 02/03/2016 è stato approvato il piano finanziario del programma operativo regionale FESR-FSE 2014/2020;
- Che il POR Calabria FESR FSE 2014/2020 prevede che le azioni da realizzare a valere sui fondi comunitari devono essere coerenti con il Piano regionale di Sviluppo turistico sostenibile;
- Che con delibera della G.R. n. 250 del 12/07/2016 sono state approvate le linee d'indirizzo del progetto Strategico Regionale "Calabria competitiva - interventi per lo sviluppo del sistema produttivo calabrese e la promozione di nuova imprenditorialità" individuando quale struttura responsabile per l'attuazione del progetto, il Dipartimento Sviluppo Economico, in stretto raccordo con gli altri Dipartimenti Regionale interessati al sistema di aiuti alle imprese;
- Che al fine di procedere all'aggiornamento del Piano, è stata richiesta, con nota prot. n. 378317 del 16/12/2016, alla Società Invitalia, la disponibilità alla redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile;
- Che nelle more della redazione dell'aggiornamento del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile è stato necessario approvare il programma stralcio delle attività per l'annualità 2017, al fine di implementare l'offerta turistica regionale e migliorare le quote di mercato verso la Calabria;
- Che con delibera della G.R. n. 573 del 28/12/2016 è stato approvato il piano esecutivo annuale 2017 di attuazione del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile di cui alla deliberazione del Consiglio Regionale della Calabria n. 4/2011;
- Che alla data di approvazione della D.G.R. 573/2016, le risorse a disposizione dell'Azione 6.8.3 del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 erano pari ad Euro 2.049.817,60 e con D.G.R. n. 59 del 23/02/2017 sono state incrementate, per il 2017, di importo pari a quelle disponibili.
- Che le attività programmate nel Piano Esecutivo 2017 approvato con la citata D.G.R. 573/2016 erano state commisurate alla precedente disponibilità finanziaria e pertanto, il Piano era stato redatto tenendo presente la possibilità di integrare le schede intervento con ulteriori risorse finanziarie che si sarebbero rese disponibili nel corso dell'annualità 2017;
- Che con DGR n. 9 del 13 gennaio 2017 è stato definito il nuovo cronoprogramma delle schede anticicliche PAC del settore promozione turistica approvate con DGR n. 234/2013, e ad oggi risultano risorse disponibili a valere sulla scheda anticiclica 3.4 pari ad Euro 268.000,00;
- Che l'integrazione al piano stralcio interessa esclusivamente un incremento delle attività già approvate dalla D.G.R. 573/2016 e specificatamente la partecipazione a manifestazioni fieristiche e realizzazione di eventi a sostegno della promozione e commercializzazione della destinazione

turistica e del brand Calabria, attività per la quale, nella richiamata D.G.R. 573/2016, l'Autorità di Gestione del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 ha reso attestazione di coerenza programmatica e finanziaria;

TENUTO CONTO che:

- la continua evoluzione del settore turistico impone un rapido adeguamento delle strategie di penetrazione nei nuovi mercati soprattutto tenendo conto della domanda, che oramai risulta sempre più crescente da alcuni mercati extra europei (Stati Uniti, Cina, Russia ed Europa Settentrionale), e allo scopo, tenendo conto di queste evoluzioni, è necessario aprire ai nuovi scenari, integrando il precedente elenco di mercati dove la Regione Calabria parteciperà alle manifestazioni fieristiche e che era stato approvato con la D.G.R. n. 234/2014 di proroga del Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile.
- al fine di aderire alle strategie di valorizzazione e comunicazione turistica in coerenza con la strategia europea e con il Piano Strategico Nazionale del turismo, è opportuno incrementare le attività di promozione della Destinazione Turistica Calabrese previste nel piano annuale;

RITENUTO opportuno, per le ragioni sopra esposte, integrare il Piano Stralcio Esecutivo annuale 2017 di cui alla delibera della G.R. n. 573 del 28/12/2016, in quanto sono sopravvenute esigenze in ordine alla sola azione H relativa all'Attuazione del Piano di Marketing Turistico Regionale;

PRESO ATTO

- che il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura attesta che l'istruttoria è completa e che sono stati acquisiti tutti gli atti e i documenti previsti dalle disposizioni di legge e di regolamento che disciplinano la materia;
- che il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, proponente ai sensi dell'art. 28, comma 2, lett. a, e dell'art. 30, comma 1, lett. a, della legge regionale 13 maggio 1996 n. 7, sulla scorta dell'istruttoria effettuata, attesta la regolarità amministrativa nonché la legittimità della deliberazione e la sua conformità alle disposizioni di legge e di regolamento comunitarie, nazionali e regionali, ai sensi della normativa vigente e del disciplinare dei lavori di Giunta approvato con D.G.R. n. 336/2016;
- dell'attestazione di regolarità attinente profili di coerenza programmatica e finanziaria con l'Azione 6.8.3 "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" del POR Calabria FESR FSE 2014/2020 resa dall'Autorità di Gestione del Programma Operativo medesimo;
- che, ai sensi dell'art. 4 della legge regionale 23 dicembre 2011 n. 47, il Dirigente Generale del Dipartimento Turismo, Beni Culturali, Istruzione e Cultura, attesta la copertura finanziaria sui capitoli di spesa U9050300605 e U2205010101 del Bilancio Programmatico Pluriennale 2016/2018;

DATO ATTO che le necessarie integrazioni sono contenute nella scheda azione H del piano stralcio, scheda che è parte integrante e sostanziale dell'allegato "A" della D.G.R. 573/2016;

SU PROPOSTA del Presidente della Giunta Regionale, a voti unanimi,

DELIBERA

1. **di integrare** il Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017 di attuazione del PRSTS vigente approvato con DGR 573/2016;

2. **di dare atto** che l'integrazione è relativa alla sola scheda Azione H dell'Allegato "A" alla D.G.R. 573/2016, restando invariato tutto quanto contenuto nel predetto allegato "A";

3. **di approvare** la nuova scheda azione H allegata al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale dell'allegato "A" al Piano Stralcio Esecutivo Annuale 2017, scheda che sostituisce integralmente la precedente;

4. **di trasmettere** la presente delibera al Consiglio Regionale, a cura del competente settore del Segretariato Generale;

5. **di provvedere** alla pubblicazione del provvedimento sul BURC ai sensi della legge regionale 6 aprile 2011 n. 11 su richiesta del Dirigente Generale del Dipartimento proponente, che provvederà contestualmente a trasmetterlo al Responsabile della Trasparenza (trasparenza@regione.calabria.it) per la pubblicazione sul sito istituzionale della Regione, ai sensi del d.lgs. 14 marzo 2013 n. 33.

IL SEGRETARIO GENERALE



IL PRESIDENTE



Del che è redatto processo verbale che, letto e confermato, viene sottoscritto come segue:
Il Verbalizzante

Si attesta che copia conforme della presente deliberazione è stata trasmessa in data 8 APR. 2017 al Dipartimento/i interessato/i al Consiglio Regionale

L'impiegato addetto

SCHEDA AZIONE H- ATTUAZIONE DEL PIANO DI MARKETING TURISTICO REGIONALE

QUADRO STRATEGICO	
Linee strategiche	LS 3 - Azioni si sistema per la governance e la promozione turistica
Legge Regionale n.8/2008	Azione coerente con l'art. 3 comma a della L.R. n. 8/2008
Contesto di riferimento	<p>Il sistema turistico regionale presenta una elevata capacità ricettiva degli esercizi (2.888 esercizi e 187.845 posti letto), concentrati prevalentemente sulla costa (87% dei posti letto) per i quali negli ultimi anni un innalzamento della qualità, e diversi limiti strutturali (debole offerta nei territori di montagna e nell'entroterra ricchi di risorse culturali e naturali; imprese di piccole dimensioni con una limitata propensione alla sostenibilità ambientale che per migliorare il proprio posizionamento competitivo devono puntare su innovazione e creazione di reti; una logistica non sempre adeguata alle necessita delle destinazioni turistiche; estrema stagionalità e bassa percentuale di presenze di turisti stranieri) che condizionano lo sviluppo del settore e segnatamente del turismo internazionale. Questo posizionamento se da un lato garantisce l'attuale capacità di generare reddito dall'altro non assicura la crescita dei flussi turistici complessivi e lo sviluppo economico dell'intero sistema. È necessario pertanto intervenire con politiche mirate di rilancio competitivo del territorio, che guardino al prodotto turistico nella sua complessità e diversità tenendo conto: dei bisogni e delle aspettative del turista; del valore turistico potenziale legato alla dotazione di risorse naturali/culturali e alla varietà di beni e servizi offerti; della stretta relazione e complementarità esistente tra le risorse del territorio e il sistema delle imprese turistiche. Sulla base di tali considerazioni, la strategia regionale si concentra su due ambiti: 1) sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche, attraverso interventi sia di aggregazione e integrazione del sistema di offerta sia di qualificazione e innovazione strategica e organizzativa dei prodotti/servizi; 2) sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Le azioni di sostegno alle imprese sono attuate nell'ambito dell'Asse III. Il perseguimento dell'obbiettivo passa attraverso le seguenti direttrici: - sostenere i processi di aggregazione e integrazione tra i diversi attori pubblici e privati per condividere politiche di promozione e governo delle destinazioni turistiche; - diversificare l'offerta costruendo prodotti innovativi, autentici e unitari, meno concentrati nel tempo e nello spazio, capaci di promuovere le risorse culturali e naturali; -migliorare gli standard di offerta delle strutture e dei servizi presenti nelle destinazioni turistiche; - realizzare interventi integrati con altri settori quali: formazione, trasporto, mobilità, ambiente, cultura, innovazione e ricerca. Il risultato atteso è quello di sviluppare e promuovere un turismo sostenibile capace di: valorizzare le risorse naturali e culturali; incrementare la quota di arrivi e presenze di turisti; ridurre l'estrema stagionalità.</p> <p>La dipendenza del mercato turistico calabrese dalla componente italiana (per oltre l'80% di arrivi e presenze), dovuta alla forte specializzazione dell'offerta nel prodotto balneare classico, induce la strategia di marketing a sostenere la domanda turistica internazionale, puntando su nuovi segmenti di mercato. Al momento il mercato internazionale della Calabria dipende da poche paesi esteri, in primis la Germania che da sola rappresenta il 30% degli arrivi di stranieri allo stesso tempo, occorre riconfigurare l'immagine della Calabria ed aumentare la conoscenza del territorio e delle sue potenzialità nell'ambito del mercato turistico nazionale ed internazionale, puntando sui valori d'identità territoriale. In tale contesto assumono importanza anche azioni di divulgazione e di rivisitazione delle radici culturali regionali.</p>

Contenuti	<p>L'azione è finalizzata alla valorizzazione ed alla fruizione integrata degli attrattori culturali e naturali regionali attraverso azioni di promozione integrata volti a migliorare le condizioni strutturali e di contesto e gli standard di qualità di offerta dei servizi.</p> <p>L'azione sostiene la promozione di iniziative di valorizzazione dei siti e delle risorse culturali (aree archeologiche, musei, teatri, biblioteche, edifici storici e di pregio architettonico). L'azione, inoltre, prevede in sinergia con quanto previsto per la valorizzazione del patrimonio naturale e culturale la realizzazione di un sistema di comunicazione integrata capace di promuovere le principali destinazioni turistiche regionali e i principali attrattori.</p> <p>L'azione, sostiene altresì la promozione e il sostegno alla commercializzazione della destinazione turistica e del brand <i>Calabria</i> su mercati extra europei, e in particolare, per la corrente annualità, negli Stati Uniti d'America, in Cina, in Russia ed in Europa settentrionale (es. Lettonia, Estonia, Lituania, Norvegia, ecc).</p> <p>In merito al mercato Cinese, si evidenzia che il MIBACT sta elaborato specifiche strategie di penetrazione di mercato. Tenuto conto delle caratteristiche della domanda cinese, sia in termini di prodotto sia in termini temporali di consumo (massimi picchi nei mesi di maggio e ottobre), si ritiene opportuno aderire alla strategia nazionale ed europea effettuando mirati investimenti e attività di promozione.</p> <p>Tra gli investimenti nel mercato Cina, è programmato l'intervento di certificazione degli standard di qualità cinesi, che prevede la certificazione dello scalo aeroportuale di Lamezia finalizzata all'arrivo di voli charter dalla Cina. La certificazione è condizione indispensabile per il traffico aereo tra la Cina e altri Paesi.</p> <p>L'intervento, a valere su fondi PAC 2007/2013, rappresenta un notevole sostegno per l'incremento del traffico aereo verso la destinazione Calabria, e per il miglioramento della competitività dello scalo di Lamezia Terme, unico internazionale presente nel territorio calabrese.</p> <p>Tra le attività di promozione e valorizzazione, il Dipartimento competente, in raccordo con il Settore Internazionalizzazione e con il Comitato regionale per la comunicazione, assicurerà la partecipazione della Regione Calabria alle principali manifestazioni fieristiche e borse dei mercati target individuati nel PRSTS, altre nei mercati extra europei sopra indicati tra i quali gli Stati Uniti d'America (New York Times Travel Show) e la Cina (World Travel Fair SWTF) ed infine in mercati europei quali la Francia (IFTM Top Resa).</p>
Strumenti attuativi	Azioni dirette dal Dipartimento Turismo, che si avvarrà di forniture esterne per l'acquisto di spazi espositivi e/o pubblicitari, per l'organizzazione di eventi (borse e workshop), per la realizzazione di materiale informativo e promozionale e per l'organizzazione di eventi, per la realizzazione di campagne di comunicazione, per l'implementazione delle tecnologie della comunicazione e informazione (App, ambienti virtuali, ecc) e siti web.
Beneficiari	Regione Calabria, Enti pubblici, Associazioni, Imprese turistiche
Priorità di attuazione	La fase attuativa dell'azione sarà avviata a partire dalla prima annualità del PRSTS (2011) ed interesserà l'intera durata temporale del Piano
Priorità Tecnico-funzionali	<p>Le azioni promozionali prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -la partecipazione alla più importanti manifestazioni fieristiche specializzate per segmenti di mercato strategici sia in riferimento ai prodotti da consolidare (es. balneare), sia per i nuovi prodotti da valorizzare (natura, cultura, sport); -la realizzazione di materiale promozionale per le campagne di comunicazione istituzionale; -la realizzazione di campagne istituzionali di comunicazione in Italia ed

	<p>all'estero (anche nell'ambito di eventi di notevole rilevanza internazionale), per la promozione del brand Calabria e dei principali prodotti turistici;</p> <p>-la realizzazione di azioni promozionali integrate con le campagne di comunicazione nelle maggiori città dei mercati nazionali ed internazionali di riferimento (presso i principali aeroporti, stazioni, nodi metropolitani);</p> <p>la realizzazione di ambienti ICT innovativi per la promozione, la commercializzazione ed il supporto alla fruizione dei prodotti/servizi regionali (es. rafforzamento portale turistico regionale, creazione di ambienti e mondi virtuali che riproducono e permettono di visitare siti culturali e ambientali di pregio in riferimento ai principali attrattori regionali);</p> <p>- l'organizzazione di eventi tesi alla promozione della destinazione turistica regionale e dei suoi attrattori;</p>
Priorità territoriali	ARS e destinazioni turistiche
Indicatore di realizzazione	N° azioni per la promozione istituzionale dell'offerta turistica regionale e dei prodotti /servizi delle aree turistiche
Valore atteso 2017	20 azioni
QUADRO FINANZIARIO	
Programma Operativo/Fonte finanziaria	<p>POR Calabria FSE FERS 2014-2020</p> <p>Asse 6 - Azione 6.8.3. Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche</p> <p>PAC 2007/2013 Scheda anticiclica 3.4</p> <p>Risorse dell'Ente</p>
Dotazione finanziaria	<ul style="list-style-type: none"> - € 4.099.635,20 (annualità 2017) POR Calabria FSE FERS 2014-2020 - € 268.000,00 capitolo di spesa U2205010101 Bil. 2016 – PAC Scheda anticiclica 3.4; - La dotazione finanziaria potrà essere implementata da ulteriori risorse regionali, nazionali, e comunitarie.
Note	<p>Le risorse disponibili per l'azione 6.8.3 nel periodo 2016/2022, ammontano a € 20.398.370,00 ed includono la copertura dell'azione H del PRSTS.</p> <p>L'azione prevede, nel piano finanziario e nel bilancio regionale 2016/2018 risorse pari a € 2.049.817,60 per ciascuna annualità. Con D.G.R. n. 59 del 23/02/2017 è stato autorizzato l'utilizzo delle risorse programmate per le annualità 2021 e 2022, e pertanto, nella competenza dell'annualità 2017, esiste già una disponibilità pari ad € 4.099.635,20.</p>