

## **6. ANALISI QUANTITATIVA DELLA RETE DISTRIBUTIVA AL DETTAGLIO IN SEDE FISSA DEL COMUNE DI REGGIO CALABRIA**

### **6.1 Criteri di rilevazione**

L'entrata in vigore della Bersani nel 1998 ha prodotto una nuova e profonda vivacità nella rete distributiva al dettaglio di Reggio Calabria, è sufficiente sottolineare il dato di ben 909 nuove aperture che si sono susseguite dal 1999 a luglio 2001.

Nel presente capitolo si compie un'analisi quantitativa della rete distributiva rivolta a fornire gli elementi utili per una valutazione dell'offerta commerciale. I criteri utilizzati ai fini della descrizione della rete tengono conto dei nuovi parametri della Legge Bersani e delle disposizioni regionali in termini sia di settore merceologico che di classificazione dimensionale degli esercizi (esercizi di vicinato, media e grande distribuzione); si è abbandonato, ai fini della descrizione della rete distributiva, la suddivisione in tabelle merceologiche anche per quelle autorizzazioni di vendita al dettaglio rilasciate con la precedente normativa.

L'analisi, quindi, è stata finalizzata a quantificare e ad analizzare le caratteristiche sia della rete degli esercizi alimentari e mista, settore merceologico A, sia della rete del settore esclusivamente non alimentare B, individuando rispettivamente per i due settori gli assi commerciali più rilevanti del comune di Reggio Calabria.

Si è voluto, inoltre, quantificare il numero di esercizi operanti con un'autorizzazione rilasciata dalla L. 426 e quello degli esercizi nati successivamente all'entrata in vigore della Bersani.

Si è rilevata la consistenza delle classi dimensionali degli esercizi presenti sul territorio comunale di Reggio Calabria, analizzata secondo la classificazione indicata dalla regione Calabria nella delibera n. 409/2000; in particolare per gli esercizi di vendita di vicinato, che come sarà possibile rilevare nei prossimi paragrafi, costituiscono la realtà più rilevante del comune di Reggio Calabria si è introdotta un'ulteriore articolazione.

Altri dati generali relativi alla rete distributiva al dettaglio si riferiscono alla struttura commerciale delle aziende, cioè al numero di ditte individuali, e le forme societarie con cui tendono ad organizzarsi le aziende reggine; alle caratteristiche degli imprenditori delle ditte individuali (sesso, età).

Parte dell'analisi quantitativa è stata condotta per comprendere il rapporto tra rete distributiva ed i dati demografici del comune di Reggio Calabria: rapporti di densità degli esercizi, indici di analisi rispetto alla popolazione; individuazione degli assi. Tale analisi è stata condotta per le 15 Circostrizioni in cui risulta suddiviso amministrativamente il comune di Reggio Calabria ciò ha consentito di individuare una struttura gerarchica della rete distributiva che è anche alla base delle indicazioni del piano di sviluppo della rete distributiva sul territorio.

## 6.2 La rete distributiva al dettaglio di Reggio Calabria

Dalla riorganizzazione ed elaborazione dei dati forniti dai competenti uffici comunali e aggiornati sino a luglio 2001 si rileva che la rete distributiva al dettaglio di Reggio Calabria è costituita da 4898 punti vendita. Tale dato, per una città di circa 180.000 abitanti, si traduce in un'alta densità commerciale tanto che è possibile definire il commercio tra le attività più rilevanti della struttura socio-economica della città. In tab. 1 sono riportati sia i dati relativi al numero di esercizi autorizzati all'esercizio del dettaglio fisso con la legge 426; sia quelli relativi alle aziende nate in seguito dell'entrata in vigore della legge Bersani, i dati a loro volta sono stati distinti per i due settori merceologici.

Tab. 1. *Tipologia delle autorizzazioni degli esercizi al dettaglio fisso*

Numero Esercizi	Alimentari e misti	Non alimentari	Totale esercizi
	A	B	
Autorizzazione rilasciate con la legge 426/71	1068	2699	3767
Esercizi aperti con la disciplina della Bersani dal '99 al 2001.	202	929	1131
<b>Totale</b>	<b>1270</b>	<b>3628</b>	<b>4898</b>

La rete distributiva è costituita per un 26% da esercizi del settore alimentare e dal 74 % da esercizi non alimentari. Gli esercizi nati dopo l'entrata in vigore del decreto Bersani costituiscono più di un quinto dell'intera rete distributiva al dettaglio fisso. Questo valore arriva al 26% se si considera solo il rapporto tra gli esercizi del settore non alimentare dei due diversi regimi autorizzatori.



Fig. 1 *Composizione percentuale della rete: esercizi nati con la Bersani, esercizi autorizzati con la 426/71*

I dati relativi al numero di nuove aperture, subingressi, trasferimenti e ampliamenti registrati dal 1999 a luglio 2001 sono presentati in tab. 2, da cui si evince chiaramente, come già anticipato, il

grande impulso dato dalla Bersani all'apertura di nuovi esercizi al dettaglio principalmente nel settore non alimentare.

Tab. 2 - *Autorizzazioni degli esercizi al dettaglio fisso rilasciate dopo l'entrata in vigore della Bersani*

<b>Numero Esercizi</b>	<b>Alimentari e misti</b>	<b>Non alimentari</b>	<b>Totale esercizi</b>
	<b>A</b>	<b>B</b>	
NUOVE	139	770	909
SUBINGRESSI	58	104	162
AMPLIAMENTO	1	5	6
TRASFERIMENTO	4	50	54
<b>Tot. BERSANI</b>	<b>202</b>	<b>929</b>	<b>1131</b>

### 6.2.1 *Gli esercizi nati con la Bersani*

Gli esercizi nati con la Bersani sono costituiti dall'80% da nuove aperture, dal 14% da subingressi, dal 5% da trasferimenti e dall'1% da trasferimenti.

Il settore A è stato caratterizzato da un maggior numero di subingressi il 41%, mentre le nuove aperture rappresentano il 68,8% delle nuove gestioni.

Questo ultimo dato risulta essere più consistente per gli esercizi del settore merceologico B, caratterizzato dall'83% di nuove aperture e solo dall' 11% di subingressi.

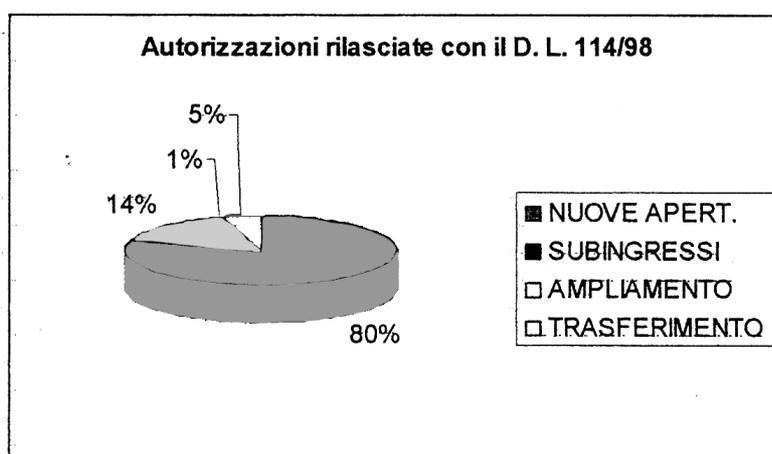


Fig. 2 . *Composizione percentuali relative alle aziende nate con la Bersani*

Tab. 3.- *Esercizi del settore A autorizzati con la Bersani sino a luglio 2001*

Anno	AMPLIAMENTO	SUBINGRESSO	TRASFERIMENTO	NUOVE	Totale complessivo
1999		14	1	76	91
2000	1	43	3	47	94
2001		1		16	17
Totale complessivo	1	58	4	139	202

Tab. 4 - *Esercizi del settore B autorizzati con la Bersani sino a luglio 2001*

Anno	AMPLIAMENTO	SUBINGRESSO	TRASFERIMENTO	NUOVE	Totale complessivo
1999	2	28	8	347	384
2000	2	59	35	323	419
2001	1	17	7	100	125
Totale complessivo	5	104	50	770	928

### 6.2.2. Dimensione degli esercizi della rete distributiva al dettaglio

L'analisi della dimensione della superficie di vendita della rete distributiva consente di registrare una prevalenza di esercizi di vicinato che costituiscono il 97,6% della rete di esercizi alimentari e misti ed il 98,8% di quella non alimentare.

Le medie strutture di vendita M1 (251-900 mq), invece, costituiscono il 2% della rete alimentare e l'1% di quella non alimentare, sono presenti sul territorio solo 5 imprese di classe dimensionale M2 A (900-2500 mq) e 6 aziende di dimensione M2B rispettivamente lo 0,4% e lo 0,2% della rete distributiva (tab. 5.a).

Tab. 5.a *Numero di esercizi per classi dimensionali della rete distributiva*

Classi dim. Ditte	A	B	Totale
EV (0 -250 mq)	1240	3585	4825
M1 (251 -900 mq)	25	37	62
M2 (901 - 2500 mq)	5	6	11
G1 (2501 - 6000 mq)	0	0	0
G2 (oltre 6001 mq)	0	0	0
Totale	1270	3628	4898

I rapporti tra le classi dimensionali cambiano, anche se non di molto, se si analizzano le superfici di vendita degli esercizi per classi merceologiche. Gli esercizi di vicinato costituiscono

ancora la realtà prevalente della rete distributiva al dettaglio fissa con una percentuale dell'85% della superficie di vendita dell'intera rete distributiva al dettaglio. Le medie strutture di vendita rappresentano il restante 15% della superficie di vendita, con una prevalenza delle medie strutture di vendita di classe M1. Dall'analisi del settore merceologico emerge una maggiore superficie di vendita destinata al settore non alimentare sia per gli esercizi di vicinato che per la tipologia M1, le strutture medie di vendita di classe M2, invece, hanno una maggiore superficie di vendita dedicata al settore alimentare. Dall'analisi della superficie media di vendita si ricava, inoltre, una superficie molto piccola degli esercizi di vicinato, 49 mq per gli esercizi alimentari e 58 mq per gli esercizi non alimentari, molto distanti dai valori medi nazionali 73,4 mq, ma anche della media calabrese che risulta essere di 62,15 mq. (tab. 5.c).

Tab. 5.b *Superficie di vendita per classi dimensiona le medie strutture di vendita li della rete distributiva*

<i>Classi dim. Ditte</i>	<i>Sup. settore A mq</i>	<i>Sup. Settore B mq</i>	<i>Totale mq</i>	<i>%</i>
EV (0 -250 mq)	60.205	208.914	269.119	85%
M1 (251 -900 mq)	11.706	19.110	30.816	10%
M2 (901 - 2500 mq)	8.740	6.999	15.739	5%
G1 (2501 - 6000 mq)	0	0	0	0%
G2 (oltre 6001 mq)	0	0	0	0%
<b>Totale</b>	<b>80.651</b>	<b>235.023</b>	<b>315.674</b>	<b>100%</b>

Tab. 5.c *Superficie media di vendita degli esercizi per classi e settore merceologico*

<i>Classi dim. Ditte</i>	<i>Sup. media A mq</i>	<i>Sup. Settore B mq</i>	<i>Totale mq</i>
EV (0 -250 mq)	49	58	56
M1 (251 -900 mq)	468	516	497
M2 (901 - 2500 mq)	1748	1167	1431
G1 (2501 - 6000 mq)	0	0	0
G2 (oltre 6001 mq)	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>64</b>

Non esistono sul territorio comunale e nell'area gravitazionale commerciale n. 16 di Reggio Calabria esercizi appartenenti alla tipologia dimensionale della grande distribuzione, esercizi con superficie di vendita superiore ai 2501mq.

A luglio 2001, dai dati forniti dagli uffici comunali competenti, risultano comunque autorizzate quattro grandi strutture nell'area gravitazionale di Reggio Calabria, di cui una G1B autorizzata nel comune di Villa S. Giovanni. Le altre tre risultano ricadono nell'area comunale di Reggio.

Due strutture di vendita, in particolare, sono autorizzate ad aprire nell'area nord di Reggio Calabria, trattasi di una G2 A con 13.500 mq di superficie di vendita, in località Gallico e di una G1B con 5000 mq di vendita ai confini con il comune di Campo Calabro. L'altra struttura una G1B con 8000 mq di superficie di vendita è invece autorizzata nella zona Sud della città, in località San Leo di Pellaro

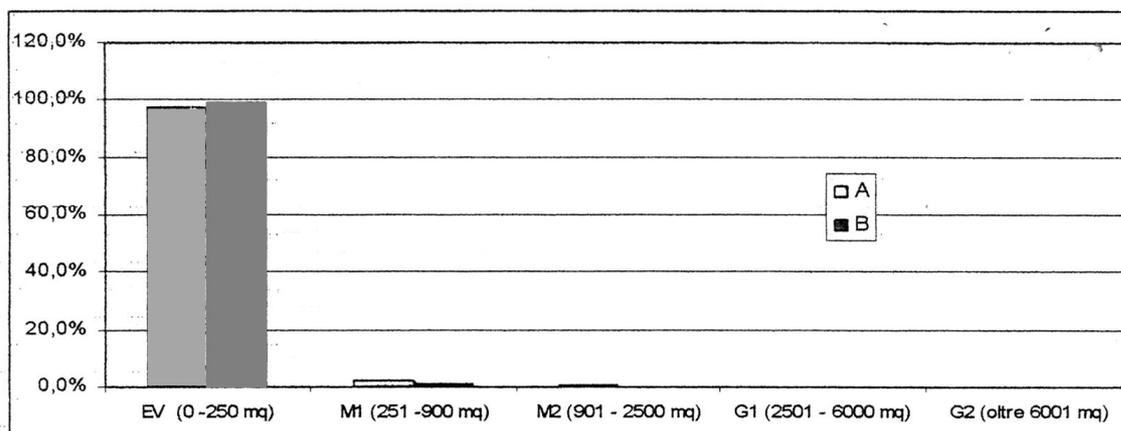


Fig. 3 *Composizione percentuale della rete di vendita al dettaglio*

Gli esercizi di vicinato costituiscono, quindi, la realtà prevalente della rete commerciale al dettaglio del Comune di Reggio Calabria come si evince chiaramente anche dalla figura 3.

Per analizzare le caratteristiche della struttura dimensionale della rete di vicinato si è operata un'ulteriore distinzione degli esercizi di vicinato suddividendoli in 5 classi dimensionali rispetto alla superficie di vendita: esercizi con superficie inferiore ai 30 mq, esercizi compresi tra 30 e 49 mq, tra 50 ed 99 mq, tra 100 e 149 mq, tra 150 e 250 mq. Rispetto a tale ulteriore classificazione la rete di vendita risulta essere così strutturata.

Tab. 6.a *Composizione della rete di vicinato per settore merceologico*

EV	A	B	Totale
<30 mq	129	390	519
30-49 mq	705	1330	2035
50 - 99 mq	328	1439	1767
100 -149 mq	55	251	306
150 - 250 mq	23	175	198
<b>Totale</b>	<b>1240</b>	<b>3585</b>	<b>4825</b>

Tab. 6.b *Superficie di vendita della rete di vicinato distinta per settore merceologico*

EV	Sup. settore A mq	Sup. Settore B mq	Totale mq	% Sup. T
<30 mq	2.767	7.996	10.763	4%
30-49 mq	26.731	50.718	77.449	29%
50 - 99 mq	20.230	89.838	110.068	41%
100 -149 mq	7.058	29.259	36.317	13%
150 - 250 mq	3.419	31.103	34.522	13%
Totale	60.205	208.914	269.119	100%

La maggiore quantità di esercizi di vicinato si ha per la classe con superficie compresa tra 30 e 99 mq, questo si verifica sia per gli esercizi alimentari che per quelli non alimentari, rispettivamente il 77% degli esercizi dell'intera rete di vicinato alimentare ed il 79% di quella non alimentare. Nelle figg. 4 e 5 sono riportate per i due settori merceologici la consistenza percentuale delle diverse classi dimensionali di esercizi in rapporto all'intera rete distributiva al dettaglio.

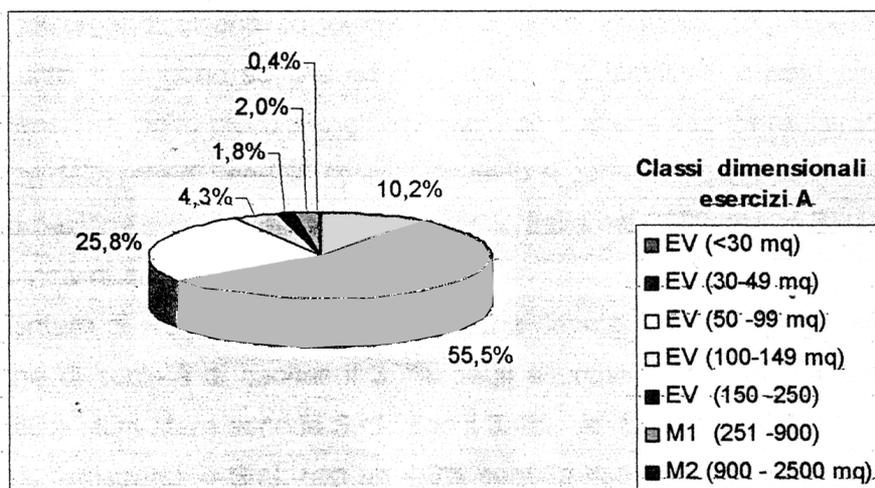


Fig. 4 – Consistenza delle classi dimensionali degli esercizi Alimentari e misti

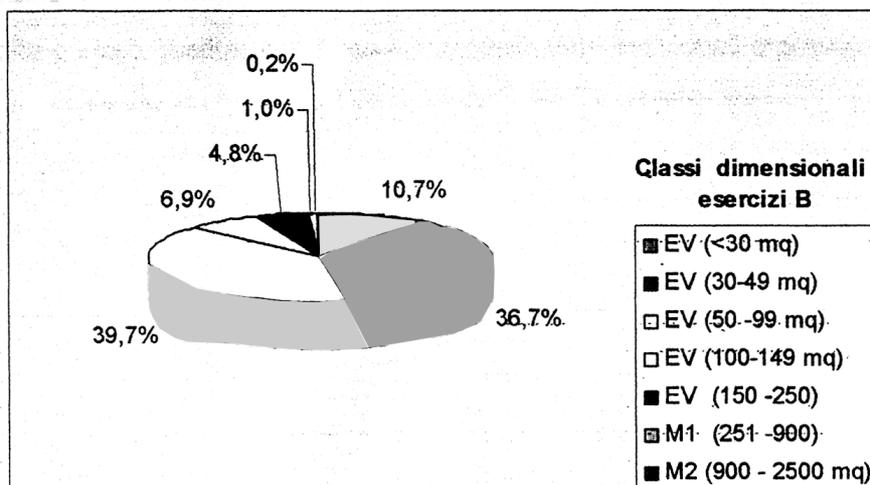


Fig. 5- Consistenza delle classi dimensionali degli esercizi non alimentari

### 6.2.3 Struttura societaria degli esercizi commerciali al dettaglio

La rete commerciale al dettaglio fissa è costituita in prevalenza da ditte individuali ben l'85%, tale percentuale raggiunge il 90% per la rete commerciale alimentare.

La formula dell'organizzazione societaria non è molto utilizzata dagli imprenditori di Reggio Calabria le cui ditte si reggono su una conduzione di tipo familiare, questo elemento insieme a quello della dimensione molto piccola degli esercizi, non può che essere registrato come elemento di forte debolezza della rete di vendita, soprattutto se lo si confronta con i dati medi nazionali.

Il dato medio nazionale riferito alle imprese nate in Italia nel 2000 con la Bersani è costituito da un 59% da ditte individuali e da un 41% da società.

La rete alimentare di Reggio Calabria registra una debole presenza sia di società di persone, solo il 4,9 % che di società di capitali il 3,7% degli esercizi alimentari. Le forme societarie più utilizzate nel settore alimentare sono la S.r.l. con il 3,4%, le S.n.c. con il 3,2%, mentre nel settore non alimentare si registrano le S.r.l. con un 4,8% seguite dalle S.a.s. con il 4,5% e dalle S.n.c. con il 4%.

Tab. 7.a Classificazione della rete per tipologia societaria degli esercizi al dettaglio

Ditte	A	B	Totale
Coop	3	-	3
S.a.S.	21	164	185
S.n.C.	41	144	185
S.p.A.	4	23	27
S.r.L.	43	174	217
Altro	19	66	85
Ind.	1139	3057	4196
<b>Totale</b>	<b>1270</b>	<b>3628</b>	<b>4898</b>

Il peso degli esercizi strutturati in società emerge più coerentemente dal dato relativo alla superficie di vendita da loro gestita. Anche se il dato delle ditte individuali è prevalente quello della società assume un valore più significativo il 24%, di cui il 10,8% gestito dalle S.r.l. (tab. 7.b).

Tab. 7.b Superficie totale di vendita della rete distinte per forma societaria degli esercizi

Ditte	Sup. Vendita Mq	%
Coop	195	0,1%
S.a.S.	17.531	5,6%
S.n.C.	15.807	5,0%
S.p.A.	8.529	2,7%
S.r.L.	34.205	10,8%
Altro	8.307	2,6%
Ind.	231.100	73,2%
Totale	315.674	100,0%

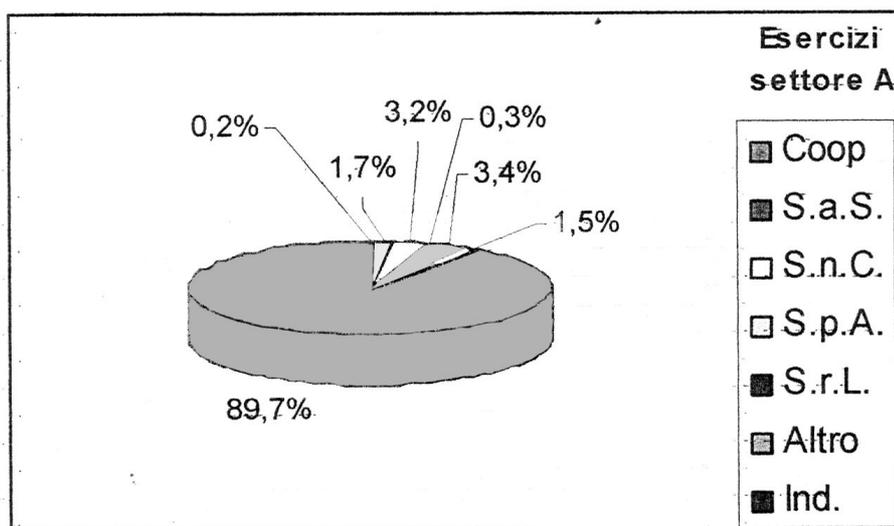


Fig. 5 Presenza percentuale delle società nella rete distributiva alimentare di Reggio Calabria

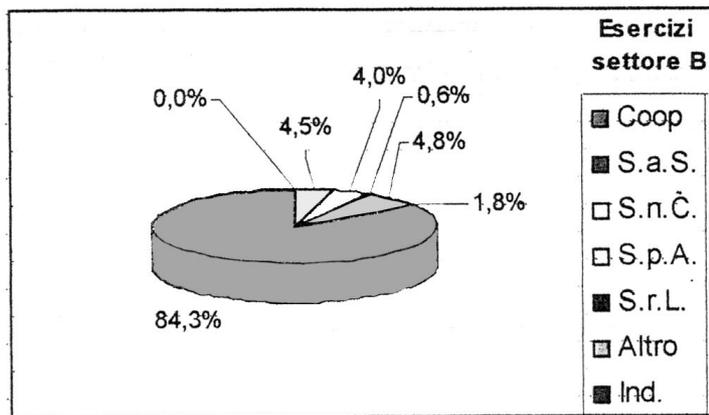


Fig. 7 Presenza percentuale delle società nella rete distributiva non alimentare di Reggio Calabria

Sia nella rete alimentare che in quella non alimentare è trascurabile la presenza di S.p.A., le 27 società presente sul territorio sono legate a società appartenenti alla distribuzione nazionale e non ad un imprenditoria locale, ancora più trascurabile la presenza di Cooperative.

E' stato analizzato il rapporto tra classe dimensionale degli esercizi e la formula societaria i cui dati sono sintetizzati in tab. 8 e tab. 9.

Tab. 8. *Suddivisione per classi dimensionali delle società*

	Coop.	S.a.s.	S.n.c.	S.p.A.	S.R.L.	altro	Ind.	Totale
EV (<30 mq)		2	11		4	4	498	519
EV (30-49)	2	50	56	3	31	15	1878	2035
EV (50 -99)		89	85	12	84	53	1444	1767
EV (100-149)	1	20	17	2	28	9	233	310
EV (150 -250)		15	8	4	36	2	121	186
M1 (251 -900 mq)		7	5	3	31	1	20	67
M2 (901 - 2500 mq)		2	3	3	3	1	2	14
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>185</b>	<b>185</b>	<b>27</b>	<b>217</b>	<b>85</b>	<b>4196</b>	<b>4898</b>

Tab. 9 *Composizione percentuale delle società in relazione alle tipologie della rete*

Ditte	Coop.	S.a.s.	S.N.C.	S.p.A.	S.r.l.	altro	Indiv.	Totale.
EV	0,1%	3,7%	3,7%	0,4%	3,8%	1,7%	86,7%	100%
M1 (251 -900)	0%	10%	7%	4%	46%	1%	30%	100%
M2 (901 - 2500 mq)	0%	14%	21%	21%	21%	7%	14%	100%

La struttura societaria è scelta prevalentemente come struttura per le aziende di media dimensione. Se le ditte individuali costituiscono l'86,7% degli esercizi di vicinato tale percentuale si riduce drasticamente sino al 30% per le aziende M1 e sino al 14% di quelle M2.

La percentuale più alta di società si registra proprio per gli esercizi dimensionali di classe M2 con l'86% di strutture societarie di cui il 21% costituito rispettivamente da S.p.A., S.n.c. e S.r.l. e da un 14 % di S.a.s. Le società delle aziende al dettaglio di media dimensione M1 sono invece costituite per un 46% da S.r.l. e da un 10% di S.a.s..

### 6.2.4 Gli imprenditori delle ditte individuali

Dalla base dati comunale è stato possibile distinguere il sesso degli imprenditori e l'età di coloro che hanno utilizzato la Bersani per aprire un esercizio commerciale.

Si è così ricavato che la rete commerciale è gestita da 2.318 imprenditori uomini e da 1878 imprenditrici, si registra quindi una presenza femminile rilevante in uno dei settori economici più importanti della città.

Il 45% dei titolari, infatti, di ditte individuali al dettaglio fisso sono delle donne le quali gestiscono il 41% della superficie di vendita degli esercizi individuali.

Tab.10 *Donne e uomini titolari di esercizi individuali commerciali*

<i>Imprenditori</i>			
<i>Ditte Individuali</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Totale</i>
<i>F</i>	508	1370	1878
<i>M</i>	631	1687	2318
<i>Totale</i>	1139	3057	4196



Fig. 8 *Superficie di vendita degli esercizi individuali gestite da donne e da uomini*

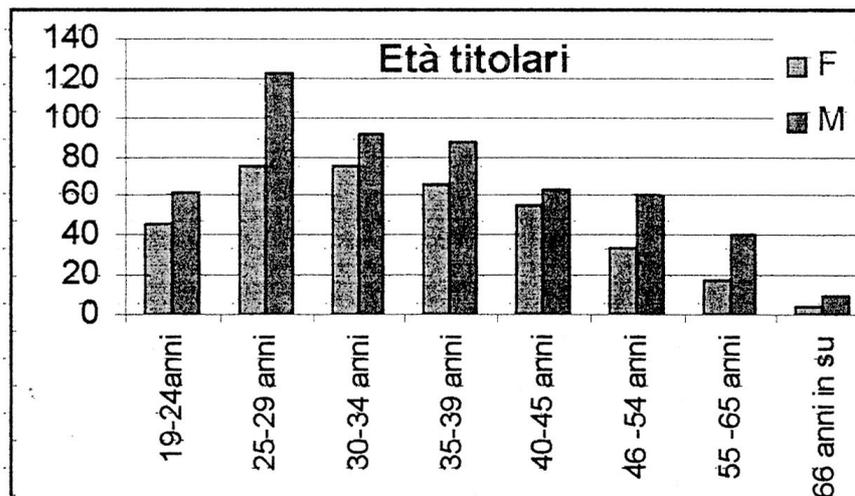
Il dato relativo alle nuove aperture di esercizi ha, inoltre, rivelato che coloro che hanno maggiormente utilizzato la comunicazione di apertura di esercizio di vicinato sono prevalentemente uomini il 58%.

Il 40% dei nuovi titolari ha una età compresa tra 25 e i 34 anni, il 16,8% tra 35 e 39 anni un 12% è costituito da imprenditori giovanissimi con età uguale o inferiore ai 24 anni. Il maggior numero di comunicazioni di esercizi di vicinato è stata operata da giovani uomini di età compresa tra i 25 e 29 anni (fig. 9).

Nella città di Reggio Calabria, dove il mercato del lavoro è asfittico, la liberalizzazione del commercio sembra costituire per molti giovani una opportunità occupazionale reale, c'è da interrogarsi se non vi siano comunque dei rischi a causa anche di un'offerta già sovradimensionata, come si vedrà in seguito, rispetto ai valori medi nazionali.

*Tab. 11 Numero di nuove aperture distinte per sesso ed età dei titolari*

<i>Età imprenditori</i>	<i>F</i>	<i>M</i>	<i>Totali</i>	<i>%</i>
19-24anni	46	62	108	11,9%
25-29 anni	75	123	198	21,8%
30-34 anni	75	91	166	18,3%
35-39 anni	66	87	153	16,8%
40-45 anni	55	63	118	13,0%
46 -54 anni	34	60	94	10,3%
55 -65 anni	18	41	59	6,5%
66 anni in su	4	9	13	1,4%
<b>Nuove aperture</b>	<b>373</b>	<b>536</b>	<b>909</b>	<b>100%</b>



*Fig. 9 Nuove aperture distinte per sesso ed età dei titolari*

### **6.3 Distribuzione sul territorio della rete commerciale al dettaglio Fissa**

La rete commerciale è stata analizzata, anche, in rapporto alle caratteristiche demografiche, geografiche e morfologiche del territorio di Reggio Calabria.

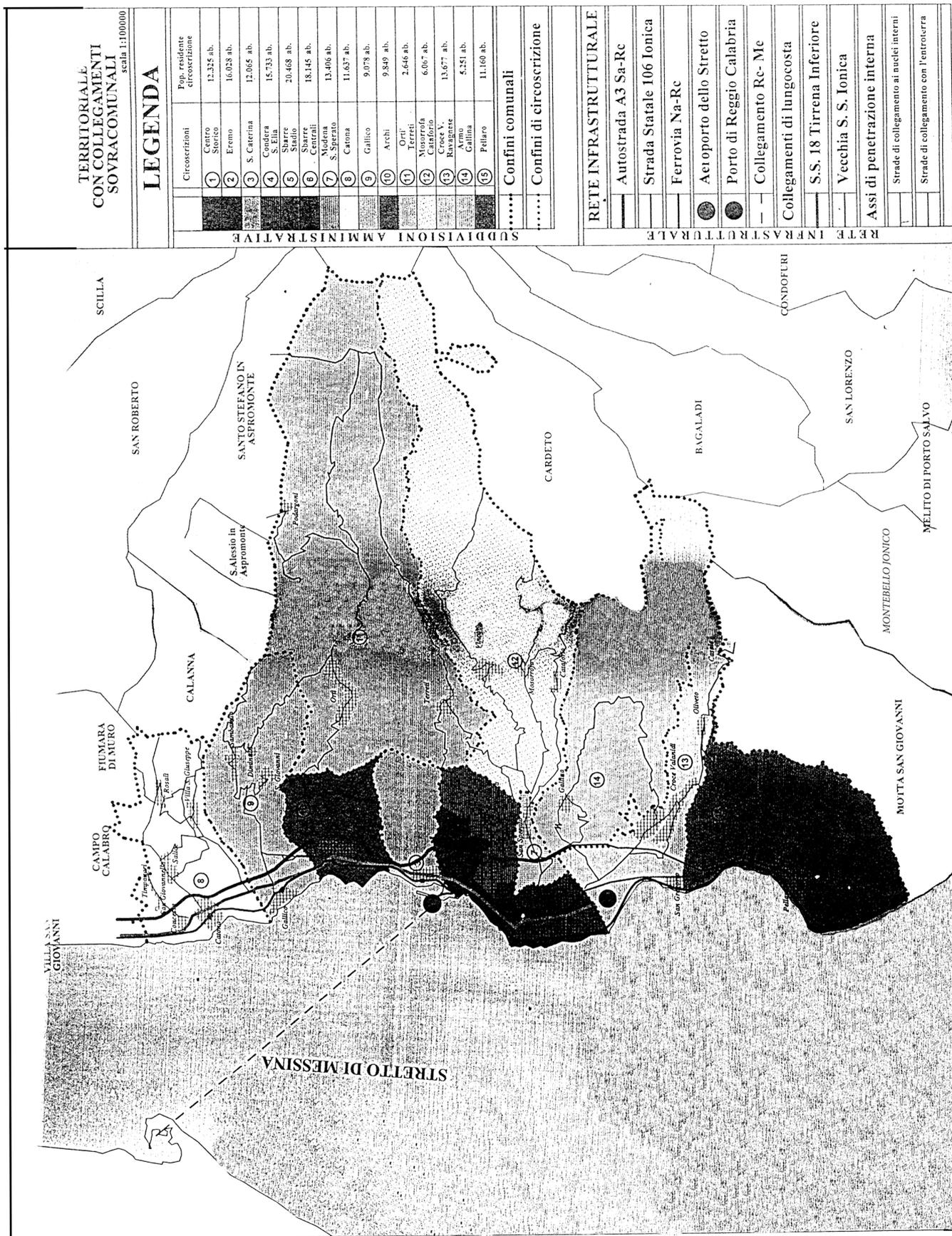
Reggio Calabria, suddivisa amministrativamente in 15 circoscrizioni, dispone di un territorio molto vasto, una superficie di 236,02 Km<sup>2</sup> che lo rendono il quinto per estensione dei comuni italiani. Affacciata sullo Stretto di Messina, la città di Reggio si estende per tutta la fascia costiera compresa tra il comune di Villa San Giovanni, sul Mar Tirreno, e quello del Comune di Motta San Giovanni sullo Ionio, occupando la zona sud occidentale del massiccio aspromontano fino ad un'altezza di 1.803 m s.l.m..

La struttura della città di Reggio e della sua periferia è stata fortemente condizionata, nel suo sviluppo insediativo, essenzialmente da tre elementi: in senso longitudinale dalla linea di costa, in senso trasversale dalle pendici dell'Aspromonte e dalle fiumare. Questo ha fatto sì che la struttura urbana di Reggio si sia sviluppata su una fascia di territorio non particolarmente vasta, strutturalmente costituita da una serie di "terrazze" che digradano dalle colline retrostanti fino al mare, così che la parte più urbanizzata si sviluppa nella direzione parallela alla costa più che in quella trasversale, lungo la quale la viabilità presenta forti pendenze che ne rendono meno agevoli i collegamenti.

Il sistema viario della città può essere, infatti, schematizzato come un pettine con una dorsale il cui tracciato, nord-sud, è costituito dalla SS 106 che si innesta all'A3 e da una serie di strade trasversali di penetrazione mare-monti. La zona sud è servita esclusivamente dalla SS 106 ionica, l'area nord dall'A3 e dalla SS 18, quest'ultima ha perso negli anni le sue caratteristiche di strada extraurbana, ad eccezione di alcuni brevi tratti. In tavola 1, nell'inquadratura territoriale del Comune di Reggio Calabria, sono riportati i confini delle 15 circoscrizioni in cui risulta suddivisa amministrativamente la città e la rete infrastrutturale di collegamento viario.

La popolazione del comune di Reggio, 177.535 abitanti secondo i dati relativi all'ultimo censimento ISTAT del '91, è distribuita sul territorio con una densità non uniforme. La popolazione è concentrata in prevalenza sulla costa e le circoscrizioni il cui territorio si estende verso l'Aspromonte risultano essere quelle meno urbanizzate. Le più alte densità di abitanti per Km<sup>2</sup> si raggiungono nelle circoscrizioni centrali del territorio le Circoscrizioni di Sbarre, Centro Storico, Eremo Botte, Modena, Condera con valori che oscillano dagli 8899 ab./km<sup>2</sup> della circoscrizione di Sbarre Stadio ai 3026 ab./Km<sup>2</sup> della Circoscrizione di Condera. Le altre circoscrizioni, pur abitate alcune da quote significative di popolazione, hanno densità più basse al di sotto dei 2000 ab./km<sup>2</sup>. In parte è dovuto alla superficie di queste circoscrizioni molto più ampia rispetto a quella delle circoscrizioni centrali; il dato medio non dà però ragione di una non uniforme distribuzione della popolazione, concentrata principalmente nella fascia costiera e su alcuni direttrici di penetrazione mare-monti. A nord si ha S. Caterina (1828 ab./km<sup>2</sup>), Archi (1173 ab./Km<sup>2</sup>), Gallico (557 ab./km<sup>2</sup>), Catona (714 ab./km<sup>2</sup>); a sud Ravagnese (694 ab./km<sup>2</sup>) e Pellaro (454 ab./km<sup>2</sup>).

Le altre tre circoscrizioni Mosorrofa, Gallina, Orti-Terreti oltre ad essere caratterizzate dalla maggiore estensione superficiale, la somma del loro territorio costituisce il 54% dell'intera superficie del Comune di Reggio Calabria, hanno la più bassa densità abitativa; si tratta dei territori le cui propaggini si spingono sui contrafforti Aspromontani, territori poco accessibili su cui sono ubicati piccoli centri collinari e montuosi (tab.12.).



**TERRITORIALE  
CON COLLEGAMENTI  
SOVRACOMUNALI**  
scala 1:100000

**LEGENDA**

Circoscrizioni	Pop. residente circonscrizione
1 Centro Storico	12.325 ab.
2 Eremo	16.028 ab.
3 S. Caterina	12.065 ab.
4 Caserta S. Pietro	15.133 ab.
5 Sharee Stadio	20.468 ab.
6 Centrali	18.145 ab.
7 Modena S. Spirato	13.406 ab.
8 Catona	11.637 ab.
9 Gallico	9.078 ab.
10 Archi	9.849 ab.
11 Orri T. S. Maria	2.646 ab.
12 Misoroffa Cataforio	6.067 ab.
13 Croce V. Ravagiate	13.677 ab.
14 Arno Gallina	5.251 ab.
15 Felero	11.160 ab.

**Confini comunali**

.....	Confini di circoscrizione
-------	---------------------------

**RETE INFRASTRUTTURALE**

	Autostrada A3 Sa-Rc
	Strada Statale 106 Ionica
	Ferrovia Na-Rc
	Aeroporto dello Stretto
	Porto di Reggio Calabria
	Collegamento Rc-Me
	Collegamenti di lungocosta
	S.S. 18 Tirrena Inferiore
	Vecchia S. Ionica
	Assi di penetrazione interna
	Strade di collegamento ai nuclei interni
	Strade di collegamento con l'entroterra

SUBDIVISIONI AMMINISTRATIVE

E' evidente che la distribuzione della rete commerciale è la diretta conseguenza della distribuzione sul territorio della popolazione. La densità commerciale (numero di esercizi per kmq) e il numero di esercizi ogni 10 000 abitanti consente una prima valutazione della distribuzione dell'offerta sul territorio comunale e la costruzione di una gerarchia della rete.

In tab. 12 sono elencati i dati relativamente all'offerta al dettaglio della rete distributiva disaggregata per le 15 circoscrizioni del comune di Reggio; il dato è riportato in ordine decrescente al numero di esercizi offerti ogni 10.000 abitanti. Tale indice esprime una misura dell'offerta espressa da ciascuna circoscrizione, questo dato è tanto più alto, quanto più alto è il numero di esercizi a parità di popolazione residente in un'area. Il centro storico emerge nettamente come polo forte della rete distributiva comunale, il suo indice di 1486 esercizi ogni 10.000 abitanti è sei volte più alto da quello offerto dalla Circoscrizione di Sbarre Stadio e 18 volte il servizio commerciale espresso dalla rete di Gallina.

Tab. 12 *Dati relativi alla distribuzione territoriale della rete di vendita sul territorio comunale*

N. Circoscrizi	Nome Circoscriz.	Sup. (Kmq)	Popolazione	Densità Popolazione (ab./kmq)	Esercizi Totali	Densità commerciale (es./kmq)	N. es (10 000 abitanti)
1	Centro Storico	1,4	12325	8804	1831	1308	1486
5	Sbarre Stadio	2,3	20468	8899	503	219	246
9	Gallico	16,3	9078	557	221	14	243
6	Sbarre C.li	2,2	18145	8248	438	199	241
15	Pellaro	24,6	11160	454	253	10	227
3	S. Caterina	6,6	12065	1828	244	37	202
2	Eremo	2,6	16028	6051	317	122	201
8	Catona	16,3	11637	714	210	13	180
13	Ravagnese	19,7	13677	694	240	12	175
12	Mosorrofa	42,2	6067	144	103	2	170
10	Archi	8,4	9849	1173	152	18	154
4	Condera	5,2	15733	3082	192	37	120
11	Orti- terreti	61,1	2646	43	30	0	113
7	Modena	2,3	13406	5829	120	52	90
14	Gallina	25	5251	210	44	2	84
	<b>Totale</b>	<b>236,02</b>	<b>177535</b>	<b>752</b>	<b>4898</b>	<b>21</b>	<b>276</b>

Anche dall'analisi degli altri indici densità commerciale, numero esercizi totali emerge chiaramente il ruolo egemone del centro storico la cui offerta non può essere rivolta a soddisfare la sola domanda dei propri residenti, ma di tutto il comune e di quelli contermini.

L'indice numero di esercizi ogni 10000 abitanti è equivalente ad un altro indice: il numero di abitanti residenti per ogni esercizio sul territorio, in particolare il primo è l'inverso del secondo (tab. 13). Questo ultimo indicatore è molto utilizzato per le analisi della offerta distributiva, esso consente di evidenziare la gerarchia della rete commerciale delle circoscrizioni.

Dall'analisi di tale indice è, infatti, possibile far emergere i differenti livelli di offerta tra le aree territoriali di Reggio Calabria, anche se è evidente che le distanze tra i livelli di offerta delle 14 circoscrizioni sono certamente meno accentuate rispetto a quelle di queste con il centro storico.

Individuato il centro storico come polo primario dell'offerta distributiva, un secondo livello di offerta è costituita dalle circoscrizioni il cui indice del numero di abitanti per ogni esercizio è compreso tra 41 e 44 (Sbarre Stadio, Gallico, Sbarre Centrale, Gallico, Pellaio). La terza fascia di offerta è quella compresa tra i valori 43 e 54 (S.Caterina ed Eremo Botte); la quarta tra 53 e 60 (Catona, Ravagnese, Mosorrofa); la quinta fascia da 61 a 85 ritroviamo Archi e Condera; la sesta fascia da 86 a 120 (Orti-Terreti, Modena e Gallina).

Vi è quindi un livello molto alto di offerta su tutto il territorio, ad eccezione delle circoscrizioni di: Orti- Terreti, Modena e Gallina. I valori del numero di abitanti residenti per ogni esercizio risultano essere per 12 circoscrizioni al di sopra dei valori medi nazionale e della Calabria, 84 abitanti ogni esercizio (vedi tab. 5 cap.5).

Vi è da dire che il numero di residenti per punto vendita era già molto basso nel 1996 pari a 48 residenti ogni esercizio, con le nuove aperture è diminuito raggiungendo il valore minimo di 36 residenti per esercizio, a contribuire ad abbassare così notevolmente tale dato è il peso relativo all'offerta commerciale del centro storico sull'intera rete distributiva.

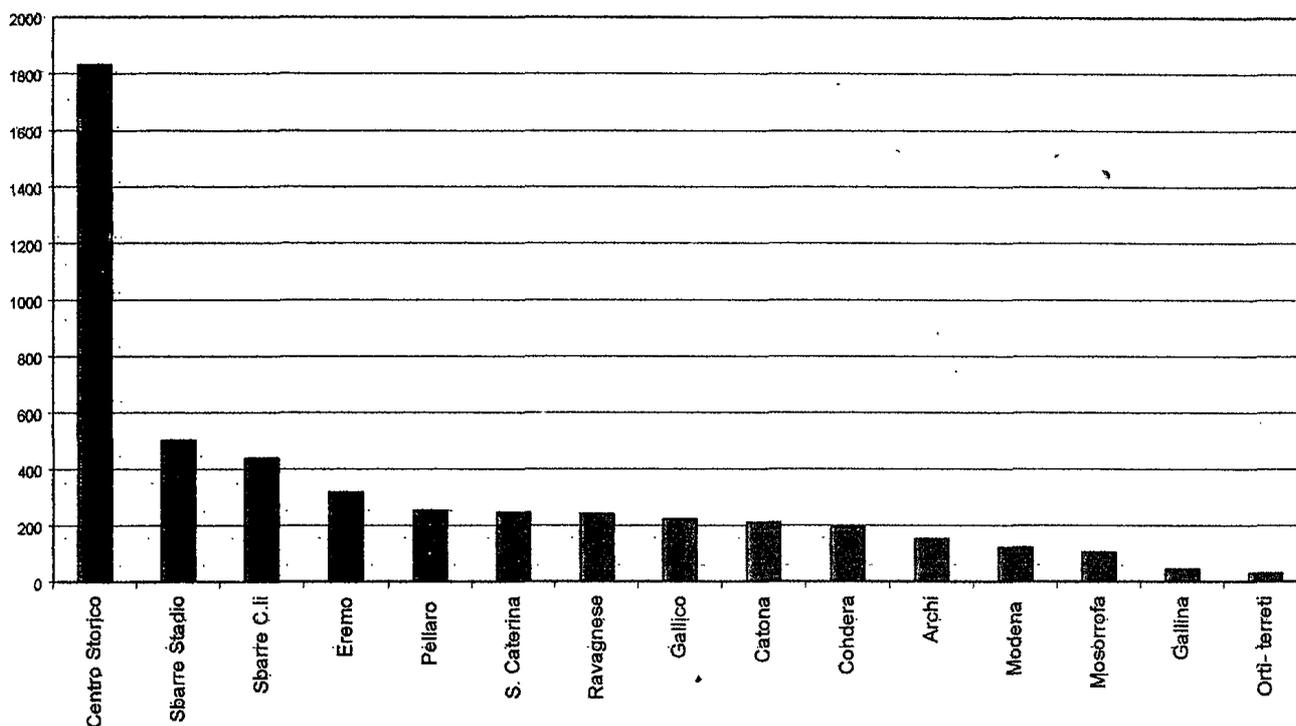
*Tab. 13 Indici di analisi di rete distributiva*

<i>N. Circoscrizi</i>	<i>Nome Circoscriz.</i>	<i>N. abitanti /esercizio</i>	<i>N esercizio/ 10000 abitanti .</i>
1	Centro Storico	7	1486
5	Sbarre Stadio	41	246
9	Gallico	41	243
6	Sbarre C.li	41	241
15	Pellaro	44	227
3	S. Caterina	49	202
2	Eremo	51	201
8	Catona	55	180
13	Ravagnese	57	175
12	Mosorrofa	59	170
10	Archi	65	154
4	Condera	82	120
11	Orti- terreti	88	113
7	Modena	112	90
14	Gallina	119	84
	<b>Totale</b>	<b>36</b>	<b>276*</b>

Siamo, quindi, in presenza di una rete commerciale molto capillare e diffusa, che costituisce un settore rifugio dal punto di vista occupazionale. In queste condizioni la modernizzazione e la razionalizzazione delle classi dimensionali delle strutture di vendita rischia di mettere fuori mercato molte piccole e piccolissime imprese. L'obiettivo dello sviluppo e della qualificazione della rete distributiva non può essere disgiunto da un più generale obiettivo di sviluppo economico della città e della regione.

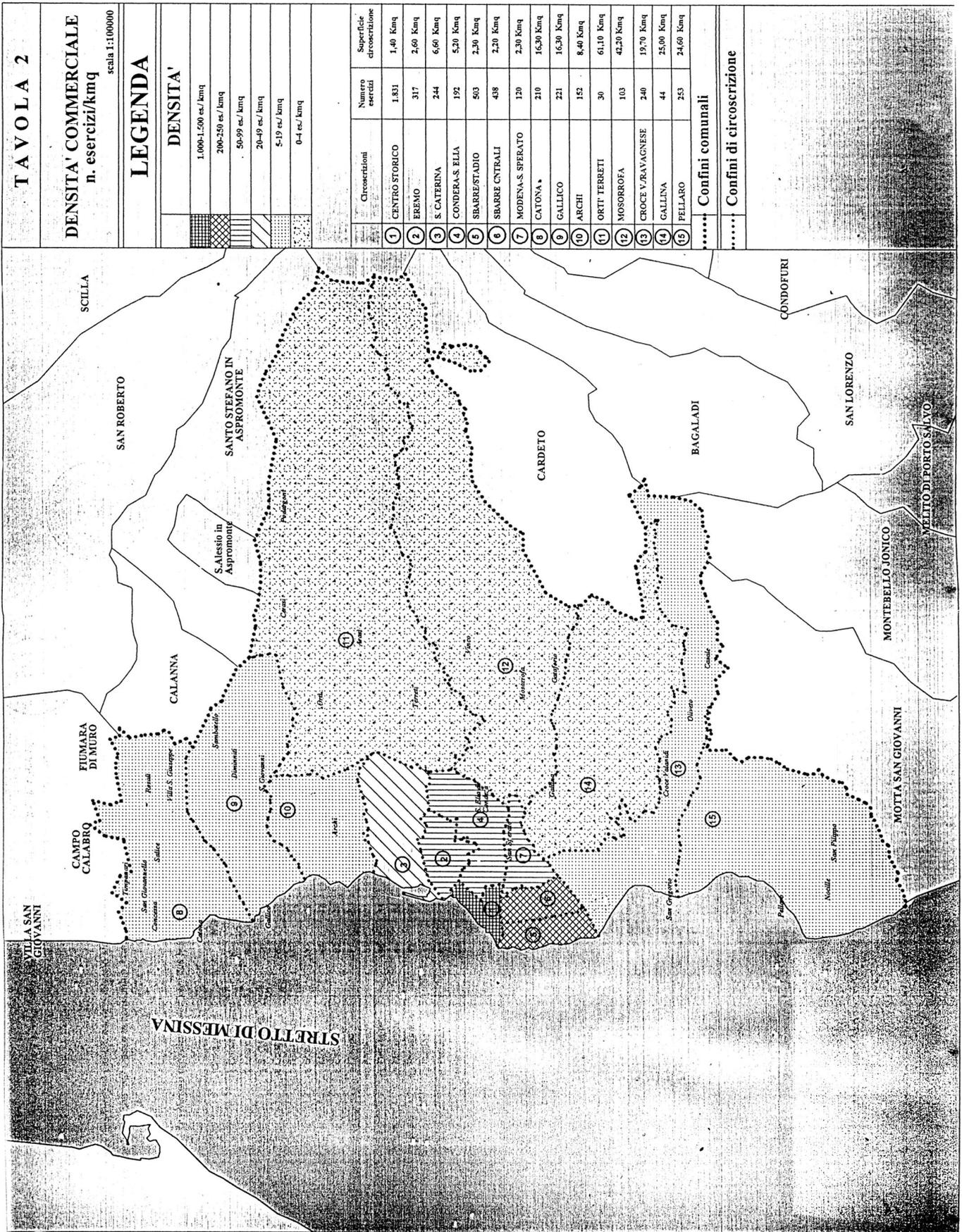
\*Il dato della popolazione come detto è quello relativo al censimento ISTAT 91, mentre la rete è aggiornata al 2001, per valutare il possibile errore di approssimazione si è valutato il valore medio dei due indici rapportandolo al dato ISTAT 2000 della popolazione che è di 179.617 abitanti. Il valori ottenuti si discostano leggermente solo per il secondo indice, 272 esercizi ogni 10.000 abitanti invece di 276, per cui l'approssimazione può esser considerata accettabile.

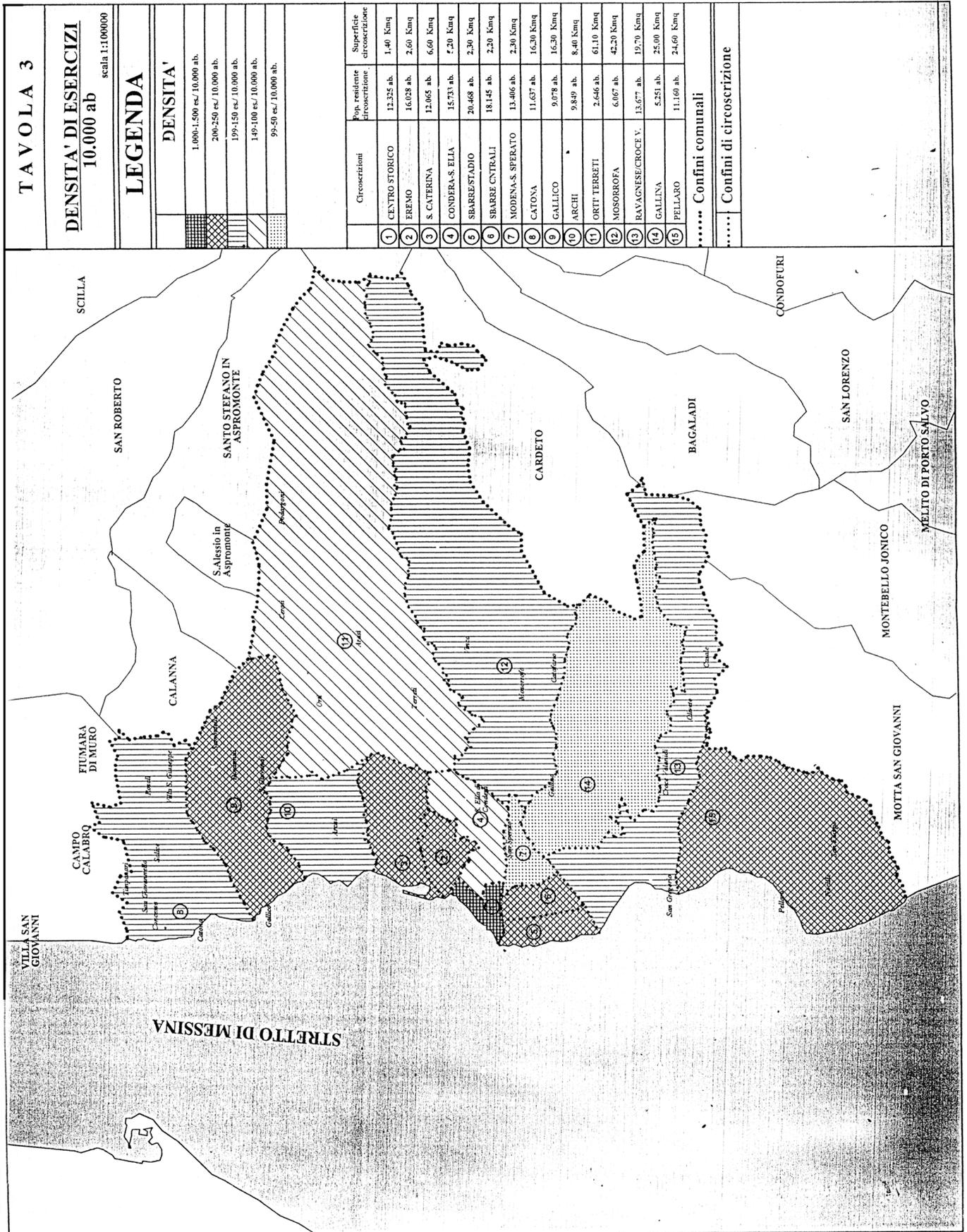
La fig. 9 invece evidenzia il dato relativo alla forte polarizzazione dell'offerta in termini di numeri di esercizio del centro storico e l'estrema marginalità della rete in termini di numero di esercizi di alcune circoscrizioni.



*Fig. 9 Consistenza della rete commerciale al dettaglio fissa sul territorio Comunale*

Nella prima circoscrizione è concentrato il 37% degli esercizi commerciali dell'intera rete distributiva di Reggio Calabria, nelle Circoscrizione di Sbarre Stadio e Sbarre Centrale rispettivamente il 10% ed il 9%, nella circoscrizione di Eremo il 6% seguono le Circoscrizione di Santa Caterina, Pellaro, Ravagnese con una percentuale che si aggira rispettivamente intorno al 5% della rete distributiva, Gallico con il 4,5%, Catona, Condera ed Archi 3,1%, Modena 2,4%, Mosorrofa 2,1% e per ultimo le Circoscrizione di Gallina ed Orti rispettivamente con lo 0,9% e lo 0,6% dell'intera rete distributiva. Nelle tavole 2 e 3 sono indicate rispettivamente la densità territoriale degli esercizi ed il numero di esercizi ogni 10.000 abitanti.





I dati disaggregati per circoscrizione sono stati analizzati distinguendo gli esercizi sia per settore merceologico che per classe dimensionale, i dati sono stati sintetizzati nelle tabelle seguenti.

*Tab. 14 Numero di esercizi distinti per i due settori merceologici*

<i>Circoscrizione</i>	<i>N. A</i>	<i>N. B.</i>	<i>Totale Esercizi</i>
1 Centro Storico	309	1522	1831
2 Eremo	90	227	317
3 S. Caterina	66	178	244
4 Condera	82	110	192
5 Sbarre Stadio	131	372	503
6 Sbarre C.li	130	308	438
7 Modena	42	78	120
8 Catona	80	130	210
9 Gallico	71	150	221
10 Archi	51	101	152
11 Orti- terreti	16	14	30
12 Mosorrofa	49	54	103
13 Ravagnese	72	168	240
14 Gallina	15	29	44
15 Pellaro	66	7	253
Totale complessivo	139	770	909

*Tab. 15 Superficie di vendita distinta per i due settori merceologici*

<i>Circoscrizione</i>	<i>Sup. Vend. A</i>	<i>Sup. Vend. B</i>	<i>Sup. Vend. Totale</i>
1 Centro Storico	18936	90965	109901
2 Eremo	7643	13614	21257
3 S. Caterina	4803	11679	16482
4 Condera	4790	6331	11121
5 Sbarre Stadio	8956	25969	34925
6 Sbarre C.li	8572	17790	26362
7 Modena	1999	4429	6428
8 Catona	4636	9138	13774
9 Gallico	4266	9781	14047
10 Archi	2717	8023	10740
11 Orti- terreti	546	484	1030
12 Mosorrofa	2491	2806	5297
13 Ravagnese	4549	19079	23628
14 Gallina	717	1976	2693
15 Pellaro	5030	12959	17989
Totale complessivo	80651	235023	315674

*Tab. 16 Numero degli esercizi di vendita per classe dimensionale*

<i>Circoscrizione</i>	<i>EV</i>	<i>M1</i>	<i>M2</i>	<i>Totale Esercizi</i>
1 Centro Storico	1814	14	3	1831
2 Eremo	311	5	1	317
3 S. Caterina	240	4	0	244
4 Condera	190	2	0	192
5 Sbarre Stadio	492	9	2	503
6 Sbarre C.li	431	7	0	438
7 Modena	119	1	0	120
8 Catona	208	2	0	210
9 Gallico	218	3	0	221
10 Archi	150	2	0	152
11 Orti- terreti	30	0	0	30
12 Mosorrofa	103	0	0	103
13 Ravagnese	228	7	5	240
14 Gallina	44	0	0	44
15 Pellaro	247	6	0	253
Totale complessivo	4825	62	11	4898

*Tab. 17 Superficie degli esercizi di vendita per classe dimensionale*

<i>Circoscrizione</i>	<i>EV</i>	<i>M1*</i>	<i>M2</i>	<i>Totale Esercizi</i>
1 Centro Storico	98289	6437	4900	109626
2 Eremo	15967	2790	2500	21257
3 S. Caterina	15027	1645		16672
4 Condera	10271	850		11121
5 Sbarre Stadio	28310	4594	2115	35019
6 Sbarre C.li	22986	3282		26268
7 Modena	6028	400		6428
8 Catona	12884	750		13634
9 Gallico	13023	1084		14107
10 Archi	9785	765		10550
11 Orti- terreti	1030			1030
12 Mosorrofa	5337			5337
13 Ravagnese	14456	3698	5574	23728
14 Gallina	2693			2693
15 Pellaro	14883	3321		18204
Totale complessivo	270969	29616	15089	315674

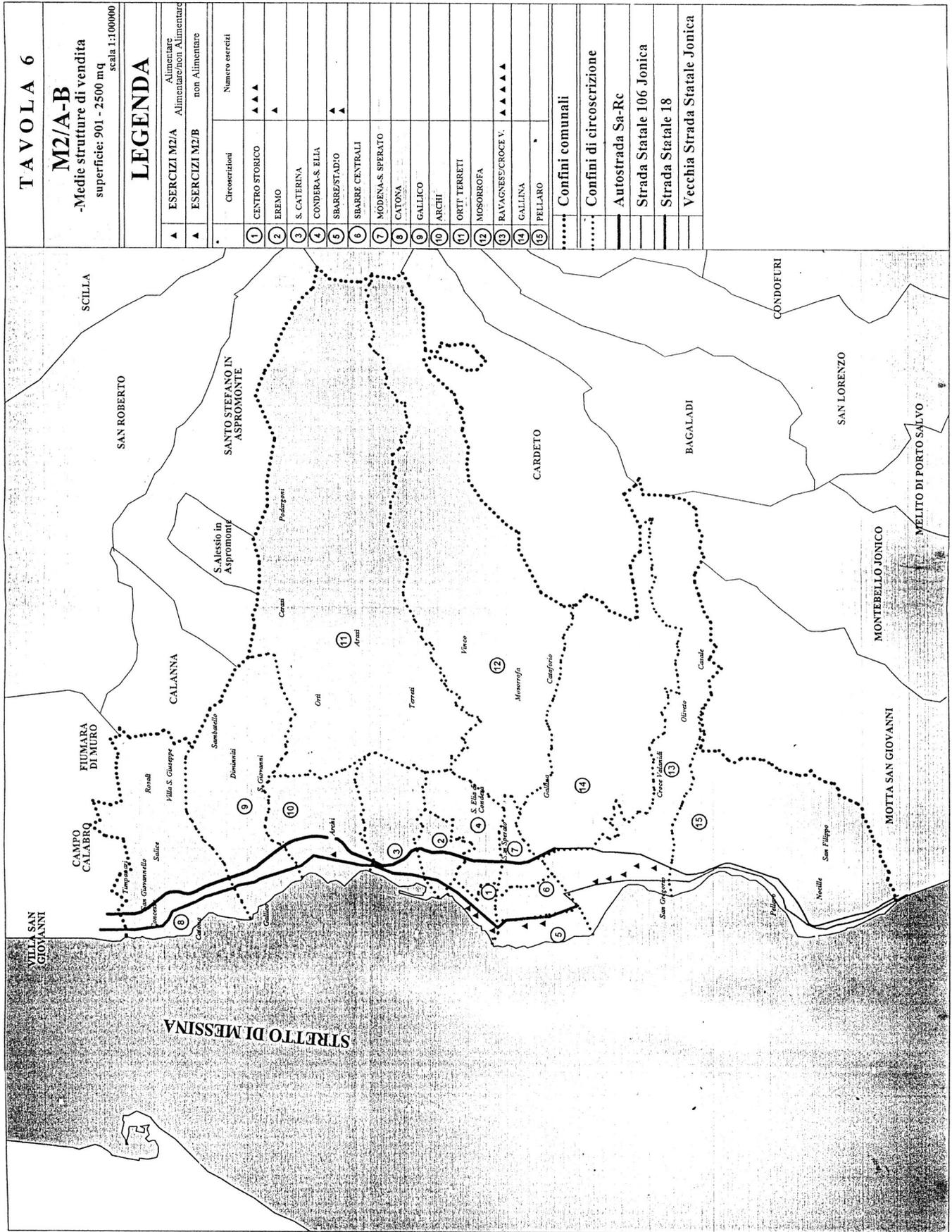
*Tab. 17 Media della superficie di vendita degli esercizi di vendita*

<i>Circoscrizione</i>	<i>Media Sup EV</i>	<i>Media Sup M1</i>	<i>Media Sup M2</i>	<i>Media Sup Totale Esercizi</i>
1 Centro Storico	54	460	1.633	60
2 Eremò	51	558	2.500	67
3 S. Caterina	63	411		68
4 Condera	54	425		58
5 Sbarre Stadio	58	510	1.058	70
6 Sbarre C.li	53	469		60
7 Modena	51	400		54
8 Catona	62	375		65
9 Gallico	60	361		64
10 Archi	65	383		69
11 Orti- terreti	34			34
12 Mosorrofa	52			52
13 Ravagnese	63	528	1.115	99
14 Gallina	61			61
15 Pellaro	60	554		72
Totale complessivo	56	478	1.372	64

Nelle tavole successive n. 4, n. 5, n. 6, n. 7 sono rappresentate le localizzazioni delle medie imprese distinte per settore merceologico e classe dimensionale, tale dato è aggiornato a luglio 2001.









#### **6.4 Analisi degli assi viari commerciali alimentari e non alimentari**

La predisposizione di strumenti di pianificazione commerciale rende necessario individuare sul territorio comunale centrale e periferico le aree e gli assi commerciali su cui viene esercitata l'attività commerciale esistente, l'obiettivo è verificare innanzitutto la consistenza e quindi valutare l'attrattività, prefigurando possibili sviluppi connessi a diversi livelli di concentrazione del commercio, ma anche alle vocazioni delle aree e della funzione gerarchica degli assi nell'ambito della rete viaria.

Gli esercizi commerciali sono ubicati in edifici in genere collocati ai margini degli assi viari, quindi una prima fase delle elaborazioni ha consentito di censire il numero di vie interessate da attività al dettaglio, di valutare il numero di esercizi per tipologie merceologiche presenti e le superfici complessive di vendita.

Complessivamente il commercio al dettaglio si concentra su 486 vie del comune di Reggio Calabria, però non su tutte le vie sono ubicati gli esercizi appartenenti ai due settori commerciali.

*Tab. 18. Rete alimentare e non alimentare*

RETE	Numero vie	Numero Esercizi	Sup. vendita (mq)	Media Sup. mq
Rete alimentare	289	1270	80.761	64
Rete non alimentare	413	3628	251.123	69
Totale		4898	331.884	68

##### **6.4.1 Le vie commerciali della rete alimentare e non alimentare**

In particolare i 1270 esercizi della rete di vendita al dettaglio alimentare sono distribuiti su 289 vie, ma ben il 50% della superficie di vendita risultano concentrati su 21 assi i quali definiscono la primaria rete di vendita della distribuzione alimentare, è evidente che l'altro 50% della superficie di vendita è distribuito sui rimanenti 268 assi. In tabella 19 sono elencate le vie su cui sono presenti esercizi alimentari e misti in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita. Le vie principali della rete alimentare sono: il corso Garibaldi, via De Nava, la SS 106, via Sbarre centrale, via Pio XI, il viale A. Moro, via S. Caterina, il Viale Calabria, la SS18 tratto Catona, via Reggio Campi, Via Aschenez, via SS 18 tratto Gallico, Via Ravagnese Sup., via Sbarre inferiore, la SS 106 Il tratto, via Cardinale Portanova, il V.le Europa, via Casa Savoia, Via Manfroce.

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
1	72	C.SO GARIBALDI	43	7404	9,17%
2	129	DE NAVA	39	4550	5,63%
3	403	SS 106 III	38	3634	4,50%
4	384	SBARRE C.LI	62	2881	3,57%
5	300	PIO XI	30	2449	3,03%
6	3	A. MORO	26	2411	2,99%
7	345	S. CATERINA	28	2120	2,63%
8	461	V.LE CALABRIA	15	1600	1,98%
9	408	SS 18 IV	29	1445	1,79%
10	315	R. CAMPI I	21	1282	1,59%
11	316	R. CAMPI II	27	1255	1,55%
12	18	ASCHEZ	46	1225	1,52%
13	407	SS 18 III	19	1168	1,45%
14	320	RAVAGNESE S.	15	1093	1,35%
15	386	SBARRE INF.	18	1041	1,29%
16	306	PROVINCIALE	19	948	1,17%
17	402	SS 106 II	5	930	1,15%
18	41	C. PORTANOVA	22	887	1,10%
19	462	V.LE EUROPA	7	867	1,07%
20	90	CASA SAVOIA	16	853	1,06%
21	253	N. MANFROCE	9	827	1,02%
22	406	SS 18 II	17	781	0,97%
23	388	SBARRE SUP.	5	780	0,97%
24	428	TORRIONE	7	746	0,92%
25	216	LIA	4	722	0,89%
26	481	XXI AGOSTO	19	717	0,89%
27	2	A. GARIBALDI	14	686	0,85%
28	369	S. SPERATO	14	674	0,83%
29	310	QUARNARO I	4	623	0,77%
30	124	D. TRIPEPI	13	617	0,76%
31	151	DON ORIONE	2	557	0,69%
32	405	SS 18 I	4	548	0,68%
33	252	N. FURNARI	6	545	0,67%
34	243	MODENA	11	529	0,66%
35	322	REGINA ELENA	6	515	0,64%
36	359	S. GIUSEPPE	11	504	0,62%
37	182	FRA G. MELACRINO	12	476	0,59%
38	104	CICCARELLO	9	451	0,56%
39	21	ASPRMONTE	8	443	0,55%
40	19	ASCHEZ PROL.	2	440	0,54%
41	410	STADIO	2	440	0,54%
42	137	DEI MONTI II	8	424	0,53%
43	110	CONDERA	7	423	0,52%
44	170	FIGURELLA	2	412	0,51%
45	327	RISORGIMENTO	4	412	0,51%
46	185	G. BATTAGLIA	1	377	0,47%
47	10	ARANGEA	8	374	0,46%

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
48	12	ARCOVITO	8	364	0,45%
49	271	P.ZZA CHIESA	5	353	0,44%
50	305	POSSIDONEA	9	344	0,43%
51	146	DELLA LIBERTA'	5	332	0,41%
52	7	AMENDOLA	8	315	0,39%
53	35	BOSCHICELLO	5	305	0,38%
54	340	S. ANNA I	5	301	0,37%
55	383	SARACINELLO	6	300	0,37%
56	347	S. ELIA	5	297	0,37%
57	319	RAVAGNESE	6	291	0,36%
58	261	OSANNA	4	288	0,36%
59	480	XX SETTEMBRE	7	288	0,36%
60	212	ITALIA	8	285	0,35%
61	469	VECCHIA PENTIMELE	3	283	0,35%
62	381	SALITA ZERBI	3	275	0,34%
63	4	A. SPANO'	8	274	0,34%
64	343	S. ANTONIO AL SANTUARIO	2	266	0,33%
65	450	V. VENETO	5	265	0,33%
66	326	RIPARO	5	263	0,33%
67	214	LABOCETTA	3	261	0,32%
68	125	D. TRIPEPI PROL.	4	260	0,32%
69	1	A. FRANGIPANE	6	259	0,32%
70	312	QUARTIERE CEP	6	256	0,32%
71	262	P. ANDILORO	6	244	0,30%
72	208	IBICO	3	235	0,29%
73	211	IPPONIO	4	235	0,29%
74	116	CROCE VALANIDI	5	225	0,28%
75	445	TREVISO	5	225	0,28%
76	389	SBARRE SUP. DIR. LABOCETTA	4	214	0,26%
77	346	S. CRISTOFORO	4	211	0,26%
78	367	S. PIETRO	6	210	0,26%
79	82	CAPRERA	4	205	0,25%
80	351	S. FRANCESCO DA PAOLA	6	205	0,25%
81	376	SALA DI MOSORROFA	4	203	0,25%
82	266	P. PELLICANO	5	201	0,25%
83	44	C.DA CAFARI	2	199	0,25%
84	242	MISSORI	4	198	0,25%
85	374	SABAUDA	2	198	0,25%
86	451	V.CO CASALOTTO	1	198	0,25%
87	466	VECCHIA CIMITERO	5	193	0,24%
88	194	G. ZERBI	3	192	0,24%
89	400	SS 106	3	190	0,24%
90	287	PALESTINO	4	184	0,23%
91	387	SBARRE INF. TRAV.	3	184	0,23%
92	396	SOTTOLUME	4	182	0,23%
93	183	FRANGIPANE	1	180	0,22%
94	427	TORRICELLI PESCATORI	4	179	0,22%

Tab. 19 *La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
95	321	RE UMBERTO I	4	176	0,22%
96	157	EREMO	4	175	0,22%
97	415	T. CAMPANELLA	5	175	0,22%
98	187	G. GALILEI	4	173	0,21%
99	140	DEL FOSSO	4	171	0,21%
100	92	CASERMA BORRACE	2	170	0,21%
101	448	UMBERTO I	2	168	0,21%
102	348	S. FILIPPO	3	162	0,20%
103	16	ARMACA'	4	161	0,20%
104	101	CHIESA	4	160	0,20%
105	108	CLEARCO	3	160	0,20%
106	174	FIRENZE	3	159	0,20%
107	220	LORETO	3	158	0,20%
108	265	P. GERACI	3	158	0,20%
109	197	GEBBIONE	4	157	0,19%
110	309	PUZZI	3	150	0,19%
111	311	QUARNARO II	2	150	0,19%
112	352	S. FRANCESCO DA SALES	1	150	0,19%
113	84	CARMINE	4	148	0,18%
114	111	CONSORTILE	3	148	0,18%
115	156	ENOTRIA	2	148	0,18%
116	356	S. GIOVANNI	4	147	0,18%
117	449	V. EMANUELE	3	147	0,18%
118	167	FATA MORGANA	4	142	0,18%
119	45	C.DA DIMMINTI	2	140	0,17%
120	180	FONTANELLE	3	140	0,17%
121	204	GRAMSCI	3	140	0,17%
122	296	PETRARA	2	140	0,17%
123	228	MALAVENDA	3	137	0,17%
124	331	ROMANA	1	135	0,17%
125	36	BOTTEGHELLE	3	134	0,17%
126	395	SOCCORSO	3	134	0,17%
127	477	VILLINI SVIZZERI	3	125	0,15%
128	404	SS 18	2	121	0,15%
129	64	C.DA SALICE	1	120	0,15%
130	172	FILIPPINI	4	120	0,15%
131	249	MORTARA	1	120	0,15%
132	399	SPIRITO SANTO	2	120	0,15%
133	308	PRUMO	1	117	0,14%
134	219	LONGITUDINALE	2	114	0,14%
135	377	SALICE	3	111	0,14%
136	483	XXV LUGLIO	3	110	0,14%
137	335	RUPA'	2	106	0,13%
138	215	LE MOS	2	105	0,13%
139	295	PENTIMELE	2	104	0,13%
140	355	S. GIOVANNELLO	2	104	0,13%
141	202	GIULIA	1	100	0,12%
142	121	D. MARVASI	3	98	0,12%

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
143	259	ORTI' INF.	3	97	0,12%
144	8	ANZARIO	1	96	0,12%
145	39	C. ALBERTO	2	93	0,12%
146	241	MIRAGLIA	2	93	0,12%
147	418	T. MINNITI	2	91	0,11%
148	13	ARG. CALOPINACE	2	90	0,11%
149	478	VITO	1	90	0,11%
150	338	S. ANNA	2	87	0,11%
151	437	TRAPEZI	2	87	0,11%
152	68	C.DA TRUNCA	2	85	0,11%
153	303	POLISTENA	2	85	0,11%
154	353	S. FURNARI	2	85	0,11%
155	435	TRABOCCHETTO	2	85	0,11%
156	177	FIUME	2	82	0,10%
157	63	C.DA S. VENERE	2	80	0,10%
158	89	CARTISANO	2	80	0,10%
159	166	F.DO VERSACE	1	80	0,10%
160	247	MONTE VERGINE	2	80	0,10%
161	213	ITRIA	2	78	0,10%
162	234	MARVASI	2	77	0,10%
163	73	CACCIOLA	2	75	0,09%
164	112	CORVO	2	75	0,09%
165	181	FOSSE DI COMI	2	75	0,09%
166	328	RISORGIMENTO PROL.	1	75	0,09%
167	433	TR. SOCCORSO	2	75	0,09%
168	454	V.CO FURNARI	2	75	0,09%
169	463	V.LO CASALOTTO	2	75	0,09%
170	357	S. GIOVANNI DI Sambatello	2	74	0,09%
171	109	COMUNALE	2	73	0,09%
172	5	A. VESPUCCI	2	70	0,09%
173	43	C.DA BOVETTO	1	70	0,09%
174	48	C.DA GORNELLE	2	70	0,09%
175	475	VILLA AURORA	2	70	0,09%
176	9	APOLLO	2	69	0,09%
177	118	CROZZA	2	68	0,08%
178	230	MANGARA'	2	65	0,08%
179	436	TRAPANI LOMBARDO	2	65	0,08%
180	341	S. ANNA II	2	63	0,08%
181	350	S. FRANCESCO DA PAOLA	2	63	0,08%
182	236	MERCATO	2	62	0,08%
183	33	BORELLI	1	60	0,07%
184	60	C.DA RIPARO	1	60	0,07%
185	115	CROCE	2	60	0,07%
186	221	LUME	1	60	0,07%
187	394	SIRACUSA	1	60	0,07%
188	135	DEI MONTI	2	59	0,07%
189	257	OMECA	1	58	0,07%

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
190	93	CASERTA CROCE	2	56	0,07%
191	239	MICENE	1	55	0,07%
192	329	RODI	1	55	0,07%
193	65	C.DA SPONTONE	1	50	0,06%
194	91	CASERMA	1	50	0,06%
195	107	CIMINO	1	50	0,06%
196	143	DEL SALVATORE	1	50	0,06%
197	192	G. SPAGNOLIO	1	50	0,06%
198	210	INDUSTRIALE	1	50	0,06%
199	223	M. CUSMANO	1	50	0,06%
200	235	MERCATELLO	1	50	0,06%
201	276	P.ZZA GARIBALDI	1	50	0,06%
202	282	P.ZZA STADIO	1	50	0,06%
203	323	REGINA MARGHERITA	1	50	0,06%
204	324	RIBERGO	1	50	0,06%
205	336	S. SALVATORE	1	50	0,06%
206	25	BAGLIO GIUNTA	1	49	0,06%
207	160	F. BARACCA	1	49	0,06%
208	294	PENSILVANIA	1	48	0,06%
209	31	BLIGNY	1	45	0,06%
210	165	F.DO SPINA	1	45	0,06%
211	176	FIUMARINE	1	45	0,06%
212	184	FRIULI	1	45	0,06%
213	224	M. DE LORENZO	1	45	0,06%
214	354	S. GIORGIO EXTRA	1	45	0,06%
215	361	S. LEO	1	45	0,06%
216	370	S. STEFANO	1	45	0,06%
217	422	TERRETI	1	45	0,06%
218	471	VECCHIA SAN SPERATO	1	45	0,06%
219	337	S. ANGELO	1	43	0,05%
220	98	CAULONIA	1	42	0,05%
221	203	GORIZIA	1	42	0,05%
222	50	C.DA GULLINA	1	40	0,05%
223	58	C.DA PIETRASTORTA	1	40	0,05%
224	62	C.DA S. SALVATORE	1	40	0,05%
225	78	CANNAVO'	1	40	0,05%
226	158	ESPERIA	1	40	0,05%
227	169	FEUDO	1	40	0,05%
228	175	FIUMARELLA	1	40	0,05%
229	179	FONTANA	1	40	0,05%
230	191	G. PEPE	1	40	0,05%
231	226	MACELLARI	1	40	0,05%
232	245	MONTE GRAPPA	1	40	0,05%
233	248	MONTECARLO	1	40	0,05%
234	263	P. CATANOSO	1	40	0,05%
235	268	P.ZZA CALOPINACE	1	40	0,05%
236	281	P.ZZA S.ANNA	1	40	0,05%
237	292	PATERRITI	1	40	0,05%

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

<i>Numero</i>	<i>RIF</i>	<i>Nome Assi viari</i>	<i>Totale Esercizi A</i>	<i>Tot. Sup. Vendita</i>	<i>%</i>
238	360	S. GREGORIO	1	40	0,05%
239	362	S. LUCIA	1	40	0,05%
240	379	SALITA AEROPORTO	1	40	0,05%
241	382	SANTELLI	1	40	0,05%
242	385	SBARRE C.LI TRAV.	1	40	0,05%
243	392	SELLA S. GIOVANNI	1	40	0,05%
244	447	UDINE	1	40	0,05%
245	470	VECCHIA PROV.	1	40	0,05%
246	154	ECCE HOMO	1	38	0,05%
247	459	V.CO S. ANNA	1	38	0,05%
248	51	C.DA LAGANI	1	37	0,05%
249	34	BORRACE CROCEVIA	1	36	0,04%
250	6	AEROPORTO	1	35	0,04%
251	134	DEI GARIBALDINI	1	35	0,04%
252	142	DEL RE	1	35	0,04%
253	209	IMMACOLATA	1	35	0,04%
254	344	S. BRUNELLO	1	35	0,04%
255	349	S. FRANCESCO	1	35	0,04%
256	409	SS 184	1	35	0,04%
257	419	T. PANELLA	1	35	0,04%
258	429	TORRIONE PROL.	1	35	0,04%
259	11	ARCHIMEDE	1	34	0,04%
260	378	SALITA	1	32	0,04%
261	70	C.DA VINCO	1	30	0,04%
262	75	CALAMIZZI	1	30	0,04%
263	77	CAMPI FIUMARA	1	30	0,04%
264	100	CERASI	1	30	0,04%
265	113	COZZUPOLI	1	30	0,04%
266	117	CROCEFISSO	1	30	0,04%
267	122	D. MURATORI	1	30	0,04%
268	123	D. ROMEO	1	30	0,04%
269	139	DEI SETTE DOLORI	1	30	0,04%
270	145	DEL TORRIONE	1	30	0,04%
271	207	GUMENO	1	30	0,04%
272	283	P.ZZA STADIO SUD	1	30	0,04%
273	290	PARCO PENTIMELE	1	30	0,04%
274	372	S. VENERE	1	30	0,04%
275	425	TORRENTE S. LUCIA	1	30	0,04%
276	439	TRATTI	1	30	0,04%
277	38	BURGO	1	26	0,03%
278	81	CAPOBIANCO	1	26	0,03%
279	133	DEI CORRETTORI	1	26	0,03%
280	15	ARG. DX CALOPINACE	1	25	0,03%
281	147	DELLA VITTORIA	1	25	0,03%
282	227	MADDALENA	1	25	0,03%
283	260	ORTI' SUP.	1	25	0,03%
284	286	PALERMO	1	25	0,03%
285	293	PAVIGLIANA	1	25	0,03%

*Tab. 19 La rete al dettaglio fissa Alimentare in ordine decrescente rispetto alla superficie di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi A	Tot. Sup. Vendita	%
286	22	AUGUSTA	1	23	0,03%
287	472	VENEZIA	1	20	0,02%
288	120	D. COZZUPOLI	1	19	0,02%
289	279	P.ZZA POSTA	1	8	0,01%
Totale complessivo			1270	80761	100,00%

#### 6.4.2 Le vie commerciali della rete non alimentare

La rete distributiva non alimentare è localizzata su un maggior numero di vie, 413 assi, significa l'offerta risulta distribuita capillarmente sull'intero territorio. Così come evidenziato per il settore alimentare, anche per quello non alimentare si registra una forte concentrazione dell'offerta su alcuni assi principali. Infatti il 45% dell'intera offerta al dettaglio fissa, in termini di superficie di vendita, è concentrata su 19 vie. In tabella 20 si indicano le vie su cui sono localizzati gli esercizi ed il numero di esercizi ubicati in ordine decrescente rispetto al peso percentuale della superficie di vendita. Ancora una volta il corso Garibaldi si segnala come l'asse commerciale principale della città, 351 esercizi, seguito: dal Viale A. Moro, dalla SS. 106 III tratto, dalla Via Aschenez, dalla Via Sbarre Centrali, dalla Via S. Caterina, dalla SS 18 III, II e IV tratto, dalla Via De Nava, dalla SS 106 II tratto, dalla Via XXI Agosto, dalla Via Pio XI, dalla Via Possidonea, dalla Via Padova, dalla Via D. Tripepi, dal Viale Calabria.

*Tab. 20 Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
1	72	C.SO GARIBALDI	351	22678	9,65%
2	3	A. MORO	114	8208	3,49%
3	403	SS 106 III	107	7713	3,28%
4	18	ASCHENEZ	118	7569	3,22%
5	384	SBARRE C.LI	148	6850	2,91%
6	345	S. CATERINA	90	5810	2,47%
7	407	SS 18 III	66	4695	2,00%
8	406	SS 18 II	68	4636	1,97%
9	408	SS 18 IV	66	4388	1,87%
10	129	DE NAVA	65	4075	1,73%
11	402	SS 106 II	19	4014	1,71%
12	481	XXI AGOSTO	61	3575	1,52%
13	300	PIO XI	60	3430	1,46%
14	305	POSSIDONEA	56	3263	1,39%
15	285	PADOVA	12	3120	1,33%
16	124	D. TRIPEPI	54	3117	1,33%
17	461	V.LE CALABRIA	38	2827	1,20%
18	306	PROV.LE	39	2606	1,11%
19	172	FILIPPINI	49	2536	1,08%
20	383	SARACINELLO	18	2246	0,96%
21	369	S. SPERATO	36	2112	0,90%
22	462	V.LE EUROPA	21	2101	0,89%
23	351	S. FRANCESCO DA PAOLA	41	2079	0,88%
24	41	C. PORTANOVA	47	2025	0,86%

**Tab. 20** *Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
25	449	V. EMANUELE	25	1919	0,82%
26	320	RAVAGNESE S.	31	1872	0,80%
27	182	FRA G. MELACRINO	29	1802	0,77%
28	90	CASA SAVOIA	29	1776	0,76%
29	316	R. CAMPI II	37	1728	0,73%
30	428	TORRIONE	27	1721	0,73%
31	469	VECCHIA PENTIMELE	15	1669	0,71%
32	315	R. CAMPI I	31	1642	0,70%
33	197	GEBBIONE	24	1633	0,69%
34	450	V. VENETO	32	1631	0,69%
35	386	SBARRE INF.	30	1545	0,66%
36	51	C.DA LAGANI	4	1523	0,65%
37	85	CARRERA	3	1482	0,63%
38	400	SS 106	22	1480	0,63%
39	14	ARG. DX ANNUNZIATA	13	1465	0,62%
40	266	P. PELLICANO	20	1366	0,58%
41	4	A. SPANO'	22	1357	0,58%
42	140	DEL FOSSO	19	1331	0,57%
43	7	AMENDOLA	32	1299	0,55%
44	319	RAVAGNESE	16	1288	0,55%
45	2	A. GARIBALDI	19	1239	0,53%
46	252	N. FURNARI	21	1237	0,53%
47	52	C.DA LIVARI	3	1225	0,52%
48	253	N. MANFROCE	16	1196	0,51%
49	202	GIULIA	18	1119	0,48%
50	167	FATA MORGANA	21	1105	0,47%
51	107	CIMINO	16	1097	0,47%
52	341	S. ANNA II	21	1064	0,45%
53	261	OSANNA	27	1059	0,45%
54	130	DEGLI ARCONTI	7	1033	0,44%
55	216	LIA	11	1016	0,43%
56	410	STADIO	12	988	0,42%
57	250	N. BIXIO	11	986	0,42%
58	465	VALLONE PETRARA	8	931	0,40%
59	220	LORETO	8	895	0,38%
60	262	P. ANDILORO	14	864	0,37%
61	366	S. PAOLO	15	844	0,36%
62	122	D. MURATORI	14	839	0,36%
63	22	AUGUSTA	9	810	0,34%
64	340	S. ANNA I	14	765	0,33%
65	53	C.DA MALDARITI	3	760	0,32%
66	212	ITALIA	14	744	0,32%
67	396	SOTTOLUME	10	739	0,31%
68	387	SBARRE INF. TRAV.	8	712	0,30%
69	114	CRISAFI	13	707	0,30%
70	415	T. CAMPANELLA	13	705	0,30%
71	110	CONDERA	7	680	0,29%
72	157	EREMO	8	679	0,29%

*Tab. 20 Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
73	484	ZALEUCO	9	677	0,29%
74	104	CICCARELLO	14	661	0,28%
75	12	ARCOVITO	13	659	0,28%
76	116	CROCE VALANIDI	13	658	0,28%
77	404	SS 18	7	648	0,28%
78	117	CROCEFISSO	11	642	0,27%
79	243	MODENA	16	638	0,27%
80	242	MISSORI	8	613	0,26%
81	146	DELLA LIBERTA'	10	597	0,25%
82	234	MARVASI	11	581	0,25%
83	258	ORANGE	11	581	0,25%
84	74	CAIROLI	9	580	0,25%
85	219	LONGITUDINALE	10	572	0,24%
86	21	ASPRMONTE	6	570	0,24%
87	310	QUARNARO I	8	564	0,24%
88	200	GIUDECCA	12	562	0,24%
89	417	T. GULLI	9	559	0,24%
90	82	CAPRERA	7	555	0,24%
91	322	REGINA ELENA	8	545	0,23%
92	141	DEL PLEBISCITO	7	537	0,23%
93	359	S. GIUSEPPE	12	533	0,23%
94	185	G. BATTAGLIA	11	529	0,22%
95	144	DEL SEMINARIO	5	525	0,22%
96	385	SBARRE C.LI TRAV.	8	521	0,22%
97	170	FIGURELLA	5	519	0,22%
98	145	DEL TORRIONE	6	514	0,22%
99	156	ENOTRIA	10	511	0,22%
100	270	P.ZZA CARMINE	10	509	0,22%
101	88	CARSO	2	500	0,21%
102	133	DEI CORRETTORI	11	497	0,21%
103	152	DUE SETTEMBRE	10	492	0,21%
104	401	SS 106 I	7	489	0,21%
105	153	E. CUZZOCREA	7	483	0,21%
106	347	S. ELIA	7	471	0,20%
107	138	DEI PRITANEI	3	470	0,20%
108	211	IPPONIO	9	466	0,20%
109	143	DEL SALVATORE	12	461	0,20%
110	44	C.DA CAFARI	4	460	0,20%
111	459	V.CO S. ANNA	4	456	0,19%
112	23	B. BUOZZI	8	448	0,19%
113	485	ZECCA	3	434	0,18%
114	480	XX SETTEMBRE	9	430	0,18%
115	327	RISORGIMENTO	7	419	0,18%
116	191	G. PEPE	5	410	0,17%
117	264	P. FOTI	4	410	0,17%
118	126	D. VITRIOLI	8	409	0,17%
119	1	A. FRANGIPANE	10	406	0,17%
120	350	S. FRANCESCO DA PAOLA	8	402	0,17%

Tab. 20 *Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
121	468	VECCHIA MODENA	1	400	0,17%
122	198	GEBBIONE A MARE	10	397	0,17%
123	9	APOLLO	6	394	0,17%
124	67	C.DA TRONCO VITO	2	394	0,17%
125	388	SBARRE SUP.	6	392	0,17%
126	353	S. FURNARI	9	388	0,17%
127	411	STADIO A MONTE	4	385	0,16%
128	240	MILI	3	376	0,16%
129	437	TRAPEZI	5	375	0,16%
130	111	CONSORTILE	6	374	0,16%
131	15	ARG. DX CALOPINACE	9	373	0,16%
132	239	MICENE	3	362	0,15%
133	333	ROSARNO	3	357	0,15%
134	54	C.DA MARIANAZZO	4	356	0,15%
135	125	D. TRIPEPI PROL.	9	347	0,15%
136	241	MIRAGLIA	7	345	0,15%
137	442	TRE SETTEMBRE	9	343	0,15%
138	418	T. MINNITI	7	338	0,14%
139	352	S. FRANCESCO DA SALES	3	334	0,14%
140	19	ASCHENEZ PROL.	4	327	0,14%
141	162	F. VALENTINO	7	326	0,14%
142	155	EMILIA	3	325	0,14%
143	295	PENTIMELE	3	305	0,13%
144	482	XXIV MAGGIO	3	300	0,13%
145	224	M. DE LORENZO	9	299	0,13%
146	274	P.ZZA DUOMO	7	292	0,12%
147	5	A. VESPUCCI	3	291	0,12%
148	186	G. D'ANNUNZIO	4	289	0,12%
149	13	ARG. CALOPINACE	6	282	0,12%
150	215	LE MOS	5	275	0,12%
151	87	CARRUBARA	4	270	0,11%
152	228	MALAVENDA	2	270	0,11%
153	113	COZZUPOLI	4	268	0,11%
154	296	PETRARA	5	268	0,11%
155	99	CAVOUR	4	260	0,11%
156	414	STIÉO	5	259	0,11%
157	380	SALITA MELISSARI	3	258	0,11%
158	10	ARANGEA	7	255	0,11%
159	46	C.DA GAGLIARDI	3	255	0,11%
160	326	RIPARO	4	255	0,11%
161	342	S. ANTONIO	1	248	0,11%
162	16	ARMACA'	2	246	0,10%
163	97	CATTOLICA DEI GRECI	5	242	0,10%
164	376	SALA DI MOSORROFA	4	237	0,10%
165	208	IBICO	6	230	0,10%
166	275	P.ZZA FONTANA	2	223	0,09%
167	249	MORTARA	2	220	0,09%
168	160	F. BARACCA	5	218	0,09%

Tab. 20 *Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
169	194	G. ZERBI	3	214	0,09%
170	251	N. DA REGGIO	3	212	0,09%
171	37	BRANCATI	4	210	0,09%
172	137	DEI MONTI II	4	210	0,09%
173	301	PLEBISCITO	1	210	0,09%
174	321	RE UMBERTO I	1	210	0,09%
175	367	S. PIETRO	6	209	0,09%
176	291	PASSEGGIATORE	5	204	0,09%
177	421	TEMESA	2	204	0,09%
178	174	FIRENZE	6	202	0,09%
179	49	C.DA GRADO	1	200	0,09%
180	56	C.DA OLIVETO	1	200	0,09%
181	267	P.ZZ DELLA LIBERTA'	1	200	0,09%
182	225	M. PRETI	2	199	0,08%
183	346	S. CRISTOFORO	4	199	0,08%
184	419	T. PANELLA	4	198	0,08%
185	312	QUARTIERE CEP	4	195	0,08%
186	80	CANTAFFIO	4	192	0,08%
187	24	B.CAMAGNA	4	190	0,08%
188	405	SS 18 I	3	184	0,08%
189	17	ARMO	2	180	0,08%
190	134	DEI GARIBALDINI	2	180	0,08%
191	175	FIUMARELLA	2	177	0,08%
192	472	VENEZIA	2	174	0,07%
193	356	S. GIOVANNI	4	173	0,07%
194	136	DEI MONTI I	2	171	0,07%
195	179	FONTANA	5	170	0,07%
196	193	G. TOMMASINI	4	170	0,07%
197	233	MARSALA	3	170	0,07%
198	265	P. GERACI	4	169	0,07%
199	39	C. ALBERTO	3	165	0,07%
200	199	GENOVA	1	165	0,07%
201	121	D. MARVASI	3	162	0,07%
202	303	POLISTENA	3	161	0,07%
203	398	SPANO'	5	160	0,07%
204	373	S. VOLLARO	5	159	0,07%
205	287	PALESTINO	3	157	0,07%
206	102	CHIESA MADRE	2	155	0,07%
207	289	PARCO CASERTA	2	155	0,07%
208	214	LABOCCETTA	3	154	0,07%
209	187	G. GALILEI	5	151	0,06%
210	32	BOCCIONI	2	150	0,06%
211	55	C.DA MORLOQUIO	1	150	0,06%
212	168	FAVILE	1	150	0,06%
213	213	ITRIA	3	150	0,06%
214	451	V.CO CASALOTTO	1	150	0,06%
215	453	V.CO FERRUCCIO	1	150	0,06%
216	330	ROMA	4	146	0,06%

*Tab. 20 Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
217	148	DELLE INDUSTRIE	2	145	0,06%
218	335	RUPA'	2	145	0,06%
219	128	DE BLASIO	3	140	0,06%
220	131	DEGLI OTTIMATI	3	138	0,06%
221	135	DEI MONTI	1	138	0,06%
222	390	SBARRE SUP. DIR. LOMBARDO	1	136	0,06%
223	159	F. ACRI	2	135	0,06%
224	221	LUME	1	133	0,06%
225	109	COMUNALE	4	132	0,06%
226	399	SPIRITO SANTO	2	132	0,06%
227	164	F.DO GIUNTA	2	131	0,06%
228	254	NENASSAI	2	131	0,06%
229	361	S. LEO	1	130	0,06%
230	446	TREVISO BASSA	2	130	0,06%
231	458	V.CO POSTA	2	130	0,06%
232	358	S. GIROGIO EXTRA	1	128	0,05%
233	474	VESPIA	3	128	0,05%
234	81	CAPOBIANCO	3	127	0,05%
235	151	DON ORIONE	2	127	0,05%
236	64	C.DA SALICE	2	124	0,05%
237	231	MARCUCCIO	1	120	0,05%
238	238	MICELI	3	120	0,05%
239	246	MONTE S. MICHELE	1	120	0,05%
240	247	MONTE VERGINE	1	120	0,05%
241	439	TRATTI	1	120	0,05%
242	464	VALLE DEL DANALE	1	120	0,05%
243	486	ZONA INDUST.	1	120	0,05%
244	311	QUARNARO II	2	118	0,05%
245	34	BORRACE CROCEVIA	2	117	0,05%
246	178	FLORIO	4	114	0,05%
247	161	F. FIORENTINO	4	113	0,05%
248	20	ASPREA	3	110	0,05%
249	362	S. LUCIA	1	110	0,05%
250	371	S. STEFANO DA NICEA	3	110	0,05%
251	393	SIDERNO	2	110	0,05%
252	430	TR. LABOCCETTA	2	110	0,05%
253	431	TR. LOMBARDO	1	110	0,05%
254	457	V.CO PETRILLINA	1	110	0,05%
255	210	INDUSTRIALE	3	109	0,05%
256	391	SCHIAVONE MATI	2	109	0,05%
257	154	ECCE HOMO	2	108	0,05%
258	460	V.CO VITETTA	2	106	0,05%
259	318	RAUSEI	2	105	0,04%
260	283	P.ZZA STADIO SUD	3	104	0,04%
261	255	NERVESA	3	101	0,04%
262	142	DEL RE	1	100	0,04%
263	389	SBARRE SUP. DIR. LABOCCETTA	2	100	0,04%
264	432	TR. NOCERA	1	100	0,04%

Tab. 20 *Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
265	452	V.CO DE NAVA	1	100	0,04%
266	93	CASERTA CROCE	2	96	0,04%
267	299	PIAZ.LE DELLA PACE	2	96	0,04%
268	302	PLUTINO	2	96	0,04%
269	169	FEUDO	2	95	0,04%
270	8	ANZARIO	2	94	0,04%
271	372	S. VENERE	1	94	0,04%
272	27	BATTISTI	1	90	0,04%
273	71	C.DA VIOLO	1	90	0,04%
274	354	S. GIORGIO EXTRA	2	90	0,04%
275	433	TR. SOCCORSO	2	90	0,04%
276	375	SACCHI	2	88	0,04%
277	294	PENSILVANIA	2	87	0,04%
278	201	GIUFFRE'	2	85	0,04%
279	343	S. ANTONIO AL SANTUARIO	2	85	0,04%
280	374	SABAUDA	3	85	0,04%
281	463	V.LO CASALOTTO	1	85	0,04%
282	466	VECCHIA CIMITERO	2	85	0,04%
283	232	MARINA	2	83	0,04%
284	277	P.ZZA GENOESE	2	83	0,04%
285	101	CHIESA	2	81	0,03%
286	29	BELVEDERE	1	80	0,03%
287	196	GATTO	2	80	0,03%
288	245	MONTE GRAPPA	1	80	0,03%
289	360	S. GREGORIO	1	80	0,03%
290	409	SS 184	2	80	0,03%
291	420	TAGLIAVIA	1	80	0,03%
292	478	VITO	2	80	0,03%
293	397	SPAGNOLIO	1	79	0,03%
294	413	STAZIONE C.LE	2	79	0,03%
295	94	CASSINO	1	77	0,03%
296	440	TRAV. MARRA	3	76	0,03%
297	132	DEI BIANCHI	2	75	0,03%
298	412	STADIO SUD	1	75	0,03%
299	158	ESPERIA	1	74	0,03%
300	205	GRAZIELLA	2	74	0,03%
301	363	S. LUCIA AL PARCO	2	74	0,03%
302	269	P.ZZA CAMAGNA	3	71	0,03%
303	427	TORRICELLI PESCATORI	2	70	0,03%
304	467	VECCHIA CONDERA	1	70	0,03%
305	280	P.ZZA S. AGOSTINO	1	67	0,03%
306	272	P.ZZA CIMITERO	6	66	0,03%
307	331	ROMANA	2	66	0,03%
308	282	P.ZZA STADIO	2	63	0,03%
309	28	BEATO UMBERTO	1	60	0,03%
310	222	M. CAGLIOSTRO	1	60	0,03%
311	237	MESSINA	1	60	0,03%
312	314	QUATTRO NOVEMBRE	1	60	0,03%

*Tab. 20 Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
313	334	ROSSELLI	1	60	0,03%
314	475	VILLA AURORA	2	60	0,03%
315	105	CILEA	1	58	0,02%
316	297	PETRASTORTA	1	55	0,02%
317	416	T. DE MARCO	2	55	0,02%
318	445	TREVISO	2	55	0,02%
319	171	FILICI	1	54	0,02%
320	30	BERGAMO	1	50	0,02%
321	73	CACCIOLA	1	50	0,02%
322	76	CALVERI	1	50	0,02%
323	95	CASTELLO	1	50	0,02%
324	115	CROCE	1	50	0,02%
325	150	DELL'URBE	1	50	0,02%
326	207	GUMENO	1	50	0,02%
327	298	PIAVE	1	50	0,02%
328	313	QUARTIERE MILITARE	1	50	0,02%
329	425	TORRENTE S. LUCIA	1	50	0,02%
330	429	TORRIONE PROL.	1	50	0,02%
331	436	TRAPANI LOMBARDO	1	50	0,02%
332	441	TRAV. NICOLO'	1	50	0,02%
333	444	TREPPIEDI	1	50	0,02%
334	455	V.CO LEONE	1	50	0,02%
335	26	BARACCONE	1	48	0,02%
336	69	C.DA VALLONE	1	48	0,02%
337	119	D. ALIGHIERI	1	48	0,02%
338	177	FIUME	1	48	0,02%
339	218	LOCRI	2	48	0,02%
340	263	P. CATANOSO	1	48	0,02%
341	394	SIRACUSA	1	46	0,02%
342	112	CORVO	1	45	0,02%
343	163	F.DO BOLANI	1	45	0,02%
344	189	G. MAZZINI	1	45	0,02%
345	195	GAETA	1	45	0,02%
346	424	TORRENTE PERARA	1	45	0,02%
347	47	C.DA GIUNTA	1	43	0,02%
348	443	TRENTO	1	42	0,02%
349	86	CARRO	1	41	0,02%
350	33	BORELLI	1	40	0,02%
351	48	C.DA GORNELLE	1	40	0,02%
352	62	C.DA S. SALVATORE	1	40	0,02%
353	96	CATAFORIO	1	40	0,02%
354	108	CLEARCO	1	40	0,02%
355	244	MOLO DI LEVANTE	1	40	0,02%
356	256	NUOVA FRIULI	1	40	0,02%
357	284	P.ZZA V. VENETO	1	40	0,02%
358	365	S. NICOLA	1	40	0,02%
359	438	TRAPEZZOLI	1	40	0,02%
360	456	V.CO PENNA	1	40	0,02%

**Tab. 20** *Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
361	473	VERDIRAME	1	40	0,02%
362	476	VILLA S. GIUSEPPE	1	40	0,02%
363	479	VITRIOLI	1	40	0,02%
364	364	S. MARIA	2	39	0,02%
365	35	BOSCHICELLO	1	38	0,02%
366	57	C.DA PANTANELLO	1	37	0,02%
367	317	R.NE GUARNA	1	36	0,02%
368	40	C. COLOMBO	1	35	0,01%
369	103	CHIESA NUOVA	1	35	0,01%
370	106	CILIONE	1	35	0,01%
371	173	FILIPPO ALIQUO'	1	35	0,01%
372	259	ORTI' INF.	1	35	0,01%
373	307	PROV.LE ORTI'	1	35	0,01%
374	434	TR. TRAPANI	1	35	0,01%
375	83	CARCERE	1	34	0,01%
376	426	TORRICELLI FERROVIERI	1	34	0,01%
377	377	SALICE	1	33	0,01%
378	288	PALMI	1	32	0,01%
379	6	AEROPORTO	1	30	0,01%
380	59	C.DA PUZZI	1	30	0,01%
381	147	DELLA VITTORIA	1	30	0,01%
382	149	DELLE MIMOSE	1	30	0,01%
383	230	MANGARA'	1	30	0,01%
384	281	P.ZZA S.ANNA	1	30	0,01%
385	325	RIMEMBRANZE	1	30	0,01%
386	332	ROSARIO VALANIDI	1	30	0,01%
387	454	V.CO FURNARI	1	30	0,01%
388	190	G. MERCALLI	1	27	0,01%
389	304	PONTE CALOPINACE	3	26	0,01%
390	79	CANNIZZARO	1	25	0,01%
391	181	FOSSE DI COMI	1	25	0,01%
392	203	GORIZIA	1	25	0,01%
393	423	TORRE	1	25	0,01%
394	447	UDINE	1	25	0,01%
395	483	XXV LUGLIO	1	25	0,01%
396	127	DANTE	1	24	0,01%
397	217	LIBERTA'	1	24	0,01%
398	188	G. GENOVESE	1	23	0,01%
399	368	S. SEBASTIANO	1	22	0,01%
400	229	MANDRANO	1	21	0,01%
401	36	BOTTEGHELLE	1	20	0,01%
402	206	GULLI	1	20	0,01%
403	273	P.ZZA DE NAVA	1	20	0,01%
404	379	SALITA AEROPORTO	1	20	0,01%
405	382	SANTELLI	1	20	0,01%
406	61	C.DA S. LORENZELLO	1	18	0,01%
407	66	C.DA TREMULINI	1	18	0,01%
408	42	C.DA ARGHILLA'	1	15	0,01%

*Tab. 20 Gli assi della rete non alimentare in ordine decrescente di superficie totale di vendita*

Numero	RIF	Nome Assi viari	Totale Esercizi B	Tot. Sup. Vendita	% Sup. di Vendita
409	271	P.ZZA CHIESA	2	15	0,01%
410	339	S. ANNA PROL.	1	12	0,01%
411	276	P.ZZA GARIBALDI	1	10	0,00%
412	278	P.ZZA ITALIA	1	10	0,00%
413	123	D. ROMEO	1	8	0,00%
Totale complessivo			3628	235123	100,00%

#### 6.4.3 Gerarchia della rete di Reggio Calabria - Gli assi commerciali

Nei paragrafi precedente è stata analizzata la rete viaria su cui risultano localizzati gli esercizi alimentari e o misti, e gli esercizi non alimentari. Da una prima analisi si è accertato che pur trovandoci di fronte ad un alto numero di vie interessate dall'attività commerciale il peso di questa attività è molto diversa, non fosse altro per il numero di esercizi in esse ubicate o per la superficie di vendita offerta. In effetti è possibile introdurre un elemento discriminante tra le diverse vie, quello legato alla concentrazione di esercizi ed alla presenza variegata di offerta e classi dimensionali, questo parametro può incidere fortemente come elemento di attrazione.

L'attività commerciale tende a penetrare su tutto il territorio comunale ma la capacità di attrazione di un esercizio non è solo legata alla sua offerta commerciale, ma anche ad altri fattori, uno molto importante è quello legato alla presenza di altri esercizi nella stessa area. E' evidente, infatti, che un unico esercizio in una via non gode dello stessa visibilità di un esercizio collocato in un asse commerciale in grado di offrire al consumatore una vasta offerta di vetrine e prodotti.

Si è così individuata la rete primaria della distribuzione al dettaglio, individuando tutte le vie con almeno 9 esercizi e determinando la loro superficie di vendita complessiva.

Tab. 21 *Gli assi principali della rete distributiva al dettaglio fissa*

Assi commerciali	Numero Esercizi			Superficie di vendita (mq)		
	A	B	Totale	A	B	Totale
C.SO GARIBALDI	43	351	394	7404	22678	30082
SBARRE C.LI	62	148	210	2881	6850	9731
ASCHENEZ	46	118	164	1225	7569	8794
SS 106 III	38	107	145	3634	7713	11347
A. MORO	26	114	140	2411	8208	10619
S. CATERINA	28	90	118	2120	5810	7930
DE NAVA	39	65	104	4550	4075	8625
SS 18 IV	29	66	95	1445	4388	5833
PIO XI	30	60	90	2449	3430	5879
SS 18 II	17	68	85	781	4636	5417
SS 18 III	19	66	85	1168	4695	5863
XXI AGOSTO	19	61	80	717	3575	4292
C. PORTANOVA	22	47	68	887	2025	2912
D. TRIPEPI	13	54	67	617	3117	3734
POSSIDONEA	9	56	65	344	3263	3607
R. CAMPI II	27	37	64	1255	1728	2983
PROV.LE	19	39	58	948	2606	3554
FILIPPINI	4	49	53	120	2536	2656
V.LE CALABRIA	15	38	53	1600	2827	4427
R. CAMPI I	21	31	52	1282	1642	2924
S. SPERATO	14	36	50	674	2112	2786
SBARRE INF.	18	30	48	1041	1545	2586
S. FRANCESCO DA PAOLA	6	41	47	205	2079	2284
RAVAGNESE S.	15	31	46	1093	1872	2965
CASA SAVOIA	16	29	45	853	1776	2629
FRA G. MELACRINO	12	29	41	476	1802	2278
AMENDOLA	8	32	40	315	1299	1614
V. VENETO	5	32	37	265	1631	1896
TORRIONE	7	27	34	746	1721	2467
A. GARIBALDI	14	19	33	686	1239	1925
OSANNA	4	27	31	288	1059	1347
A. SPANO'	8	22	30	274	1357	1631
GEBBIONE	4	24	28	157	1633	1790
V. EMANUELE	3	25	28	147	1919	2066
V.LE EUROPA	7	21	28	867	2101	2968
MODENA	11	16	27	529	638	1167
JN. FURNARI	6	21	27	545	1237	1782
FATA MORGANA	4	21	25	142	1105	1247
N. MANFROCE	9	16	25	827	1196	2023
P. PELLICANO	5	20	25	201	1366	1567
SS 106	3	22	25	190	1480	1670
SARACINELLO	6	18	24	300	2246	2546
SS 106 II	5	19	24	930	4014	4944
CICCARELLO	9	14	23	451	661	1112
DEL FOSSO	4	19	23	171	1331	1502
S. ANNA II	2	21	23	63	1064	1127
S. GIUSEPPE	11	12	23	504	533	1037
ITALIA	8	14	22	285	744	1029
RAVAGNESE	6	16	22	291	1288	1579

**Tab. 21 - Gli assi principali della rete distributiva**

Assi commerciali	Numero Esercizi			Superficie di vendita (mq)		
	A	B	Totale	A	B	Totale
ARCOVITO	8	13	21	364	659	1023
P. ANDILORO	6	14	20	244	864	1108
GIULIA	1	18	19	100	1119	1219
S. ANNA I	5	14	19	301	765	1066
CROCE VALANIDI	5	13	18	225	658	883
T. CAMPANELLA	5	13	18	175	705	880
VECCHIA PENTIMELE	3	15	18	283	1669	1952
CIMINO	1	16	17	50	1097	1147
A. FRANGIPANE	6	10	16	259	406	665
XX SETTEMBRE	7	9	16	288	430	718
ARANGEA	8	7	15	374	255	629
D. MURATORI	1	14	15	30	839	869
DELLA LIBERTA'	5	10	15	332	597	929
LIA	4	11	15	722	1016	1738
S. PAOLO		15	15		844	844
ASPRMONTE	8	6	14	443	570	1013
CONDERA	7	7	14	423	680	1103
REGINA ELENA	6	8	14	515	545	1060
SOTTOLUME	4	10	14	182	739	921
STADIO	2	12	14	440	988	1428
ARG. DX ANNUNZIATA		13	13		1465	1465
CRISAFI		13	13		707	707
D. TRIPEPI PROL.	4	9	13	260	347	607
DEL SALVATORE	1	12	13	50	461	511
IPPONIO	4	9	13	235	466	701
MARVASI	2	11	13	77	581	658
CROCEFISSO	1	11	12	30	642	672
DEI CORRETTORI	1	11	12	26	497	523
DEI MONTI II	8	4	12	424	210	634
ENOTRIA	2	10	12	148	511	659
EREMO	4	8	12	175	679	854
G. BATTAGLIA	1	11	12	377	529	906
GIUDECCA		12	12		562	562
LONGITUDINALE	2	10	12	114	572	686
MISSORI	4	8	12	198	613	811
PADOVA		12	12		3120	3120
QUARNARO I	4	8	12	623	564	1187
S. ELIA	5	7	12	297	471	768
S. PIETRO	6	6	12	210	209	419
CAPRERA	4	7	11	205	555	760
LORETO	3	8	11	158	895	1053
N. BIXIO		11	11		986	986
ORANGE		11	11		581	581
RISORGIMENTO	4	7	11	412	419	831
S. FURNARI	2	9	11	85	388	473
SBARRE INF. TRAV.	3	8	11	184	712	896
SBARRE SUP.	5	6	11	780	392	1172
ARG. DX CALOPINACE	1	9	10	25	373	398
AUGUSTA	1	9	10	23	810	833

*Tab. 21 Gli assi principali della rete distributiva*

<i>Assi commerciali</i>	<i>Numero Esercizi</i>			<i>Superficie di vendita (mq)</i>		
	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Totale</i>	<i>A</i>	<i>B</i>	<i>Totale</i>
DUE SETTEMBRE		10	10		492	492
GEBBIONE À MARE		10	10		397	397
M. DE LORENZO	1	9	10	45	299	344
P.ZZA CARMINE		10	10		509	509
QUARTIERE CEP	6	4	10	256	195	451
S. FRANCESCO DA PAOLA	2	8	10	63	402	465
CAIROLI		9	9		580	580
CONSORTILE	3	6	9	148	374	522
FIRENZE	3	6	9	159	202	361
G. GALILEI	4	5	9	173	151	324
IBICO	3	6	9	235	230	465
MIRAGLIA	2	7	9	93	345	438
RIPARO	5	4	9	263	255	518
SBARRE C.LI TRAV.	1	8	9	40	521	561
SS 18	2	7	9	121	648	769
T. GULLI		9	9		559	559
T. MINNITI	2	7	9	91	338	429
TRE SETTEMBRE		9	9		343	343
ZALEUCO		9	9		677	677
<b>Totale complessivo</b>	<b>954</b>	<b>2987</b>	<b>3940</b>	<b>63907</b>	<b>189698</b>	<b>253605</b>

La gerarchia della rete commerciale, non può prescindere da un'analisi della localizzazione della media impresa, per le importanti ricadute in termini di impatto sul territorio. In tabella 22 si è analizzata la composizione della rete di vendita, sulle vie interessate dalla localizzazione della media distribuzione, disarticolata per classi dimensionali.

Sono 44 le vie del comune di Reggio Calabria su cui risultano essere localizzate delle medie imprese, il maggior numero di queste risulta ubicato nella circoscrizione del centro storico, ben 14 assi; seguono la circoscrizione di Ravagnese con 7 vie e la circoscrizione di Sbarre Centrale con 5 vie. Dalla tabella 22 si evince, inoltre, che al di là di poche eccezioni, vedi in c.da Tronco Vito in Gallico, le vie presentano un'offerta articolata di esercizi per tipologie di classi dimensionali.

Dal rapporto della superficie di vendita localizzata in questi assi e la superficie totale di vendita della rete distributiva comunale si evince come in queste 44 vie sia concentrata il 48% dell'intera offerta in termini di superficie di vendita.

Tab 22 Assi Stradali di ubicazione degli esercizi della media distribuzione di vendita

Num.	RIF.	ASSI Viari	N. Circosc.	EV (<30 mq)	EV (30-49 mq)	EV (50-99)	EV (100-149)	EV (150-250)	M1	M2	Tota. Sup. Vend.
1	72	C.SO GARIBALDI	1	548	4462	13385	2364	1948	2475	4900	30082
2	403	SS 106 III	15	128	2519	3198	1121	1060	3321		11347
3	3	A. MORO	5	322	2331	2642	1371	1363	1400	1190	10619
4	18	ASCHEZ	1	380	1869	4007	1366	862	310		8794
5	129	DE NAVA	2	364	1881	2169	241	170	1300	2500	8625
6	345	S. CATERINA	3	404	1334	3365	726	1356	745		7930
7	300	PIO XI	6	289	1383	1999	336	732	1140		5879
8	407	SS 18 III	9	82	1004	2294	1050	1133		300	5863
9	408	SS 18 IV	8	231	1349	2372	701	810	370		5833
10	402	SS 106 II	13	20	213	430	511	250	2320	1200	4944
11	461	V.LE CALABRIA	6	50	803	1220	732	178	1444		4427
12	481	XXI AGOSTO	1	221	1286	1830	230	170	555		4292
13	285	PADOVA	5		113	60	137	835	1050	925	3120
14	462	V.LE EUROPA	6	55	206	627	820	373	887		2968
15	320	RAVAGNESE S.	13	103	551	1330	364	200	417		2965
16	383	SARACINELLO	13	50	354	557	215	170		1200	2546
17	428	TORRIONE	1		458	899	278	300	532		2467
18	182	FRA G. MELACRINO	1	202	732	606	238		500		2278
19	253	N. MANFROCE	1	50	506	467	100		900		2023
20	469	VECCHIA PENTIMELE	1	25	214	427	331	190	765		1952
21	252	N. FURNARI	1	72	403	682	110	170	345		1782
22	319	RAVAGNESE	13	25	315	861			378		1579
23	51	C.DA LAGANI	13		37			524		999	1560
24	85	CARRERA	13			78		204		1200	1482
25	14	ARG. DX ANNUNZIATA	2		77	357	341	200	490		1465
26	410	STADIO	5		263	122	100	543	400		1428
27	52	C.DA LIVARI	13				100	150		975	1225
28	310	QUARNARO I	9		194	273	110	160	450		1187
29	388	SBARRE SUP.	6		182	250	140		600		1172
30	110	CONDERA	4	25	220	363	145		350		1103
31	220	LORETO	6		161	259	133	190	310		1053
32	130	DEGLI ARCONTI	1	35	36	125	113		724		1033
33	250	N. BIXIO	1		77	397	236		276		986
34	170	FIGURELLA	8		32	100	213	206	380		931
35	465	VALLONE PETRARA	2	18	78	114	121		600		931
36	185	G. BATTAGLIA	1		224	305			377		906
37	19	ASCHEZ PROL.	2		110	84		173	400		767
38	53	C.DA MALDARITI	13			58	119		583		760
39	151	DON ORIONE	1	27		57	100		500		684
40	138	DEI PRITANEI	4		30	62			378		470
41	485	ZECCA	1		40	84			310		434
42	239	MICENE	1		62	55			300		417
43	468	VECCHIA MODENA	7						400		400
44	67	C.DA TRONCO VITO	9			60			334		394
Totale complessivo ASSI media distribuzione				3.726	26.109	48.630	15.313	14.620	29.316	15.389	153.103
Totale Rete distributiva commerciale				10.763	77.519	110.208	36.317	36.372	29.316	15.389	315.884
Rapporto della Sup. Media degli assi della Media distribuzione sulla Sup. Totale di vendita				35%	34%	44%	42%	40%	100%	100%	48%