



## CONSIGLIO REGIONALE DELLA CALABRIA

### DETERMINAZIONE DEL SEGRETARIO GENERALE

**OGGETTO:** Attuazione Piano della Comunicazione del Consiglio regionale – sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ - paragrafo 4.1 ‘campagne adv su stampa quotidiana’- acquisto spazi pubblicitari ai sensi dell’art.36, comma 2, lett. a, d.lgs.50/2016 e ss.mm.ii.

#### IL SEGRETARIO GENERALE

##### **PREMESSO**

**CHE**, al fine di definire una programmazione organica ed integrata delle attività di informazione e di comunicazione istituzionale del Consiglio regionale, con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale n. 37 del 22 settembre 2016, su proposta del Segretario Generale, nella qualità di unità organizzativa di coordinamento delle diverse strutture consiliari dedite alla Comunicazione ed all’Informazione istituzionale, è stato approvato il Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, aggiornato e modificato da ultimo con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019;

**CHE** il predetto piano è allo stato articolato nelle sezioni della Comunicazione istituzionale, dell’Informazione istituzionale, del Piano annuale delle inserzioni istituzionali e degli Eventi Culturali;

**CHE** il Piano medesimo prevede, nell’ambito della sezione 4 ‘Piano annuale delle inserzioni istituzionali’ che “La diffusione delle informazioni, la documentazione, gli aggiornamenti e gli approfondimenti delle attività del Consiglio di maggior interesse pubblico, saranno ..... veicolati attraverso le pagine speciali di informazione istituzionale, destinate alla pubblicazione, tradizionalmente negli speciali di fine e inizio anno nella stampa quotidiana e in un elenco selezionato di periodici locali”;

**CONSIDERATO CHE**, per realizzare le suddette finalità, il Piano annuale delle inserzioni istituzionali, previsto altresì dall’art.137, comma 2 del Regolamento interno del Consiglio regionale, contempla molteplici iniziative, descritte nei paragrafi da 4.1 a 4.5 del Piano della Comunicazione;

**CHE** in particolare, il punto 4.1 “CAMPAGNE ADV SU STAMPA QUOTIDIANA” prevede l’acquisto di spazi pubblicitari sulla stampa, che si prefiggono lo scopo generale di un incremento della conoscenza delle attività istituzionale, del Polo culturale e di tutti gli eventi culturali ad esso connessi;

**VISTA** la relazione del Capo Ufficio Stampa sul Piano annuale delle inserzioni istituzionali, acquisita agli atti in data 1 aprile 2020 al n.7828 di prot. gen., nella quale vengono indicati i servizi la cui acquisizione è necessaria per la realizzazione delle finalità proprie del piano annuale delle inserzioni istituzionali e, in particolare, l’acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate della stampa quotidiana;

**PRESO ATTO CHE**, con la relazione medesima, all’esito di una preliminare indagine esplorativa, condotta nel rispetto dell’art. 30, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. e delle regole della concorrenza, al fine di acquisire specifiche e dettagliate notizie sui dati di diffusione delle testate giornalistiche cartacee e sulla collocazione territoriale nell’ambito della quale le stesse sono distribuite e vendute vengono individuate, quali testate della stampa quotidiana e periodica caratterizzate da maggiore diffusione, da ampia visibilità (edicole in primis e rilevazioni statistiche) nel territorio della Regione e maggior grado di autorevolezza percepita dall’opinione pubblica, le seguenti: Gazzetta del Sud; Quotidiano del Sud; La Riviera; Il Crotonese;

**RICHIAMATO** l’art. 32, comma 2, del d.lgs. 18 aprile 2016 n. 50 e ss.mm.ii., a mente del quale prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano

o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**DATO ATTO CHE** con nota prot. n.8077 del 6 aprile 2020 è stato nominato quale responsabile unico del procedimento di acquisizione di spazi pubblicitari nell'ambito del Piano annuale delle Inserzioni istituzionali la dott.ssa Angela Rita Latella, in servizio presso l'Ufficio di Supporto all'Ufficio stampa;

**VERIFICATO** che l'acquisizione di spazi pubblicitari sulle testate sopra citate non può essere effettuata sulla piattaforma MEPA-CONSIP degli Acquisti in Rete;

**ESAMINATI** i preventivi pervenuti per l'acquisto di spazi pubblicitari dalle testate indicate nella relazione del Capo Ufficio Stampa, sopra citata, che si allegano al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale, e precisamente:

- GDS Media&Communication per la Gazzetta del Sud, nota prot. n.7939 del 3 aprile 2020;

- PUBLIFAST s.r.l. per il Quotidiano del Sud, nota prot. n.7938 del 3 aprile 2020;

- Stampa Libera Società cooperativa a.r.l. per il Crotonese, nota prot. n. 7896 del 3 aprile 2020;

- Pigreco Communication S.r.l. per il settimanale La Riviera nota prot. n.7940 del 3 aprile 2020;

**PRESO ATTO CHE** il Capo Ufficio Stampa, con nota prot. n. 8272 del 9 aprile 2020, ha attestato la congruità delle predette offerte e ha valutato rispondente alle esigenze espresse nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione l'acquisizione del servizio *de quo* nei termini di seguito descritti:

- GDS Media&Communication srl con sede legale in via Lincoln 19 Palermo, Identificativo fiscale ai fini IVA IT06263430826, per "Gazzetta del Sud":

n. 2 pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.2 pagine pari ad euro 3.782,00 Iva inclusa;

n. 5 mezza pagine a colori al costo unitario netto di euro 850,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.5 mezza pagine pari ad euro 5.185,00 Iva inclusa;

Totale: euro 8.967,00 Iva inclusa;

- Publifast srl con sede legale in via Rossini, 2 Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per "Il Quotidiano del Sud":

n. 1 pagina a colori costo netto pari ad euro 1.000,00 oltre ad euro 3,50 di diritti fissi ed Iva 22% per un totale di euro 1.224,27 Iva inclusa;

n. 3 mezza pagine a colori costo al costo unitario netto pari ad euro 500,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.3 pagine pari ad euro 1.830,00 Iva inclusa;

Totale: euro 3.054,27 Iva inclusa;

- Stampa Libera Società cooperativa a.r.l. con sede legale in Via Silvio Paternostro 88900 Crotonese, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per il "Crotonese":

n. 1 pagina a colori al costo netto pari ad euro 400,00 oltre Iva 22% per un totale pari ad euro 488,00 Iva inclusa;

n. 3 mezza pagine a colori al costo unitario netto di euro 250,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.3 pagine pari ad euro 915,00 Iva inclusa (22%);

Totale: euro 1.403,00 Iva inclusa;

- Pigreco Communication S.r.l. con sede legale in Via Gramsci 72/A, Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02656030802 per il "La Riviera":

n. 2 pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 580,00 oltre Iva al 22% per un totale complessivo per n.2 pagine pari ad euro 1.415,20 Iva inclusa;

**ACQUISITI** presso il sito dell'ANAC i CIG per ciascun operatore economico, ai fini di quanto disposto dall'art.3 della Legge 136/2010 sulla tracciabilità dei flussi finanziari;

**DATO ATTO CHE**, trattandosi di servizio di importo inferiore ad euro 40.000,00, è possibile procedere all'affidamento dello stesso mediante procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art.36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**RITENUTO** dover provvedere in merito;

**DATO ATTO** che la prestazione offerta dalle testate sopra elencate presenta i caratteri della peculiarità ed infungibilità in quanto, come risulta dalla relazione del Capo Ufficio Stampa sul Piano annuale delle inserzioni istituzionali, sopra citata, le testate *de quibus* sono in grado di soddisfare l'esigenza dell'Amministrazione, espressa nel paragrafo 4.1 del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, di incrementare la conoscenza dell'attività istituzionale e ridurre la distanza rafforzando il dialogo tra cittadini ed Istituzione,

**VISTA** la l.r. 13 maggio 1996 n. 8;

**VISTA** la l.r. 4 settembre 2001, n. 19 e ss.mm.ii.;

**VISTO** il d.lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 36, comma 2, lettera a);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.67 del 18 aprile 2001 e ss.mm.ii di approvazione del Regolamento sull'ordinamento degli Uffici e dei Servizi del Consiglio regionale;

**VISTA** la legge regionale 6 aprile 2011, n. 11 recante "Istituzione del Bollettino Ufficiale Telematico della Regione Calabria e norme per la pubblicazione degli atti" ed, in particolare, gli artt. 5 e 9;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 190 del 4 maggio 2017, modificata ed integrata con Deliberazione del Consiglio regionale n.342 del 28 settembre 2018, di approvazione del nuovo Regolamento di Amministrazione e Contabilità del Consiglio regionale della Calabria;

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 71 del 24 novembre 2017, con la quale è stata approvata la nuova struttura organizzativa del Consiglio regionale;

**VISTA** la deliberazione del Consiglio regionale n. 463 del 10 dicembre 2019, con la quale è stato approvato il bilancio di previsione del Consiglio regionale per gli esercizi 2020-2022;

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza n. 41 del 6 agosto 2015 con la quale è stato conferito allo scrivente l'incarico di Segretario/Direttore Generale del Consiglio regionale della Calabria

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 70 del 27 novembre 2019 con la quale si è disposto che l'incarico di Segretario/Direttore generale conferito con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 41 del 6 agosto 2015 in capo allo scrivente, scade il novantesimo giorno successivo alla data di insediamento del Consiglio regionale;

### **DETERMINA**

Per quanto in narrativa premesso che qui si intende integralmente riportato e confermato di:

1. di prendere atto del Piano della Comunicazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 37 del 22 settembre 2016 e aggiornato e modificato, da ultimo, con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n.62 del 18 novembre 2019, ed in particolare della sezione 4 'Piano annuale delle inserzioni istituzionali', paragrafo 4.1 'Campagne ADV su stampa quotidiana';
2. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., all'acquisto degli spazi pubblicitari dalle seguenti testate giornalistiche e nei termini di seguito descritti:
  - **GDS Media&Communication srl** con sede legale in via Lincoln 19 Palermo, Identificativo fiscale ai fini IVA IT06263430826, per "Gazzetta del Sud":
    - ° n. 2 pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 1.550,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.2 pagine pari ad euro 3.782,00 Iva inclusa;
    - ° n. 5 mezza pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 850,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.5 mezza pagine pari ad euro 5.185,00 Iva inclusa;
    - Totale: euro 8.967,00 Iva inclusa; **CIG: Z3E2CB98C9**
  - **Publifast srl** con sede legale in via Rossini, 2 Castrolibero (CS), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02468820788, per "Il Quotidiano del Sud":
    - ° n. 1 pagina a colori costo netto pari ad euro 1.000,00 oltre ad euro 3,50 di diritti fissi ed Iva 22% per un totale di euro 1.224,27 Iva inclusa;
    - ° n. 3 mezza pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 500,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.3 mezza pagine pari ad euro 1.830,00 Iva inclusa;
    - Totale: euro 3.054,27 Iva inclusa; **CIG: Z802CB98ED**
  - Stampa Libera Società cooperativa a.r.l.** con sede legale in Via Silvio Paternostro 88900 Crotone, Identificativo fiscale ai fini IVA IT02999870799 per il "Crotonese":
    - n. 1 pagina a colori al costo netto pari ad euro 400,00 oltre Iva 22% per un totale pari ad euro 488,00 Iva inclusa;
    - n. 3 mezza pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 250,00 oltre Iva 22% per un totale complessivo per n.3 mezza pagine pari ad euro 915,00 Iva inclusa (22%);
    - Totale: euro 1.403,00 Iva inclusa; **CIG: Z6B2CB9926**
  - Pigreco Communication S.r.l.** con sede legale in Via Gramsci 72/A, Siderno (RC), Identificativo fiscale ai fini IVA IT02656030802 per "La Riviera":
    - n. 2 pagine a colori al costo unitario netto pari ad euro 580,00 oltre Iva al 22% per un totale complessivo per n.2 pagine pari ad euro 1.415,20 Iva inclusa; **CIG: ZDF2CB990A**
3. di impegnare la somma complessiva di euro 14.839,47 (quattordicimilaottocentotrentanove/47) Iva inclusa sulla Missione 01 Programma 02 Titolo 01 macroaggregato 103 capitolo 52374, Articolo 374, P.d.c. 1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio regionale 2020-2022, con scadenza nell'esercizio 2020, che presenta la necessaria disponibilità;
4. di dare atto che, ai sensi di quanto disposto dall'art. 32 comma 14, d.lgs. 50/2016 e ss.mm.ii., 'il contratto è stipulato (.....) in caso di affidamenti di importo non superiore a 40.000,00 euro mediante corrispondenza secondo l'uso del commercio consistente in un apposito scambio di

lettere, anche tramite posta elettronica certificata o strumenti analoghi negli altri Stati membri (.....);

5. di liquidare, senza ulteriori formalità, quanto dovuto previo controllo, da parte dell'Ufficio Stampa, della regolarità della documentazione attestante l'avvenuta prestazione;
6. di trasmettere copia del presente provvedimento:
  - al dirigente del Settore Bilancio e Ragioneria
  - all'Ufficio Stampa, per il tramite dell'Ufficio di Supporto all'Ufficio stampa;
  - al dirigente del Settore Segreteria Ufficio di Presidenza;

**DARE ATTO** che il presente provvedimento, formulato alla stregua della istruttoria compiuta dal responsabile del procedimento ai sensi della L.R. 19/2001 sarà pubblicato sul B.U. della Regione Calabria.

**IL RUP**

Dott.ssa Angela Rita Latella

**IL SEGRETARIO GENERALE**

Dott. Maurizio Priolo